



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

برنامج ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية

توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على
جودة إنتاج البرامج فيها-قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-

**Employment of Modern Media Technology in Satellite
Channels and its Impact on the Quality of Program**

Production

- Palestine Tv As A model -

إعداد الطالبة:

لينة ذوابة

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في إدارة المؤسسات

الإعلامية

جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)

2023 م



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

برنامج ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية

توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة

إنتاج البرامج فيها-قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-

Employment of Modern Media Technology in Satellite

Channels and its Impact on the Quality of Program

Production

- Palestine Tv As A model -

إعداد الطالبة:

لينة ذوابة

بإشراف:

د. علاء عياش

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في إدارة المؤسسات

الإعلامية

جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)

2023 م

توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة

إنتاج البرامج فيها-قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-

**Employment of Modern Media Technology in Satellite
Channels and its Impact on the Quality of Program
Production
- Palestine Tv As A model -**

إعداد الطالبة:

لينة ذوابة

بإشراف:

د. علاء عياش

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت في 2023/7/3 م

أعضاء لجنة المناقشة

	مشرفاً ورئيساً	جامعة فلسطين التقنية-خضوري	الدكتور علاء عياش
	ممتحناً داخلياً	جامعة القدس المفتوحة	الدكتور حسين سعد
	ممتحناً خارجياً	جامعة النجاح الوطنية	الدكتور حافظ أبو عياش

تفويض وإقرار

أنا الموقع أدناه لينة ذوابة؛ أفوض/ جامعة القدس المفتوحة بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات، أو المؤسسات، أو الهيئات، أو الأشخاص عند طلبهم، بحسب التعليمات النافذة في الجامعة.

وأقرّ بأنني قد التزمت بقوانين جامعة القدس المفتوحة وأنظمتها وتعليماتها وقراراتها السارية المعمول بها والمتعلّقة بإعداد رسائل الماجستير، عندما قمت شخصياً بإعداد رسالتي الموسومة بـ: "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج فيها-قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-". وذلك بما ينسجم مع الأمانة العلمية المتعارف عليها في كتابة الرسائل العلمية.

الاسم: لينة ذوابة

الرّقم الجامعي: 0330012010033

التّوقيع:

التّاريخ:

الإهداء

إلى نبع الحنان ومن تعلّمت منها معنى الصّبر والإيمان والتّقاؤل

أمّي الغالية أطال الله في عمرها.

إلى قدوتي في الحياة الذي ترك فيّ بصمة لن أنساها وهي المثابرة، وأن أضحي من أجل العلم؛

لإنّه الرّصيد الدائم الذي يفتخر ويعتزّ به، وعلمني الإخلاص في العمل والحياة

أبي الغالي.

إلى زوجي الذي وقف بجانبني من أوّل مراحل الدّراسة... شكراً لك.

إلى أعلى ما في وجودي إلى روح الرّوح والقلب ودقّاته إلى من هو قطعة منّي، إلى من هو سبب

سعادتي في الحياة إبنّي.

إلى السند الذين أفتخر وأعتزّ بهم، إلى من كانوا نبراساً يضيء حياتي أختي وأخواتي.

إلى كلّ طلاب هذا العالم، إلى طلاب وطني الحبيب الذي أعتزّ وأفتخر به فلسطين.

أهديكم هذا الجهد المتواضع الذي تمثل في رسالتي.

الباحثة

لينة ذوابة

شكر وتقدير

الشكر أولاً وأخيراً للخالق، وإلى من كان الداعم والمساند والمعزز الذي عمل معي بكلّ جهد وإخلاص من أجل أن تخرج رسالتي بأفضل حلّتها، الذي علّمني معنى الصبر من أجل أن يصل الإنسان إلى الهدف المنشود، مع بالغ شكري وتقديري إلى د. علاء عياش، مشرفي على هذه الرسالة.

إلى من أمضوا وقتاً كبيراً من وقتهم الثمين وهم يقرؤون ويراجعون رسالتي، أعضاء لجنة المناقشة، أشكرهم على الملاحظات التي أثروا بها رسالتي.

إلى عمادة الدراسات العليا في جامعة القدس المفتوحة، والهيئة الإدارية في الدراسات العليا، أشكركم من أعماق قلبي على جهودكم التي بذلتموها.

الباحثة

لينة ذوابة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
ب	صفحة الغلاف
ج	قرار لجنة المناقشة
د	تفويض وإقرار
هـ	الإهداء
و	شكر وتقدير
ز	قائمة المحتويات
ي	قائمة الجداول
ل	قائمة الملاحق
م	الملخص باللّغة العربية
س	الملخص باللّغة الإنجليزية
الفصل الأول: خلفية الدّراسة ومشكلتها	
2	المقدّمة
4	مشكلة الدّراسة وأسئلتها
6	فرضيات الدّراسة
7	أهداف الدّراسة
9	أهمية الدّراسة
9	حدود الدّراسة ومحدّداتها
10	التّعريفات الاصطلاحية والإجرائية
الفصل الثاني: الإطار النّظري والدّراسات السابقة	
14	الإطار النّظري
14	نظريات في الاعلام
15	تكنولوجيا الإعلام الحديث
16	مفهوم تكنولوجيا الإعلام الحديثة
18	مراحل تطور تكنولوجيا الإعلام الحديثة
19	خصائص تكنولوجيا الإعلام
21	وظائف تكنولوجيا الإعلام الحديثة
23	تكنولوجيا الإعلام الحديث ودورها في العمل التلفزيوني

25	البث التلفزيوني الرقمي
25	جوانب الاستفادة من تكنولوجيا الإعلام الحديثة
26	الإنتاج البرمجي التلفزيوني
27	مراحل تطور التلفزيون تقنيا
28	مراحل إنتاج البرنامج التلفزيوني
32	قناة فلسطين الفضائية
32	الإدارة العامة للبرنامج في قناة فلسطين الفضائية
33	الدراسات السابقة
41	التعقيب على الدراسات السابقة
<hr/>	
الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات	
<hr/>	
44	منهجية الدراسة
44	أدوات الدراسة
46	مجتمع الدراسة وعينتها
53	إجراءات تنفيذ الدراسة
55	تصميم الدراسة
56	المعالجات الإحصائية
<hr/>	
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	
<hr/>	
59	النتائج المتعلقة بأداة المقابلة
73	النتائج المتعلقة بأداة الاستبانة
<hr/>	
الفصل الخامس: تفسير النتائج ومناقشتها	
<hr/>	
102	تفسير نتائج المقابلة ومناقشتها
110	مناقشة نتائج الاستبانة
123	التوصيات
124	المصادر والمراجع باللغة العربية
130	المصادر والمراجع باللغة الإنجليزية
132	قائمة الملاحق
<hr/>	

قائمة الجداول

الصفحة	موضوع الجدول	الجدول
47	توزيع عينة الدراسة حسب مُتغيرات الخصائص الديمُغرافية (التعريفية) بالمُوظفين (ن=90)	1.3
49	قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" مع الدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه وللدرجة الكلية للمجال مع المقياس (ن=20)	2.3
50	قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس "جودة إنتاج البرامج" مع الدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه وللدرجة الكلية للمجال مع المقياس (ن=20)	3.3
51	معاملات الثبات لمقاييس الدراسة بطريقة كرونباخ ألفا	4.3
74	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل مجال من مجالات مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية وعلى المقياس ككل	1.4
75	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية	2.4
76	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	3.4
77	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	4.4
78	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال العوامل المؤثرة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	5.4
79	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	6.4
79	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	7.4
81	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل مجال من مجالات مقياس جودة إنتاج البرامج وعلى المقياس ككل	8.4
81	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)	9.4
82	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال التأثير على المتلقي	10.4
83	المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال التأثير على العاملين	11.4
85	نتائج اختبار (ت) لعينتين مُستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة من وجهة المبحوثين تبعاً لمُتغير النوع الاجتماعي	12.4
85	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير العمر	13.4
86	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس	14.4

	توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير العمر	
87	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير المؤهل العلمي	15.4
87	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير المؤهل العلمي	16.4
88	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير سنوات الخبرة	17.4
88	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير سنوات الخبرة	18.4
89	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير مجال الدراسة	19.4
89	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير مجال الدراسة	20.4
90	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير الدائرة التي تعمل بها	21.4
91	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير الدائرة التي تعمل بها	22.4
91	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية على الدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تبعاً لمُتغير الدائرة التي تعمل بها	23.4
92	نتائج اختبار (ت) لعينتين مُستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج من وجهة المبحوثين تبعاً لمُتغير النوع الاجتماعي	24.4
91	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير الفئة العمرية	25.4
94	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير العمر	26.4
94	المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير المؤهل العلمي	27.4
95	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير المؤهل العلمي	28.4

95	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير سنوات الخبرة	29.4
96	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير سنوات الخبرة	30.4
97	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير مجال الدراسة	31.4
97	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير مجال الدراسة	32.4
98	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير الدائرة التي تعمل بها	33.4
99	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمُتغير الدائرة التي تعمل بها	34.4
99	قيم معاملات ارتباط بيرسون بين "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" و "جودة إنتاج البرامج" في قناة فلسطين الفضائية	35.4

قائمة الملحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
133	قائمة بأسماء السادة المحكّمين	أ
134	الاستبانة (صحيفة الاستقصاء)	ب
141	أسئلة المقابلة	ت
143	قائمة بأسماء الأشخاص الذين تم مقابلتهم	ث

توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج فيها-قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-

إعداد: لينة ذوابة

بإشراف: د. علاء عياش

2023

ملخص

تهدف هذه الدراسة للتعرف إلى درجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج فيها (قناة فلسطين الفضائية نموذجاً)، من وجهة نظر مديري الدوائر والموظفين في قسم الإدارة العامة للبرامج؛ ولتحقيق ذلك استخدمت الباحثة منهج المسح من خلال أسلوب مسح أساليب الممارسة الإعلامية من خلال أداة الاستبانة التي طبقت على (90) موظفاً وموظفة من العاملين في قسم الإدارة العامة للبرامج بإعتماد أسلوب الحصر الشامل، وأداة المقابلة التي نفذت على عينة ضمت (6) مديرين من قسم الإدارة العامة للبرامج.

وأظهرت النتائج أنّ الدرجة الكلية لدرجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية جاء متوسطاً وبنسبة (63.6%)، وبيّنت نتائج المقابلة مع مديري الدوائر أنه يتم توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام في جمع المعلومات مثل تقنية (الواي فاي) والحاسوب؛ وأنّ الصعوبات المالية التي تواجه هذا القطاع تحدّ من توظيف التقنيات الحديثة، كما بينت النتائج أنّ مستوى جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية الفلسطينية جاء متوسطاً وبنسبة (61.8%)، وهذا ما أكدته نتائج المقابلة، بحيث أظهرت أن توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديث لها أثر في الحصول على جودة المادة الإعلامية ودقتها، وتسهيل عملية الاتصال والتواصل، وأنّ العاملين يمتلكون مهارة توظيف التقنيات الحديثة ومهبتها.

وأظهرت النتائج عدم وجود فروق بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة وجودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تُعزى إلى متغيرات: النوع

الاجتماعي، والفئة العمرية، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، ومجال الدراسة، والدائرة التي يعمل بها)، كما أظهرت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية طردية وموجبة بين توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة وجودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية.

وفي ضوء نتائج الدراسة توصي الباحثة بضرورة توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة واستحداثها، وتحديدًا بالدوائر التقنية والإبداعية، وتطوير قدرات العاملين ومهاراتهم في قسم الإدارة العامة للبرامج.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا الاعلام الحديثة، إنتاج البرامج، قناة فلسطين الفضائية.

Employment of Modern Media Technology in Satellite Channels and its Impact on the Quality of Program Production

-Palestine TV as a model.

Preparation: Lina Thawabh

Supervision: Dr. Alaa Ayash

2023

Abstract

The study aimed to identify the degree of employment of modern media technology in satellite channels and its impact on the quality of program production in which Palestine Satellite Channel as a model, from the point of view of department managers and employees in the Department of General Administration of Programs according to the variable: (gender, age, academic qualification, years of experience, field of study, department in which he works), and to achieve this the researcher The correlational descriptive approach through the collection of quantitative and qualitative data (mixed), and the questionnaire was applied to a random sample of (90) male and female employees, and the interview was carried out on a sample that included (6) managers from the Public Administration Department, and their validity and stability were verified.

The results showed that the total degree of employing modern media technology in the production of programs in the Palestine Satellite Channel was medium with (63.6%), and the results of the interview, with the directors of the departments, showed that information technology techniques are employed in collecting information, and the use of Wi-Fi and computer technology. The financial difficulties are one of the most important reasons, and the results showed that the level of quality of program production in the Palestinian Palestine Satellite Channel was medium with (61.8%), and this was confirmed by the results of the interview, so that it showed that the employment of modern media technology techniques has an impact to obtain the quality and accuracy of the media material, and facilitate the process of communication and communication, and that workers have the skill and talent to employ modern technologies.

The results showed that there were no statistically significant differences between the average responses of the respondents in employing modern media technology techniques and the production of programs in the Palestine Satellite Channel attributed to variables: (gender, age, educational qualification, years of experience, field of study,

department in which he works), and also showed a positive and positive statistically significant correlation between the employment of modern media technology and the quality of program production in Palestine Satellite Channel.

In light of the results of the study, the researcher recommended the need to employ and develop modern media technology techniques, specifically in technical and creative departments, and to develop the capabilities and skills of workers in the General Administration Department of Programs.

Keywords: Modern Media Technology, Production Programs, Satellite Palestine TV.

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

1.1 المقدمة

2.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها

3.1 فرضيات الدراسة

4.1 أهداف الدراسة

5.1 أهمية الدراسة

6.1 حدود الدراسة ومحدداتها

7.1 التعريفات الاصطلاحية والإجرائية

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

1.1 المقدمة

إن التغيرات الهائلة التي حصلت في مجالات الحياة كافة بسبب ثورة الإنترنت، انعكست كذلك على الجانب الإعلامي من حيث البنية والعلاقات التي تجمع العاملين في المجال ببعضهم البعض، ومع الجمهور كذلك، الأمر الذي أدى إلى ظهور أشكال جديدة ومنتوعة للمحتوى الإعلامي، كما وجدت وسائل الإعلام التقليدية نفسها محاطة ببدائل تفوقها من حيث الشمولية وسرعة الأداء والتفاعلية (بربر، 2000).

استطاعت تقنيات الإعلام الرقمية الجديدة الاستفادة من الدعم الكبير الذي توفره لها شبكة (الإنترنت)؛ لكونها الوسط التفاعلي والمعرفي الأكثر انتشاراً حول العالم في الوقت الحاضر؛ لتصبح تقنيات الإعلام الحديثة والرقمية هي الأكثر تفضيلاً في ممارسة العمل الإعلامي عن سابقتها من وسائل الإعلام التقليدية التي كان لها الدور الكبير فيما مضى في ترسيخ أسس التواصل والاتصال الإعلامية (بعزيز، 2020).

وعند الحديث عن قناة فلسطين الفضائية وتقنيات الإعلام الحديث وقدرتها على مواكبة التطورات التكنولوجية الكبيرة والمتغيرة بالإضافة إلى دمجها في العمل الإعلامي بين العاملين في المؤسسات الإعلامية، نجد أنّ قناة فلسطين الفضائية لم تعد تتعامل مع جمهور يتلقى الرسالة الإعلامية فقط، وإنما أصبح مستخدماً رقمياً قادراً هو بنفسه على إنتاج محتوى إعلامي بطريقة احترافية وأكثر تفاعلية، وقادراً على الانتشار إلى مستويات إقليمية وعالمية (حديد، 2007).

فلم تعد تقنيات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في قناة فلسطين الفضائية عنصراً مكملاً أو مجرد ترف تكنولوجي، وإنما باتت ضرورة وظيفية وبنائية تقتضيها سهولة الاتصال والتواصل وفعاليتها، وسهولة الاستخدام في العملية الإعلامية، إذ تشير التقديرات لعام (2025) إلى احتمال وجود خمسين مليارات من الأجهزة الرقمية التي تستطيع جمع البيانات من خمس مليارات مستخدم متصل بالشبكة العنكبوتية (عبد الحميد، 2020).

وقد حول التطور التكنولوجي الكبير الحاصل على الجانب الإعلامي جماهير وسائل الإعلام التقليدية إلى مستخدمين يتعاطون مع الأجهزة الرقمية؛ للحصول على المعلومات والتفاعل معها، بالإضافة إلى استخدام صحافة المواطن التي تقوم على استخدام التقنيات الحديثة التي توفرها الأجهزة الذكية؛ ما أدى إلى حدوث تغيير كبير في مفهوم التفاعل المحدود مع المحتوى الإعلامي (جلبي، 2012).

وفي ظل وجود تقنيات الاتصال التكنولوجية الحديثة والتي أصبحت عنصراً أساسياً في قناة فلسطين الفضائية؛ لمواكبة نظيراتها في باقي المجتمعات التي سارعت إلى التكيف مع الثورة الرقمية، تزداد التأثيرات التي تواجه العاملين في المؤسسة الإعلامية في إنتاج البرامج التلفزيونية، إذ تسعى جاهدة للمحافظة على تقاليد الاتصال والتواصل في العمل الإعلامي، فهذه الوتيرة المتسارعة للتطور التكنولوجي في عالم تقنيات الاتصال الحديثة لم تعد تعطي مجالاً للتردد أو الجهل في الوقت الذي تتوافر فيه جميع المقومات؛ لإيجاد كادر إعلامي يتقن تقنيات الاتصال الحديثة في تطوير العملية الإعلامية، وتحسين جودة المحتوى الإعلامي (Ali & Hassoun, 2019).

2.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها

لقد أحدثت التطورات التكنولوجية نقلة نوعية في الوسائل المستعملة للاتصال، إذ شكلت تكنولوجيا الإعلام والاتصال عنصراً مهماً في تطوير وسائل الإعلام الجماهيري، حيث استطاعت كذلك أن تتيح بعيداً من المفاهيم والنظريات الاتصالية التي ظلت قائمة لسنوات، وبالمقابل خلقت مفاهيم ونظريات اتصالية جديدة (الجمال، 2013).

فالرهانات التي أوجدتها تكنولوجيا الإعلام الحديثة على تعددها فرضت على المؤسسات الإعلامية إعادة تحديث تكنولوجي وإداري، كما يجب أن تولد الاستعداد اللازم لدى عاملها لإقحام هذه التقنية في الأداء الإعلامي ككل، وذلك لأن استمرارية المؤسسات الإعلامية ونجاحها يعتمد بدرجة كبيرة على قدرتها على تطوير التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال وتبنيها، كما ويتوجب على القائمين بالمؤسسات الإعلامية "صحفيين ومحررين ومخرجين ومصورين" الاستثمار فيها ومواكبتها، فعملية تبني استخدام هذه التكنولوجيات على مختلف المستويات أعطت بعداً جديداً للأداء الإعلامي ككل (ياسين، 2015).

وبناءً عليه تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف إلى توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية، وتحديدًا قسم الإدارة للبرامج؛ لقياس درجة مواكبة هذا القسم والعاملين فيه للتقنيات الحديثة لتكنولوجيا الإعلام، وتحديد طبيعة العلاقة التي تربط العاملين في القسم بتقنيات الإعلام الحديثة كمتغير مستقل وانعكاساتها على المحتوى والأداء الإعلامي كمتغير تابع، ومن هنا سعت هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما درجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في قناة فلسطين الفضائية وأثره على جودة إنتاج

البرامج فيها

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الآتية المتعلقة بأسئلة المقابلة:

السؤال الأول: ما مدى توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الدوائر المختلفة لقسم الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال الثاني: ما أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال الثالث: ما أثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال الرابع: ما درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج؟

السؤال الخامس: ما مدى تشجيع الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؟

السؤال السادس: ما صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون في الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال السابع: ما درجة كفاءة العاملين في دوائر الإنتاج البرمجي في توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة، ومدى جاهزيتهم لذلك؟

السؤال الثامن: ما درجة جاهزية قناة فلسطين الفضائية لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؟
وفيما يأتي الأسئلة الفرعية المتعلقة بأسئلة الاستبانة:

1. ما درجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية؟
2. ما أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

3. ما مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة

فلسطين الفضائية؟

4. ما العوامل المؤثرة على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة

فلسطين الفضائية؟

5. ما مميزات تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي تؤثر على توظيف العاملين لها في الإنتاج

البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

6. ما صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون في الإنتاج

البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

7. ما مدى تأثير توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين

الفضائية؟

8. ما درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين الفضائية مع

احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج؟

9. ما تأثير تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في وصول المحتوى البرامجي في قناة فلسطين إلى

المتلقين؟

10. ما العوامل المؤثرة في قبول توظيف العاملين في قناة فلسطين الفضائية لتقنيات تكنولوجيا

الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي؟

3.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$)

بين مُتوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، مجال الدراسة، الدائرة التي تعمل بها).

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مُتوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، مجال الدراسة، الدائرة التي تعمل بها).

الفرضية الثالثة: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة وجودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية الفلسطينية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

4.1 أهداف الدراسة

سعت الدراسة من خلال أداة المقابلة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. التعرف على مدى توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الدوائر المختلفة لقسم الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية ، وأنواعها.
2. قياس أثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية.
3. التعرف على درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج.
4. معرفة درجة تشجيع الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.

5. التعرف على صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية، ودرجة كفاءة العاملين في توظيفها.

6. قياس درجة جاهزية قناة فلسطين الفضائية لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.

وفيما يأتي الأهداف المتعلقة بأداة الاستبانة:

1. قياس درجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية، وأنواعها.

2. التعرف على مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية.

3. التعرف على العوامل المؤثرة على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية.

4. التعرف على مميزات تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي تؤثر على توظيف العاملين لها في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية.

5. معرفة درجة تأثير توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية على وصول المحتوى البرامجي.

6. قياس درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج.

7. التعرف على العوامل المؤثرة في قبول توظيف العاملين في قناة فلسطين الفضائية لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي.

5.1 أهمية الدراسة

الأهمية النظرية:

- إضافة للأدبيات الأكاديمية التي تختص في استخدام تطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عملية التواصل الإعلامي للعاملين في المؤسسات الإعلامية.
- تسليط الضوء على أهم تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي تُستخدم في إنتاج البرامج في القنوات الفضائية تحديداً قناة فلسطين الفضائية.

الأهمية التطبيقية:

- تطوير العملية الإعلامية في مجال إنتاج البرامج في المؤسسة الإعلامية الرسمية من خلال التوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
- محاولة إبراز الدور الفعلي لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في القنوات الفضائية.

1.1 حدود الدراسة ومحدداتها

تحدد نتائج الدراسة وتعميماتها بالعوامل الآتية؛ حيث جرت هذه الدراسة في إطار المحددات الآتية:

الحدود الزمانية: تم تطبيق الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول 2022-2023، وتم اختيار هذه الفترة الزمنية بفعل التقدم والتطور الهائل في تكنولوجيا الإعلام الحديثة، ونظراً للتطورات الحاصلة في المجال التقني والتكنولوجي، فقد شكلت مجارة هذه التقنيات أولوية لدى قناة فلسطين الفضائية، وذلك سعياً للتحكم فيما أخرجته التكنولوجيا الحديثة ومجارة ما تدفع به من جديد في هذا المجال، حتى لا تتسع الفجوة المعرفية بين ما تمر به بلاد الغرب عن بلادنا العربية وتحديداً فلسطين.

الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة في قناة فلسطين الفضائية تحديداً في قسم الإدارة العامة للبرامج في المحافظات الشمالية وتحديداً رام الله.

الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة مدى توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في القنوات الفضائية (قناة فلسطين الفضائية - قسم البرامج).

الحدود البشرية: اقتصرَت الدراسة (بالمنهج الكمي والكيفي) على العاملين في قسم الإدارة العامة للبرامج في قناة فلسطين الفضائية.

7.1 التعريفات الاصطلاحية والاجرائية

اشتملت الدراسة على المصطلحات والتعريفات الإجرائية الآتية:

7.1.1 التكنولوجيا:

اصطلاحاً: يشير مفهوم التكنولوجيا إلى جميع أنواع التقنيات التكنولوجية المستخدمة في تشغيل البيانات ونقلها وتخزينها في شكل إلكتروني، وتشمل الحواسيب وشبكات الربط والمعدات التي تُستخدم في عملية الاتصال والتواصل (بشير، 2019).

كلمة تكنولوجيا كلمة معربة ولا أصل لها في كتب اللغة العربية وقواميسها، وتقابلها كلمة "تقنية" التي يمكننا أن نطلقها على كلمة تكنولوجيا، وهي مكونة من مقطعين هما: تكنيك الذي معناه الطريق أو الوسيلة، ولوجي التي تعني العلم؛ ليكون بذلك معنى الكلمة كلها علم الوسيلة الذي به يستطيع الإنسان أن يبلغ مراده (بن هادية، 1999).

وتعرفها الموسوعة الفلسفية السوفياتية بأنها: مجموع الآلات والآليات والأنظمة ووسائل السيطرة والتجميع والتخزين ونقل المعلومات لأغراض الإنتاج والبحث والحرب. (بشير، 2019).

التعريف الإجرائي: مجموعة التقنيات، أو المعدات، أو الوسائل، أو النظم التي يتم توظيفها في عملية معالجة المحتوى الإعلامي وإعداده الذي يراد توصيله من خلال عملية الإنتاج في قسم البرامج.

7.1.3 تكنولوجيا الإعلام الحديثة:

اصطلاحاً: مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والإدارية والتنظيمية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، أي توصيلها إلى الأفراد والمجتمعات (دليو، 2014)

التعريف الاجرائي: إن معنى تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الدراسة الحالية هي: الوسائل والأدوات كافة التي يستخدمها رجل الإعلام في أثناء أداء وظيفته.

7.1.4 إنتاج:

اصطلاحاً: أنتج الشيء من نتج مصدر أنتج، وأنتج يعني صنع، والإنتاج الأدبي - أي الكتابات الأدبية وابتكاراتها - هو كل نشاط ساهم في إشباع الحاجات الإنسانية (لونج، 2017).

التعريف الإجرائي: تحويل الأفكار إلى حديث أو فكرة أو محتوى قابل للبث تلفزيونياً.

7.1.5 البرامج التلفزيونية:

اصطلاحاً: عبارة عن فكرة تُعالج وتُجسد تلفزيونياً، وتَعتمد بشكل أساسي على الصورة المرئية المباشرة أو المسجلة، بتكوين وشكل يتخذ قالباً واضحاً؛ ليعالج جميع جوانبها خلال فترة زمنية معينة (بشير، 2019).

التعريف الإجرائي: هي البرامج المختلفة التي تبث عبر قناة فلسطين الفضائية للمشاهدة.

7.1.6 قناة فلسطين الفضائية:

اصطلاحاً: قناة تلفزيونية فضائية رسمية فلسطينية، وهي جزء من الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية التابعة لمنظمة التحرير الفلسطينية، أنشئت في عام 1994، وقد بدأ البث التلفزيوني للقناة في عام 1999 في قطاع غزة، وذلك بموجب اتفاق أوسلو في عام 1994 (الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون، 2022).

التعريف الإجرائي: هي مجموعة العاملين في تلفزيون فلسطين تحديداً في قسم البرامج التلفزيونية.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

1.2 الإطار النظري

1.1.2 تكنولوجيا الإعلام الحديث

3.1.2 الإنتاج البرامجي التلفزيوني

6.1.2 قناة فلسطين الفضائية

2.2 الدراسات السابقة

4.2.2 التعليق على الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

1.2 الإطار النظري

مقدمة

سيناقش الفصل الثاني متغيرات الدراسة الرئيسية؛ ففي الجزء الأول منه سيكون العرض عن متغيرات الدراسة والمتمثلة في تكنولوجيا الإعلام الحديث وخصائصه، وتكنولوجيا الإعلام الحديث ودورها في العمل التلفزيوني وتحديدًا بقناة فلسطين الفضائية وبرامجها، والإنتاج البرامجي التلفزيوني.

أما الجزء الثاني من هذا الفصل، فسيختص في عرض الدراسات السابقة التي لها صلة بالدراسة الحالية، والتي تتعلق بتوظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج فيها، والتعقيب عليها.

2 النظرية الإعلامية الموظفة في الدراسة

توظف هذه الدراسة النظرية الآتية:

- النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) وامتدادها (UTAUT2)، والتي توظف لقياس مدى قبول وتبني واستخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، ونظرية التحول الرقمي (Media morphosis) لدراسة كيف ظهرت هذه التقنيات وطبيعة توظيفها، ولدراسة المحتوى الذي تقدمه هذه التقنيات وظفت الباحثة نظرية ثراء وسائل الإعلام (MRT). طُور نموذج النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "The Unified Theory of Acceptance and Use of"

(UTAUT) Technology للقياس والتنبؤ بقبول واستخدام الموظفين في المؤسسات للتقنية، وتعتبر هذه النظرية (UTAUT) خلاصة أكثر من ثماني نظريات أساسية تعمل على تفسير سلوك قبول التكنولوجيا، وهذه النظريات هي: نظرية الفعل المبرر (TRA)، نظرية قبول التكنولوجيا (TAM)، نظرية السلوك المخطط (TPB)، دمج نموذج قبول التكنولوجيا ونظرية السلوك المخطط (TPB and TAM)، نظرية انتشار المبتكرات (DIT)، نموذج استخدام الكمبيوتر (MPCU)، النموذج التحفيزي (MM)، النظرية المعرفية الاجتماعية (SCT)، ويحتوي النموذج على أربعة عوامل رئيسة تؤثر على البنية السلوكية لقبول واستخدام التكنولوجيا وهي: الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثيرات الاجتماعية، والظروف الميسرة، وتخضع للتعديل بواسطة أربعة متغيرات هي النوع، العمر، الخبرة، وطواعية الاستخدام (Salzmann et al., 2021).

وتم توظيف النظرية في معرفة النية السلوكية للأفراد العاملين في قناة فلسطين الفضائية لقبول واستخدام التقنية والتكنولوجيا في العمل الإعلامي في إنتاج البرامج في قسم الإدارة العامة للبرامج مع فهم العوامل التي تؤثر على النية السلوكية.

1.1.2 تكنولوجيا الإعلام الحديث

إن التطور التكنولوجي للاتصال والمعلوماتية أدى إلى ظهور وسائل وتطبيقات جديدة أطلق عليها بعضهم اسم "التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال NTIC" التي أخذت إلى التطور باستمرار؛ لتسهم في نمو الحضارة الإنسانية ورفي النوع الاجتماعي البشري هذا منذ منتصف الثمانينيات، حيث نجد أن العالم يسير في مرحلة تكنولوجية اتصالية جديدة تكاد التطورات التي تحدث فيها أن تعادل كل ما سبق من تطورات في المراحل الماضية بما فيها تغير شكل عمل وسائل الإعلام والاتصال وأسلوبها، وقد عملت تكنولوجيا المعلومات في قطاع الإعلام على تسهيل

الحصول على المعلومة في مختلف أشكالها، وأخرجتها من احتكار المؤسسات، كما أتاحت مشاهدة "وسائل الترفيه الإلكتروني" عددا هائلا من القنوات ومواد الإرسال، ومكنت من تخليص المتلقي من الاستقبال السلبي للبرامج، وأدخلته طور التفاعل. هذا بالإضافة إلى تسهيل العملية الإعلامية للقائم بالاتصال من خلال توفير كل عناصر الجودة والسرعة والمرونة في التعامل مع المستجدات كافة في الحقل الإعلامي (ياسين، 2015).

لقد أدى التطور الكبير الذي عرفته تكنولوجيات الإعلام ووسائل الاتصال إلى نمو قدرتها على توصيل المعلومات لمتلقيها، وهذا ما يعطيها مكانة كبيرة نسبياً مقارنة بوسائل الإعلام والاتصال الطبيعية، وقد أدت إلى نمو القدرات الاتصالية، ووفرت مساحة واسعة من الوضوح للرسالة ومفرداتها بين المرسل والمستقبل، وبذلك حققت هذه التكنولوجيا قدراً أكبر من الانتشار ونقل المعلومات بسرعة وكفاءة بين مختلف وسائل الإعلام ومراكز المعلومات.

1.1.1.2 مفهوم تكنولوجيا الإعلام الحديثة:

بدايةً لا بد من تبيان مفهوم تكنولوجيا العلام الحديث لغةً واصطلاحاً، حيث تعرف التكنولوجيا لغة: "مصطلح يوناني الأصل، وهو مشتق من كلمتين "التقنية" و "العلم"، وبناءً عليه تشير التكنولوجيا إلى الدراسة الخاصة بالفنون والمهن وتحليلها. واصطلاحاً: مجموعة النظم والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تهدف لتطبيق المعطيات المستخدمة في بحوث ودراسات في مجال الإنتاج والخدمات، كونها التطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتبية التي تمثل مجموعة الأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان في مختلف نواحي حياته العلمية، وبالتالي هي تتكون من مجموعة معدات ومعرفة إنسانية. أما المفهوم الحديث للتكنولوجيا فيشمل الإبداع والخلق بالإضافة إلى الاستيعاب، فالتكنولوجيا عبارة عن جميع الإبداعات اللازمة لعملية التطور الاقتصادي والاجتماعي التي تتم من خلال مراحل مختلفة (حمدي وآخرون، 2011).

ويعرف مفهوم الإعلام بالعملية التي يترتب عليها نشر المعلومات والأخبار الدقيقة والصحيحة وترتكز على الصدق والأمانة ومخاطبة عقل الجمهور والعواطف لإيصال رسالة سامية، ويقوم الإعلام على تنوير المجتمع وثقافته بما يخدم الارتقاء بالمستوى الثقافي والعقلي للجمهور، ويعتمد على المنطق في سرد رسائله (الطنوبي، 2001)

أما تكنولوجيا الإعلام فتُعرف بمجموعة التقنيات والنظم التي تهدف إلى معالجة المحتوى الإعلامي الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي، أو هي العملية التي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المرئية والمسموعة والمكتوبة والرقمية من خلال الحاسبات الإلكترونية أو الكهربائية. كما تُعرف بأنها مجموعة الآلات والمعدات التي تسعى إلى إنتاج المعلومة وتوزيعها واسترجاعها وعرضها (باديس ونور، 2011).

وهو عبارة عن التطور التكنولوجي للاتصال والمعلوماتية، وبالتالي ظهور وسائل وتطبيقات جديدة أخذت تنمو وتتطور؛ لتسهم في تطور الحياة الإنسانية منذ منتصف الثمانينيات، فالعالم يمر بمرحلة تكنولوجية جديدة تغير فيها شكل عمل وسائل الإعلام والاتصال، وفي قطاع الإعلام عملت هذه الوسائل على تسريع وتسهيل الحصول على المعلومة في مختلف أشكالها، كما مكنت من تخليص المتلقي من الاستقبال السلبي وأدخلته في تطور التفاعلية، وتسهيل العملية الإعلامية للقائم بالاتصال من خلال توفير عناصر الجودة والسرعة والمرونة في التعامل مع المستجدات كافة في الحقل الإعلامي (حمدي وآخرون، 2011).

تكنولوجيا الإعلام الحديث، يعرفها الكاتب والباحث " معالي فهمي خضير " بأنها جميع أنواع التكنولوجيا المستخدمة في نقل المعلومات وتشغيلها وتخزينها في شكل إلكتروني، وتشمل الحاسبات الآلية ووسائل الاتصال وشبكات الربط وأجهزة الفاكس وغيرها من المعدات، ويمكن القول إنها التكنولوجيا التي تستفيد من الابتكارات في ميدان العلم والتقنية، وتتطور بشكل سريع ومستمر لذلك

فإن صفة " الحداثة" صفة مؤقتة لها، والجدير بالذكر أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال مفهومان متداخلان، إذ إنها تكنولوجيا لا تُعد جديدة بحد ذاتها، فمعظمها كان حاضرا لسنوات، وما يمكن عدّه حديثاً هو توسع استخداماتها في مجال إدارة المؤسسات، واعتمادها بشكل كبير على العمل الشبكي (ميلية وبوباكور، 2004).

ومن المنظور الإعلامي يمكن القول إن تكنولوجيا الإعلام هي مجموعة التقنيات والأدوات أو الوسائل والنظم التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي، فمن خلالها يتم جمع البيانات والمعلومات وتخزينها ثم استرجاعها في الوقت المناسب؛ لنشرها وتبادلها من مكان لآخر (علم الدين، 2005).

2.1.1.2 مراحل تطور تكنولوجيا الإعلام الحديثة:

إن التطور السريع الحاصل في تكنولوجيا الإعلام أدى إلى زيادة قدرتها على إيصال المعلومات، وهذا ما منحها ميزة كبيرة مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، فزادت القدرات الاتصالية وأصبح هنالك مساحة كبيرة من الوضوح بين المرسل والمستقبل. ومن هذا المنطلق يمكن تقسيم تطور وسائل تكنولوجيا الإعلام إلى المراحل الآتية:

1- تكنولوجيا الإعلام في مرحلة الطباعة:

ظهرت بدايات الطباعة على القوالب الخشبية، ومن ثم انتقلت على الفخار، ومن ثم اختراع أحرف الطباعة المتحركة المسبوكة بالمعدن عام 1445، وانتقلت بعدها إلى الطباعة من أوروبا إلى باقي دول العالم، كما ساهم تعدد النسخ المطابقة من المطبوع الواحد على الانتشار الجماهيري للكتب والمجلات والجرائد، ما حقق ديمقراطية الإعلام ونقلها من احتكار العلماء إلى الجماهير الطبيعية (مهنا، 2005).

2- تكنولوجيا الإعلام في المرحلة الإلكترونية:

بدأت منذ منتصف القرن التاسع عشر بدأت واستمرت حتى أواخر التسعينيات من القرن الماضي، وقد بدأت بتجارب واكتشافات في الاتصالات اللاسلكية والسلكية، لتنتهي بثبات وانتشار للجماهير الأجهزة الاتصالية، ويطلق عليها مرحلة متقدمة من الثورة السلكية واللاسلكية، وقد ظهر التلفزيون، والهاتف، ثم الإذاعة المسموعة، فالتصوير الفوتوغرافي، فالفيلم السينمائي، ثم الإذاعة المسموعة، ليظهر التلكس بعد ذلك، وتبدأ أنظمة الاتصالات عبر القارات متمثلة في الكابل البحري ثم الأقمار الصناعية بشكل غير مباشر، بعد ذلك تم توظيف أشعة الألياف البصرية والليزر، والفاكس والأسطوانات المدمجة (عبد الرحمن، 2006).

3- تكنولوجيا الإعلام في المرحلة التفاعلية الرقمية

إن ظاهرة اندماج وسائل الاتصال أو المعلومات أو ظاهرة الالتقاء الرقمي تشكل أبرز ملامح تكنولوجيا الإعلام، فقد شهدت العقود الأربعة الماضية تطورا مذهلا في مجال الاتصال، ويميز هذا الالتقاء الرقمي التغيير الجذري الذي طرأ على وسائل المعلومات والإعلام الذي يتمثل في تغيير الأساس التقني لعمل هذه الأجهزة الإلكترونية والكهربائية من الوضع التماثلي إلى الوضع الرقمي. إن هذا التغيير في نمط المعيشة جعل المجتمع الحديث يتغير جذريا في مواصفاته وتداخل مكوناته الطبيعية والمادية بفضل تكنولوجيا الإعلام الحديثة، حيث أصبحنا نستطيع أن نرسل البريد الإلكتروني باستخدام الهاتف المحمول، أو أن نرسل نسا عبر الجوال المحمول، إضافة إلى البث المباشر للفيديو، كما يمكن استقبال التلفزيون والمذياع على جهاز الكمبيوتر الشخصي (عبد الرحمن، 2006).

3.1.1.2 خصائص تكنولوجيا الإعلام:

1- التفاعلية:

إن العملية الإعلامية أصبحت تسري في اتجاهين تتبادل فيها الأدوار بحيث انتهت فكرة الاتصال الخطي أو الاتصال في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل، أي يكون لكل طرف فيها الحرية في التأثير على هذه العملية في المكان والوقت الذي يناسبه كما يراها. كما وأصبح هنالك تبادل للأفكار بين الطرفين وتدفق حيوي للمعلومات، وعديد من أشكال التواصل أصبحت تفاعلية مع ظهور تكنولوجيا الإعلام وتطبيقاتها الحديثة، ما أدى إلى حدوث زيادة سريعة في فرص التواصل التفاعلي عبر الوسائط والتخصصات والثقافات والطبقات الاجتماعية (عبد الحميد، 2001).

2- التنوع:

اختيار المستخدم وتنوع المحتوى المستخدم على المواقع المختلفة المنتشرة عبر شبكة العنكبوتية سواء في وظائف المحتوى أو مجالاته أو باقي المواقع لنشر المحتوى أو الإذاعة أو ترميز المحتوى التي يتم من خلالها الوسائل المتعددة، ثم التنوع في امتدادات هذا المحتوى وروابطه وتفسيراته من خلال النصوص الفائقة. وأيضا من خلال طريقة رقمية واحدة يتم تنوع في أشكال الاتصال المتاحة مثل الحاسب الشخصي الذي يوفر الاتصال الكتابي والصوتي خلال المؤتمرات والاتصال بالجماعات الصغيرة.

3- التكامل:

توفر خيارات التعرض في هذه الوسائل أو الأنظمة الرقمية للتخزين في أسلوب متكامل، فالفرد في أثناء التعرض للمواد الإعلامية بإمكانه أن يختار ما يراه منسبا للتخزين على الأقراص المدمجة أو إعادة إرسالها بالبريد الإلكتروني (كامل، 2003).

4- تجاوز الحدود الثقافية والكونية:

سقوط الحواجز الثقافية بين أطراف عملية الاتصال بسبب سمة العالمية أو الكونية على المستوى الثنائي أو الجمعي الذي يحقق أهداف هذه الأطراف أو على مستوى الجماهيري والثقافي.

5- التنوع والانتشار:

ويفسر بالانتشار المنهجي حول العالم لنظام وسائل الاتصال في داخل كل طبقة من طبقات المجتمع التي تشجع في ظل تطور تقنيات تكنولوجيا الإعلام على التبادل المعرفي بين الثقافات المختلفة، حيث يُعد هذا التنوع الثقافي جسر الهوة بين الثقافات المختلفة والقضايا العالمية؛ لتعزيز مبدأ السلام والتعايش وتقبل الآخرين (علم الدين، 2005).

4.1.1.2 وظائف تكنولوجيا الإعلام الحديثة:

ويتجلى ذلك في الوظائف التي تقوم بها هذه التكنولوجيا، لتحقيق أعلى درجات الاستفادة والوصول إلى أبرز هذه الوظائف للإعلام الجديد منها:

1- مصدر للمعلومات والإخبار:

التطور غير المسبوق في تكنولوجيا المعلومات أدى إلى الانفجار المعلوماتي والمعرفي في كل المجالات والتخصصات، فهي تنصدر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة اليوم في تقديم المعلومات المتعددة والمتنوعة التي تميزت بالضخامة والتنوع، والقدرة على التخزين وسهولة الإتاحة، وهذه الوظيفة تنصدر الوظائف الأخرى كافة لدى كل الفئات والمستفيدين في مجالات الإعلام لتصل إلى نسبة تتراوح ما بين 85 إلى 90% من أسباب الاستخدام للحاسب الإلكتروني والشبكة العنكبوتية في كل البحوث الأجنبية والعربية التي درست دوافع استخدام تكنولوجيا الإعلام الحديثة وأسبابها(عبد الحميد، 2001).

2- التعبئة وتنمية المشاركة الديمقراطية:

تُعد وسائل الاتصال الرقمي خاصة شبكة (الإنترنت) من أهم روافد التعبئة، وذلك من خلال تأييد الأفكار المتنوعة وغيرها من الأفكار، بحيث تساهم في تكوين الرأي العام الإقليمي والعالمي أو حتى المحلي الوطني نحو القضايا والمواقف المختلفة (البخاري، 2004).

3- التعليم عن بعد:

نجد أن هناك توسعا كبيرا في استخدام الحاسب في عملية التعلم وانتشار هذه الاستراتيجيات الخاصة في العملية التعليمية خاصة في عملية التعليم الفردي أو التعلم الذاتي وانتشار المصطلحات الخاصة بالتعلم القائم على مساعدة الحاسوب، وتم توظيف شبكة (الإنترنت) في تقديم الخدمات التعليمية بمستويات مختلفة، وانتشرت المفاهيم والاستراتيجيات الحديثة الخاصة بالتعلم عن بعد، والتعلم من خلال الشبكات، والتعلم الافتراضي (الشمالية، 2017).

4- فورية الاتصال:

أصبحت المواقع الإعلامية والإخبارية المعروفة على شبكة (الإنترنت) متوفرة بسهولة، والاتصال بها سهل للاطلاع على محتوياتها والتفاعل معها في الوقت نفسه، حيث باتت الوقائع والأحداث التي تحدث في بقاع كبيرة من العالم والتعليق عليها ومعالجتها من مختلف النواحي الفكرية باتت في إطار الخدمات التكاملية الإعلامية التي توفرها تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة (عبد الحميد، 2001).

5- تجاوز القيود:

عملية تفاعل الأفراد بمختلف المحتويات من خلال برامج الحاسب أو الشبكات في إطار واقع افتراضي، حيث لا يتم الاتصال وجها لوجه، ولكن من خلال المحادثات ودوائر النقاش، بالتالي

تسمح للأفراد من توسيع علاقاتهم من خلال عمليات التخيل والتقمص والاطلاع على المحيط بدون تجاوز وحدة المكان والزمان والتفاعل والمشاركة (السماك، 2016).

6- التسويق والإعلان:

وظيفة التسويق والإعلان أصبحت تجد صدى واسعا لدى الأفراد المعلنين، حيث تقدم في مجملها خدمات غير ربحية عن طريق شبكة (الإنترنت) أو مقابل مادي بسيط، إذ إن هذه المواقع تعتمد بتمويلها على الإعلانات المصاحبة لعرض البرامج والموضوعات التي تعرض على هذه المواقع التي يعتمد عليها تفاعل كبير من قبل الجمهور (الغالبى والعسكري، 2006).

2.1.2 تكنولوجيا الإعلام الحديث ودورها في العمل التلفزيوني

1.2.1.2 التكنولوجيا الرقمية والتماثلية في العمل التلفزيوني:

يعتمد التلفزيون أساسا على الصوت والصورة، وتُعرف التكنولوجيا التماثلية بأنها "مجموعة مرسومة من النقاط الضوئية، التي تظهر على الشاشة بواسطة شعاع إلكتروني، حيث إنه كلما زادت عدد النقاط زادت الصورة وضوحا والعكس صحيح، وهذا هو أساس النظام التماثلي" (بدر، 1998: 22).

وقد أتاح ارتباط الشبكات التلفزيونية الإقليمية ببعضها بعضا لأكثر من بليون مشاهد في أكثر من ستين دولة مشاهدة البرامج الحية التي تداع من مناطق بعيدة أو في معظم المناطق في الوقت نفسه، ويعد البث التلفزيوني المباشر أحد أهم مزايا التطور التكنولوجي إبان السبعينيات، وأقمار البث المباشر تمتاز على أقمار التوزيع التي تحتاج إلى محطات أرضية بأنها تستقبل البرامج من الأقمار الصناعية ثم يعاد بثها من جديد (الحرباوي، 2021).

وقد بدأت الأبحاث بخصوص الأقمار الصناعية عام 1953، في الاتحاد السوفياتي سابقا، لاستخدامه في استقبال البرامج التلفزيونية، وتمكن الاتحاد السوفياتي من إطلاق القمر الصناعي "سيوتيك" 01 الذي كان نقطة انطلاق لكشف الطاقات في الفضاء الخارجي، والسباق السوفياتي

الأمريكي لغزو الفضاء، بعدها كثفت الولايات المتحدة الأمريكية جهودها في مجال الأبحاث الاتصالية، ليشتد التنافس، وتتوالى إرسال الأقمار الصناعية بوتيرة أكبر لتشغيلها في أغراض شتى إلى حد تحقيق وجود البث المباشر، وإيصاله إلى المنازل في منتصف الثمانينيات وتوفير الخدمات الشخصية للمشاركين في الهاتف النقال والفاكس والانترنت. ويتم نقل الإشارات التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية لثلاثة استعمالات: نقل البرامج من مركز إنتاجي إلى آخر، ونقل البرامج إلى مركز إنتاج ليوزعها بدوره على المشاهدين، ثم استعمال البث المباشر دون وسائط (دليو ف، 2003).

والرقمنة هو نظام تشفير لمختلف المعلومات في شكل حروف أو أرقام، بالتالي تستعمل الأقمار الصناعية في الإرسال التلفزيوني المباشر، وكذلك الاستعمال الكلاسيكي كنقل البرامج من مركز إنتاجي آخر وتوزيعها على المشاهدين، ففي الأجهزة التقليدية المسماة بالتناظرية كانت تنقل الإشارات التلفزيونية في صورة موجات كهربائية متصلة، لكن مع تقنية الترميم جرى ترميز هذه الإشارات ممثلة في نظام ثنائي بمجموعتي الصفر والواحد (العقاب، 1999).

ويتصف نظام الاتصال الرقمي كما ذكره منجحي وبو صلاح (2013) بالعديد من المزايا مقارنة بنظام الاتصال التماثلي:

1) الاتصال التماثلي ويعمل نظام الإرسال فيه بشكل مستقل عن نظام الاستقبال، وفيه قدر عالٍ من التشوش، حيث تؤثر ظروف البيئة وأحوال الطقس على الإشارة التماثلية، بينما في الاتصال الرقمي شكل الشبكة الرقمية من بداية الإرسال إلى منفذ الاستقبال، بحيث تكون عملية واحدة متكاملة.

2) وتتسم الشبكة الرقمية بقدر عالٍ من الذكاء حيث يمكن للنظام الرقمي أن يراقب تغيير أوضاع القناة بصفة مستمرة ويصحح مسارها، ويتسم بالمرونة والشمولية إذ يسمح بنقل البيانات على شكل نصوص وصوت وصورة ورسوم، ويقدر عالٍ من الدقة.

2.2.1.2 البث التلفزيوني الرقمي:

ذكر الهاشمي (2004) أن إدخال النظام الرقمي على البث التلفزيوني يوفر نوعية أفضل ليس فقط على الأنظمة التلفزيونية، وإنما على المحتوى البرمجي، ونظرا لما توفره التقنية الرقمية من استخدام أكثر فعالية للترددات ونوعية أفضل للصوت والصورة، فإن ذلك سيؤدي حتما إلى زيادة عدد القنوات التلفزيونية التي يمكن بثها ضمن الحيز الترددي، وكذلك زيادة عرض النطاق الترددي للأخبار والسعة اللازمة للتخزين والتسجيل. وقد خطا البث التلفزيوني الرقمي خطوات متسارعة في مختلف أنحاء العالم سواء كان عبر كوابل الألياف الضوئية أو الكوابل المحورية أو الأقمار الصناعية، وهناك عدة مقاييس عالمية للبث التلفزيوني الرقمي الذي عمل على تزايد القنوات المتخصصة التي تمنح كثيرا من المشاهدين مميزات متنوعة منها:

- 1) يجب أن لا يتأثر أو يلاحظ المشاهد الفارق بين الإشارة التي تم استخلاصها لبرنامج منقول بتقنية رقمية غير مضغوطة مقارنة بأخر رقمي منقول بتقنية الصورة المضغوطة.
- 2) تطبق تقنية تصحيح الخط المتقدم وإلغاء الصدى وقاية للإشارة من التشويش، حيث لا يجب أن يكون مجرى سريان الإشارة الرقمية حساسا للظروف المصاحبة لنقلها ومعالجتها.

3.2.1.2 جوانب الاستفادة من تكنولوجيا الإعلام الحديثة:

ذكر (Barbra & Johnson, 2004) أن الإعلام السمعي والبصري يتأثر بالتطور التكنولوجي الحاصل، حيث أحدث تغييرا جوهريا في العملية الإعلامية ككل، واستطاع أن يقدم بدائل عملية أحدثت تغييرات في كل جوانب إنتاج المحتوى الإعلامي:

▪ جمع المادة الإعلامية: تطورت عملية جمع المعلومات بالنسبة للإعلامي من الاتصال اللفظي والحمام الزاجل إلى البريد حتى أنظمة التلغراف والهاتف والفاكس وصولاً إلى توظيف أنظمة اتصالات الحاسب الإلكتروني، حيث أصبح الصحفي يعتمد عليها في عملية جمع المعلومات وإيصالها إلى المقر ضمن خاصية الوسائط المتعددة.

▪ تخزين المادة الإعلامية: عن طريق استعمال المصغرات الفيلمية، كما أتاحت التطورات الراهنة للأفراد في الإعلام فرصة الحصول على المعلومات من أي مكان في العالم وفي أي وقت ومن أي مصدر، كما سحنت أيضاً تكنولوجيا الإعلام للصحفيين من الاطلاع على رصيد وثائقي مرئي ومسموع هائل يعود إلى فترات بعيدة جداً توفرها لهم بنوك المعلومات.

▪ معالجة المادة الإعلامية وإنتاجها: تحولت المادة الإعلامية إلى مجموعة إلكترونية تدار وتوجه بواسطة الحاسبات الإلكترونية، ما زاد من كفاءتها وسرعة إنتاجها وجودتها، وأصبح من الممكن إجراء التعديلات المختلفة التي يرغب بها صانع المحتوى على الصوت أو الصورة بما يتناسب مع رغبات الجمهور، وبالوقت نفسه يساهم في زيادة التفاعل على الرسالة الإعلامية بين المستخدمين.

3.1.2 الإنتاج البرمجي التلفزيوني

إن عملية استقطاب ملايين المشاهدين منذ ظهور التلفزيون حول العالم وتزايد الاهتمام بالتلفزيون مع إطلاق الأقمار الصناعية - التي تستقبل الإرسال من المحطات الأرضية، ثم تعيد بثها عبر كل أرجاء العالم - سمحت هذه التقنية ببث آلاف البرامج المتنوعة بصورة يومية وعلى مدار (24) ساعة (Carpenter, 2010).

وعلى هذا الأساس فُرض على تلفازات العالم حتمية تطوير برامجها التلفزيونية شكلاً ومضموناً، بهدف استقطاب أكبر قدر ممكن من المشاهدين، وأصبح تنفيذ هذه البرامج وإعدادها من التقنيات التي لا يمكن الاستغناء عنها لنجاح أي برنامج تلفزيوني، فالصورة ومكوناتها وزوايا تصويرها

وشكلها وحجمها والإنارة وإيماءات الشخصية وكل العناصر المرئية والصوتية وغيرها من العناصر الإنتاجية باتت تؤدي دورا مهما في أي عمل تلفزيوني، إضافة إلى استيعاب الأبجديات التقنية للتلفزيون من أجهزة الإنتاج و(الاستوديوهات) والكاميرات وغرف المراقبة وغيرها، فكل هذه العناصر تدخل في إطار فن الإعداد البرمجي التلفزيوني (بابو، 2021).

1.3.1.2 مراحل تطور التلفزيون تقنياً

يعرف التلفزيون بأنه عبارة عن وسيلة لبث واستقبال الصور والصوت عبر مسافات طويلة وإلى عدد غير محدود من الأمكنة، باختصار هو نظام بث الإشارات المستقبلية بطريقة فورية وفي حركة منتظمة ومتعاقبة بواسطة نظام المسح للصور ومولد إشارات متزامنة للصوت والصورة، وتقنيا تختلف الصورة التلفزيونية عن الصورة الفوتوغرافية والسينمائية في أن الصورة التلفزيونية تتكون من مجموعة من النقط الضوئية تظهر على الشاشة بواسطة الشعاع الإلكتروني، ومظهر الصورة التلفزيونية يتسم بالانطباع أكثر من الرؤية الحقيقية (Michael, et al., 2012).

4.3.1.2 مفهوم البرنامج التلفزيوني

يعرف البرنامج التلفزيوني بأنه "عنصر حيوي وأساسي لأية قناة تلفزيونية، وعلى هذا الأساس يستند؛ البرنامج التلفزيوني على مقومات وعناصر محددة تمكنه من رؤية النور ليتحول من فكرة إلى واقع مجسدا بالصورة والصوت، فهو عبارة عن رسالة يوجهها المرسل عبر قناة إلى المستقبل؛ بغية تحقيق أهداف معينة" (باديس، 2015: 10).

فالبرنامج التلفزيوني ما هو إلا فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ في شكل أو قالب معين لتحقيق أهداف معينة، وهو مادة تلفزيونية تبث بصيغة مباشرة أو مسجلة في أوقات زمنية محددة، ويخصص لإعداده ميزانية مالية تتفاوت قيمتها حسب أهمية البرنامج والحجم الساعي له، وتكاليف

توفير بعض العناصر الأساسية لإنجازه، للبرامج التلفزيونية أنواع عدة منها الترفيهية والاجتماعية والثقافية، والمنوعات وغيرها (الانصاري، 2002).

وباختلاف الجمهور المستهدف تختلف الأوقات الزمنية التي يتم فيها بث البرامج، فمثلا برامج الأطفال تكون من أول المدة الصباحية، وعادة لا تتعدى الـ (45) دقيقة، ويتبعها بعد ذلك برامج المرأة في منتصف المرحلة الصباحية وقد تستغرق الساعة والنصف ساعة، وفي آخر المرحلة الصباحية تبث عادة البرامج الترفيهية ويكون مستهدفوها من فئة كبار السن، وفي منتصف النهار تبث البرامج الإخبارية التي تكون موجهة لأكبر شريحة في المجتمع، ومدتها لا تتجاوز الـ (25) دقيقة، وبحسب بعض الباحثين فإن أكثر البرامج متابعة هي برامج الكوميديا والمغامرات والترفيه (عدوان، 2003).

4.1.2 مراحل إنتاج البرنامج التلفزيوني:

1.4.1.2 مرحلة ما قبل الإنتاج (الإعداد والتحضير)

ذكر علوان (2019) أن اختيار الفكرة والموضوع واسم البرنامج والهدف منه، يبدأ بالتدوين على الورق ومن ثم مرحلة التعديلات والتغيير والإضافة وإعادة تنظيمها مرة أخرى، ثم وضع تصورات عن كيفية تحقيق الفكرة وما الأساليب الواجب اتباعها، ومن المزايا التي يجب أن تتسم بها الفكرة:

- عميقة وخلاقة وتستثير مشاعر المشاهدين.
- أن تكون واضحة حتى يتسنى تطبيقها وفهم المشاهد لها.
- أن تتوافق مع السياسة العامة للقناة.
- أن تتوافق مع اهتمامات الجمهور.
- أن تقدم شيئا جديدا للمجتمع.

2.4.1.2 تحديد أهداف المعالجة التلفزيونية:

تتمثل أهداف المعالجة التلفزيونية في واحد أو أكثر من الآتية (عبد الغني، 2014):

- 1) امداد الجمهور بالمعلومات والمعارف حول القضايا والموضوعات.
- 2) تدعيم قيم واتجاهات إيجابية موجودة أصلا.
- 3) خلق سلوكيات إيجابية حول موضوعات وأفكار جديدة تمس الجمهور المستهدف.
- 4) محاولة تغيير اتجاهات وقيم وسلوكيات سلبية لدى الجمهور المستهدف.

3.4.1.2 تحديد الجمهور المستهدف:

وهنا يتم تحديدها إذا كان البرنامج يستهدف جمهورا عاما (فئات المجتمع كافة) أم فئة خاصة من

المجتمع، ويفيد تحديد الجمهور المستهدف بالجوانب التالي (الضبع، 2011):

- 1) التركيز على أبعاد معينة في الموضوعات والقضايا.
- 2) تلبية الاحتياجات الحقيقية للجمهور.
- 3) اختيار الضيوف المناسبين.
- 4) تحديد المدة الزمنية للبرنامج.
- 5) تحديد الوقت المثالي لل بث.
- 6) تحديد أشكال الاتصال والتفاعل المناسبة.

4.4.1.2 وضع خطة أولية للبرنامج:

- وقت البث: والوقت المناسب للبث هو الوقت المتوقع فيه كثرة التعرض لوسائل الإعلام حتى
- تكون كثافة التعرض للبرنامج كبيرة؛ لتحقيق الهدف منه، وكذلك مراعاة أوقات الذروة بالنسبة لمتابعة الجمهور لوسائل الإعلام الأخرى.

- اللغة المناسبة: حيث أن لكل فئة لغة خاصة بها يجب أن نخاطبها بها، ولكل فئة أسلوب خاص يناسبها حيث يجب أن نراعيها عند التوجه لها.
- قالب البرنامج وشكله: فاختيار شكل البرنامج لا يتم عشوائياً، وإنما يرتبط بالوقت المحدد للبرنامج، وبعد أن نقرر الموضوع الذي سيتم تناوله نكشف الشكل الذي يجب إتباعه ومدى جذبته للجمهور بشرط أن يتسم بالحيوية.
- اختيار المؤثرات الصوتية والموسيقى: وهناك نوعان من المؤثرات الصوتية: مؤثرات طبيعية وهي نقل مباشر من موقع الحدث، ومؤثرات صناعية وهي التي تكون مسجلة على اسطوانات، وكلما أحسنا اختيار المؤثرات الصوتية وأساليب مزجها كان للبرنامج مصداقية أكبر وجذب للمشاهدين.
- الموسيقى والأغاني: تستعين معظم البرامج بالأغاني والموسيقى التي يشترط لنجاح استخدامها أن تتسم بمواصفات تلائم طبيعة الموضوع، وتستخدم في الأماكن المناسبة لها، ويمكن استخدامها في التعليق وإبداء الرأي، والابتعاد عن الأغاني الهابطة (الصادق، 2004).

5.4.1.2 مرحلة ما قبل التصوير

وتعد المرحلة الثانية مرحلة البحث، وتتمثل بالآتي:

أولاً: البحث في الموضوع وجمع المعلومات: بعد مرحلة وضع الفكرة وتحديد الجمهور المستهدف

تأتي مرحلة البحث وجمع المعلومات، ثم تبدأ بوضع التصور العام لإنتاج العمل وطريقة التنفيذ

العملي، وأساليبها ويتم كذلك وضع التصور المالي والتجهيزات التي يحتاجها العمل، ويعتمد نجاح

البرنامج بالعادة على معدات الجهد الذي يبذل من جانب المعدين في جمع المعلومات.

ثانياً: البحث في الشخصية: شخصية البرنامج وطبيعته بطرح المعلومات.

ثالثاً: المقابلات المطلوبة وتحضير الأسئلة.

رابعاً: البحث الميداني، داخلي وخارجي، وتحديد زوايا التصوير وأماكنه، وحركات الكاميرا والابتعاد عن العشوائية.

خامساً: وضع الخطة المبدئية للعمل.

سادساً: وضع تصور حول البداية والنهاية، فالبداية يجب أن تكون قوية والنهاية التي تترك أثراً (البطل، 2011).

6.4.1.2 مرحلة الإنتاج (التصوير)

هي أكثر المراحل أهمية، وفي هذه المرحلة يتم البدء في عملية الإنتاج الفعلي من حيث التصوير حيث يبدأ العمل بالخروج إلى حيز الوجود، فالتصوير إما أن يكون ميدانياً أو ب (أستوديوهات)، وله أنواع عدة، والتصوير الضوئي أو الفوتوغرافي هو عملية إنتاج صور بواسطة تأثيرات ضوئية فالأشعة المنعكسة من المنظر تكون خيالاً داخل مادة حساسة للضوء ثم تعالج وينتج عنها المشهد، ومن المكونات الرئيسية والثانوية لكاميرا التصوير التلفزيوني:

- (1) الطبقة الحساسة والخاصة بإيضاح توازن الألوان.
- (2) (سويتش) التسجيل والإيقاف.
- (3) (سويتش) التحكم في الحركة الأوتوماتيكية لعدسة الكاميرا ما بين اللقطات.
- (4) (ميكروفون) مثبت على الكاميرا وهو لا يصلح لإجراء المقابلات مع ضيوف، وإنما لتسجيل الأصوات المرتفعة في أماكن مغلقة.
- (5) مؤشر البدء في التسجيل.
- (6) الغطاء الذي يحافظ على العدسة من التلف أو التعرض المباشر للأجواء الخارجية. (قاسم،

(2019)

8.1.2 قناة فلسطين الفضائية

تطور البث التلفزيوني بعد أن بدأ العمل في الفضائية الفلسطينية؛ لمواكبة التطور العلمي، والرغبة في توصيل الرسالة الإعلامية الفلسطينية إلى الفلسطينيين في الشتات، وفضح ممارسات الاحتلال في الأراضي الفلسطينية المحتلة، وإلى خارج نطاق حدود الأراضي الفلسطينية؛ فبدأ البث التجريبي على القمر المصري نايل سات 101 في يناير 1999، وبإشارة اختبار حتى 1999/2/6م، وبدأ بثناً تجريبياً آخر على القمر الصناعي العربي "عربسات A3" بتاريخ 1999/6/23م، ثم بدأ البث الرسمي على القمرين في 1999/7/3 وزاد نطاق التغطية ليشمل الأمريكيتين على القمر TELESTARS لأمريكا الشمالية؛ وعلى القمر INTELSAT لأمريكا الجنوبية، وذلك أوائل شهر يوليو 1999م.

وتوحد بث محطة التلفزيون الفلسطيني مع الفضائية الفلسطينية منذ بدء انتفاضة الأقصى، لمتابعة الأحداث المتلاحقة ونقلها إلى العالم، لشرح وتوضيح الحقائق التي تدور على الأرض الفلسطينية؛ فكان للتلفزيون الأثر الكبير في تحشيد الرأي العام العربي والدولي ضد الاحتلال والوقوف إلى جانب الحقوق الفلسطينية المشروعة التي كفلتها قرارات الشرعية الدولية.

ولتعزيز هذه التجربة الرائدة للفضائية الفلسطينية، وبالرغم من الصعوبات المالية والفنية للحاق بركب الإعلام الحر وتكنولوجيا الاتصالات، واكب ذلك، النهوض بمستوى العاملين في هذه القناة من خلال الدورات، وورش العمل، والتدريب، والتعليم، والمتابعة الدائمة؛ والعمل على استقطاب

الكفاءات الإعلامية والفنية الفلسطينية. متوفر على موقع [/https://www.pbc.ps/network](https://www.pbc.ps/network)

8.2.2 الإدارة العامة للبرنامج في قناة فلسطين الفضائية:

يتكون قسم الإدارة العامة للبرامج من عدد من الدوائر تبلغ 9 دوائر (دائرة المونتاج، دائرة الإخراج، دائرة الجرافيك، دائرة الأرشيف، دائرة الإعداد، دائرة التقديم، دائرة الأطفال، دائرة المشاهدة، دائرة

السينما) ويتبع لكل دائرة مدير وعدد من الموظفين، ويبلغ عدد الموظفين في القسم ككل ٩٨ موظف مقسمين على الدوائر التسع المختلفة، وتقوم الإدارة العامة للبرامج بإنتاج المحتوى البرامج في قناة فلسطين الفضائية حيث تقدم سنويا ما يقارب الـ ٤٠ برنامجا تكون مقسمة على الدورات البرنامجين المعتمدة للقناة.

تنتج الإدارة العامة للبرامج ثلاث دورات برامجية في السنة بالإضافة للدورة البرامجية الرمضانية وبذلك تكون عدد الدورات البرامجية ككل أربع دورات تتنوع فيها البرامج ما بين الإجتماعية والثقافية والدينية والتعليمية وبرامج الأطفال وبرامج الجندر أو النوع الإجتماعي والبرامج السياسية والبرامج الرياضية، وتبلغ مدة البرنامج الواحد ما بين الـ ١٠ دقائق إلى الـ ٤٠ دقيقة فقط لا غير.

2.2 الدراسات السابقة

يتناول هذا الجزء عرضاً للدراسات السابقة ذات العلاقة التي أمكن التوصل إليها من خلال مراجعة الأدب النظري، التي لها صلة بالدراسة الحالية، والتي تتعلق بمحاور الدراسة من دراسات تتعلق بتكنولوجيا الإعلام الحديثة، وإنتاج البرامج، والقنوات الفضائية سواء عربية كانت أم أجنبية، مرتبة من الأحدث إلى الأقدم.

1.2.2-الدراسات المتعلقة بتكنولوجيا الإعلام الحديثة:

1- هدفت دراسة المولد (2022) للتعرف إلى أثر التكنولوجيا على أداء القائمين بالاتصال في الصحافة السعودية، والتعرف إلى مدى استفادة الصحفي السعودي من التكنولوجيا الحديثة في تطوير الأداء المهني. واعتمدت الدراسة على المنهج النوعي حيث استخدمت أدواتي المقابلة والملاحظة، وكانت عينة البحث عبارة عن عدد من الصحفيين والصحفيات العاملين في المؤسسات الصحفية السعودية، وتم اختيار العينة بشكل عمدي أو قصدي. وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

- 1- استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة ساعد في تخطي عديد من العقبات التي تواجه الصحفيين، والتطور الحالي فرض على القائم بالاتصال التركيز على الوسيلة.
- 2- ساعدت الوسيلة على سرعة نقل المحتوى بدون التركيز على المضمون
- 3- الاهتمام بالسبق الصحفي قد فاق أهمية المحتوى الإعلامي، ويتوجب على المؤسسات الصحفية أن تطلع بشكل متواصل على مستجدات تكنولوجيا الإعلام؛ لتواكب عجلة التطور التقني الهائل.

2- أجرى **معاوي (2021)** دراسة بعنوان التسويق المصرفي وتحديات تكنولوجيا الإعلام والاتصال دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية، وهدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على التسويق المصرفي ومختلف أبعاده، وتحديد مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال، والتعرف إلى شبكات الإعلام والاتصال والتكنولوجيا، وإبراز مدى تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على التسويق المصرفي، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال وصف التسويق المصرفي وتحليله وتحديات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ومن خلال أداتي الاستبانة والمقابلة. وقد أظهرت نتائج الدراسة إلى أن:

- 1- التحولات التكنولوجية أدت إلى إحداث تغيير جذري في نمط عمل الوظيفة التسويقية على مستوى البنوك.
- 2- وارتباط تطبيق تكنولوجيا الإعلام والاتصال بتوفير بنية تحتية للمعدات والتجهيزات الحديثة.
- 3- في حين تبين أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على عناصر المزيج التسويقي كافة.
- 3- قام **لوصيف وقنيفة (2021)** بدراسة دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل الاتصال الإداري، وهدفت الدراسة إلى محاولة الوقوف على واقع الاتصال الإداري، والكشف عن العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والاتصال الإداري، والتعرف إلى الصعوبة والعراقيل في استخدام تكنولوجيا

المعلومات والاتصال في المؤسسة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت أداة الاستبانة؛ للحصول على المعلومات، بالإضافة إلى أدوات المقابلة والملاحظة. وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

1- أن تكنولوجيا المعلومات والاتصال تلعب دوراً مهماً في تفعيل الاتصال الإداري في أغلب المؤسسات سواء الخاصة أو الرسمية.

2- أن تكنولوجيا الاتصال والإعلام لها دور كبير في تحسين صورة المؤسسات وأدائها وتسريع عملية تبادل المعلومات، ما يزيد من كفاءة المؤسسة وفعاليتها وتجاوز حاجزي الزمان والمكان.

4- أجرى **علوان (2021)** دراسة بعنوان استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإخراج الصحفي - دراسة مسحية للصفحة الأولى من صحيفة الزمان، وهدفت الدراسة التعرف إلى تأثير استخدام التقنيات الحديثة في الإخراج الصحفي، والتعرف إلى كيفية توظيف تقنيات الإخراج الصحفي في الصحافة العراقية، بالإضافة إلى الإمكانيات التي تتيحها التكنولوجيا الحديثة في مجال إخراج الصفحة الأولى وتصميمها. وتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون، وكانت عينة البحث عبارة عن الصفحة الأولى من صحيفة الزمان العراقية، وتوصلت الدراسة إلى:

1- أن عملية الإخراج الصحفي أصبحت مع وجود التقنيات الحديثة عملية فنية، وبينت أن اعتماد عملية الإخراج الصحفي على ما يتوفر لدى المخرج من إمكانيات علمية وتقنية فن وذوق.

2- تتسم عملية الإخراج الصحفي بالمرونة وعدم الثبات، فالتنوع ضروري حتى لا يحدث ملل، كما ويساعد التطور التقني الإخراج الصحفي على تحقيق التقدم الملموس في عملية الطباعة.

5- قام **أبو حشيش ودويك (2019)** بدراسة واقع الصحافة المطبوعة في فلسطين في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال من وجهة نظر القائمين في الاتصال في الصحف الفلسطينية، وهدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التطور التكنولوجي على المجالات والصحف المطبوعة الفلسطينية، بالإضافة إلى

معرفة نوعية وسائل تكنولوجيا الاتصال التي يستفيد منها المبحوثين في العمل الإعلامي، ومدى مواكبة الصحافة الفلسطينية للتطور التكنولوجي، واستهدفت القائمين بالعمل الإعلامي في الصحف والمجلات في قطاع غزة والضفة الغربية، وكان عدد عينات الدراسة (555) مفردة، واعتمدت على أداتي الاستبانة والمقابلات الشخصية، بالإضافة إلى استخدام منهج المسح، وتعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية، وأبرزت الدراسة أهم نتائجها التي منها:

- 1- أن الصحافة الفلسطينية تتبنى الأساليب التكنولوجية الحديثة بنسبة 86.8%.
- 2- وأن 77.4% من العلاقة بين الصحافة الرقمية والصحافة المطبوعة هي علاقة تنافسية بفعل تكنولوجيا الاتصال.
- 3- ويعتقد 82.4% أن التطور التكنولوجي أثر على الصحافة المطبوعة في فلسطين خاصة في المفهوم والأداء.

6-هدفت دراسة محمود (2018) الكشف عن مساهمة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تنمية وظيفة الموارد البشرية في داخل المؤسسة، والدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على تحليل عينة الدراسة المكونة من موظفي الموارد البشرية في مؤسسة "كوندورو" البالغ عددهم (70) موظفاً، واعتمدت أداة الاستبانة للقياس، وتوصلت نتائج الدراسة إلى:

- 1- أن الحاسوب عزز من العملية التكوينية في المؤسسة وذلك بنسبة 88.9%.
- 2- وأن نسبة الموظفين الذين أقرروا بأن العمل قد تغير بعد استخدام الحاسوب كانت 61.9%.
- 3- وأن الموارد البشرية في المؤسسة تعتمد في عملها على تكنولوجيا الإعلام والاتصال بشكل كبير.

7-هدفت دراسة العربي (2012) إلى إيضاح أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية - دراسة ميدانية في جامعة ورقلة - واعتمدت

الدراسة على المنهج التحليلي الوصفي والميداني باستخدام أداة الاستبانة، وكان مجتمع الدراسة عبارة عن العاملين في جامعة ورقلة والبالغ عددهم (1799)، وخرجت الدراسة بنتائج أهمها:

- 1- أن استخدام تكنولوجيا المعلومات يحسن من الأداء الوظيفي من ناحية الجودة والوقت.
- 2- زيادة حجم الخدمات وجودة العمل المنجزة من العاملين.
- 3- رفع حجم الأداء؛ لأنه يعتمد على ربط الوظائف الإدارية، والقضاء على الازدواجية في العمل وغيرها.

2.2.2 الدراسات المتعلقة بإنتاج البرامج

1- هدفت دراسة سالزمان وآخرون (Salzmann et al., 2021) بعنوان

"Training newspaper reporters in mobile journalism" للتعرف إلى كيفية

تحقيق تجربة ترتيب وتدريب الصحفيين في المؤسسات الإخبارية التقليدية، حيث تطرقت إلى معرفة طرق التحول البصري في الصحافة، وظهور الصحافة المتنقلة، وتوصلت الدراسة إلى:

1- أن العديد من الصحفيين في الصحف التقليدية قد غيروا طريقة عملهم، وتعلموا استخدام أدوات جديدة لمواجهة هذه التغييرات.

2- طبقت المؤسسات الإخبارية التقليدية إستراتيجيات مختلفة لزيادة كفاءات الموظفين في استخدام أدوات الإنتاج الجديدة.

2- سعت دراسة كيم وكيم (Kim & Kim, 2021) بعنوان

" A model for user acceptance of robot journalism: Influence of positive disconfirmation and uncertainty avoidance" إلى التعرف على

العوامل التي تؤثر على قبول المقالة الإخبارية التي كتبها صحفيون آليون من حيث الرفض الايجابي وتجنب الشكوك، وتوصلت الدراسة إلى أن:

1- الجودة المقدمة في المادة الصحفية أكدت أن الاستجابة الإيجابية للأخبار من قبل الصحفيين

الآليين تؤدي إلى زيادة الرضا لدى المتلقين؛ مما أدى إلى زيادة قبول الصحافة الروبوتية.

3-هدفت دراسة السماك (2016) إلى تحديد أهم الوسائل التكنولوجية المستخدمة وتأثير التكنولوجيا

الحديثة في صناعة المادة الإعلامية، واعتمدت هذه الدراسة على منهج الدراسات المسحية

والارتباطية، واعتمدت أيضا على أداة الاستبانة لجمع المعلومات، وتم اختيار عينة عمدية قوامها

(250) مبحوثاً من القائمين بالاتصال في المجال الإعلامي. وأظهرت نتائج الدراسة:

1- أن المستوى التعليمي العام للعاملين في مجال الإعلام مرتفع.

2- وأن معدل الخبرة المتوسط للعاملين في مجال الإعلام من (5) سنوات إلى أقل من (10)

سنوات هي النسبة الأكبر 42% والخبرة الأطول أكثر من (10) سنوات نسبتهم متوسطة 40%.

3- أن الإعلاميين الفلسطينيين لديهم خبرة طويلة تنعكس على أدائهم المهني.

4-أجرت باديس (2015) دراسة هدفت من الناحية النظرية الوثائقية إلى الوقوف على مختلف

النظريات والمقاربات والإيديولوجيات العلمية التي تهتم بدراسة وتحليل تكنولوجيا الإعلام الحديثة،

أما من الناحية الميدانية فهدفت إلى التعرف إلى مستويات استخدام القائمين بالاتصال لتكنولوجيا

الإعلام الحديثة وأثرها على منظومة الممارسة المهنية والإنتاجية، وتنتمي إلى الدراسات الوصفية

المتعلقة بدراسة الجمهور، وأجريت هذه الدراسة من حيث المجال المكاني على مستوى محطة

قسطنطينة الجهوية للتلفاز، وتوصلت الدراسة إلى:

1- أنه تتوفر في المحطة الجهوية للتلفاز بقسنطينة كل التكنولوجيات الإعلامية الحديثة التي

ستساعد في تطور الأداء الإعلامي بالمؤسسة.

2- بينت أنه يتحكم العاملون في مجال الإعلام بالمحطة قيد الدراسة في توظيف الوسائل

التكنولوجية الحديثة واستعمالها في أثناء أدائهم الإعلامي،

3- وتمكّن تكنولوجيايات الإعلام الحديثة العاملين في المحطة من تطوير أدائهم الإعلامي.

3.2.2 الدراسات المتعلقة بالقنوات فضائية

1-وسعت دراسة رودريجوز وآخرون (Rodrigues et al., 2021) بعنوان

" **Mobile journalism: the emergence of a new field of journalism** "

الصحافة المتنقلة بظهورها كمجال جديد من الصحافة، والتي هدفت إلى التحقيق في صحافة الهاتف كأسلوب جديد للصحافة الرقمية والتي تُمكن الصحفي من إنتاج محتوى إخباري يتميز بالسرعة، وأكدت النتائج أن:

1- صحافة الهاتف تعتبر أسلوباً صحفياً حديثاً يتناسب مع متطلبات صناعة الإعلام في القرن الحادي والعشرين.

2-تتاولت دراسة قرين وبريك (2019) أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة على أداء المؤسسات الإعلامية- دراسة ميدانية للمحطة الجهوية للتلفاز بسطيف- وهدفت الدراسة إلى التعرف إلى البدايات الأولى لاقتحام الإعلام الجزائري عالم التكنولوجيا الحديثة، والكشف عن طبيعة التحولات التي أحدثتها الصحافة الإلكترونية على الإعلام الجزائري، واعتمدت على المنهج الوصفي القائم على دراسة الجمهور، وكانت عينة الدراسة تتكون من 56 عينة حدودها البشرية هي مجموعة العاملين في المحطة الجهوية للتلفاز بسطيف من تقنيين وفنيين ومسؤولين، واستخدمت الدراسة أداة الاستبانة، وأظهرت نتائج الدراسة أن:

1- القائم بالاتصال في المحطة يقوم بالاستعمال الواسع لتكنولوجيا الاتصال الحديثة بالرغم من عدم خوضه لدورات تكوينية ولجوئه إلى استخدامها بالتعود والممارسة اليومية، وبالتالي تبني أغلب المزودين لها.

2- كما أن المحطة تستخدم الوسائل التكنولوجية الحديثة بنسبة 44.6%، وأن التكنولوجيا المستخدمة تتناسب مع متطلبات العمل بنسبة 39.28%.

3- أن القائمين يسعون جاهدين لاقتناء التكنولوجيا الحديثة للاتصال كلما اقتضت الظروف وسمحت الفرص بنسبة 44.64%. وكان هناك توظيف لتكنولوجيا الإعلام الحديثة في أداء الإعلاميين في المحطة بنسبة 89%.

3- أجري العزة (2017) دراسة هدفت التعرف إلى التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني وأثرها على زيادة متابعة البرامج، وكان مجتمع البحث مكونا من العاملين في قسم النشرات الإخبارية في التلفزيون الأردني البالغ عددهم (145) عاملا، وعينة البحث كانت عبارة عن عينة قصدية من (115) عاملا، واعتمد الباحث على أداة التحليل وأداة الاستبانة، وتم استخدام المنهج الوصفي (المسح)، وبينت نتائج الدراسة:

1- أن مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة في التلفزيون الأردني جاءت بدرجات مرتفعة وعلى جميع المحاور.

2- وأن التقنيات الحديثة والمتمثلة بالمؤثرات السمعية والبصرية جاءت بدرجات مرتفعة.

3- وأن التقنيات التلفزيونية الحديثة ساهمت في زيادة نسبة مشاهدة النشرات والبرامج الإخبارية والتحسين من جودة المحتوى.

4- هدفت دراسة منجحي وبوصلاح (2013) التعرف إلى مدى استخدام تكنولوجيا الإعلام الرياضي في القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري، تم اعتماد المنهج الوصفي لمجتمع الدراسة والذي يمثل القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري وتم أخذ عينة من (17) فرداً من أصل (50)، واستخدم الباحث أداة الاستبانة. وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

1- أن القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري لا يعتمد على البرامج والتطبيقات الحديثة التي تنتجها تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

4.2.2 التعليق على الدراسات السابقة:

- 1) اعتمدت غالبية الدراسات السابقة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على تحلل الظاهرة ودراسة جوانبها وأبعادها المختلفة، وهو منهج شائع وملائم لموضوع الدراسة الذي يتحدث حول مدى تأثير استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي.
- 2) عينة البحث في معظم الدراسات السابقة كانت صغيرة نوعا ما كما في دراسة منجحي مخلوف، بو صلاح النذير (2013)، بعنوان "تكنولوجيا الإعلام الحديثة كإحدى متطلبات الإعلام الرياضي المحترف -دراسة ميدانية على القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري- التي أخذ فيها الباحث (17) فردا فقط عينة للبحث، بينما هنالك دراسات كانت عينة البحث فيها كبيرة جدا كما في دراسة العربي عطية، (2012) بعنوان " أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية - دراسة ميدانية في جامعة ورقلة -التي بلغ عدد عينة البحث (1799).
- 3) نتائج الدراسات السابقة معظمها كانت تتوافق مع الفرضيات التي يضعها الباحثون، وتجيب عن غالبية التساؤلات التي طرحتها البحوث والدراسات السابقة.
- 4) معظم الدراسات السابقة كانت تبحث في تقنيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في المجالين الاقتصادي والإعلامي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تستفيد الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى صوغ دقيق للعنوان البحثي الموسوم ب "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج فيها-قناة فلسطين الفضائية نموذجا".

- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في الوصول للمنهج الملائم لهذه الدراسة حيث أن غالبية الدراسات السابقة تناولت التطور التكنولوجي وتأثيره على الصحافة وأداء الصحفيين، وقد وظفت المنهج المسح (الكمي والنوعي)؛ لتفسير وتحليل الظواهر المتعلقة بالتكنولوجيا.
- وظفت الدراسة الحالية توصيات الدراسات السابقة لصوغ التساؤلات الدقيقة للعينة.
- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة لتحديد الإطار النظري الملائم للبحث.
- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في التعرف إلى الأداة التي تسهم في الإجابة عن تساؤلات البحث.
- تناولت الدراسات السابقة تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الجانب الإعلامي والتسويقي، لذلك فرسالتنا تعد امتدادا للنتائج التي خرجت إليها الدراسات الأخرى، لأنها تناولت توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية.

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

1.3 منهجية الدراسة

2.3 مجتمع الدراسة وعينتها

3.3 أدوات الدراسة

4.3 تصميم الدراسة متغيراتها

5.3 إجراءات تنفيذ الدراسة

6.3 المعالجات الإحصائية

الفصل الثالث

منهجية الدراسة وإجراءاتها

3.1 منهجية الدراسة

استخدمت الباحثة في الدراسة الحالية منهج المسح الإعلامي بشقيه الكمي والنوعي، وذلك من خلال أسلوب مسح أساليب الممارسة الإعلامية، الذي يقوم على تفسير الوضع الراهن لظاهرة أو مشكلة ما من خلال تحديد أبعادها وظروفها وتوصيف العلاقات فيما بينها بهدف الانتهاء إلى وصف علمي دقيق ومتكامل للظاهرة بالاعتماد على الحقائق المرتبطة بها، ويكون جمع المعلومات عادة بشكل مباشر من مواقع المؤسسات أو الوحدات الإدارية والتجمعات البشرية المعنية بالدراسة، ويتم الجمع عن طريق إما الاستبيان أو المقابلة المباشرة أو الملاحظة والمواجهة، ثم يقيس العلاقة بين المتغير المستقل مجالاته "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" والمتغير التابع "جودة إنتاج البرامج" - قناة فلسطين الفضائية نموذجًا، وذلك لوصف المشكّلة والفهم الأعمق لها، ثم تحليلها بطريقة استقرائية مع التركيز على المعاني التي يذكرها المبحوثين، ووصفها بطريقة مُقنعة ومُعبّرة.

3.2 أدوات الدراسة

واعتمدت الباحثة على أداتين لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة:

- **المقابلة:** وهي أداة ذات أهمية كبيرة في الحصول على المعلومات، فالأفراد بطبعهم يحبذون التحدث عن الكتابة، ومن خلال المقابلة سيكون سهلاً على الباحثة أن تنشئ علاقة مباشرة وودية مع المبحوثين، وبالتالي ستتولد الثقة والارتياح، ما سيجعل أجوبة المبحوثين ذات مصداقية وشفافية أكبر، مع العلم بأن المقابلة كأداة تحتاج إلى وقت وجهد وتكلفة، وتُعرف المقابلة "بأنها أداة لجمع

المعلومات تقوم على محادثة بين أكثر من شخص؛ وذلك للحصول على معلومات بهدف تشخيص واقع معين" (الخرائشة، 2012).

وكما ذكر خرايشة (2012) أن للمقابلة أنواعا متعددة منها المقابلة عبر الهاتف، أو عبر التلفزيون والمقابلة الشخصية، والمقننة، وغير المقننة.

وفي هذا البحث اعتمدت الباحثة على المقابلة الشخصية التي نقوم قبلها بإعداد مجموعة من الأسئلة التي تتلاءم مع أهدافها الدراسة وتساؤلاتها، وكانت الأسئلة مفتوحة ومكونة من ثمانية أسئلة، تم طرحها على مديري الدوائر في قسم الإدارة العامة للبرامج في قناة فلسطين الفضائية، وكان عدد المديرين (6) كما هو موضح في الملحق (ج).

2- أداة الاستبانة: بصفتها أداة بحثية رئيسة تمَّ اشتقاق مُتغيراتها من الأدبيات ذات العلاقة، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية الست، وجودة إنتاج البرامج بأبعاده الثلاثة؛ لجمع البيانات، وكان ذلك على النحو الآتي:

• أولاً: مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية

لتحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة، وعدد من المقاييس ذات العلاقة "بتوظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية"، اعتمدت الباحثة على المقياس المُستخدم في كل من دراسات العربي عطية (2012)، ودويك، أبو حشيش (2018)، وذلك لملاءمتها أهداف الدراسة، وقامت الباحثة بتطوير المقياس بما يتلاءم مع البيئة الفلسطينية، وقد تضمن (6) مجالات، وتكوّن المقياس في صورته الأولية من (38) فقرة، تقيس مستوى توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية، كما هو موضح في الملحق (ب).

• ثانياً: مقياس جودة إنتاج البرامج

من أجل تحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة، وعلى مقياس "جودة إنتاج البرامج" المستخدم في بعض الدراسات، ومنها: دراسة (قرين وبريك، 2019)، ودراسة (محمود، 2018)، ودراسة (السماك، 2016)، فقد جرى تطوير مقياس "جودة إنتاج البرامج" استناداً إلى تلك الدراسات، وتكوّن المقياس في صورته الأولية من (17) فقرة موزعة على ثلاثة مجالات، كما هو موضح في الملحق (ب).

3.3. مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة لأداة المقابلة من مديري الدوائر في قسم الإدارة العامة للبرامج البالغ عددهم (6) مديرين، مع العلم بأن القسم يتكون من (9) دوائر، ولكن تم اختيار الدوائر التي تعتمد في عملها على تقنيات تكنولوجيا في الإدارة العامة للبرامج في قناة فلسطين الفضائية. وقد قامت الباحثة باستخدام أسلوب الحصر الشامل في توزيع أداة الاستبانة على مجتمع الدراسة البالغ عددهم (98) موظفاً وموظفة، وذلك بناء على البيانات التي تم الحصول عليها من دائرة الموارد البشرية في قناة فلسطين الفضائية محل الدراسة، حيث تم استرداد (90) استبانة خضعت جميعها للتحليل الاحصائي، أي ما نسبته (92%) من مجتمع الدراسة، وهي نسبة مناسبة لأغراض البحث العلمي، وقد لجأت الباحثة إلى استخدام أسلوب الحصر الشامل لصغر حجم مجتمع الدراسة من العاملين في قناة فلسطين الفضائية.

وفيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية لأداة الاستبانة حسب متغيرات الخصائص

الديمغرافية "التعريفية" بالموظفين، وذلك كما هو موضح بالجدول رقم (1.3):

جدول (1.3): توزيع عينة الدراسة حسب متغيرات الخصائص الديموغرافية (التعريفية) بالموظفين
(ن=90)

المتغير	المستوى	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكر	52	57.8%
	أنثى	38	42.2%
الفئة العمرية	أقل من 25 سنة	13	14.4%
	من 25 إلى أقل من 35 سنة	55	61.1%
	35 سنة فأكثر	22	24.4%
المؤهل العلمي	دبلوم	19	21.1%
	بكالوريوس	61	67.8%
	دراسات عليا	10	11.1%
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	27	30.0%
	من 5 إلى 10 سنوات	42	46.7%
	أكثر من 10 سنوات	21	23.3%
مجال الدراسة	إذاعة وتلفزيون	47	52.2%
	صحافة مكتوبة	26	28.9%
	علاقات عامة	6	6.7%
	إعلام رقمي	5	5.5%
	لغات	6	6.7%
الدائرة التي تعمل بها	المونتاج	15	16.7%
	التقديم	14	15.6%
	الإعداد	12	13.3%
	الإخراج	9	10.0%
	الجرافيك	5	5.6%
	التقييم والجودة (المشاهدة)	5	5.6%
	الأرشيف	7	7.8%
	التقديم الأجنبي	3	3.3%
	الأطفال	6	6.7%
	التصوير	14	15.6%

يتبين من خلال الجدول (1.3): أن نسبة (57.8%) من أفراد عينة الدراسة هم من الذكور،

وأن (61.1%) من أفراد عينة الدراسة تتراوح أعمارهم ما بين (25) سنة وأقل من (35) سنة وهي

الأعلى، وأن (14.4%) من العينة هم من الفئة العمرية الواقعة (أقل من 25 سنة)، وبلغت نسبة

حملة شهادة البكالوريوس من الموظفين (67.8%)، وهي النسبة الأعلى، وأقلها من لديهم شهادة دراسات عليا ونسبة (11.1%)، وجاءت نسبة الموظفين الذين لديهم عدد سنوات خبرة (من 5 إلى أقل من 10 سنوات) هي الأعلى، حيث شكلت (46.7%)، وأقلها أكثر من (10) سنوات، ونسبة (23.3%)، كما بلغت نسبة (52.2%) من الموظفين ممن لديهم مجال دراسة إذاعة وتلفزيون هي الأعلى، أما أقلها نسبة فكانت من نصيب من مجال دراسة إعلام رقمي وبلغت (5.5%)، وبلغت نسبة من يعملون في دائرة المونتاج (16.7%) من الموظفين وهي الأعلى، تلاها من يعملون في دائرتي التقديم والتصوير وبلغت نسبتهم (15.6%) لكل منهما، أما أقلها فقد حصل عليها مجال العمل في التقديم الأجنبي وبلغت نسبتهم (3.3%).

3.4.1. الصدق الظاهري (Face validity) لمقاييس الدراسة:

للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يُعرف بصدق المُحكِّمين لمقاييس الدراسة؛ عرُضت هذه المقاييس في صورتها الأولية على (11) مُحكِّماً مُتخصصاً، كما هو موضح في المُلحق (أ)، واعتمدَ معيار الاتفاق (80%) كحد أدنى لقبول الفقرة، وأُجريت التعديلات المُقترحة بناءً على ملاحظات المُحكِّمين وآرائهم؛ فعدلت صيغ بعض الفقرات، بحيث أصبح عدد فقرات مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية (38) فقرة، وعدد فقرات جودة إنتاج البرامج (17) فقرة.

3.4.2. الخصائص السيكومترية لمقاييس الدراسة

من أجل فحص الخصائص السيكومترية لمقاييس الدراسة، طُبقت المقاييس على عينة استطلاعية مكونة من (20) موظفاً وموظفة من عينة الدراسة، ووُزعت على المُشتركين من مُجتمع الدراسة، وذلك بهدف تطوير الاستبانة، وتحقيقها قدرًا أكبر من الدقة، والتعرف إلى مدى فهم المبحوثين لفقرات الاستبانة، والكشف عن أية مشاكل قد تظهر خلال إجراء الدراسة، وفحص

إمكانية تطبيقها، والحصول على معلومات مُتعلقة بصدق الأداة وثباتها، ومن خلال العينة الاستطلاعية تم احتساب مُعامل الارتباط، وقورن بالمعيار المُعتمد لقبول الفقرة حسب ما جاء في (جارسيا وجونزالس) (Garcia & Gonzalez, 2006)، أما بالنسبة لثبات الأداة لدى العينة الاستطلاعية فقد قورنت بمُعامل الثبات (0.70)، للتأكد من ثبات أداة الدراسة، أي إمكانية الحصول على النتائج نفسها في حال استخدمت الأداة نفسها مرة أخرى.

وكانت نتائج العينة الاستطلاعية كالتالي:

أ. صدق البناء لمقاييس الدراسة (Construct Validity):

استُخدم صدق البناء؛ إذ حُسب مُعامل ارتباط (بيرسون) (Pearson Correlation) لاستخراج قيم مُعاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه، كما هو مُبين في كل من الجداول: (2.3)، و (3.3).

جدول (2.3): يوضح قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" مع الدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي إليه وللدرجة الكلية للمجال مع المقياس (ن=20)

الارتباط مع المجال	الدرجة	الارتباط مع المجال	الدرجة	الارتباط مع المجال	الدرجة
العوامل المؤثرة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	26	مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	18	توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	1
0.70**		0.80**		0.83**	
0.80**	27	0.85**	19	0.80**	2
0.75**	28	0.69**	20	0.83**	3
الدرجة الكلية=0.93**		0.81**	21	0.84**	4
		0.79**	22	الدرجة الكلية=0.92**	
مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة		0.82**	24	أنواع التقنيات التي يتم توظيفها	
0.84**	29	0.83**	25	0.76**	5
0.76**	30	الدرجة الكلية=0.93**		0.74**	6
0.79**	31			0.86**	7
0.87**	32			0.80**	8

الدرجة الكلية=0.90**	
صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	
0.80**	33
0.90**	34
0.69**	35
0.79**	36
0.87**	37
0.82**	38
الدرجة الكلية=0.92**	

0.84**	9
0.74**	11
0.79**	12
0.63**	13
0.82**	14
0.78**	15
0.80**	16
0.75**	17
الدرجة الكلية=0.94**	

** دال إحصائياً عند مستوى ($p < 0.01$)

يُلاحظ من الجدول (2.3): أن قيم مُعاملات ارتباط الفقرات تراوحت ما بين (0.63-0.90)،

بمعنى أنها كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً، إذ نكر كل من (جارسيا وجونزالس) (Garcia

& Gonzalez, 2006)؛ أن قيمة مُعامل الارتباط التي (تقل عن 0.30) تُعدُّ ضعيفة، والقيم التي تقع

ضمن المدى (0.30- .70) تُعدُّ متوسطة، والقيمة التي (تساوي أو تزيد عن 0.70) تُعدُّ قوية،

لذلك لم تُحذف أية فقرة، وبقي عدد فقرات المقياس (38) فقرة، كما هو موضح في الملحق (ب).

جدول (3.3): قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس "جودة إنتاج البرامج" مع الدرجة الكلية للمجال

الذي تنتمي إليه وللدرجة الكلية للمجال مع المقياس (ن=20)

الارتباط مع المجال	الدرجة	الارتباط مع المجال	الدرجة	الارتباط مع المجال	الدرجة
التأثير على العاملين		التأثير على المتلقي		التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)	
0.76**	49	0.51**	47	0.82**	.39
0.83**	50	0.84**	48	0.83**	.40
0.77**	51	الدرجة الكلية=0.92**		0.89**	.41
0.84**	52			0.82**	.42
0.88**	53			0.78**	.43
0.77**	54			0.80**	.44
0.69**	55			0.81**	.45
الدرجة الكلية=0.94**				0.73**	.46
				الدرجة الكلية=0.95**	

** دال إحصائياً عند مستوى ($p < 0.01$)

يُلاحظ من الجدول (3.3): أن قيم مُعاملات ارتباط الفقرات تراوحت ما بين (0.69-0.89)، بمعنى أنها كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً، إذ نكر كُُل من (جارسيا وجونزالس) (Garcia & Gonzalez, 2006)؛ أن قيمة مُعامل الارتباط التي (تقل عن 0.30) تُعدُّ ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (0.30- أقل من 0.70) تُعدُّ مُتوسطة، والقيمة التي (تساوي أو تزيد عن 0.70) تُعدُّ قوية، لذلك لم تُحذف أية فقرة، وبقي عدد فقرات المقياس (17) فقرة، كما هو موضح في الملحق (ب).

ب. الثبات لمقاييس الدراسة:

للتأكد من ثبات مقاييس الدراسة، فقد جرى التحقق من ثبات الاتساق الداخلي لكل مقياس وعلى الدرجة الكلية للأداة، باستخدام معامل (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha) على بيانات العينة الاستطلاعية، بعد استخراج الصدق، والجدول (4.3) يوضح ذلك:

جدول (4.3): معاملات الثبات لمقاييس الدراسة بطريقة (كرونباخ ألفا)

الأداة	المجال	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية	توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	4	.94**
	أنواع التقنيات التي يتم توظيفها	13	.92**
	مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	8	.93**
	العوامل المؤثرة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	2	.89**
	مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	4	.92**
	صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	6	.91**
	الدرجة الكلية	38	.96**
مقياس جودة إنتاج البرامج	التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)	8	.94**
	التأثير على المتلقي	2	.90**

.89**	7	التأثير على العاملين	
.95**	17	الدرجة الكلية	
.97**	55	الدرجة الكلية للأداة	

** دال إحصائياً عند مستوى ($p < 0.01$)

يتضح من الجدول (4.3): أن قيم معامل ثبات (كرونباخ ألفا) لمجالات مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية تراوح ما بين (.89-.94)، وللدرجة الكلية بلغت (.96)، بينما تراوحت قيمة مُعامل الثبات لمجالات مقياس جودة إنتاج البرامج ما بين (.89-.94)، وللدرجة الكلية بلغت (.95)، وبلغ مُعامل الثبات للدرجة الكلية للأداة (.97)، وتُعَدُّ هذه القيم مُناسبة وتجعل من مقاييس الأداة قابلة للاعتماد والتطبيق على العينة الأصلية؛ لكونها تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

3.4.3. تصحيح مقاييس الدراسة

أولاً: مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية؛ تَكُونُ مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية في صورته النهائية من (38) فقرة، مُوزعة على ستة مجالات، كما هو مُوضح في مُلحق (ت)، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للمقياس.

ثانياً: مقياس جودة إنتاج البرامج؛ تَكُونُ مقياس جودة إنتاج البرامج في صورته النهائية من (17) فقرة، مُوزعة على ثلاثة مجالات، كما هو مُوضح في مُلحق (ت)، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للمقياس.

وقد طُلب من المبحوثين تقدير إجاباتهم عن طريق تدرج (ليكرت) (Likert) الخُماسي، وأعطيت الأوزان للفقرات كما يلي: عالية جداً (5) درجات، عالية (4) درجات، متوسطة (3) درجات، منخفضة (2) درجتان، منخفضة جداً (1) درجة واحدة.

ولغايات تفسير المُتوسّطات الحسابية، وتحديد مُستوى كل من: توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية، وجودة إنتاج البرامج، لدى عينة الدراسة، حُوّلت العلامة وفق المُستوى الذي يتراوح ما بين (1-5) درجات، وذلك وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{الحد الأعلى} - \text{الحد الأدنى (للتدرج)}}{\text{عدد المستويات المفترضة}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

وصنف المستوى إلى خمسة مستويات هي: مستوى منخفض جداً (من 1 إلى أقل من 1.80)، مستوى منخفض (من 1.80 إلى أقل من 2.60)، مستوى متوسط (2.60-أقل من 3.40)، مستوى مرتفع (3.40-أقل من 4.20)، مستوى مرتفع جداً (4.20-5).

3.5. إجراءات تنفيذ الدراسة

أولاً: إعداد المقابلة وتمت وفق الخطوات الآتية:

أولاً: التخطيط للمقابلة:

1. الهدف من المقابلة كان معرفة تأثير توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية.

2. اختارت الباحثة عددًا من رؤساء الدوائر التي يرتبط عملها بشكل مباشر مع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة البالغ عددهم (6)؛ من أجل الحصول على معلومات دقيقة ومفصلة حول توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في قسم إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية.

3. قامت الباحثة بصوغ (8) أسئلة بناء على الأدب النظري الذي تناولته في الدراسة، ومن المتوقع أن يصف واقع توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرمجي في القناة.

ثانياً: تنفيذ المقابلة:

1. قامت الباحثة بالاتصال هاتفياً برؤساء الدوائر المختلفة، وحددت موعداً مع كل منهم في مقر

عمله في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون.

2. أجريت المقابلات في قسم الإدارة العامة للبرامج ما بين 2023/4/24 - 2023/5/3.

3. ارتبطت المقابلة بالأسئلة التي أعدتها الباحثة مسبقاً، وكانت أسئلة مفتوحة وسُجّلت الإجابات

عبر تطبيق المسجل الموجود على الهاتف المحمول.

4. قامت الباحثة بالاستماع إلى المقابلات فيما بعد وإعادة صوغها وتبويبها إلى محاور وتجميعها؛

لاستخراج النتائج وتحليلها والحصول على المعلومات النوعية المطلوبة للخروج بالتوصيات

المناسبة.

ثانياً: إعداد الاستبانة وقد نُفذت وفق الخطوات الآتية:

1. جُمعت البيانات الثانوية من خلال مُراجعة الأدبيات والدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع

الدراسة.

2. عُرضت الاستبانة على (10) محكمين مُتخصصين؛ لمُراجعتها والتأكد من صدقها، حيث عدلوا

في صوغ مجموعة من فقرات أداة الدراسة.

3. أُعدت الاستبانة بالصورة النهائية بعد تعديلها بناءً على ملاحظات المُحكمين.

4. وُزعت الاستبانة على جميع مجتمع الدراسة في قناة فلسطين الفضائية بسبب صغر حجم

المجتمع الذي بلغ (98) موظفاً وموظفة.

5. استُردت (90) استبانة، واعتمدت منها (90) استبانة، بعد تدقيقها وتبيان قابليتها جميعها للتحليل

الإحصائي.

6. أدخلت البيانات على البرنامج الإحصائي (SPSS25)، ليكون جاهزاً للتحليل والإجابة عن أسئلة

الدراسة وفحص فرضياتها.

7. بالاعتماد على البيانات التي جُمعت وباستخدام برنامج (SPSS25) حُللت البيانات للإجابة عن أسئلة الدراسة وفرضياتها.

8. نُوقشت النتائج وُفسرت وصولاً إلى التوصيات.

3.6. تصميم الدراسة

أنواع المتغيرات التي تم استخدامها في الدراسة:

1. **المتغيرات المستقلة (Independent Variable):** يُعرف المتغير المُستقل بأنه المتغير الذي

نريد أن نقيس مدى تأثيره على الموقف أي الذي يبحث أثره في متغير آخر، وللباحث القدرة على التحكم فيه، وللكشف عن اختلاف هذا الأثر باختلاف قيمته أو فئاته أو مستوياته، ويتمثل المتغير المُستقل في هذه الدراسة بـ "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية".

2. **المتغيرات التابعة (Dependent Variable):** هو المتغير الذي ينتج عن تأثير المتغير

المُستقل، أو هو الأثر، أو الناتج، أو الاستجابة التي تترتب على المتغير المُستقل، ولذلك فإن الباحثة لا تتدخل في هذا المتغير، ولكنه يُلاحظ أو يقيس الأثر الذي يحدثه المتغير المُستقل، ويتمثل المتغير التابع في هذه الدراسة بـ "جودة إنتاج البرامج".

3. **المتغيرات الديمغرافية (التصنيفية):**

- النوع الاجتماعي: وله مُستويان (ذكر، أنثى).
- الفئة العمرية: وله ثلاثة مستويات (أقل من 25 سنة، ومن 25- أقل من 35 سنة، ومن 35 سنة فأكثر).
- المؤهل العلمي: وله ثلاثة مستويات (دبلوم، بكالوريوس، دراسات عليا).
- سنوات الخبرة: وله ثلاثة مستويات (أقل من 5 سنوات، من 5- إلى 10 سنوات، أكثر من 10 سنوات).

- مجال الدراسة: وله ستة مستويات (إذاعة وتلفزيون، وصحافة مكتوبة، وعلاقات عامة، وإعلام رقمي، ولغات، وسينما).

- الدائرة التي تعمل بها: وله عشرة مستويات (المونتاج، والتقديم، والإعداد، والإخراج، والجغرافيا، والتقييم والجودة، والأرشيف، والتقديم الأجنبي، والسينما والدراما، والتصوير).

7.3. المعالجات الإحصائية:

بعد تفرغ إجابات أفراد العينة وضعت على شكل بيانات مفرغة ومحددة، لكل شخص على حدة حول كل سؤال، باستخدام أسلوب تحليل المحتوى النوعي، لتكون نتائج المقابلة تقريراً لموقفهم وآرائهم حول توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام في قسم الإدارة العامة للبرامج بلغتهم الخاصة ووفقاً لتجاربهم.

استخدم البرنامج الإحصائي (SPSS25) الذي من خلاله استخدمت مجموعة من التحليلات الإحصائية الآتية:

1. التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديمغرافية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات الأداة.

2. استخدم اختبار (ت) (Independent Sample t-test) لاختبار الفروق المعنوية بين المتوسطات الحسابية، وذلك حسب المتغير المستقل ذي المستويين مثل: "النوع الاجتماعي".

3. استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاختبار الفروق المعنوية

بين المتوسطات الحسابية حسب المتغير المستقل ذي المستويات الثلاثة فأكثر، مثل: "سنوات الخبرة".

4. استُخدم اختبارٌ أقلُّ فرق دالٍ إحصائي وهو اختبار (شيفيه) للمُقارنات البعدية؛ لمعرفة دلالة

الفروق للمتغيرات المُستقلة التي تزيد مُستويات مُتغيراتها عن مُتغيرين.

5. استُخدم مُعامل ارتباط (بيرسون) (Person Correlation)؛ لمعرفة دلالة العلاقة بين "توظيف

تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" و"جودة إنتاج البرامج" في مؤسسات القطاع العام

اللسطيني: "قناة فلسطين الفضائية نموذجاً".

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

1.4 النتائج المتعلقة بأداة المقابلة

2.4 النتائج المتعلقة بأداة الاستبانة

2.4 النتائج المتعلقة باختبار فرضيات الدراسة

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

في هذا الفصل استعرضت نتائج الدراسة التي تضمنت النتائج المتعلقة بأداة المقابلة والنتائج المتعلقة بأداة الاستبانة.

أولاً: النتائج المتعلقة بأداة المقابلة:

السؤال الأول: ما مدى توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الدوائر المختلفة لقسم الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

عند سؤال رؤساء الدوائر عن كيفية توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة كان هناك إجماع بنسبة من المديرين حول توظيفها في جمع المعلومات، وأجمعوا على توظيفها في الاتصال والتواصل، وعلى إضافة المؤثرات السمعية والبصرية، وعلى توظيف التقنيات الحديثة في مجال حفظ البيانات والمعلومات.

وكانت إجابات المديرين عن هذا السؤال كما يأتي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف):

يتم توظيف التقنيات من خلال جمع البيانات وفهرستها وحفظها المتعلقة بالكتب والتقارير الواردة والصادرة من الدائرة، بالإضافة إلى حفظ أو متابعة مواعيد والتزامات وجمع معلومات حول كشوف أسماء العاملين وتبويبها إلكترونياً، كما أنه يتم استخدام التقنيات الحديثة للاتصال والتواصل لتنظيم استلام أو تسليم المراسلات الصادرة والواردة للدائرة، وسهولة حفظ الملفات والكشوفات إلكترونياً وسهولة الرجوع إليها عند الحاجة، والتواصل مع الجهات المسؤولة لجمع معلومات عن تكلفة المواد والمعدات اللازم استخدامها في العمل البرامجي؛ لإعداد الميزانية التقديرية للعمل.

عبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

يتم توظيف تقنيات الإعلام الحديثة في مجال (الجرافيك) من خلال استخدام برامج الحاسوب المختصة بمجال التصميم الجرافيكي التي تستخدم في المجال البرمجي ؛لكتابة النصوص والأسماء والشارات _شارة البداية والنهاية_ وحفظ البيانات ،لاستخدامها بشكل متكرر على مدار الحلقات بالإضافة إلى توظيفها في بناء (أستوديوهات) افتراضية من خلال تقنية (الكروما)، بالإضافة إلى استخدام تقنيات (الجرافيك) في إنشاء رسوم توضيحية وتصميم الإعلانات للبرامج، وإضافة مؤثرات بصرية وجمالية لجذب المشاهدين، وفي عملية جمع البيانات والمعلومات حول أحدث التقنيات والمؤثرات، وكل ما هو جديد في عالم (الجرافيك)؛ لنضل دائما مواكبين التطور وننتج محتوى بمواصفات ممتازة.

دلال ياسين (مدير دائرة التقديم) أجاب:

يتم توظيف التقنيات في مجال التقديم من خلال استخدام الحاسوب وبرامجه في حفظ المادة الإعلامية وطباعتها وكتابتها بالإضافة إلى توظيفها في إرسال النصوص والحلقات من الإعداد إلى المقدم باستخدام تطبيقات الاتصال والتواصل، سواء تطبيقات الهاتف المحمول أو البريد الإلكتروني، واستخدامها في عملية التواصل والاتصال بين المقدم وغرفة (الكنترول) من جهة، وبين المقدم والمشاهدين من جهة أخرى في حالة البرامج الاجتماعية التفاعلية وبرامج المسابقات والمخرج واستخدامها في جمع معلومات في حال كان المقدم هو نفسه معد البرنامج، كما تستخدم لجمع معلومات وبيانات حول الضيوف المنوي استضافتهم في البرامج الحوارية، كذلك في تقديم المذيع/ة للمحتوى بسهولة وسلاسة بدون أخطاء أو تشويش أو نسيان للمعلومة من خلال وضع النص على شاشة أمام المقدم/ة، وتكون مرتبطة بالكاميرا الموجودة بالأستديو.

هيثم عقل (مدير دائرة الإعداد) أجاب: يتم توظيفها بمرحلة جمع المعلومات والتأكد من صحتها وصدقها، وفي كتابة المعلومات وتفريغها وحفظها على جهاز الحاسوب خاصة عند كتابة سيناريو

البرنامج من صوت وصورة ومؤثرات، إذ يجب إضافتها إلى لقطات حيث أن المعد يقوم بكتابة أبسط التفاصيل، وفي عملية الاتصال والتواصل والتنسيق ما بين المعد والضيوف وطاقم العمل بالإضافة إلى جمع معلومات حول الضيوف المنوي التنسيق معهم لاستضافتهم.

عبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب: يتم توظيف التقنيات الحديثة في مجال التصوير من كاميرات ومعدات صوت حديثة؛ لإضفاء مؤثرات سمعية وبصرية، بالإضافة إلى توظيفها في عرض وجهة نظر المخرج من زوايا مختلفة، وفي دمج عدة زوايا لإخراج قوالب جديدة، بالإضافة إلى استخدامها في عملية جمع البيانات حول طبيعة الموضوع المنوي العمل على إخرجه، وأما في حالة إخراج البرامج الميدانية فيتم استخدام التقنيات الحديثة في جمع المعلومات عن طبيعة المكان المنوي التصوير فيه والأشخاص الموجودين في ذلك المكان أو المنوي التصوير معهم، وتستخدم أيضا في عملية التواصل ما بين المخرج في غرفة التحكم والمقدمين في الأستديو وللتواصل بين المخرج وباقي طاقم العمل، كما تُستخدم لمعرفة كل ما هو جديد في عالم الإخراج البرمجي والاطلاع على البرامج في القنوات الأخرى؛ لتوسيع الأفق والرؤيا الإخراجية، واستخدامها في التحكم في الصوت ومؤثراته سواء صوت المكان أو أصوات الموسيقى وغيرها، بالإضافة إلى التحكم في المؤثرات البصرية وطبيعة اللقطات وحجمها، كما أنه يتم توظيفها في التحكم بالإضاءة خاصة في بداية البرنامج ونهايته.

سامر ذياب (مدير دائره المونتاج) أجاب: يتم توظيف تقنيات (المونتاج) في الاختيار الملائم للقطات وحفظها في (بروجكت) للتعديل عليها لاحقا في إعادة صوغ المحتوى والرسالة الإعلامية والتحكم في الزمن وإضفاء المعاني الضمنية، والتحكم في الإيقاع العامل للبرنامج سواء كان ذلك الإيقاع سريعا أو بطيئا، وترتيب اللقطات وتنسيقها ضمن تتابع مدروس، وإضافة مؤثرات خاصة

إما على الصوت أو الصورة بحيث يتم إنتاج محتوى أو رسالة إعلامية مترابطة وجذابة وذات معنى.

السؤال الثاني: ما أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

أما فيما يتعلق بأهم التقنيات التي يتم توظيفها في الإنتاج البرمجي فقد أجمع المديرون على توظيف تقنية برامج (الأدوبي) بمختلف أنواعها، وعلى توظيف تقنية (الواي فاي) والحاسوب وبرامجه، وعلى استخدام تقنيات (الكروما وال mixer) وعلى استخدام تقنية البريد الإلكتروني و(الفوتوشوب)، وتقنيات ال (Autocue) وكاميرات ال (Dslr).

وكانت الإجابات كالتالي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف):

"الحاسوب وما يتضمنه من برامج (للوورد والإكسل) وغيرها، والبريد الإلكتروني والفاكس، واستخدام (الواي فاي) وتطبيقات الاتصال والتواصل الحديثة من (واتساب) وتقنية (الزوم) لعقد اللقاءات والاجتماعات."

عبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

"الكروما، ثانيا الفيديو وول (video wall)، وبرامج التصميم الجرافيكي مثل (Adobe Photoshop و Adobe Illustrator و Sketch)، بالإضافة إلى تقنيات التصميم ثلاثي الأبعاد: وهو إنتاج رسومات وصور (D 3) التي تستخدم في إنتاج الإعلانات التلفزيونية، وهناك برامج التصميم الرسومي: مثل (Adobe Illustrator و Adobe Photoshop و CorelDraw X7) وغيرها التي تستخدم لإنشاء الشعارات ،وأیضا إنتاج الفيديو و(الموشن جرافيك) بواسطة برامج مثل (Premiere Pro و After Effects وغيرها."

أما دلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

"أولا تقنية (الواي فاي) وما تحتويه من تطبيقات (الواتس آب) للاتصال والتواصل ما بين طاقم العمل في البرنامج لتبادل المعلومات وتوزيع الأدوار، وأيضا تقنية البريد الإلكتروني للمراسلات الخارجية والرسمية، وتقنية الحاسوب وما فيه من برامج لطباعة المادة الإعلامية، وكذلك سيناريو البرنامج، وخلال البرنامج نستخدم تقنية ال (Autocue Uni) التي هي عبارة عن شاشة ملصوقة بكاميرات التصوير يكون النص ظاهرا عليها؛ ليسهل على المقدم قراءته بدون استخدام الورق، وتقنية ال (nick mic و ال head peace)." .

وهيثم عقل (مدير دائرة الإعداد) أجاب:

"تقنية (الواي فاي) من (الإنترنت) لجمع المعلومات ووسائل التواصل الاجتماعي بصفتها مصدرا للقصص والأفكار في بعض الأحيان، وتقنية الحاسوب للطباعة، وتقنية البريد الإلكتروني، واستخدام (الواي فاي) من خلال الهاتف المحمول وتقنياته للاتصال والتواصل من (واتس أب) وغيره".

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب:

"كاميرات (dslr) بالإضافة إلى كاميرات (bansonek) وبرامج مزج الصوت والصورة (الأدوبي) وتقنية (المكسر) المتمثلة بمكسر الصوت والصورة ومكسر الإضاءة، وتقنية (الواي فاي) في جهاز البث و(الكروما)".

سامر ذياب (مدير دائره المونتاج) أجاب:

"برامج عالمية المتمثلة ببرامج (الادوبي) وهي: (ادوب بريمر والفوتوشوب والافتتر ايفكت)".

السؤال الثالث: ما أثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على الإنتاج البرمجي في قناة

فلسطين الفضائية؟

أجمع المديرون على تأثير توظيف التقنيات في الحصول على جودة عالية في الصوت والصورة، وعلى تأثيرها في تسهيل عملية الاتصال والتواصل في العملية الإعلامية، وعلى تأثيرها من نواحي توفير الوقت والجهد، وتقليل التشويش ونسبة الخطأ، والتحقق من صحة المعلومات، وتنوع في اللقطات والزوايا.

وكانت إجابات المديرين على النحو الآتي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف):

"خلال سهولة الاتصال والتواصل بين الأقسام المختلفة والمستويات الإدارية بالإضافة إلى توفير الوقت والجهد وتقليل نسبة الخطأ في العمل."

وعبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

"استخدام التقنيات الحديثة والبرامج المتطورة في مجال (الجرافيك) يساهم بشكل كبير في تحقيق توازن وتناسق للألوان والخطوط والصور والنصوص وتنسيقها بطريقة منطقية، وتقليل نسبة التشويش في اللقطات، وإضفاء جمالية خاصة للقالب البرمجي، بالإضافة إلى تحسين جودة المحتوى البصري."

ودلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

خلال سهولة الاتصال والتواصل ما بين المقدم/ة وطاقم العمل من جهة وما بين المقدم/ة والضيوف من جهة أخرى، ومرونة أكثر في الأداء الإعلامي للمقدم/ة؛ وذلك بسبب سهولة حصوله على المعلومات، وهذا يساهم في التقليل من الوقت والجهد المبذول، وتقليل نسبة الخطأ، الأمر الذي سينعكس على جودة المحتوى الإعلامي.

وهيثم عقل (مدير دائرة الإعداد) أجب:

" تحسين جودة العمل من خلال استغلال هذه التقنيات في جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات والنظر إلى القصص من عدة زوايا ووجهات نظر، كما أنه يمكن استغلالها للتأكد من صحة المعلومات ومصداقيتها، وسهولة ومرونة التواصل والاتصال ما بين المعد والضيوف وباقي الطاقم في العمل الإعلامي، كذلك لحفظ المادة الإعلامية إلكترونياً، وسهولة الرجوع إليها عند الحاجة، ما يوفر وقتاً وجهداً وعمل التنسيق اللازم لها من تنسيق (سيناريو) البرنامج على اختلاف نوعه."

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجب:

" في تحسين جودة الصوت والصورة بالإضافة إلى التنوع في زوايا اللقطات، كما أنها تعمل على الخروج بمحتوى برامجي ذي جودة عالية ومضامين متنوعة وتحقيق تواصل فعال وسريع وسلسل بين المخرج وطاقم العمل."

وسامر نياض (مدير دائرة المونتاج) كانت إجابته:

" التعديل على اللقطات ومعالجة الألوان إذا لزم الأمر، واستخدام (الإيفكتات) الانتقالية بين كل لقطة ولقطة سواء كانت صوتاً أو صورة، إذ تساهم بإخراج صورة ذات جمالية عالية"

السؤال الرابع: ما درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين

الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج؟

أجمع المديرون على أن التقنيات الموجودة تتناسب بشكل جيد مع احتياجات العمل في الإنتاج البرامجي، وكذلك أجمع المديرون على أن التقنيات تتناسب، ولكن إلى حد معين وتحتاج إلى تطوير، ومنهم من قال أن التقنيات ضعيفة، ولا تلبى جميع احتياجات العمل.

وكانت إجابات المديرين كالاتي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف) أجابت: "نوعاً ما يوجد تقنيات حديثة في القناة يمكن استخدامها وتوظيفها، ولكن عند الحديث بشكل خاص عن دائرة التنسيق فالتقنيات الموجودة تقوم بالمهام كافة بلا زيادة أو نقصان وتحتاج إلى استحداث".

وعبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

"نعم تتناسب بشكل كبير مع ما لدينا في قسم الإدارة العامة للبرامج من تقنيات تكنولوجية تستخدمها باقي الدوائر، بمعنى أن دائرة (الجرافيك) مرتبطة بعملها مع دائرة المونتاج والإخراج، وبالتالي التقنيات الموجودة لدينا في الدائرة تتوافق مع التقنيات التكنولوجية الموجودة بهاتين الدائرتين مع العلم يوجد تقصير أو ضعف في التقنيات التي تساعد عملنا في (الجرافيك) من ناحية دمج الواقع بالعالم الافتراضي وغيرها من التقنيات التي تهتم بالواقع المعزز وغيرها."

ودلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

"ليس إلى الحد المطلوب، فكثيراً ما نواجه صعوبات ومعوقات لها علاقة بتلف بعض الأجهزة التي يستخدمها المقدمون من (مايكروفونات) وغيرها، بالإضافة إلى عدم وجود معدات تتناسب كميًا مع ما لدينا من مقدمين."

وهيثم عقل (مدير دائرة الإعداد) أجاب:

" نعم تتناسب التقنيات الموجودة مع احتياجات عملنا كدائرة إعداد برامجي، ولكن عند إعداد برامج تتطلب تقنيات صوت أو صورة أو (جرافيك) معينة، فقد لا تتوافر بعضها في القناة، فكما تعلمين أن عمل الإعداد لا يقتصر فقط على كتابة الفكرة، وإنما كتابة (سينارية) البرنامج و(الديكور) وطبيعة الصورة التي ستظهر مرافقة للصوت وغيرها."

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب:

" في كل يوم يتم التطوير في التقنيات المستخدمة في العمل الإعلامي، وحالياً تتوفر الاحتياجات

التي تخدم الإخراج البرامجي إلى حدٍ ما"

وسامر نياي (مدير دائره المونتاج) كانت إجابته:

" نعم تتناسب تقنيات (المونتاج) الموجودة مع طبيعة العمل بالإنتاج البرامجي، وتلبي الاحتياجات

أما بالنسبة للاحتياج من ناحية كمية التقنيات فهي لا تتوفر بالشكل المطلوب لدائرة المونتاج"

السؤال الخامس: ما مدى تشجيع الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على توظيف تقنيات

تكنولوجيا الإعلام الحديثة؟

أجاب المديرون حول وجود تشجيع من قبل الإدارة لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة،

ولكن ضمن الإمكانيات المالية للقناة، كما أجمع اخرون على وجود تشجيع من قبل الإدارة ولكن

لأفكار الإبداعية والابتكار بأشكال وقوالب جديدة في البرامج في القناة، وهناك من قال أنه لا يوجد

تشجيع من قبل القناة تحديدا التشجيع المتمثل بشراء تقنيات حديثة من تكنولوجيا الإعلام، وقد

أعزوا ذلك للظروف المالية الصعبة التي تعيشها المؤسسة الإعلامية الرسمية في ظل الوضع

الاقتصادي السيئ في الحكومة.

وكانت إجابات المديرين كالاتي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف) أجابت:

" في حال توفر الإمكانيات لدى الإدارة لاستقطاب تقنيات تكنولوجية جديدة وحديثة أو حتى لتنظيم

دورات تدريبية فبالأكيد لن يكون هنالك تقصير، ولكن في الوقت الراهن غالبية الإمكانيات

والتدريبات يتم توجيهها نحو أقسام محددة بالهيئة غالباً ما تكون من نصيب قسم التقديم أو لدائرة

الأخبار والوظائف الإبداعية بشكل عام."

وعبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

" من ناحية التشجيع الإداري فالتقنيات (الجرافيك) لا تحتاج بصراحة إلى دعم إداري مادي لاستخدامها؛ لأنها في غالبيتها برامج حاسوبية، ولكن التشجيع المعنوي وتقبل الإبداع والابتكار في القوالب البرمجية التي نقدمها كدائرة (جرافيك) فبالأكيد موجود، وهناك مساحة واسعة من الحرية تعطىها الإدارة للموظفين؛ ليظهروا أفضل ما لديهم في التصميم (الجرافيك)، أي لا يوجد قيود أو معيقات تحد من سقف الإبداع لأي من الموظفين لدينا في الدائرة."

ودلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

" فتشجيع الإدارة إن كان لابد من وجوده فمن الضرورة أن يكون تجاه توفير معدات للمقدمين ذات جودة عالية، سواء من ناحية الصوت أو الصورة، وبكميات وفيرة، وتلبي احتياجات العمل، ولكن الموجود عكس ذلك."

وهيثم عقل (مدير دائرة اللإعداد) أجاب:

" يوجد تشجيع من قبل الإدارة على إنتاج كل ما هو جديد في كل دورة برمجية ومن ناحية تقنية، فالتقنيات موجودة أصلا بالمقر، وأي عمل يعتمد عليها."

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب:

" تقوم الإدارة بتوفير الإمكانيات بما يتناسب مع ميزانيتها، ليتم توظيفه في صناعة البرامج في الدورات البرمجية."

وسامر نياي (مدير دائره المونتاج) كانت إجابته:

"تهتم الإدارة باستقطاب كل ما هو حديد من برامج مونتاج موجودة بالسوق، وتواكب التطور المستمر في هذه البرامج، وتقوم بتوفيرها قدر الإمكان."

السؤال السادس: ما صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون

في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

من أهم الأسباب التي تحد من توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة بالإعلام هي أسباب مالية لها علاقة بالضائقة الاقتصادية وقلة السيولة، وضعف المهارة لدى الموظفين، وعدم تشجيع الإدارة لتوظيف التقنيات الحديثة بالإعلام، وقلة الوعي لدى الموظفين بأهمية توظيف التقنيات الحديثة.

وكانت الإجابات كالاتي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف) أجابت:

"أسباب تتعلق بضعف المهارة لدى العاملين بالإضافة إلى عدم بذل مجهود لتعلم كيفية توظيف أو استخدام أو تشغيل بعض التقنيات، وكذلك عدم وجود قوانين تحدد أو تنظم أسلوب أو طريقة العمل ضمن ما يتوفر بالقناة من تقنيات تكنولوجية حديثة جعلت بعض العاملين لا يولون اهتماما بتطوير مهارتهم وطريقة تعاملهم مع التكنولوجيا."

وعبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

"يوجد صعوبة أصلا في استقطابها وتوفرها في الوقت الراهن نتيجة أوضاع اقتصادية وقوانين لها علاقة بكوننا بلدا محتلا."

ودلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

"أتوقع أن تكون أسباب مالية بالدرجة الأولى، وعدم وجود سيولة مالية وميزانية مخصصة لشراء معدات وأجهزة حديثة بشكل دوري، والتركيز على الأمور اللوجستية البعيدة عن التقنيات."
وهيثم عقل (دائرة اللإعداد) أجاب: "أسباب عدم الوعي بأهمية وجود مثل هذه التقنيات واستخدامها، أو أسباب تتعلق بالميزانية العامة للقناة، أو أسباب لها علاقة بصعوبة توفير هذه

التقنيات في فلسطين، أو حتى من الممكن أن تكون هذه التقنيات بحاجة إلى أيادٍ عاملة مدربة تدريباً خاصاً".

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب:

"من أهم الأسباب التي تحد من توفير التقنيات الجديدة هو المال، فبسبب الضائقة المالية لا يتم توفير كل ما يطلب من الإدارة بسبب عزوف الشركات الموردة للعمل مع الحكومة بشكل عام؛ لتأخر دفع فواتير المعدات المطلوبة."

وسامر نياض (مدير دائرة المونتاج) كانت إجابته:

" غالباً ما تكون أسباب تتعلق بالأمر المالية؛ لكون المرحلة الحالية هنالك في ضائقة مالية، وهنالك بعض الأسباب التي تتعلق بعدم توفر المهارات لدى المتدربين في الدائرة؛ لاستخدام كل ما هو جديد إلا بعد الحصول على تدريبات أو حتى معلومات وافية عن طبيعة استخدام التقنيات الحديثة."

السؤال السابع: ما درجة كفاءة العاملين في دوائر الإنتاج البرمجي في توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة، ومدى جاهزيتهم لذلك؟

بالنسبة لكفاءة العاملين فهناك من أكد على وجود كفاءة لدى العاملين في الدوائر لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، بينما قال آخرون هناك كفاءة وموهبة لدى بعضهم أثناء توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة خاصة في دوائر الإخراج والمونتاج و(الجرافيك) والإعداد، وآخرون على أن الموظفين تتفاوت درجة كفاءتهم بالدائرة الواحدة.

وكانت إجابات المديرين كالتالي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف) أجابت:

يمكن القول إن غالبية العاملين يمتلكون مهارة استخدام جهاز الحاسوب وبرامجه المختلفة، كما أنه تتوفر لديهم مهارة الاتصال والتواصل باستخدام التقنيات الحديثة من (واتس أب) و بريد إلكتروني وغيرها.

عبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

" يمتلكون مهارات وقدرات عالية في مجال التصميم (الجرافيك) وأيضاً يوجد إبداع لدى البعض منهم وموهبة حقيقية في استخدام برامج (الجرافيك)."

ودلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

يتملكون مهارات رائعة في التقديم والتعامل مع الكاميرا، ولكن في حال وجود تقنيات تكنولوجية حديثة فلا بد من تطوير مهارات العاملين لدينا في الدائرة؛ حتى يتمكنوا من استعمالها وتوظيفها بالشكل السليم والمستوى المطلوب.

وهيثم عقل (مدير دائرة الإعداد) أجاب:

" درجة عالية من الكفاءة والمهارة والقدرة على استخدام جميع التقنيات المتوفرة، كما أنهم يمتلكون مهارة إعداد برامج بقوالب جديدة وغير مكررة وخارج الصندوق رغم وجود إمكانيات خجولة لتطبيقها في بعض الأحيان، ولكن الإبداع لا يزال موجوداً."

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب:

" تتفاوت درجة الجاهزية والكفاءة بين المخرجين بسبب عدم توفير دورات تدريبية لمواكبة كل ما هو جديد في الإخراج البرامجي، علماً أن العمل الإعلامي هو عمل جماعي، حيث إن من يستخدم المعدات مثل التصوير هو مصور، والمصورون بشكل عام تكون جاهزيتهم ومهارتهم باستخدام التقنيات الجديدة عالية نوعاً ما."

وسامر نياي (مدير دائره المونتاج):

" لديهم كفاءة ومهارة في التعامل مع برامج أو تقنيات (المونتاج) المتوفرة، وبأساليب وقوالب إبداعية

وبطريقة قد تصل الاحترافية؛ ليخرج محتوى برامجي ينافس البرامج بباقي القنوات العربية."

السؤال الثامن: ما درجة جاهزية قناة فلسطين الفضائية لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام

الحديثة؟

أجاب المديرون أن القناة بحاجة لشراء أو استحداث تقنيات تكنولوجيا الإعلام، بينما أجاب آخرون

أن القناة مجهزة بالتقنيات الحديثة بالإعلام.

وكانت الإجابات كالآتي:

رشا سليم (مدير دائرة الارشيف) أجابت:

" يوجد بنية وأساسات جيدة لدى القناة لتوظيف تقنيات تكنولوجيا حديثة ومهمة في العمل الإعلامي

قد تمكنها من منافسة قنوات مهمة، ولكن طبيعة البيئة السياسية والأنظمة والقوانين الموجودة في

البيئة المحيطة تحد نوعاً ما من استقطاب بعض التقنيات، بالإضافة إلى صعوبات مالية نظراً

للأوضاع الاقتصادية الصعبة التي تعاني منها الحكومة حالياً."

عبد الرحمن زهران (مدير دائرة الحرافيك) أجاب:

"جاهزية القناة نوعاً ما جيدة، ولكن تحتاج إلى المزيد من التقنيات التكنولوجية التي من شأنها أن

تساهم في تطوير عملنا بدائرة جرافيك"

ودلال ياسين (مدير دائرة التقديم):

" بالطبع هنالك جاهزية جيدة جداً لتوظيف أحدث التقنيات في مجال التقديم، ولكن بالمقابل العمل

الإعلامي لا نستطيع تجزئته، ولذلك إن كان ولا بد من تطوير دائرة معينة فلا بد من تطوير الدوائر

الأخرى من الناحية التقنية."

وهيثم عقل (مدير دائرة الإعداد) أجاب:

"القناة مجهزة إلى حد ما من وجهة نظري لتوظيف التقنيات الحديثة سواء في مجال الإعداد أو غيره من المجالات التي تهتم بالإنتاج البرامجي؛ لتحضن أية فكرة برامجية مهما كانت، ولكن الأمور المالية أو الأوضاع السياسية قد تقف عائق"

وعبد الله عودة (مدير دائرة الإخراج) أجاب:

"قادرة على احتضان التقنيات الحديثة، ولكن ضعف السيولة والضائقة المالية تحد من استقطاب أو شراء تقنيات حديثة."

وسامر زياب (مدير دائره المونتاج):

"قد لا تتوفر هذه الأجهزة، ما يصعب علينا استخدام بعض برامج (المونتاج) التي تحتاج إلى تقنيات تتحمل حجم هذه البرامج، وتتوافق مع طبيعة عملها.

ثانياً: النتائج المتعلقة بأداة الاستبانة

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة، وقد نُظمت وفقاً لمنهجية مُحددة في العرض، حيث عُرضت في ضوء أسئلتها وفرضياتها، ويتمثل ذلك في عرض نص السؤال أو الفرضية، يلي ذلك مباشرة الإشارة إلى نوع المُعالجات الإحصائية المُستخدمة، ثم جدولة البيانات، ووضعها تحت عناوين مُناسبة، يعقبها تعليقات على أبرز النتائج المُستخلصة؛ وعُرضت النتائج المرتبطة بكل سؤال أو فرضية على حدة.

2.4. النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة

2.4.1. النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس: ما درجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في قناة

فلسطين الفضائية وأثره على جودة إنتاج البرامج فيها؟

للإجابة عن السؤال الأول حُسبت المُتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمقياس
توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر
مُوظفي قناة فلسطين الفضائية، ويوضح الجدول (1.4) ذلك على النحو الآتي:

**جدول (1.4): المُتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل مجال من مجالات مقياس توظيف
تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية وعلى المقياس ككل**

المجال	الترتيب	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	4	توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	3.18	0.43	مُتوسط
2	5	أنواع التقنيات التي يتم توظيفها.	3.02	0.41	مُتوسط
3	6	مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	2.60	0.42	مُتوسط
4	2	العوامل المؤثرة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	3.67	0.53	مُرتفع
5	1	مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	3.94	0.60	مُرتفع
6	3	صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	3.37	0.35	مُتوسط
		الدرجة الكلية	3.25	0.21	مُتوسط

يتضح من الجدول (1.4): أن المُتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس
توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية كُكل بلغ (3.25)
وبتقدير مُتوسط، أما المُتوسطات الحسابية لمجالات مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في
إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية؛ فقد تراوحت ما بين (2.60-3.94)، وجاء المجال (5):
"مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" في المرتبة الأولى؛ بمُتوسط حسابي قدره
(3.94) وبمستوى مُرتفع، كما جاء المجال (3): "مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام
الحديثة" في المرتبة الأخيرة بمُتوسط حسابي بلغ (2.60) وبمُستوى مُتوسط.

وقد حُسبت المُتوسّطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات مقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية على حدة، وذلك للإجابة عن الأسئلة الفرعية، وذلك على النحو الآتي:

السؤال الأول: ما درجة توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية؟

جدول (2.4): المُتوسّطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	تهتم قناة فلسطين الفضائية بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي	3.22	0.95	مُتوسط
2	4	تهتم الإدارة في قناة فلسطين الفضائية باقتناء أو شراء أحدث تقنيات تكنولوجيا الإعلام لإنتاج برامج تلفزيونية ضمن جودة عالية	3.13	0.85	مُتوسط
3	2	يؤثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على زياده التكاليف المالية في عملية الإنتاج البرامجي	3.21	0.85	مُتوسط
4	3	تتناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة الموجودة في القناة مع احتياجات العمل في الإنتاج البرامجي	3.15	0.85	مُتوسط
		الدرجة الكلية	3.18	0.43	مُتوسط

يتضح من الجدول (2.4): أن المُتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة بلغ (3.18) وبمُستوى مُتوسط، أما المُتوسّطات الحسابية لفقرات مجال توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؛ فقد تراوحت ما بين (3.13-3.22)، وجاءت الفقرة (1): "تهتم قناة فلسطين الفضائية بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي" في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (3.22) وبمُستوى مُتوسط، كما جاءت الفقرة (2): "تهتم الإدارة في قناة فلسطين الفضائية باقتناء أو شراء أحدث تقنيات تكنولوجيا الإعلام لإنتاج برامج تلفزيونية ضمن جودة عالية" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (3.13) وبمُستوى مُتوسط.

السؤال الثاني: ما أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

جدول (3.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	8	الواقع الافتراضي (محاكاة رسومية للحدث)	2.94	0.78	متوسط
2	9	الواقع المعزز (دمج عناصر مبرمجة لتعزيز الواقع وتحسينه)	2.89	0.81	متوسط
3	10	الواقع المختلط (دمج عناصر مبرمجة تتفاعل مع الواقع وتسمح بالتفاعل معها)	2.83	0.86	متوسط
4	5	التصوير المحيطي بزواوية 360 درجة.	3.12	0.73	متوسط
5	1	التبويب الإلكتروني للبرامج (يمكن للشخص البحث عن المادة الإعلامية عبر (الإنترنت) والعثور عليها بسهولة عبر محركات البحث المختلفة)	3.46	0.74	مرتفع
6	2	أجهزة البث بالجيل الثالث (تقنية تمكن من نقل اللقطات الحية من موقع الحدث باستخدام شبكات الاتصال للجيل الثالث والرابع).	3.39	0.58	متوسط
7	7	تقنية البلوك تشين (تسييل المحتوى بشكل أكثر سلاسة للتعامل مع مشكلات القرصنة، وتطوير المنتجات المتعلقة بالهوية اللامركزية في وسائل الإعلام وسوق الإعلان، والحماية من هجمات المتسللين وحقوق الطبع والنشر ومعاملات الدفع وترخيص).	3.08	0.60	متوسط
8	11	أدوات التفرغ الأتوماتيكية.	2.72	0.82	متوسط
9	4	تقنيات التأكد من المحتوى الزائف والتأكد من المصادر.	3.26	0.59	متوسط
10	13	تقنيات الروبوت في عمليات التحرير أو التقديم من الأستديو أو ميدانيا.	2.47	1.12	منخفض
11	12	تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد.	2.63	0.93	متوسط
12	6	الترجمة الآلية للغات	3.09	0.71	متوسط
13	3	التصحيح الإملائي أو اللغوي أو الأسلوبي تلقائيا.	3.39	0.68	متوسط
		الدرجة الكلية	3.02	0.41	متوسط

يتضح من الجدول (3.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يتم توظيفها بلغ (3.02) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يتم توظيفها؛ فقد تراوحت ما بين (2.47-3.46)، وجاءت الفقرة (5): "التبويب الإلكتروني للبرامج (يمكن للشخص البحث عن المادة الإعلامية عبر (الإنترنت) والعثور عليها بسهولة عبر محركات البحث المختلفة)" في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (3.46) وبمستوى مرتفع، بينما جاءت الفقرة (10): "تقنيات الروبوت في عمليات التحرير أو التقديم من الأستديو أو ميدانيا؛ في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.47) وبمستوى مُنخفض.

السؤال الثالث: ما مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

جدول (4.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجالات توظيف

تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	2	التصوير .	2.83	0.53	متوسط
2	4	المونتاج.	2.69	0.65	متوسط
3	3	البث .	2.81	0.81	متوسط
4	5	الإخراج	2.50	0.71	مُنخفض
5	6	الجرافيك	2.46	0.85	مُنخفض
6	1	الأرشيف.	2.99	0.81	متوسط
7	7	التقديم.	2.44	0.95	مُنخفض
8	8	السينما والدراما.	2.09	0.97	مُنخفض
		الدرجة الكلية	2.60	0.42	متوسط

يتضح من الجدول (4.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجالات توظيف

تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة بلغ (2.60) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لفقرات

مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؛ فقد تراوحت ما بين (2.09-2.99)، وجاءت الفقرة (6): "الأرشيف" في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (2.99) وبمستوى متوسط، كما جاءت الفقرة (8): "السينما والدراما" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.09) وبمستوى منخفض، لكون هذه الدائرة أو مجال "السينما والدراما" هو مجال مستحدث في قسم الإدارة العامة للبرامج، ويحتاج إلى تقنيات إعلامية تكنولوجية حديثة و إلى مختصين وخبراء في هذا المجال.

السؤال الرابع: ما العوامل المؤثرة على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

جدول (5.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال العوامل المؤثرة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	3	خبرة العاملين في استخدام أو توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة	3.63	0.73	مرتفع
2	1	المتعة في استخدامها وتوظيفها	3.70	0.71	مرتفع
3	2	طبيعة التطور الحاصل في مجال الإنتاج البرامجي في عالم الإعلام.	3.68	0.89	مرتفع
الدرجة الكلية			3.67	0.53	مرتفع

يتضح من الجدول (5.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال العوامل المؤثرة على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة بلغ (3.67) وبمستوى مرتفع، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال العوامل المؤثرة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؛ فقد تراوحت ما بين (3.70-3.63)، وجاءت الفقرة (2): "المتعة في استخدامها وتوظيفها"، في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي؛ قدره (3.70) وبمستوى مرتفع، كما جاءت الفقرة (1): "خبرة العاملين في استخدام أو توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.72) وبمستوى متوسط.

السؤال الخامس: ما مميزات تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي تؤثر على توظيف العاملين لها في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

جدول (6.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	1	تختصر الوقت والجهد.	4.02	0.58	مرتفع
2	2	تساعد في زيادة جودة المادة الإعلامية ودقتها.	3.99	0.87	مرتفع
3	4	سهولة التواصل والاتصال ما بين المؤسسة والجمهور (تحقيق التفاعلية)	3.82	0.89	مرتفع
4	3	تساعد في تنظيم العمل وتوزيع الأدوار	3.94	0.80	مرتفع
		الدرجة الكلية	3.94	0.60	مرتفع

يتضح من الجدول (6.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة بلغ (3.94) وبمستوى مرتفع، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؛ فقد تراوحت ما بين (3.82-4.02)، وجاءت الفقرة (1): "تختصر الوقت والجهد"، في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي؛ قدره (4.02) وبمستوى مرتفع، كما جاءت الفقرة (3): "سهولة التواصل والاتصال ما بين المؤسسة والجمهور (تحقيق التفاعلية)" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (3.82) وبمستوى مرتفع.

السؤال السادس: ما صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

جدول (7.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	4	تصميم (الاستوديوهات) الداخلية في قناة فلسطين الفضائية وأجهزتها وإمكانياتها لا تدعم التوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	3.31	0.61	متوسط

مرتفع	0.69	3.52	النقص في أجهزة وتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي لا زالت القناة غير مدعمة بها.	3	2
مرتفع	0.85	3.67	نقص الفنيين والخبراء والمختصين اللازمين لاستخدام أو تشغيل تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي.	1	3
مرتفع	0.94	3.66	عدم وجود عاملين مدربين للتدريب الملائم للتوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	2	4
متوسط	0.74	3.26	عدم وعي الإدارة بأهمية توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	5	5
متوسط	0.91	2.80	عدم تقبل المتلقي للمحتوى البرامجي الذي يتم إنتاجه بتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	6	6
متوسط	0.35	3.37	الدرجة الكلية		

يتضح من الجدول (7.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة بلغ (3.37) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؛ فقد تراوحت ما بين (2.80-3.67)، وجاءت الفقرة (1): "نقص الفنيين والخبراء والمختصين اللازمين لاستخدام أو تشغيل تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي"، في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.67) وبمستوى مرتفع، بينما جاءت الفقرة (6): "عدم تقبل المتلقي للمحتوى البرامجي الذي يتم إنتاجه بتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.80) وبمستوى متوسط.

4. 2. 2. النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: ما مدى تأثير توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

للإجابة عن السؤال السابع حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية الفلسطينية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، ويوضح الجدول (8.4) ذلك على النحو الآتي:

جدول (8.4): المُتوسّطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل مجال من مجالات مقياس جودة إنتاج البرامج وعلى المقياس ككل

المجال	الترتيب	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	2	التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)	3.36	0.57	متوسط
2	4	التأثير على المتلقي	2.89	0.69	متوسط
3	1	التأثير على العاملين	2.84	0.47	متوسط
		الدرجة الكلية	3.09	0.31	متوسط

يتضح من الجدول (8.4): أن المُتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس جودة

إنتاج البرامج ككل بلغ (3.09) وبتقدير مُتوسط، أما المُتوسّطات الحسابية لمجالات مقياس جودة

إنتاج البرامج فقد تراوحت ما بين (2.84-3.36)، وجاء المجال (1): " التأثير على الرسالة الإعلامية

(المحتوى)" في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (3.36) وبمستوى مُتوسط، كما جاء المجال

(3): " التأثير على العاملين" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.84) وبمستوى مُتوسط.

وقد حُسبت المُتوسّطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات

كل مجال من مجالات مقياس جودة إنتاج البرامج على حدة للإجابة عن الأسئلة الفرعية، وذلك

على النحو الآتي:

السؤال الثامن: ما درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين

الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج؟

جدول (9.4): المُتوسّطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال التأثير على

الرسالة الإعلامية (المحتوى)

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	2	تيسير إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة لذهن المتلقي	3.43	0.64	مرتفع
2	3	نقل مضامين متعددة في الرسالة الإعلامية	3.42	0.72	مرتفع
3	4	تيسير إمكانية طرح الرسالة الإعلامية لأكثر من وجهه نظر	3.38	0.74	متوسط
4	6	تيسير تقديم تفاصيل واضحة وتفسيرات لمجريات الأحداث	3.31	0.79	متوسط

متوسط	0.89	3.17	زيادة المحتوى البصري في المادة الإعلامية.	8	5
متوسط	0.77	3.31	تحتاج جهداً أكبر من ناحية البحث والتدقيق في إعداد المحتوى البرامجي.	5	6
متوسط	0.81	3.30	تساهم في ابتكار قوالب جديدة للبرامج التي تنتجها القناة.	7	7
مرتفع	1.06	3.53	تيسير نشر المحتوى على وسائل الإعلام الحديث من مواقع تواصل اجتماعي وغيرها من التطبيقات الإلكترونية	1	8
متوسط	0.57	3.36	الدرجة الكلية		

يتضح من الجدول (9.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى) بلغ (3.36) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)؛ فقد تراوحت ما بين (3.17-3.53)، وجاءت الفقرة (8): "تيسير نشر المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من التطبيقات الإلكترونية" في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (3.53) وبمستوى مرتفع، بينما جاءت الفقرة (5): "زيادة المحتوى البصري في المادة الإعلامية" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (3.17) وبمستوى متوسط.

السؤال التاسع: ما تأثير تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في وصول المحتوى البرامجي في قناة فلسطين الفضائية إلى المتلقين؟

جدول (10.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال التأثير على المتلقي

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	2	إثارة عاطفة المتلقي واندماجه مع المحتوى البرامجي	2.88	0.72	متوسط
2	1	زيادة نسب المشاهدة للقناة.	2.90	0.81	متوسط
الدرجة الكلية					
			2.89	0.69	متوسط

يتضح من الجدول (10.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال التأثير على المتلقي بلغ (2.89) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال التأثير على المتلقي؛ فقد تراوحت ما بين (2.89-2.90) وجاءت الفقرة (2): "زيادة نسب المشاهدة للقناة" في

المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (2.90) وبمستوى متوسط، تلاها الفقرة (2): "إثارة عاطفة المتلقي واندماجه مع المحتوى البرامجي" بمتوسط حسابي بلغ (2.88) وبمستوى متوسط.

السؤال العاشر: ما العوامل المؤثرة في قبول توظيف العاملين في قناة فلسطين الفضائية لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي؟

جدول (11.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وترتيب الفقرات لمجال التأثير على

العاملين

رقم الفقرة	الترتيب	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	3	يؤثر في طبيعة الأفكار البرمجية لدى العاملين في قناة فلسطين الفضائية.	2.88	0.72	متوسط
2	1	يؤثر في زيادة استقطاب عاملين جدد لديهم مهارات في استخدام التقنيات وتوظيفها.	3.38	0.80	متوسط
3	5	يهتم العاملون في قناة فلسطين الفضائية في تلقي تدريبات بمجال تكنولوجيا الإعلام الحديثة.	2.71	0.95	متوسط
4	7	يوجد تشجيع من قبل الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على تطوير مهاراتهم في توظيف التقنيات الحديثة واستخدامها.	2.54	0.91	منخفض
5	6	تهتم الإدارة في قناة فلسطين الفضائية بتوفير تدريبات للعاملين في كيفية توظيف التقنيات في الإنتاج البرامجي.	2.59	0.79	منخفض
6	4	تؤثر الدورات التدريبية للعاملين في مجال استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على قدرتهم في توظيفها في مجال الإنتاج البرامجي.	2.81	0.85	متوسط
7	2	يوظف العاملون في قناة فلسطين الفضائية تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج المحتوى البرامجي التلفزيوني.	3.10	0.77	متوسط
		الدرجة الكلية	2.84	0.47	متوسط

يتضح من الجدول (11.4): أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمجال التأثير

على العاملين بلغ (2.84) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لفقرات مجال التأثير على

العاملين فقد تراوحت ما بين (2.54-3.38)، وجاءت الفقرة (2): "يؤثر في زيادة استقطاب عاملين

جدد لديهم مهارات في استخدام التقنيات وتوظيفها" في المرتبة الأولى؛ بمتوسط حسابي قدره (3.38) وبمستوى متوسط، بينما جاءت الفقرة (4): "يوجد تشجيع من قبل الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على تطوير مهاراتهم في توظيف التقنيات الحديثة واستخدامها" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.54) وبمستوى متوسط.

3.2.4 النتائج المتعلقة اختبار فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، مجال الدراسة، الدائرة التي تعمل بها).

4. 2. 1.3 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، واستُخدم اختبار (ت) لمجموعتين مُستقلتين (Independent Sample t-test)، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (12.4).

الجدول (12.4): نتائج اختبار (ت) لعينتين مُستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية

لمقياس توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة من وجهة المبحوثين تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي

الدرجة الكلية	النوع الاجتماعي	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	نكر	52	3.14	0.20	-0.66	0.51
	أنثى	38	3.17	0.23		

من خلال البيانات الواردة في الجدول (12.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي، وبلغ مستوى الدلالة لها (0.51)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير الفئة العمرية.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (13.4).

جدول (13.4): المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير الفئة العمرية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.24	3.11	13	أقل من 25 سنة	
0.20	3.17	55	من 25 إلى أقل من 35 سنة	
0.24	3.15	22	35 سنة فأكثر	

يتضح من خلال الجدول (13.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً استُخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (14.4).

جدول (14.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير الفئة العمرية

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.65	0.44	0.02	2	0.04	بين المجموعات	
		0.05	87	4.02	داخل المجموعات	
			89	4.06	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (14.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير العمر، فقد بلغ مستوى الدلالة لها (0.65)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 3. 2. 3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (15.4).

جدول (15.4): المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.26	3.12	19	دبلوم	
0.19	3.14	61	بكالوريوس	
0.21	3.26	10	دراسات عليا	

يتضح من خلال الجدول (15.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (16.4).

جدول (16.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.21	1.58	0.07	2	0.14	بين المجموعات	
		0.05	87	3.92	داخل المجموعات	
			89	4.06	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (16.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات الباحثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي، فقد بلغ مستوى الدلالة لها (0.21)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 4. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات الباحثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (17.4).

جدول (17.4): المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.22	3.12	27	أقل من 5 سنوات	
0.20	3.17	42	من 5 إلى 10 سنوات	
0.23	3.16	21	أكثر من 10 سنوات	

يتضح من خلال الجدول (17.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك

تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً استُخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو مُوضح في الجدول (18.4).

جدول (18.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.62	0.48	0.02	2	0.04	بين المجموعات	
		0.05	87	4.02	داخل المجموعات	
			89	4.06	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (18.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد

فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة، فقد بلغ مستوى الدلالة لها (0.62)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 5. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين

متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج

في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير مجال الدراسة.

استُخرجت المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما

هو مُوضح بالجدول (19.4).

جدول (19.4): المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام

الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير مجال الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.21	3.14	47	إذاعة وتلفزيون	
0.23	3.12	26	صحافة مكتوبة	
0.15	3.31	6	علاقات عامة	
0.19	3.25	5	إعلام رقمي	
0.27	3.17	6	لغات	

يتضح من خلال الجدول (19.4): وجود فروق ظاهرية بين المُتوسطات الحسابية، وذلك

تبعاً لمتغير مجال الدراسة، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً استُخدم اختبار تحليل

التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو مُوضح في

الجدول (20.4).

جدول (20.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية

لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية

تبعاً لمتغير مجال الدراسة

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.26	1.35	0.06	4	0.24	بين المجموعات	
		0.05	85	3.82	داخل المجموعات	
			89	4.06	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (20.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد

فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مُتوسطات استجابات

المبوهون في ؤوظف ؤقنفاة ؤكنولوجيا الإعلام الءءفةة فف إناؤ البرامؤ فف قناة فلسطين الفضائفة ؤعزف إلف مءعفر مءال الءراسة؁ فءء بلؤ مَسْوى الءلالة لها (0.26)؁ وهءة القفمة أكبر من مَسْوى الءلالة (0.05).

4. 2. 3. 6. لا ؤوءء فُروق ذات ءلالة إءصائفة عنء مَسْوى الءلالة الإءصائفة ($\alpha \leq 0.05$) بفن مَسْوى اسءءاباء المبوهون فف ؤوظف ؤقنفاة ؤكنولوجيا الإعلام الءءفةة فف إناؤ البرامؤ فف قناة فلسطين الفضائفة ؤعزف إلف مءعفر الءائرة الءف ؤعمل بها.

اسءُءرءء المَسْوىءء الحسابفة للءرءة الكلفة لمقفااس ؤقنفاة ؤكنولوجيا الإعلام الءءفةة فف إناؤ البرامؤ فف قناة فلسطين الفضائفة من وءهة نظر أفراء عفنة الءراسة؁ وءاءء النءاءؤ كما هو مَوْضء بالءءول (21.4).

ءءول (21.4): المَسْوىءء الحسابفة للءرءة الكلفة لمقفااس ؤوظف ؤقنفاة ؤكنولوجيا الإعلام الءءفةة فف إناؤ البرامؤ فف قناة فلسطين الفضائفة ؤبعاً لمءعفر الءائرة الءف ؤعمل بها

الانءراف المعفارف	المءوسط الحسابف	الءءء	المَسْوى	الءرءة الكلفة
0.14	3.28	15	المونءاء	
0.23	2.97	14	النءءفم	
0.22	3.13	12	الإءءاء	
0.15	3.27	9	الإءراء	
0.22	2.98	5	الءراففك	
0.17	3.23	5	النءففم والءوءة (المشاهءة)	
0.23	3.16	7	الأرشفف	
0.28	3.12	3	النءءفم الأءنبل	
0.04	3.31	6	الأطفال	
0.16	3.10	14	الءصوفر	

فءضء من ؤلال الءءول (21.4): وءوء فُروق ظاهرفة بفن المَسْوىءء الحسابفة؁ وءلك ؤبعاً لمءعفر الءائرة الءف ؤعمل بها؁ ولمعرفة إذا كانت هءة الفُروق ءالءة إءصائفاً اسءُءءم اءءبار ؤلفل

التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو مُوضح في الجدول (22.4).

جدول (22.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.00**	3.84	0.14	9	1.23	بين المجموعات	
		0.04	80	2.84	داخل المجموعات	
			89	4.06	المجموع	

**دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < 0.01$)

من خلال البيانات الواردة في الجدول (22.4): نرفض الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مُتوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير الدائرة التي تعمل بها، فقد بلغ مُستوى الدلالة لها (0.00)، وهذه القيمة أقل من مُستوى الدلالة (0.05).

وللكشف عن موقع الفروق بين المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها، أُجري اختبار أقل فرقا دالا (LSD) والجدول (23.4) يوضح ذلك:

جدول (23.4): يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية على الدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها

الفرق بين المتوسطات الحسابية	الدائرة التي تعمل بها (I)	الدائرة التي تعمل بها (J)
.31053*	المونتاج	التقديم
.15044*	المونتاج	الإعداد
.30526*	المونتاج	الجرافيك
.18647*	المونتاج	التصوير

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .05$)

يتبين من الجدول (23.4) الآتي:

وجود فروق دالة دلالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$)، في الدرجة الكلية لمقياس توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها بين دائرة (المونتا) من جهة وكل من دائرة (التقديم، الإعداد، الجرافيك، التصوير) من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح دائرة (المونتا).

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، مجال الدراسة، الدائرة التي تعمل بها).

4. 2. 3. 7 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، واستُخدم اختبار (ت) لمجموعتين مُستقلتين (Independent Sample t-test)، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (24.4).

الجدول (24.4): نتائج اختبار (ت) لعينتين مُستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية

لمقياس جودة إنتاج البرامج من وجهة المبحوثين تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي

الدرجة الكلية	النوع الاجتماعي	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	ذكر	52	3.12	0.30	1.13	0.26
	أنثى	38	3.04	0.32		

من خلال البيانات الواردة في الجدول (24.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي، وبلغ مستوى الدلالة لها (0.26)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 8 لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير الفئة العمرية.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (25.4).

جدول (25.4): المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير الفئة العمرية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.34	3.07	13	أقل من 25 سنة	
0.30	3.11	55	من 25 إلى أقل من 35 سنة	
0.34	3.04	22	35 سنة فأكثر	

يتضح من خلال الجدول (25.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير العمر، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استُخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو موضح في الجدول (26.4).

جدول (26.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير العمر

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.61	0.50	0.05	2	0.10	بين المجموعات	
		0.10	87	8.51	داخل المجموعات	
			89	8.61	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (26.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير العمر، فقد بلغ مستوى الدلالة لها (0.61)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 9. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (27.4).

جدول (27.4): المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.26	2.94	19	دبلوم	
0.32	3.13	61	بكالوريوس	
0.27	3.10	10	دراسات عليا	

يتضح من خلال الجدول (27.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استُخدم اختبار تحليل التباين

الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو مُوضح في الجدول (28.4).

جدول (28.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.06	2.85	0.27	2	0.53	بين المجموعات	
		0.09	87	8.08	داخل المجموعات	
			89	8.61	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (28.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مُتوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير المؤهل العلمي، فقد بلغ مُستوى الدلالة لها (0.06)، وهذه القيمة أكبر من مُستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 10. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مُتوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة.

استُخرجت المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو مُوضح بالجدول (29.4).

جدول (29.4): المُتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.32	3.13	27	أقل من 5 سنوات	
0.32	3.09	42	من 5 إلى 10 سنوات	
0.28	3.03	21	أكثر من 10 سنوات	

يتضح من خلال الجدول (29.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استُخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو مُوضح في الجدول (30.4).

جدول (30.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.57	0.57	0.06	2	0.11	بين المجموعات	
		0.10	87	8.50	داخل المجموعات	
			89	8.61	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (30.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير سنوات الخبرة، فقد بلغ مستوى الدلالة لها (0.57)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 11. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير مجال الدراسة.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو مُوضح بالجدول (31.4).

جدول (31.4): المُتوسّطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير مجال الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.31	3.09	47	إذاعة وتلفزيون	
0.26	3.10	26	صحافة مكتوبة	
0.46	3.08	6	علاقات عامة	
0.36	3.13	5	إعلام رقمي	
0.42	3.02	6	لغات	

يتضح من خلال الجدول (31.4): وجود فروق ظاهرية بين المُتوسّطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير مجال الدراسة، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً استُخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مُستقلتين، كما هو مُوضح في الجدول (32.4).

جدول (32.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار مُستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير مجال الدراسة

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.98	0.10	0.01	4	0.04	بين المجموعات	
		0.10	85	8.57	داخل المجموعات	
			89	8.61	المجموع	

من خلال البيانات الواردة في الجدول (32.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين مُتوسّطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير مجال الدراسة، فقد بلغ مُستوى الدلالة لها (0.98)، وهذه القيمة أكبر من مُستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 12. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير الدائرة التي تعمل بها.

استُخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (33.4).

جدول (33.4): المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	الدرجة الكلية
0.32	3.15	15	المونتاج	
0.34	3.19	14	التقديم	
0.31	3.05	12	الإعداد	
0.31	3.09	9	الإخراج	
0.30	3.08	5	الجرافيك	
0.27	2.96	5	التقييم والجودة (المشاهدة)	
0.29	3.03	7	الأرشيف	
0.53	3.16	3	التقديم الأجنبي	
0.22	3.24	6	الأطفال	
0.30	2.95	14	التصوير	

يتضح من خلال الجدول (33.4): وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (34.4).

جدول (34.4): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية لمقياس جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تبعاً لمتغير الدائرة التي تعمل بها

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدرجة الكلية
0.58	0.84	0.08	9	0.75	بين المجموعات	
		0.10	80	7.87	داخل المجموعات	
			89	8.61	المجموع	

**دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .01$)

من خلال البيانات الواردة في الجدول (34.4): نقبل الفرضية الصفرية؛ بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير الدائرة التي تعمل بها، فقد بلغ مستوى الدلالة لها (0.58)، وهذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

4. 2. 3. 13 لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة وجودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية الفلسطينية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

استُخرج مُعامل ارتباط (بيرسون) (Person Correlation) بين "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" و "جودة إنتاج البرامج" في قناة فلسطين الفضائية، والجدول (35.4) يوضح نتائج اختبار مُعامل ارتباط بيرسون:

جدول (35.4): قيم معاملات ارتباط بيرسون بين "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" و "جودة إنتاج البرامج" في قناة فلسطين الفضائية

الدرجة الكلية لتوظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية	معامل ارتباط بيرسون
مجالات جودة إنتاج البرامج	.452**
التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)	.412**
التأثير على المتلقي	.501**
التأثير على العاملين	.556**
الدرجة الكلية لجودة إنتاج البرامج	

** دال إحصائياً عند مستوى ($\alpha \leq 0.01$)

يتضح من الجدول (35.4): وجود علاقة ارتباط مُوجبة ذات دلالة إحصائية عند مُستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة" و "جودة إنتاج البرامج" في قناة فلسطين الفضائية التي تراوحت ما بين (412) لمجال "التأثير على المتلقي"، و (501) لمجال "التأثير على العاملين"، وجميعها دالة إحصائياً عند مُستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، ويتضح وجود علاقة ارتباط مُوجبة دالة إحصائياً عند مُستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، بين الدرجة الكلية "لتوظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية" و"جودة إنتاج البرامج" في قناة فلسطين الفضائية، وبلغت قيمة مُعامل ارتباط بيرسون (0.556).

الفصل الخامس

تفسير النتائج ومناقشتها

1.5 تفسير نتائج المقابلة ومناقشتها.

2.5 تفسير نتائج الاستبانة ومناقشتها

3.5 تفسير نتائج اختبار الفرضيات ومناقشتها.

4.5 التوصيات.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

مقدمة:

يتناول هذا الفصل مناقشة لنتائج الدراسة تبعا لترتيب أو عرض نتائجها المتعلقة بأثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي - قناة فلسطين الفضائية نموذجا - وسيعرض فيه (مناقشة النتائج المتعلقة بالمقابلة من وجهة نظر مديري الدوائر في قسم الإدارة العامة للبرامج والنتائج المتعلقة بالاستبانة من وجهة نظر العاملين في قسم الإدارة العامة للبرامج في قناة فلسطين الفضائية) بالإضافة لمناقشة التوصيات.

أولا: تفسير نتائج المقابلة ومناقشتها:

السؤال الأول: ما مدى توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الدوائر المختلفة في قسم الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

قد أجمع المديرون في هذا السؤال على أن تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة يتم توظيفها في جمع المعلومات وفي الاتصال والتواصل ما بين العاملين والمستويات الإدارية من جهة، وما بين العاملون والمجتمع الخارجي من جهة أخرى، بالإضافة إلى توظيفها في إضافة المؤثرات السمعية والبصرية للمحتوى البرامجي من خلال التقنيات الموجودة التي استخدمت في أثناء وبعد عملية الإنتاج للبرامج، وتوظيفها في حفظ البيانات والمعلومات، وإنشاء قاعدة بيانات على جودة عالية من الدقة.

وتفسر الباحثة ذلك: أغلب الدوائر إن لم تكن جميعها تشترك في استخدام تقنية الحاسوب وبرامجه و(الويب) وما يحتويه من معلومات وبيانات ضخمة وهائلة، واستخدام هذه التقنية بهذا الشكل الواسع والكبير جعل من توظيفها في عملية جمع المعلومات والبيانات أمرا لا بد منه خاصة وأن

أغلب غالبية الأفراد لديها المهارة في استخدام الحاسوب وتصفح (الإنترنت)؛ لذلك فعملية الحصول على المعلومات وجمع البيانات من خلالهما بات أمرا سهلا ،ولا يتطلب أي مجهود أو تكلفة على الأفراد، بينما توظيف التقنيات في الاتصال والتواصل يعزى إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي ووجود الهاتف المحمول وما عليه من برامج اتصال قربت المسافات وجعلت عملية تبادل الرسائل والمعلومات سهلة وسريعة، وتمتاز بالتفاعلية السريعة والمباشرة؛ لذلك وجدنا أن الموظفين في قسم الإدارة العامة للبرامج يعتمدون على التقنيات الحديثة في الاتصال والتواصل فيما بينهم وكذلك بينهم وبين الأقسام الأخرى وما بينهم وبين المجتمع والمتلقي للمادة الإعلامية، أما بالنسبة لإضافة المؤثرات السمعية والبصرية للمادة الإعلامية فتقنيات صناعة المحتوى الحديثة كلها تتجه نحو هدف واحد وهو تلبية رغبات المشاهدين وتحقيق التفاعلية؛ لزيادة نسب المشاهدة وصناعة محتوى إعلامي يلئم منصات التواصل الاجتماعي، وأن المؤثرات السمعية والبصرية تلي وتحقق الهدف وتضفي جمالية للمادة الإعلامية، بالإضافة إلى أنها تساهم في جعل المحتوى غير ممل وجامد.

السؤال الثاني: ما أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرمجي في

قناة فلسطين الفضائية؟

أغلب المديرين أجمعوا على أن التقنيات التي يتم توظيفها بشكل كبير في قسم الإدارة العامة للبرامج بدوائره المختلفة هي تقنيات برامج (الأدوبي) (Premiere Pro, Adobe Illustrator) كأساس العمل التلفزيوني اعتمد على هذه البرامج التي تختص بالصوت والصورة، وأن (الواي فاي) التي تستخدم في تبادل المعلومات والرسائل بواسطة تطبيقات تدعم هذه التقنية، وتقنية الحاسوب وبرامجه (الوورد والإكسل وغيرها)، وتقنية ال(Mixer) بمختلف أنواعها من (mixer) صوت وصورة وإضاءة، وتقنية (الكروما) التي يتم توظيفها في صناعة (الاستديوهات) الافتراضية، بالإضافة إلى تقنية البريد الإلكتروني للمراسلات، وتقنية (الفوتوشوب) التي تستخدم في دوائر (المونتاج) والإخراج

و(الجرافيك)، وكاميرات ال(DSLR)، وتقنية ال(Autocue) التي سهلت عمل المقدمين عند قراءة النصوص.

وتفسر الباحثة ذلك: بأن العمل في الإنتاج البرامجي يتطلب وجود تقنيات تخدم الصوت والصورة، فكان لا بد من أن يعطي المديرون أعلى نسبة لبرامج (الأدوبي) كأكثر تقنية يتم توظيفها في القسم، حيث يعتمد عليها عمل غالبية الأقسام مثل (المونتاج) و(الجرافيك) والإخراج، أما بالنسبة لتقنية (الواي فاي) فغالبية التقنيات خاصة التي تعتمد على تبادل المعلومات والبيانات باتت تستخدم (الواي فاي) للإرسال والاستقبال؛ وذلك لتوفرها في غالبية الأماكن، وسرعة إرسالها للبيانات والملفات خاصة أنها تخدم الملفات كبيرة الحجم، وتقنية ال(mixer) يعتمد عليها جل العمل التلفزيوني بشكل خاص والإعلامي بشكل عام، ففي البرامج لا بد من استخدام هذه التقنية التي تكون موجودة في غرفة التحكم وتكون هي الأداة الرئيسة للمخرج وطاقم العمل؛ للتحكم بالقطعات والصوت ومستوى الإضاءة، ما يضيف تنوعاً في إيقاع البرنامج، و(الكروما) تُعدُّ من التقنيات التي لا بد من توفرها وتوظيفها في العمل البرامجي، لكونها تسهل عملية بناء (الإستوديوهات) و(الدريكو) الذي يصعب على القسم تجهيزه، فمن خلال هذه التقنية وُفرت التكاليف المالية المسؤولة عن شراء (الديكورات) وتصميم (الإستوديوهات)، وبالتالي قللت الوقت والجهد المبذولين في بناء الجو العام للبرنامج، أما كاميرات ال(DSLR) فهي تقنية تعطي جودة عالية للصورة، واستخدامها سلس على المصورين، ومن خلال هذه التقنية أصبح يسيرا على المخرج أو المصورين التنوع في أحجام اللقطات، كما أنها تمتلك ميزة العزل، ما يقلل من نسبة التشويش بالصورة والصوت، وتقنية ال(Autocue) التي تخدم المقدمين في عملهم، فمن خلال هذا الجهاز أصبح المقدمون قادرين على قراءة النصوص بكل سلاسة، وبدون النظر إلى الورق، ومن ثمّ تجنب تشتيت الانتباه.

السؤال الثالث: ما أثر توظيف توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في

قناة فلسطين الفضائية؟

تأثير توظيف التقنيات يساهم بشكل كبير في الحصول على جودة عالية في الصوت والصورة، وتسهيل عملية الاتصال والتواصل في العملية الإعلامية، وتوفير الوقت والجهد، وتقليل التشويش ونسبة الخطأ، والتحقق من صحة المعلومات، وتنوع في اللقطات والزوايا.

وتفسر الباحثة ذلك بأن التقنيات المتوفرة في القسم خاصة التقنيات البرمجية في تكنولوجيا الإعلام الحديثة من برامج (مونتاج وجرافيك) تستخدم بشكل كبير وفعال في إنتاج البرامج، ما ساهم في إنتاج محتوى برامجي بصوت وصورة بجودة عالية وبجمالية بصرية تكاد تخلو من الشوائب المتعلقة بعدم توازن الألوان أو وجود ضوضاء بالصوت، وبالنسبة لتأثيرها في مجال الاتصال والتواصل فقد ساهمت تقنيات تكنولوجيا الإعلام المختصة بمجال الاتصال والتواصل في سرعة وصول المعلومة وبالشكل المطلوب، كما أن استخدام التقنيات التكنولوجية التي تعتمد على (خوارزميات) خاصة نسبة الخطأ فيها تكون قليلة، لذلك فمع تطور العمل الإعلامي تحديدا في مجال الإنتاج البرامجي واستخدام التقنيات التكنولوجية والرقمية قلت بشكل كبير من الأخطاء والتشويش في إيصال الرسالة، ما ساهم في زيادة الثقة ما بين المرسل والمتلقي، وأن تقنيات الإعلام الحديثة التي يتم توظيفها في إنتاج الرسالة الإعلامية تحديدا في مجال التصوير والمونتاج أتاحت فرصة للتنوع في المادة البصرية من ناحية اللقطات والزوايا، ما أثر في تنوع المضامين الإعلامية وتناول وجهات نظر متنوعة للموضوع الواحد، لذا بات المحتوى البرامجي يتصف بالمرونة والموضوعية.

السؤال الرابع: ما درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المتوفرة في قناة فلسطين

الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج؟

أجمع المديرون على أن التقنيات الموجودة تتناسب بشكل جيد مع احتياجات العمل في الإنتاج البرامجي، وبالنسبة نفسها أجمع المديرون على أن التقنيات تتناسب، ولكن إلى حد معين، وتحتاج إلى تطوير، وأجمع الباقون من المديرين على أن التقنيات ضعيفة، ولا تلبى جميع احتياجات العمل.

وتفسر الباحثة ذلك بأن قسم الإدارة العامة للبرامج يتكون من عدد من الدوائر منها ما يهتم بالأمر الإداري، ومنها ما يهتم بالأمر التقنية، وعند السؤال عن تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تمت المقابلة مع مديري الدوائر التي تعنى بالجوانب التقنية أو التقنية الإدارية، مثل دائرة التنسيق والإعداد، ولذلك فالتقنيات التي تهتم بتكنولوجيا الإعلام الحديثة تتوفر في الدوائر التقنية بشكل جيد، أما في الدوائر الإدارية و الإدارية التقنية فهي لا تتوفر بالشكل المطلوب، وفي السياق نفسه فإن الدوائر الإبداعية التي تهتم بالجانب التقني الإبداعي وموظفوها يهتمون بتطوير أو متابعة كل ما هو جديد بعالم الإعلام من تقنيات وبرامج تقنية تكون تطلعاتهم واحتياجاتهم دائما متغيرة ومتبدلة تتناسب وتتلاءم مع ما يبتكره السوق الإعلامي العالمي من تقنيات حديثة، ليشبعوا ما لديهم من مهارات ومواهب وأفكار إبداعية يرغبون بتطبيقها في مجال العمل، وعند عدم وجود مرونة من قبل الإدارة في التعامل مع طلباتهم - لعدة أسباب - المتعلقة بشراء أو استحداث التقنيات الموجودة تصبح لديهم قناعة بأن المؤسسة التي يعملون فيها ضعيفة من ناحية التقنية التكنولوجية الإعلامية، ولا تساهم في إشباع حاجاتهم الإبداعية.

السؤال الخامس: ما مدى تشجيع الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؟

أجمع المديرون على وجود تشجيع من قبل الإدارة في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة ولكن ضمن حدود الإمكانيات المالية للقناة، كما أجمع بالنسبة نفسها من المديرين على وجود تشجيع من قبل الإدارة ولكن للأفكار الإبداعية والابتكار بأشكال وقوالب جديدة في البرامج في القناة، بينما أجمع ما تبقى على أنه لا يوجد تشجيع من قبل القناة تحديداً التشجيع المتمثل بشراء تقنيات حديثة من تكنولوجيا الإعلام، ذلك للظروف المالية الصعبة التي تعيشها المؤسسة الإعلامية الرسمية في ظل الوضع الاقتصادي السيئ الذي تمر به بالحكومة.

وتفسر الباحثة ذلك بأن التشجيع المطلق من قبل القناة على استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديث معنويًا هو موجود، ولكن مادياً هناك تقصير، فالتشجيع المرتبط بتوفير ما يلزم من تقنيات تكنولوجيا حديثة في مجال الإعلام غير موجود في المؤسسة الإعلامية الرسمية، لكونها مؤسسة حكومية قراراتها تكون مرتبطة بالوضع العام من ناحية اقتصادية وسياسية وغيرها، أما التشجيع المعنوي والوجداني للموظفين بالنسبة للإبداع والابتكار في الأفكار فهو موجود وغير محدود، لكونه لا يتطلب من الإدارة بذل أي مقابل مادي، لذلك نجد أن الإدارة في القناة تدعم القوالب الإبداعية الجديدة في البرامج التلفزيونية، وبالمقابل تعاني القناة من بطء في توفير التقنيات التكنولوجية الحديثة في الإعلام؛ لأن الشركات الموردة للتقنيات الحديثة باتت تتجنب العمل مع المؤسسة الإعلامية الرسمية جراء الوضع الاقتصادي السيئ بالحكومة، وعدم قدرة القناة على تسديد المستحقات المالية كافة في عقودها مع الشركات، ما أثر بكل تأكيد على توظيف التقنيات الحديثة في مجال الإنتاج البرامجي.

السؤال السادس: ما صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون

في الإنتاج البرمجي في قناة فلسطين الفضائية؟

أجمع المديرون على أن من أهم الأسباب التي تحد من توظيف التقنيات التكنولوجية الحديثة بالإعلام هي أسباب مالية لها علاقة بالضائقة الاقتصادية وقلّة السيولة، وثانياً بسبب ضعف المهارة لدى الموظفين، أما ثالثاً فقد أجمع المديرون على عدم تشجيع الإدارة على توظيف التقنيات الحديثة بالإعلام، وفي المرتبة نفسها أجمعوا على قلة الوعي لدى الموظفين بأهمية توظيف التقنيات الحديثة في العمل.

وترجع الباحثة ذلك إلى الأسباب المالية وقلّة السيولة التي تعاني منها القناة؛ لكون القناة مؤسسة حكومية، والوضع المالي في الحكومة صعب، مما أثر عليها، وبالتالي أثر على معاملاتها مع الشركات الموردة لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، وحدّ من توظيف التقنيات الحديثة الموجودة بالسوق الإعلامي العالمي، وفيما يتعلق بضعف مهارة العاملين كان أغلب العاملين في الدوائر في قسم الإدارة العامة للبرامج يمتلكون خبرة ما بين الـ5-10 سنوات، وتتراوح أعمارهم ما بين 30-55؛ وأرجعت ذلك إلى كون القناة لا تقوم بدورات تدريبية لها علاقة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، كما أجاب المبحوثين والمديرون، الأمر الذي ساهم في عدم تطوير مهارات العاملين في استخدام التقنيات الحديثة، وبالمقابل فإن عدم قيام الموظفين بتطوير مهاراتهم بنفسهم يدل على قلة الوعي بأهمية توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، وفي أثناء إجراء المقابلات مع المديرين لاحظت الباحثة أن الموظفين لا يمتلكون إدراكاً واضحاً لمفهوم تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة وأهميتها وطرق توظيفها ومجالاتها.

السؤال السابع: ما درجة كفاءة العاملين في دوائر الإنتاج البرامجي في توظيف تقنيات تكنولوجيا

الإعلام الحديثة ومدى جاهزيتهم لذلك؟

بالنسبة لكفاءة العاملين فقد أجمع المديرون على وجود كفاءة لدى العاملين في الدوائر لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، بينما أجمع آخرون على وجود كفاءة أو موهبة لدى البعض في أثناء توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة خاصة في دوائر الإخراج و(المونتاج) و(الجرافيك) والإعداد، كما وأجمع ما تبقى من المديرين على أن الموظفين تتفاوت درجة كفاءتهم بالدائرة الواحدة.

وتفسر الباحثة ذلك بأن الدوائر المتنوعة في قسم الإدارة العامة للبرامج تعطي تنوعا كبيرا في مجالات توظيف التقنيات الحديثة في الإعلام والمجال الإعلامي، وكما نعلم هو مجال يجمع بين الكفاءة والموهبة والإبداع، ويعرف بعضهم مهن العمل الإعلامي تحديدا المهن المرتبطة بإنتاج الرسالة الإعلامية بأنها مهن إبداعية، وبناءً على ذلك عندما أجمع المديرون في المرتبة الأولى على وجود كفاءة لدى العاملين فذلك بناء على سنوات الخبرة التي يمتلكها العاملون في الدوائر، حيث إن أقل عامل لديه (8) سنوات من الخبرة، وهذه السنوات كفيلة بأن تكسب العاملين الكفاءة في العمل الإعلامي، ولكن عندما أجمع بعضهم الآخر على وجود كفاءة وموهبة فذلك بناء على المحتوى الذي يتم إنتاجه في الدوائر الإبداعية، مثل: الإخراج و(المونتاج) و(الجرافيك)، فهذه الدوائر تعتمد على الكفاءة في العمل والإبداع في التطبيق العملي عند صناعة المحتوى البرامجي التلفزيوني؛ لأنها دوائر تعنى بجمالية الصورة التلفزيونية ووضوح الصوت والمعاني الضمنية التي يحملها البرنامج التلفزيوني، وتفاوت درجة الكفاءة بين الموظفين في الدائرة الواحدة يعزى إلى سنوات الخبرة ومرونة الشخصية التي يمتلكها الموظف بالنسبة لتقبل الابتكارات الجديدة في عالم الإعلام، والرغبة في معرفة كيفية استخدامها وتوظيفها في المجال، بينما بعضهم الآخر لا يحب التجديد

والتطوير، ويعامل العمل الإعلامي في إنتاج البرامج على أنه مصدر للرزق فقط بدون أية رغبة في بذل مجهود في تطوير الأداء أو الأفكار.

السؤال الثامن: ما جاهزية قناة فلسطين الفضائية لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؟

أجمع المديرون على أن القناة بحاجة لشراء أو استحداث تقنيات تكنولوجيا الإعلام، بينما أجمع بعضهم الآخر على أن القناة مجهزة بالتقنيات الحديثة بالإعلام.

وتفسر الباحثة ذلك بأن المديرين الذين يتابعون من كتب كل ما هو جديد في عالم التقنيات التكنولوجية الحديثة في عالم الإعلام يرون أن القناة ليست مجهزة، وتحتاج للمزيد؛ لتصبح في مكان ينافس القنوات العربية أو الإقليمية أو العالمية، وأما المديرون الذين لا يمتلكون معلومات وافية ودقيقة حول التقنيات الحديثة بالإعلام وينظرون إلى التقنيات على أنها تلبى الاحتياجات التقليدية للعمل الإعلامي فهؤلاء يرون أن القناة مجهزة، ولا تحتاج إلى تقنيات حديثة.

- مناقشة نتائج الاستبانة:

1. النتائج المتعلقة بإجابة السؤال الأول:

ما درجة توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على جميع فقرات مجال توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية قد جاءت بدرجة (متوسطة)، ويليها بدرجة (مرتفعة)، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.94/2.60)، وهذا يعني أن جميع فقرات المجال المتعلقة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة واضحة لأفراد العينة، ولديهم إدراك حقيقي وكبير لها.

وذلك يعزى إلى توظيف المؤسسة الإعلامية الرسمية متمثلة بقناة فلسطين الفضائية لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرمجي، وهناك تجاوب من قبل أفراد العينة لتوظيف هذه

التقنيات وإدراكهم لمميزاتها ومجالات استخدامها في الإنتاج البرامجي؛ للخروج بمحتوى جيد ومنافس.

وتأتي نتائج الدراسة متفقة مع نتائج دراسة العلاوين (2009) ودراسة عطية (2012) حيث أظهرت نتائج الدراستين مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في المؤسسات الإعلامية ودورها في زيادة القدرة التنافسية للمحتوى الإعلامي على المستوى المحلي والإقليمي، وتختلف عن دراسة عطية (2012) التي أشارت نتائجها إلى أنه لا توجد علاقة بين استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة وسرعة إنجاز العمل.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

ما أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد العينة على جميع الفقرات المتعلقة بمستوى أنواع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة والمستخدم في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية قد جاءت بمستوى (متوسط)، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لجميع الفقرات ما بين (2.47-3.46)، وقد أظهرت النتائج أن التبويب الإلكتروني للبرامج (يمكن للشخص البحث عن المادة الإعلامية عبر (الإنترنت) والعثور عليها بسهولة عبر محركات البحث المختلفة) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.46) وبمستوى مرتفع، وتتفق هذه النسبة مع نتائج المقابلات التي أكدت أن استخدام تقنيات الإعلام الحديثة وتوظيفها يأتي أولاً في استخدام (الإنترنت)؛ لجمع المعلومات والبيانات وحفظها، ومن ضمن هذه البيانات المحتوى البرامجي الذي يتم إنتاجه وحفظه أو تبويبه عبر المواقع الإلكترونية، وفي المرتبة الثانية جاءت أجهزة البث بالجيل الثالث (تقنية تمكن من نقل اللقطات الحية من موقع الحدث باستخدام شبكات

الاتصال للجيل الثالث والرابع) بمتوسط حسابي قدره (3.39)، وفي المرتبة الثالثة جاءت تقنية التصحيح الإملائي أو اللغوي أو الأسلوبية تلقائياً بمتوسط حسابي (3.39)، وفي المرتبة الرابعة جاءت تقنيات التأكد من المحتوى الزائف والتأكد من المصادر بمتوسط حسابي (3.26)، وفي المرتبة الخامسة جاءت تقنية التصوير المحيطي بزواوية (360) درجة بمتوسط حسابي (3.12)، وفي المرتبة السادسة جاءت تقنية الترجمة الآلية للغات بمتوسط حسابي (3.09)، وفي المرتبة السابعة تقنية (البلوك تشين) (تسييل المحتوى بشكل أكثر سلاسة للتعامل مع مشكلات القرصنة، وتطوير المنتجات المتعلقة بالهوية اللامركزية في وسائل الإعلام وسوق الإعلان، والحماية من هجمات المتسللين وحقوق الطبع والنشر ومعاملات الدفع والترخيص) بمتوسط حسابي (3.08)، وفي المرتبة الثامنة جاءت تقنية الواقع الافتراضي (محاكاة رسومية للحدث) بمتوسط حسابي (2.94)، وفي المرتبة التاسعة تقنية الواقع المعزز (دمج عناصر مبرمجة لتعزيز الواقع وتحسينه) بمتوسط حسابي (2.89)، وعاشرا جاءت تقنية الواقع المختلط (دمج عناصر مبرمجة تتفاعل مع الواقع وتسمح بالتفاعل معها) بمتوسط حسابي (2.83)، وتقنية أدوات التفريغ (الأتمتاتيكية) في المرتبة الحادية عشرة جاءت بمتوسط حسابي (2.72) بينما جاءت "تقنيات (الروبوت) في عمليات التحرير أو التقديم من الأستديو أو ميدانيا" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2.47) وبمستوى مُنخفض.

وفي ضوء نتائج التقنيات التي وُظِّفت في قسم الإدارة العامة للبرامج يتضح أن التقنيات المتوافرة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية هي تقنيات ذات مستوى أداء وحدائة متوسطة، والقناة بالرغم من متابعتها لكل ما هو جديد في عالم الإعلام المرئي تحديدا البرامجي إلا أن تقنياتها تحتاج إلى تطوير واستحداث.

وجاءت النتائج المتعلقة بالتقنيات التي يتم توظيفها تتلاءم مع نتائج دراسة باديس (2015)، ودراسة نعيمة (2010)

مناقشة السؤال الثالث:

ما مجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد العينة فيما يتعلق بمجالات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة المستخدمة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية بفقراتها المختلفة أنها جاءت بمتوسط حسابي يتراوح ما بين (2.09-2.99) وبمستوى متوسط، وجاء (الأرشيف) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (2.99)، وفي المرتبة الثانية جاء التصوير بمتوسط حسابي (2.83)، وفي المرتبة الثالثة جاء البث بمتوسط حسابي (2.81)، ورابعا جاء (المونتاج) بمتوسط حسابي (2.69)، وفي المرتبة الخامسة جاء الإخراج بمتوسط حسابي (2.50)، يليه (الجرافيك) بمتوسط حسابي (2.46)، وفي المرتبة السابعة جاء التقديم بمتوسط حسابي (2.44)، وفي المرتبة الثامنة جاءت (السينما والدراما) بمتوسط حسابي (2.09).

وهذا يعني أن مجالات توظيف أو استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في عملية الإنتاج البرامجي تستخدم بشكل أكبر في المجالات المكتبية والإدارية، لذلك نجد أن (الأرشيف) يوظف تقنيات الإعلام الحديثة فيه بشكل أكبر، لأنه يعتمد على الحاسوب وتقنية (الواي فاي) و(الإنترنت) بينما مجالات الإنتاج البرامجي التي تهتم بالجانب التقني والإبداعي من حيث صناعة المحتوى البرامجي التلفزيوني فتوظيف التقنيات فيها يأتي بمستوى متوسط، ولذلك نجد أن التصوير والبث والإخراج و(المونتاج) و(الجرافيك) كانت متوسطاتها الحسابية بين ال(2.46-2.83)، بينما التقنيات التكنولوجية الأحدث في عالم الإعلام التي تخدم مجال السينما والدراما تأتي في المرتبة الأخيرة؛

لكون هذه الدائرة أو مجال " السينما والدراما" هو مجال مستحدث في قسم الإدارة العامة للبرامج، ويحتاج إلى تقنيات إعلامية تكنولوجية حديثة و إلى مختصين وخبراء في هذا المجال. وتأتي هذه النتائج لتتفق مع نتائج دراسة السمام (2016) وباديس (2015).

مناقشة نتائج السؤال الرابع:

ما العوامل المؤثرة في قبول العاملين في القناة بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرمجي؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد العينة تتراوح ما بين (3.63-3.70) بمستوى مرتفع، وجاءت "المتعة في استخدامها وتوظيفها" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.70) وبمستوى مرتفع، كما جاءت طبيعة التطور الحاصل في مجال الإنتاج البرمجي في عالم الإعلام بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.68) وجاءت خبرة العاملين في استخدام أو توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2.72) وبمستوى متوسط.

وفي ضوء هذه النتائج نستدل على أن تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة ولما تضيفه من مؤثرات جمالية للمحتوى البرمجي يساهم في تشجيع العاملين على استخدامها وتوظيفها؛ لكونها تشبع حاجة الإبداع والاستمتاع خاصة للمهن الإبداعية في قسم الإنتاج البرمجي والمتمثلة ب(المونتاج) والإخراج و(الجرافيك) والإعداد، والتطور الذي يشهده عالم الإعلام من تقنيات تكنولوجية تساهم في صناعة الرسالة الإعلامية ونشرها، و من ناحية أخرى فإن تحقيق التفاعلية مع المشاهدين جعل من توظيف هذه التقنيات أمرا لا بد منه؛ للخروج بمحتوى إعلامي برمجي منافس، بينما خبرة العاملين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تساهم في توظيفها في الإنتاج البرمجي بمستوى أقل؛ لنتناسب هذه النتيجة مع نتيجة المقابلات التي أظهرت تفاوت الكفاءة والخبرة لدى العاملين في

دوائر قسم الإنتاج البرامجي، ما جعل خبرة العاملين سببا لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؛
ليأتي في المرتبة الثالثة.

وهذه النتائج المتعلقة بأسباب توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تتفق مع نتائج دراسة
باديس (2015) ونتائج دراسة العايب بطرس (2019).

مناقشة نتائج السؤال الخامس:

ما مميزات تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي تؤثر في توظيف العاملين لها في الإنتاج
البرامجي؟

أظهرت النتائج المتعلقة بمميزات تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي تؤثر في توظيف
العاملين لها في قسم الإنتاج البرامجي أن المتوسطات الحسابية لتقديرات أفراد العينة تتراوح ما بين
(3.82-4.02)، حيث جاءت "تختصر الوقت والجهد" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي؛ قدره
(4.02) وبمستوى مُرتفع، وجاءت "تساعد في زيادة جودة ودقة المادة الإعلامية" بمتوسط حسابي
بلغ قدره (3.99) وفيما يليها جاءت "تساعد في تنظيم العمل وتوزيع الأدوار" بمتوسط حسابي
قدره (3.94) كما جاءت "سهولة التواصل والاتصال ما بين المؤسسة والجمهور" (تحقيق التفاعلية)
في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (3.82) وبمستوى مُرتفع.

ونستدل من هذه النتائج أن مميزات تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة لها دور كبير في سرعة
إنجاز العمل خاصة مع وجود دورة برامجية جديدة كل ثلاثة أشهر، وهذا يساعد العاملين في قسم
الإدارة العامة للبرامج على إنتاج المحتوى البرامجي في كل دورة برامجية بسرعة وجهد أقل، كما أن
وجود التقنيات الحديثة في الإعلام يساهم بإنتاج المحتوى البرامجي بدقة وجودة عالية؛ نظرا لوجود
التقنيات التي تهتم بالصورة والصوت تحديدا في دوائر (المونتاج) والإخراج و(الجرافيك)، وجاءت
المقابلات؛ لتؤكد على هذا، حيث يتضح من نتائج المقابلات أن الحصول على صوت وصورة

بجودة عالية من أهم تأثيرات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام من وجهة نظر مديري الدوائر في قسم الإدارة العامة للبرامج، كما أن نتائج المقابلات جاءت لتتفق مع نتيجة الاستبانة بما يتعلق بميزة استخدام أو توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة من في تنظيم العمل، إذ أكد المديرون على أن تقنيات تكنولوجيا الإعلام تساهم في تسهيل عملية الاتصال والتواصل، وتقلل نسبة الخطأ والتشويش في عملية الاتصال ما بين العاملين، أما بالنسبة لتحقيق التفاعلية فهذه الميزة تتوافق مع الخصائص التي توفرها تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة للمحتوى البرمجي الذي يتم إنتاجه بواسطتها؛ لكونها تساعد في إنشاء محتوى يلائم الإعلام الجديد ومنصات التواصل الاجتماعي.

مناقشة السؤال السادس:

ما صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون في الإنتاج البرمجي؟

أظهرت النتائج المتعلقة بمجال الصعوبات في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي يواجهها العاملون في الإنتاج البرمجي أن المتوسطات الحسابية لتقديرات العاملين في القسم تتراوح ما بين (2.80-3.67)، وجاءت "نقص الفنيين والخبراء والمختصين اللازمين لاستخدام أو تشغيل تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرمجي" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي؛ قدره (3.67) وبمستوى مرتفع، يليها "عدم وجود عاملين مدربين التدريب الملائم للتوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" بمتوسط حسابي (3.66)، وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة "النقص في أجهزة أو تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي ما زالت القناة غير مدعمة بها" بمتوسط حسابي قدره (3.52) وجاءت رابعا "تصميم (الاستوديوهات) الداخلية في قناة فلسطين الفضائية وأجهزتها وإمكانياتها لا تدعم التوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" بمتوسط حسابي قدره (3.31)، كما وجاءت خامسا "عدم وعي الإدارة بأهمية توظيف تقنيات تكنولوجيا

الإعلام الحديثة" بمتوسط حسابي بلغ قدره (3.26) بينما جاءت "عدم تقبل المتلقي للمحتوى البرامجي الذي يتم إنتاجه بتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" في المرتبة الأخيرة؛ بمتوسط حسابي بلغ (2.80) وبمستوى متوسط.

وتدل النتائج على أن قناة فلسطين الفضائية تواجه نقصا في الكوادر البشرية المختصة بتشغيل تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة تحديدا في الإنتاج البرامجي، كما أن تفاوت الكفاءة لدى العاملين في القسم ووجود عاملين ذوي كفاءة منخفضة وغير مدربين في كيفية توظيف وتشغيل تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة ساهم بشكل كبير في صعوبة توظيفها في الإنتاج البرامجي، وبالنسبة لصعوبة النقص في التقنيات الحديثة فيعزى ذلك إلى الضائقة المالية والوضع الاقتصادي السيئ في الحكومة، وهذا ما أكدته نتائج المقابلات مع المديرين في القسم، حيث أظهرت نتائج المقابلات أن الصعوبات المالية هي أكثر المعوقات لتوظيف أو شراء التقنيات الحديثة بالإعلام، كما وأكدت نتائج المقابلات كذلك أن القناة غير مجهزة بشكل مناسب لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة من (أستوديوهات) وغيرها، وهذه النتيجة تتوافق مع تقديرات أفراد العينة في الاستبانة، وفيما يتعلق بعدم تقبل المتلقي للمحتوى الذي يتم إنتاجه بتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة وحصول هذه الصعوبة على المرتبة الأخيرة فذلك يعزى إلى أن المتلقي ومع وجود منصات التواصل الاجتماعي بات يرغب ويهتم بالمحتوى الإعلامي الذي يواكب الحداثة وعصر السرعة؛ لذلك فلا بد من تقبل المتلقي للمحتوى البرامجي الذي يوظف تقنيات تكنولوجيا الإعلام فيه.

وهذه النتائج تتوافق وتتلاءم مع دراسة السماك (2016) ودراسة بطاهر وحمدي (2020).

مناقشة السؤال السابع:

ما مدى تأثير توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في التأثير في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

أظهرت النتائج المتعلقة في مجال توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى) في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية أن تقديرات الوسط الحسابي لأفراد العينة تتراوح ما بين (3.17-3.53)، وجاءت جملة "التيسير في نشر المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من التطبيقات الإلكترونية" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.53) وبمستوى مرتفع، وجاءت ثانيا "تيسير إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة لذهن المتلقي" بمتوسط حسابي يبلغ (3.43)، وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة "نقل مضامين متعددة في الرسالة الإعلامية" بمتوسط قدره (3.42)، بينما جاءت في المرتبة الرابعة "تيسير إمكانية طرح الرسالة الإعلامية لأكثر من وجهه نظر" بمتوسط حسابي قدره (3.38) وفي المرتبة الخامسة جاءت "تحتاج جهدا أكبر من ناحية البحث والتدقيق في إعداد المحتوى البرامجي" بمتوسط حسابي يبلغ (3.31)، وفي المرتبة السادسة جاءت "تيسير تقديم تفاصيل واضحة وتفسيرات لمجريات الأحداث" بمتوسط حسابي بلغ (3.31) وفي المرتبة السابعة جاءت "تساهم في ابتكار قوالب جديدة للبرامج التي تنتجها القناة" بمتوسط حسابي يبلغ قدره (3.30)، وأما "زيادة المحتوى البصري في المادة الإعلامية" ففي المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (3.17) وبمستوى متوسط.

وبناء على النتائج السابقة نلاحظ أن المحتوى البرامجي الذي ينشر على منصات التواصل الاجتماعي هو محتوى يُنتج بتقنيات تكنولوجيا حديثة؛ لكون هذه التقنيات تساهم في إضفاء جمالية وتفاعلية ووضوح للرسالة الإعلامية التي يتضمنها المحتوى البرامجي، ومع تطور التقنيات وتطور الإعلام الجديد من مواقع تواصل اجتماعي بات نجاح المؤسسة الإعلامية ومنافستها للمؤسسات

الإعلامية الأخرى يقاس بمدى ملاءمة المحتوى للنشر عبر منصات التواصل الاجتماعي، وبالتالي تحقيق تفاعلية عالية يعني نجاح المؤسسة في إيصال رسالتها للمتلقين، ومع وجود تقنيات (الجرافيك) الحديثة وبرامج (الجرافيك) التي باتت تساهم في سهولة إيصال المعلومات وإنشاء الرسوم التوضيحية جعل من اليسير على المتلقي أن يفهم الهدف من الرسالة الإعلامية، وباتت عملية الاتصال والتواصل ما بين المؤسسة الإعلامية أو القائم بالاتصال والمتلقي أكثر وضوحاً وشفافية، ومن خلال ما توفره التقنيات الحديثة من ميزات تتمثل في تنوع اللقطات والزوايا وعرض الموضوع الواجد في أكثر من وجهة نظر باتت الرسالة الإعلامية الواحدة تحتوي على مضامين متنوعة، وبالمقابل أصبح المحتوى الإعلامي يحتاج إلى جهد أكبر في التدقيق والبحث، وبالتالي ابتكار قوالب جديدة للبرامج التلفزيونية/فمنها قوالب تعتمد على تكثيف المعلومات في المحتوى، بحيث لا تتعدى ال (15) دقيقة، ومنها قوالب برامجية تركز بشكل واضح على (الجرافيك) والرسوم التوضيحية ؛ لتفسير الأحداث ومجريات الأمور.

ونائج هذا المجال تتفق مع نتائج دراسة حمدي وبطاهر (2020) ودراسة باديس (2015) اللتين أظهرتا نتائجها التأثير الواقع على المحتوى الإعلامي جراء توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المجال التلفزيوني.

مناقشة السؤال التاسع:

السؤال التاسع: ما تأثير تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في وصول المحتوى البرامجي في قناة فلسطين الفضائية إلى المتلقين؟

أظهرت النتائج أن تقديرات الوسط الحسابي لعينة الأفراد العاملين في قسم الإدارة العامة للبرامج فيما يتعلق بمستوى دور تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في تيسير وصول المحتوى البرامجي إلى أكبر قدر من المتلقين تتراوح ما بين (2.89- 2.90) بمستوى متوسط، حيث جاءت "زيادة نسب

المشاهدة للقناة" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (2.90) وبمستوى متوسط، تلاها "إثارة عاطفة المتلقي واندماجه مع المحتوى البرامجي" بمتوسط حسابي بلغ (2.88) وبمستوى متوسط. ومن خلال النتائج والنسب نلاحظ أن التقنيات التكنولوجية الحديثة بالإعلام تعتمد في عملها على تقنيات الإخراج والتصوير والمونتاج التي تزيد من جمالية الصورة ووضوح الصوت، وتقلل من التشويش بالرسالة الإعلامية، هذا الأمر يساهم في جذب المتلقين للمحتوى؛ لكون جمالية الصورة تلفت نظر المتلقين، وبالتالي تزيد من نسب المشاهدة، كما أن التقنيات والبرامج الحديثة في دوائر قسم الإنتاج البرامجي خاصة التقنيات التي تهتم بالمؤثرات الصوتية والمؤثرات البصرية التي بدورها تؤثر في عواطف أو حواس المتلقي ساهم بشكل كبير في محاكاة المحتوى للمتلقى نفسياً، والتأثير في حواسه، ومن ثمَّ انجذابه للمحتوى.

وهذه النتائج المتعلقة بتأثير التقنيات على وصول المحتوى البرامجي إلى أكبر قدر من المتلقين تتفق مع دراسة باديس (2015).

مناقشة السؤال العاشر: ما العوامل المؤثرة في قبول توظيف العاملين تقنيات في قناة فلسطين

الفضائية لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي؟

أظهرت النتائج المتعلقة بمستوى العوامل المؤثرة في قبول العاملين في القناة وتوظيفهم لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي أن تقديرات الوسط الحسابي لأفراد العينة تتراوح ما بين (2.54-3.38) بمستوى متوسط، وجاءت "يؤثر في زيادة استقطاب عاملين جدد لديهم مهارات في استخدام التقنيات وتوظيفها" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.38) وبمستوى متوسط، وفي المرتبة الثانية جاءت "يوظف العاملون في قناة فلسطين الفضائية تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج المحتوى البرامجي التلفزيوني" بمتوسط حسابي يبلغ (3.10) وفي المرتبة الثالثة جاءت "يؤثر في طبيعة الأفكار البرمجية لدى العاملين في قناة فلسطين الفضائية" بمتوسط

حسابي يبلغ (2.88)، وفي المرتبة الرابعة جاءت" تؤثر الدورات التدريبية للعاملين في مجال استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على قدرتهم في توظيفها في مجال الإنتاج البرامجي" بمتوسط حسابي يبلغ (2.81)، وفي المرتبة الخامسة جاءت "يهتم العاملون في قناة فلسطين الفضائية في تلقي تدريبات بمجال تكنولوجيا الإعلام الحديثة" بمتوسط حسابي (2.71) وفي المرتبة السادسة جاءت" تهتم الإدارة في قناة فلسطين الفضائية بتوفير تدريبات للعاملين في كيفية توظيف التقنيات في الإنتاج البرامجي" بمتوسط حسابي بلغ (2.59)، بينما جاءت "يوجد تشجيع من قبل الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على تطوير مهاراتهم في توظيف التقنيات الحديثة واستخدامها" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2.54) وبمستوى متوسط.

وبناء على ما سبق من نتائج توضح تأثير التقنيات الحديثة لتكنولوجيا الإعلام على العاملين في الإنتاج البرامجي كان التأثير الأكبر من وجهة نظر العاملين في توظيف عاملين لديهم خبرة في توظيف التقنيات الحديثة؛ لكون المؤسسة الإعلامية تهتم بالكوادر وما يمتلكونه من كفاءة وخبرة وهذا ما أكدته نتائج المقابلات كذلك، إذ أكد المديرون للدوائر المختلفة في قسم الإدارة العامة للبرامج أن العاملين في الدوائر يمتلكون كفاءة في الأداء، كما أن العاملين في القسم بدوائره المختلفة باتوا يوظفون التقنيات الحديثة في الإعلام بإنتاج المحتوى البرامجي، ونرى ذلك جليا من خلال التنوع بالدورات البرامجية التي ينتجها القسم خاصة أن طريقة إنتاج البرامج باتت تعتمد على اختصار مدة البرنامج من (15-40) دقيقة، كما أن أسلوب الإنتاج بات يعتمد على دمج تقنيات من (الجرافيك) مع الواقع، وإمكانية تصوير أو إخراج برامج من مواقع مختلفة ومنوعة سواء (أستوديوهات) داخلية أو ميدانيا؛ بسبب توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام التي تهتم بالجانب الصوتي، وتمتلك خصائص لها علاقة بالعزل سواء عزل الصورة أو عزل الصوت تحديدا عند استخدام تقنية التصوير بكاميرات ال (DSLR) وهذا ما أكدته المقابلات كذلك، إذ أثر بشكل كبير

ومباشر على طبيعة الأفكار البرمجية، بحيث أصبحت أفكارا تتصف بالتفاعلية والواقعية وسريعة الإيقاع، فكلما كان العاملون لديهم مهارة في توفير تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة كان الإنتاج البرمجي على درجة عالية من الاحترافية.

مناقشة فرضيات الدراسة:

لا توجد فروق بين متوسطات استجابة المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغير النوع الاجتماعي وكذلك الأمر بالنسبة لمتغير العمر و متغير المؤهل العلمي و متغير سنوات الخبرة و متغير مجال الدراسة حيث تقبل الفرضيات الصفرية بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات المبحوثين في توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى المتغيرات السابقة، بينما فيما يتعلق بمتغير الدائرة التي تعمل بها فترفض الفرضية الصفرية لأن قيمتها أقل من مستوى الدلالة وجاءت الفروق لصالح دائرة المونتاج.

وبالنسبة للفرضية الثانية فقد تم قبول الفرضية الصفرية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابة المبحوثين في جودة إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية تعزى إلى متغيرات (النوع الاجتماعي، والفئة العمرية، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، ومجال الدراسة، والدائرة التي تعمل بها)

ثانياً: التوصيات

1- اهتمام المؤسسة الإعلامية المتمثلة بقناة فلسطين الفضائية بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة واستحداثها تحديداً بالدوائر التقنية والإبداعية في قسم الإدارة العامة للبرامج، مثل دوائر (المونتاج) والإخراج و(الجرافيك).

2- اهتمام قناة فلسطين الفضائية بتطوير قدرات العاملين ومهاراتهم في قسم الإدارة العامة للبرامج على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة واستخدامها في الإنتاج البرمجي، بناء على ما جاء في نتائج المجال الرابع الذي أظهر أن خبرة العاملين على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة جاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (2,72) وبمستوى متوسط.

3- اهتمام قناة فلسطين الفضائية باستقطاب مختصين وخبراء وتوظيفهم في مجال تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، بناءً على ما جاء في المجال السادس الذي يتحدث عن صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة، حيث جاءت "نقص المختصين والخبراء في مجال تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يبلغ (3.67).

4- اهتمام قناة فلسطين الفضائية بتوفير دورات تدريبية بشكل دوري ومستمر خاصة في مجال الإنتاج البرمجي، وضرورة سن قوانين تنظم العمل في القناة ضمن التوظيف الأمثل وتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.

5- توزيع تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على جميع دوائر قسم الإدارة العامة لإنتاج البرامج، وحسب حاجة كل دائرة؛ لكي يتمكن العاملون من تأدية مهامهم على أفضل وجه.

6- العمل على تعميق الوعي وزيادته لدى العاملين حول أهمية توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في العمل الإعلامي تحديداً لإنتاج البرامج.

7- العمل على تحديث البنية التحتية التقنية والتكنولوجية وتطويرها بشكل دائم ومستمر في قناة فلسطين الفضائية بحيث تتناسب مع طبيعة العمل.

المصادر والمراجع

أولاً: المصادر والمراجع باللغة العربية

الكتب

- ابن منظور. (1998). لسان العرب، ط7، بيروت: دار إحياء التراث العربي.
- ابن هادية، علي. (1999). القاموس الجديد للطلاب، ط7، الجزائر: المؤسسة الوطنية للكتاب.
- الأنصاري، حسين. (2002). ميكانيكا الأجهزة الإعلامية، المركز الوطني للتخطيط والتعليم، المطبعة الخضراء للنشر والتوزيع، ليبيا.
- بابو، جازيه. (2021). أسس الإنتاج التلفزيوني، توزيع مؤسسة الكتب المحدودة، لندن.
- البخاري، محمد. (2004). مبادئ الصحافة الدولية والتبادل الإعلامي الدولي. دار علاء الدين للنشر والتوزيع، سوريا.
- بدر، احمد. (1998). الإعلام الدولي، القاهرة: دار القباء للطباعة.
- بربر، كامل. (2000). إدارة الموارد البشرية وكفاءة الأداء التنظيمي. المؤسسة الجامعية، بيروت.
- البطل، هاني. (2011). الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، دار اسامة عالم الكتب، ط (1). القاهرة.
- بعزيز، إبراهيم. (2020). الصحافة الإلكترونية والتطبيقات الإعلامية الحديثة، دار الكتاب الحديث، الجزائر.
- جلبي، علي. (2012). المناهج الكمية والكيفية في علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- الجمال، نجلاء. (2013). فن المونتاج التلفزيوني، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى.
- حمدي، محمد وبوسعيدية، مسعود وقرناني، ياسمين. (2011). تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة الاستخدام والاثر، مؤسسة الحكمة للنشر، الجزائر.

دليو، فضيل. (2014). **تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة**، دار هومة للطباعة والنشر، الجزائر.
الشمالية، ماهر. (2017). **مبادئ الصحة الدولية والتبادل الإعلامي الدولي**، دار الاعصار العلمي
للنشر والتوزيع، الأردن.

شيمي، سعيد. (2004). **الصورة السينمائية بالوسائل الرقمية**، القاهرة: منشور وزارة الثقافة.
الصادق، رابح. (2004). **الإعلام والتكنولوجيات الحديثة**، الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب
الجامعي للنشر.

الضبع، رفعت. (2011). **التلفزيون النوعي**، ط (1)، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
الطنوبي، محمد. (2001). **نظريات الاتصال**، مكتبة الاشعاع، الاسكندرية.
عبد الحميد، محمد. (2001). **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، عالم الكتاب، القاهرة.
عبد الرحمن، حسن. (2006). **الإعلام والاتصال**، رؤيا للتوزيع والنشر، الإسكندرية.
عبد الغني، سليم. (2014). **الإعلام التلفزيوني**، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، ط2،
القاهرة.

عدوان، مروان. (2003). **فن التصوير الضوئي المتحرك**، المركز الوطني، الدار الجماهيرية للنشر
والتوزيع، طرابلس.

العقاب، محمد. (1999). **مجتمع الإعلام والمعلومات**، الجزائر: دارهوما للنشر.
علم الدين، محمود. (2005). **تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة**، دار
السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة.

الغالبى، طاهر والعسكري، احمد. (2006). **الإعلان: مدخل تطبيقي**، دار وائل للنشر والتوزيع،
الأردن.

قاسم، حسين. (2019). إنتاج المواد السمع بصرية الأسس العلمية والمهنية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.

كامل، مرفت. (2003). مدخل إلى صحافة الأطفال، دار الفكر العربي، القاهرة.

اللبان، شريف. (2019). مداخل جديدة لتطوير صناعة المحتوى الصحفي، المركز العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.

لونج، بول. (2017). الدراسات الإعلامية الإنتاج الإعلامي، ترجمه (غير معروف)، المجموعة العربية للتدريب والنشر، مصر.

محمود، محمد. (2018). استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تنمية وظائف إدارة الموارد البشرية في المؤسسة، المؤتمر العلمي الدولي حول النظام القانوني للمرفق العام الإلكتروني، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر.

مهنا، نصر. (2005). مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، مركز الإسكندرية للكتاب، القاهرة.

الهاشمي، مجد. (2004). تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري-مدخل إلى الاتصالات وتقنياته الحديثة، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

الدوريات العلمية:

أبو حشيش، حسن والدويك، فاطمة. (2019). واقع الصحافة المطبوعة في فلسطين في ظل تطور تكنولوجيا الاتصال من وجهة نظر القائمين بالاتصال في الصحف والمجلات الفلسطينية،

مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الانسانية، 27(2): 28-62.

بريك، ايمن. (2020). اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية، *مجلة البحوث العلمية، جامعة الازهر،* 53(2): 426-447.

الطائي، مصطفى. (2018). معايير الجودة والابتكار في الإنتاج التلفزيوني - دراسة ميدانية على عينة من المتخصصين والعاملين في الإعلام بدولة الإمارات، كلية الإعلام والعلوم الإنسانية، *مجلة الباحث الإعلامي، جامعة عجمان،* (42): 7-32.

عبد الحميد، عمرو. (2020). توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري، *مجلة البحوث العلمية، جامعة الازهر كلية الاعلام،* (55): 2798-2860.

العربي، عطية. (2012). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الأداء الوظيفي للعاملين في الأجهزة الحكومية المحلية دراسة ميدانية في جامعة ورقلة، *مجلة الباحث،* (10): 321-332.
علوان، عصام. (2009). التلفزيون في العصر الرقمي في مواجهة التغيير، *مجلة الأكاديمي العراقية، جامعة بغداد،* 52 (1): 13-128.

علوان، محمد. (2021). استخدام التكنولوجيا الحديثة في الإخراج الصحفي، *مجلة العلوم الادارية والإنسانية،* (2): 1-21.

المقري، محمد. (2019). نموذج مقترح لتحديث مقررات التصوير التلفزيوني والإضاءة بقسم الفنون الإذاعية والتلفزيونية في ضوء التطور الرقمي للكاميرات، *مجلة كلية الفنون والإعلام، جامعة الحديدة،* (8): 9-28.

منجحي، مخلوف وبو صلاح، النذير. (2013). تكنولوجيا الإعلام الحديثة كإحدى متطلبات الإعلام الرياضي المحترف دراسة ميدانية على القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري. مجلة الإبداع الرياضي، (4): 396-385.

موسى، محمد. (2021). مستقبل الصحافة الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي، مجلة لباب، مركز الجزيرة للدراسات، (11): 157-129.

المولد، أفراح. (2022). أثر التكنولوجيا على أداء القائمين بالاتصال في الصحافة السعودي، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، (9): 282-215.

ميلييه، سعاد وبوباكور، فارس. (2004). أثر التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في المؤسسة الاقتصادية. مجلة الاقتصاد والمناجمت، جامعة أبو بكر، (3): 217-201.

الرسائل العلمية:

باديس، خديجة ونورا، صالح. (2015). تكنولوجيا الإعلام الحديثة ودورها في تطوير الأداء الإعلامي محطة قسنطينة الجهوية للتلفزيون أنموذجا، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية، جامعة العربي بن مهدي أم البواق، الجزائر.

باديس، خديجة. (2015). تكنولوجيا الإعلام الحديثة ودورها في تطوير الأداء الإعلامي - محطة قسنطينة الجهوية للتلفزيون أنموذجا، رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهدي، الجزائر.

بشير، نور. (2019). دور بحوث الاتصال في إنتاج البرامج التلفزيونية، أطروحة دكتوراه، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.

حديد، نوفيل. (2007). تكنولوجيا (الإنترنت) وتأهيل المؤسسة للاندماج في الاقتصاد العالمي، أطروحة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التسيير. جامعة الجزائر.

السماك، جمال. (2016). استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة

وانعكاسها على أدائهم المهني، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة.

العزة، مالك. (2017). استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة

البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

قرين، منال وبريك، سمية. (2020). استخدام التكنولوجيا الحديثة على أداء المؤسسات

الإعلامية- دراسة ميدانية للمحطة الجهوية للتلفزيون بسطيف، رسالة ماجستير، جامعة محمد

بوضياف بالمسيلة، الجزائر.

لوصيف، ليلية وقنيفة، ايناس. (2021). دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل الاتصال

الإداري، رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي، الجزائر

معاوي، عماد الدين. (2021). التسويق المصرفي وتحديات تكنولوجيا الإعلام والاتصال دراسة

حالة بنك الفلاحة والتنمية، رسالة ماجستير، جامعة محمد بو مضياف بالمسيلة، الجزائر.

ياسين، محمد. (2015). استخدامات تكنولوجيا الاتصال في تطوير شكل ومضمون الصحف

الفلسطينية، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.

مراجع الانترنت:

الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون. (2022). الإعلام الرقمي، نشرة خاصة بتلفزيون فلسطين، متوفر

على رابط <https://www.pbc.ps/network> تاريخ التصفح 8.5.2023

الحرباوي، نزار. (2021). التطور التكنولوجي يغزو عالم التسويق، متوفر على

رابط <https://www.aljazeera.net/> تاريخ التصفح 9.7.2023.

ثانياً: المصادر والمراجع باللغة الإنجليزية

- Ali, W. & Hassoun, M. (2019). Artificial intelligence and automated journalism: Contemporary challenges and new opportunities. **International journal of media, journalism and mass communications**, 5(1), 40-49.
- Andrey, Miroshnichenko. (2018). AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists (The Answer Is “Yes”). **Information**,9(7): 183-190.
- Baran, Stanly. (2009). "**Introduction to Mass Communication, Media Literacy and Culture**" Fifth Edition, (Boston: Mc Graw Hill).
- Barbra k. Kaye, and Johnson. J. Thomas. (2004) "Online and in the know: Uses and Gratifications of the Web for Political Information". **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, 46(1): 54-71.
- Blankespoor, Elizabeth, & Christina, Zhu. (2018). Capital market effects of media synthesis and dissemination: Evidence from robot journalism, **Review of Accounting Studies**.23 (1): 1-36
- Carpenter, Serena. (2010). "A study of Content Diversity in Online Citizen Journalism and Online Newspaper Articles", **New Media & Society**, 12 (7): 154-169.
- Guzman, Andrea L & Seth C, Lewis. (2020). Artificial intelligence and communication, A Human–Machine Communication research agenda. **New Media & Society**.22(1): 70-86.
- John, Hedgecoe. (2003). The New Manual of photography, DK London, p30.
- Kim, D., & Kim, S. (2021). A model for user acceptance of robot journalism: Influence of positive disconfirmation and uncertainty avoidance. **Technological Forecasting and Social Change**, 163, 120448.

- Michael D. McNiven ,Dean Krugman,Spencer F. Tinkham.(2012) .The Big Picture for Large-Screen Television Viewing For Both Programming and Advertising, Audiences Are More Attentive, More Absorbed, and Less Critical. **Journal of Advertising Research**,(25): 25-32
- Rodrigues, L. P. R., Baldi, V., & Gala, A. d. C. O. S. (2022). MOBILE JOURNALISM: the emergence of a new field of journalism. **Brazilian Journalism Research**, 17, 280-305.
- Salzmann, A., Guribye, F., & Gynnild, A. (2021). Adopting a mojo mindset: Training newspaper reporters in mobile journalism. **Journalism**, 1464884921996284
- Wimolrat, R. (2001). **Assessment of Email Communication**. Unpublished Master Thesis, The University of Tennessee, Noxville.

الملاحق

أ. قائمة السادة المحكّمين

ب. الاستبانة (صحيفة الاستقصاء)

ت. أداة المقابلة

الملحق (أ)

قائمة السادة المحكمين (حسب الترتيب الهجائي)

الجامعة	التخصص	الاسم	الرقم
جامعة النجاح الوطنية	إعلام	د. إبراهيم العكة	1.
جامعة القدس المفتوحة	إعلام	د. حسين سعد	2.
جامعة فلسطين التقنية - دير البلح	إذاعة وتلفزيون	د. خالد أبو قوطة	3.
جامعة الأزهر - مصر	علاقات عامة وإعلام	د. سامح البدري	4.
جامعة الخليل	إعلام	د. سعيد شاهين	5.
الجامعة العربية الأمريكية	الإعلام والاتصال	د. شادي أبو عياش	6.
الجامعة الإسلامية - غزة	علوم الصحافة والإعلام	أ. د. طلعت عيسى	7.
جامعة النجاح الوطنية	صحافة مكتوبة وإلكترونية	د. فريد أبو ظهير	8.
الجامعة العربية الأمريكية	علوم اتصال وإعلام رقمي	د. محمود خلوف	9.
جامعة بنغازي - ليبيا	علوم الإعلام والاتصال	د. مي عبد الغني	10.

الملحق (ب): الاستبانة



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والدراسات العليا

برنامج ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية

الأستاذة/ة الفاضل/ة:

تحية طيبة وبعد

أرجو التكرم بالمساعدة بملء هذه الاستبانة وذلك لاستكمال بحث بعنوان "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وتأثيره على جودة إنتاج البرامج فيها -قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-" لغرض نيل درجة الماجستير في تخصص "إدارة المؤسسات الإعلامية" من جامعة القدس المفتوحة.

إذ إن تعبتكم لهذه الاستبانة سيساعد في تأكيد مصداقية نتائج البحث وصلاحياتها، مقدرة تعاونكم لاستكمال هذا البحث وإنجاحه مع التأكيد أن إجاباتكم ستبقى سرية وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

نشكر حسن تعاونكم...

الباحثة: لينه ذوابة

• الرجاء وضع علامة (√) أمام الاختيار الملائم.
الخصائص الديمغرافية

1. النوع الاجتماعي:

ذكر أنثى

2. الفئة العمرية:

أقل من 25 سنة من 25 إلى أقل من 35 من 35 فأكثر

3. المؤهل العلمي:

ثانوية عامة دبلوم بكالوريوس دراسات عليا

4. سنوات الخبرة:

أقل من 5 سنوات 5 إلى 10 سنوات

أكثر من 10 سنوات

5. مجال الدراسة:

إذاعة وتلفزيون	صحافة مكتوبة	علاقات عامة	إعلام رقمي	لغات	سينما

6. الدائرة التي تعمل بها:

المونتاج	التقديم	الإعداد	الإخراج	(الجرافيك)	التقييم والجودة (المشاهدة)	الأرشيف	التقديم الأجنبي	الأطفال	التصوير

المحور الثاني: تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة فلسطين الفضائية .

المجال الأول : توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة

العبارة	عالية جدا	عالية	متوسطة	منخفضة	منخفضة جدا
1. تهتم قناة فلسطين الفضائية بتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي					
2. تهتم الإدارة في قناة فلسطين الفضائية باقتناء وشراء أحدث تقنيات تكنولوجيا الإعلام لإنتاج برامج تلفزيونية ضمن جودة عالية					
3. يؤثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على زيادة التكاليف المالية في عملية الإنتاج البرامجي					
5. تتناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة الموجودة في القناة مع احتياجات العمل في الإنتاج البرامجي					

المجال الثاني: أنواع التقنيات التي يتم توظيفها .

العبارة	عالية جدا	عالية	متوسطة	منخفضة	منخفضة جدا
6. الواقع الافتراضي (محاكاة رسومية للحدث)					
7. الواقع المعزز(دمج عناصر مبرمجة لتعزيز الواقع وتحسينه)					
8.الواقع المختلط (دمج عناصر مبرمجة تتفاعل مع الواقع وتسمح بالتفاعل معها)					
9. التصوير المحيطي بزوايا 360 درجة.					
10. التبويب الإلكتروني للبرامج (يمكن للشخص البحث عن المادة الإعلامية عبر (الإنترنت) والعثور عليها بسهولة عبر محركات البحث المختلفة)					
11. أجهزة البث بالجيل الثالث (تقنية تمكن من نقل اللقطات الحية من موقع الحدث باستخدام شبكات الاتصال للجيل الثالث والرابع)					
12. تقنية (البلوك تشين) (تسييل المحتوى بشكل أكثر سلاسة للتعامل مع مشكلات القرصنة، وتطوير المنتجات المتعلقة بالهوية اللامركزية في وسائل الإعلام وسوق الإعلان، والحماية من هجمات المتسللين وحقوق					

					الطبع والنشر ومعاملات الدفع وترخيص).
					13. أدوات التفريغ (الأتمتة) .
					14. تقنيات التأكد من المحتوى الزائف والتأكد من المصادر.
					15. تقنيات الروبوت في عمليات التحرير أو التقديم من الأستديو أو ميدانيا.
					16. تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد.
					17. الترجمة الآلية للغات
					18. التصحيح الإملائي أو اللغوي أو الأسلوبي تلقائيا.
المجال الثالث: مجالات التوظيف لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.					
					العبارة
منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا	
					20. التصوير.
					21. المونتاج.
					22. البث.
					23. الإخراج
					24. الجرافيك
					25. الأرشفة.
					26. التقديم.
					27. السينما والدراما.
المجال الرابع: العوامل المؤثرة على توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.					
					العبارة
منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا	
					29. خبرة العاملين في استخدام وتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة
					30. المتعة في استخدامها وتوظيفها
					31. طبيعة التطور الحاصل في مجال الإنتاج البرمجي في عالم الإعلام.

أخرى، أذكرها

المجال الخامس: مميزات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.

منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا	العبارة
					33. تختصر الوقت والجهد.
					34. تساعد في زيادة جودة ودقة المادة الإعلامية.
					35. سهولة التواصل والاتصال ما بين المؤسسة والجمهور (تحقيق التفاعلية)
					36. تساعد في تنظيم العمل وتوزيع الأدوار

أخرى، أذكرها

المجال السادس: صعوبات توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.

منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا	العبارة
					37. تصميم (الأستديوهات) الداخلية في قناة فلسطين الفضائية وأجهزتها وإمكانياتها لا تدعم التوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.
					38. النقص في أجهزة وتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة التي ما زالت القناة غير مدعمة بها.
					39. نقص الفنيين والخبراء والمختصين اللازمين لاستخدام وتشغيل تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي.
					40. عدم وجود عاملين مدربين للتدريب الملائم للتوظيف الأمثل لتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.
					41. عدم وعي الإدارة بأهمية توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة.
					42. عدم تقبل المتلقي للمحتوى البرامجي الذي يتم إنتاجه بتقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة .

أخرى، أذكرها

المحور الثالث: تأثير توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الإنتاج البرامجي في قناة فلسطين الفضائية.

المجال الأول : التأثير على الرسالة الإعلامية (المحتوى)

منخفضة جدا	منخفضة	متوسطة	عالية	عالية جدا	العبارة
					43. . تيسير إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة لذهن المتلقي
					45. نقل مضامين متعددة في الرسالة الإعلامية
					46. تيسير إمكانية طرح الرسالة الإعلامية لأكثر من وجهه نظر
					47. تيسير تقديم تفاصيل واضحة وتفسيرات لمجريات الأحداث
					48. زيادة المحتوى البصري في المادة الإعلامية.
					49. تحتاج جهد أكبر من ناحية البحث والتدقيق في إعداد المحتوى البرامجي.
					50. تساهم في ابتكار قوالب جديدة للبرامج التي تنتجها القناة.
					51. تيسير نشر المحتوى على وسائل الإعلام الحديث من مواقع تواصل اجتماعي وغيرها من التطبيقات الإلكترونية

المجال الثاني : التأثير على المتلقي

					52. إثارة عاطفة المتلقي واندماجه مع المحتوى البرامجي
					53. زيادة نسب المشاهدة للقناة.

المجال الثالث: التأثير على العاملين.

					54. يؤثر في طبيعة الأفكار البرامجية لدى العاملين في قناة فلسطين الفضائية.
--	--	--	--	--	---

					55. يؤثر في زيادة استقطاب عاملين جدد لديهم مهارات في استخدام التقنيات وتوظيفها.
					56. يهتم العاملون في قناة فلسطين الفضائية في تلقي تدريبات بمجال تكنولوجيا الإعلام الحديثة.
					57. يوجد تشجيع من قبل الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على تطوير مهاراتهم في توظيف التقنيات الحديثة واستخدامها.
					58. تهتم الإدارة في قناة فلسطين الفضائية بتوفير تدريبات للعاملين في كيفية توظيف التقنيات في الإنتاج البرامجي.
					59. تؤثر الدورات التدريبية للعاملين في مجال استخدام تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة على قدرتهم في توظيفها في مجال الإنتاج البرامجي.
					60. يوظف العاملون في قناة فلسطين الفضائية تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج المحتوى البرامجي التلفزيوني.

شكرا جزيلاً لمشاركتم

الملحق (ت): أداة المقابلة



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والدراسات العليا

برنامج ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية

الأستاذة/الفاضل/ة:

تحية طيبة وبعد

أرجو التكرم بالمساعدة بعمل المقابلة وذلك لاستكمال بحث بعنوان "توظيف تكنولوجيا الإعلام الحديثة في القنوات الفضائية وتأثيره على جودة إنتاج البرامج فيها -قناة فلسطين الفضائية نموذجاً-" لغرض نيل درجة الماجستير في تخصص "إدارة المؤسسات الإعلامية" من جامعة القدس المفتوحة".

نشكر حسن تعاونكم...

الباحثة: لينة ذوابة

أسئلة المقابلة

السؤال الأول: كيف يتم توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في الدوائر المختلفة لقسم الإنتاج

البرامجي في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال الثاني: ما أهم التقنيات التي يتم توظيفها في الدائرة التي تديرها في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال الثالث: كيف تصف أثر توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في إنتاج البرامج في قناة

فلسطين الفضائية؟

السؤال الرابع: برأيك، ما درجة تناسب تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة الموجودة في قناة فلسطين

الفضائية مع احتياجات العمل في قسم الإدارة العامة للبرامج؟

السؤال الخامس: برأيك، كيف تصف طبيعة تشجيع الإدارة للعاملين في قناة فلسطين الفضائية على

توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة؟

السؤال السادس: برأيك، ما الأسباب التي تحد من توظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام الحديثة في

قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال السابع: كيف تصف درجة كفاءة العاملين في الدائرة التي تديرها في توظيف تقنيات

تكنولوجيا الإعلام الحديثة بالعمل في قناة فلسطين الفضائية؟

السؤال الثامن: برأيك ما درجة جاهزية قناة فلسطين الفضائية لتوظيف تقنيات تكنولوجيا الإعلام

الحديثة؟

الملحق (ث)

قائمة من طبقت عليهم المقابلة (حسب الترتيب الهجائي)

الرقم	الاسم	الدائرة
1	دلال ياسين	مديرة دائرة التقديم
2	رشا سليم	مديرة دائرة الأرشيف
3	سامر نياي	مدير دائرة المونتاج
4	عبد الرحمن زهران	مدير دائرة الجرافيك
5	عبد الله عودة	مدير دائرة الاخراج
6	هيثم عقل	مدير دائرة الإعداد