



جامعة القدس المفتوحة
كلية الدراسات العليا
ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية

انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات
الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين

**Reflections of the Corona pandemic on digital
transformation in the Palestinian public
institutions from the point of view of Palestinian
TV employees.**

إعداد

ريم زيدان علي ابوعلول

المشرف

الدكتور معين فتحي محمود الكوع

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في (إدارة المؤسسات الإعلامية)
جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)

آب 2022

ذو القعدة 1443



جامعة القدس المفتوحة
كلية الدراسات العليا
ماجستير ادارة المؤسسات الإعلامية

انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات
الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين

Reflections of the Corona pandemic on digital transformation in the Palestinian public institutions from the point of view of Palestinian TV employees.

إعداد

ريم زيدان علي ابوعلول

المشرف

الدكتور معين فتحي محمود الكوع

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في (ادارة المؤسسات الإعلامية)
جامعة القدس المفتوحة (فلسطين)

آب 2022

ذو القعدة 1443

انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات
الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين

Reflections of the Corona pandemic on digital transformation in the Palestinian public institutions from the point of view of Palestinian TV employees.

إعداد

ريم زيدان علي أبوعلول

بإشراف

الدكتور معين فتحي محمود الكوع

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ 2022/8/24

أعضاء لجنة المناقشة:

..... الأستاذ الدكتور معين كوع

جامعة القدس المفتوحة مشرفاً ورئيساً.

..... الأستاذ الدكتور/محمود محمد خلوف

الجامعة العربية الأمريكية عضواً (المتحن الخارجي).

..... الأستاذ الدكتور/سلامه "محمد وليد" سالم

جامعة القدس المفتوحة عضواً(المتحن الداخلي).

تفويض

أنا الموقع أدناه ريم زيدان علي أبوعلول؛ أفوض/ جامعة القدس المفتوحة بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص عند طلبهم بحسب التعليمات النافذة في الجامعة. وأقر بأنني قد التزمت بقوانين جامعة القدس المفتوحة وأنظمتها وتعليماتها وقرارتها السارية المفعول بها، والمتعلقة بإعداد رسائل الماجستير عندما قمت شخصياً بإعداد رسالتي الموسومة بـ: " انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين، وذلك بما ينسجم مع الأمانة العلمية المتعارف عليها في كتابة الرسائل العلمية.

الإسم: ريم زيدان علي أبوعلول.

الرقم الجامعي: 0330012010177

التوقيع:

التاريخ: 2022/9/19.

الإهداء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ" صدق الله العظيم.

إلى الذين أناروا لنا طريق العلم والمعرفة، والذين سهروا وتعبوا لأجلنا، الى كل من سهل لنا الحصول على المعرفة والعلم.

إلى روح أمي الغالية (رحمها الله).

إلى نور عيني والدي الغالي أطال الله في عمره.

إلى من هم أقرب إليّ من روعي، ومن بهم أستمد عزتي وإصراري.....زوجي...و أبنائي.

إلى الحب كل الحب.. إخوتي وأخواتي.

إلى الأهل والأصدقاء كافة.

إلى من مهّدوا الطريق أمامي للوصول إلى ذروة العلم.

إليكم جميعاً أهدي عملي هذا.

الباحثة

ريم زيدان

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حمدًا كثيرًا طيبًا مباركًا فيه، ملء السموات وملء الأرض، وملىء ما شئت من شيء بعد، أهل الثناء والمجد، أحق ما قال العبد، وكلنا لك عبيد، أشكرك ربي على نعمك التي لا تعد، وآلائك التي لا تحد، أحمداً ربي وأشكرك أن يسّرت لي إتمام هذا البحث على الوجه الذي أرجو أن ترضى به عني.

بداية؛ أتوجه بالشكر والعرفان إلى جامعتي - جامعة القدس المفتوحة- جامعة الكل الفلسطيني، هذه الجامعة التي خلّدت بأجمل عبارة قيلت فيها: "جامعة في وطن، ووطن في جامعة".

وأخص بالشكر إلى من رعاني طالباً في برنامج الماجستير، ومعداً هذا البحث أستاذي ومشرفي الفاضل الدكتور: **معين كوع**، الذي له الفضل - بعد الله تعالى - على البحث والباحثة منذ كان الموضوع فكرةً، فعنواناً إلى أن صار رسالةً فبحثاً، فله مني الشكر كله والتقدير والعرفان.

كما أشكر أ. د. **حسني عوض** نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية وأ. د. **محمد شاهين** عميد الدراسات العليا على رعايتهما لي ولزملائي في برنامج الماجستير.

وأتوجه بالشكر الجزيل إلى جميع أساتذتي الأفاضل في هذه الجامعة الذين لم يألوا جهداً في توجيهي، وإمدادي بما احتجت إليه من كتب من مكتباتهم العامرة.

وأقدم بوافر الإحترام والتقدير إلى رئيس لجنة المناقشة وأعضائها: الدكتور **معين كوع** عضو لجنة تأسيس برنامج ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية، والأستاذ الدكتور **محمود خلوف** عضو لجنة تأسيس برنامج ماجستير إدارة المؤسسات الإعلامية في الجامعة، والأستاذ الدكتور **سلامه محمد** وليد" **سالم** الأستاذ المشارك في العلوم الإدارية، على ما قدموه من جهود طيبة في قراءة هذه الرسالة، وإثرائها بملحوظاتهم القيمة. فجزاهم الله عني خير الجزاء.

الباحثة

ريم زيدان

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	قرار لجنة المناقشة.....
ب	صفحة التفويض.....
ج	الإهداء.....
د	شكر وتقدير.....
هـ	قائمة المحتويات.....
ح	قائمة الجداول.....
ل	قائمة الملاحق.....
م	قائمة الأشكال.....
ن	الملخص باللغة العربية.....
س	الملخص باللغة الإنجليزية.....
1	الفصل الأول: خلفية الدراسة ومشكلتها.....
2	المقدمة.....
6	مشكلة الدراسة.....
8	أسئلة الدراسة.....
9	فرضيات الدراسة.....
10	أهداف الدراسة.....
11	أهمية الدراسة.....
12	حدود الدراسة.....
13	محددات الدراسة.....
13	التعريفات الاصطلاحية والإجرائية.....
15	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة.....
16	أولاً: الإطار النظري المقدمة.....
17	التحول الرقمي.....
18	مفهوم التحول الرقمي.....
19	اهمية التحول الرقمي.....
21	خصائص وميزات الرقمنة والتحول الرقمي.....

الصفحة	الموضوع
22	الرقمنة في ظل جائحة كورونا.....
24	متطلبات التحول الرقمي التقنية
27	تقنيات التحول الرقمي
28	الذكاء الاصطناعي.....
30	تلفزيون فلسطين
30	النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا UTAUT.....
33	عناصر النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا
34	النماذج الثمانية لقبول استخدام النظرية الموحدة
36	الدراسات السابقة
58	التعقيب على الدراسات.....
61	الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات
62	منهجية الدراسة.....
63	مجتمع الدراسة
63	عينة الدراسة.....
65	أداة الدراسة وخصائصها.....
65	صدق الأداة
68	ثبات اداة الدراسة
70	متغيرات الدراسة
71	نموذج الدراسة.....
72	إجراءات تنفيذ الدراسة.....
73	المعالجات الإحصائية.....
75	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
76	عرض نتائج الدراسة
76	النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة.....
89	نتائج فرضيات الدراسة
124	الفصل الخامس: تفسير النتائج ومناقشتها.....
125	تفسير نتائج أسئلة الدراسة ومناقشتها.....
129	تفسير نتائج فرضيات الدراسة ومناقشتها.....
140	الإستنتاجات.....
141	المقترحات.....

الصفحة	الموضوع
144	المراجع باللغة العربية.....
151	المراجع باللغة الأجنبية.....
156	ملاحق الرسالة.....

قائمة الجداول

الصفحة	موضوع الجدول	الجدول
63	توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية.....	3.1
67	قيم معاملات ارتباط فقرات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة مع الدرجة الكلية للمجال التابعة له (ن=30).....	3.2
69	معاملات الثبات لأداة الدراسة بطريقة معامل كرونباخ ألفا موزعة حسب المجالات والدرجة الكلية.....	3.3
77	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين.....	4.1
79	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين.....	4.2
81	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين.....	4.3
83	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي من وجهة نظرهم.....	4.4
85	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر العاملين.....	4.5
87	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين.....	4.6

الصفحة	موضوع الجدول	الجدول
89	نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس.....	4.7
91	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر.....	4.8
92	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر.....	4.9
94	اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي)، تبعاً لمتغير العمر.....	4.10
96	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة.....	4.11
97	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة.....	4.12
99	اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير سنوات الخبرة.....	4.13
102	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي.....	4.14
103	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية	4.15

الصفحة	موضوع الجدول	الجدول
	الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي.....	
105	اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.....	4.16
107	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة.....	4.17
108	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة.....	4.18
111	اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير طبيعة الوظيفة.....	4.19
112	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي.....	4.20
113	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي.....	4.21
115	اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي.....	4.22
117	نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الاستدامة الوظيفية.....	4.23
118	المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل.....	4.24

الصفحة	موضوع الجدول	الجدول
119	نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل.....	4.25
122	اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير طبيعة العمل.....	4.26

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
أ	كتاب تسهيل مهمة صادر من أ. د. سمير النجدي-رئيس جامعة القدس المفتوحة- رقم م د ج/م خ/22/1037 بتاريخ 2022/5/9 وموجه لحضرة معالي الوزير احمد عساف- المشرف العام على الإعلام الرسمي.....	157
ب	الإستبانة قبل التحكيم لاستطلاع آراء المحكمين	158
ت	الإستبانة بعد التحكيم في صورتها النهائية.....	167
ث	قائمة بأسماء السادة أعضاء لجنة المحكمين على الاستبانة.....	176

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
	عناصر النظرية الموحدة لقبول واستخدام تكنولوجيا المعلومات	1
33(UTAUT)	
72نموذج الدراسة	2

انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي بالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين

ملخص

هدفت الدراسة التعرف إلى انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين. تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في تلفزيون فلسطين في مقر الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في رام الله، والبالغ عددهم (700) موظفاً وموظفة، وتكونت عينة الدراسة من (248) منهم؛ أي ما نسبته (35%) من مجتمع الدراسة اختيرت عشوائياً، ولغاية جمع البيانات، أعتمدت الإستبانة كأداة للدراسة. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن جائحة كورونا كان لها تأثير كبير على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة، وتبين أن انعكاسات جائحة كورونا على مجالات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين كان مرتفع جداً، كما جاء أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين" بالمرتبة الأولى، وبمستوى مرتفع جداً، وجاء "أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا" في المرتبة الأخيرة. وأظهرت الدراسة عدم وجود فروق لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغيري الجنس، الإستدامة الوظيفية، ولكن بينت الدراسة وجود فروق لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغيرات: العمر، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، طبيعة الوظيفة، المسمى الوظيفي، طبيعة العمل. ومن توصيات الدراسة: تبني تقنيات إلكترونية حديثة وجديدة للتقليل من الجهد المبذول في إنجاز العاملين في التلفزيون لواجباتهم، وتدريب العاملين على الأساليب والأدوات الحديثة لمجارات التحول الرقمي، تماشياً مع التقنيات والإبتكارات الجديدة التي فرضتها المرحلة الجديدة خلال فترة جائحة كورونا.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، المؤسسات الإعلامية، تلفزيون فلسطين، النظرية الموحدة لقبول

واستخدام التكنولوجيا.

Reflections of the Corona pandemic on digital transformation in the Palestinian public institutions from the point of view of Palestinian TV employees.

Abstract

The study aimed to identify the repercussions of the Corona pandemic on the digital transformation in the Palestinian public media institutions from the point of view of the Palestinian tv employees. The study population consisted of all employees of Palestine TV at the headquarters of the Public Authority for Radio and Television in Ramallah, and they numbered (700) male and female employees, and the study sample consisted of (248) of them. That is, (35%) of the study population was chosen randomly, and for the purpose of data collection, the questionnaire was adopted as a tool for the study. The study reached a set of results, the most important of which are: that the Corona pandemic had a significant impact on the digital transformation in the Palestinian public media institutions, and it was found that the repercussions of the Corona pandemic on the areas of digital transformation in the Palestinian public media institutions from the point of view of workers in Palestine TV was very high, as The impact of the available conditions on the digital transformation in Palestine TV came in the first place, and at a very high level, and the “performance of workers in light of the digital transformation during the Corona pandemic” came in the last place. From the point of view of Palestine TV workers due to gender, job sustainability, but the study showed that there are differences in the repercussions of the Corona pandemic on digital transformation in Palestinian governmental media institutions from the point of view of workers in Palestine TV due to the variables: age, years of experience, educational qualification, nature of the job One of the recommendations of the study is the adoption of modern and new electronic techniques to reduce the effort expended in completing the work. TV workers for their duties, and training workers on modern methods and tools to keep pace with digital transformation, in line with new technologies and innovations imposed by the new phase during the Corona pandemic period.

Keywords: digital transformation, media institutions, Palestine TV, the unified theory of technology acceptance.

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

الفصل الأول

1.1. المقدمة:

أصبح التحول الرقمي ضرورة حتمية واتجهاً عصبياً يتوافق وطبيعة ما يشهده عالمنا من متغيرات، وما تصبو إليه دول العالم وشعوبها من تطور وإزدهار، فالتحول الرقمي في المؤسسات يعني الانتقال من الإتجاهات التقليدية إلى الإتجاهات المستقبلية التي تشدد على إنتاج المعرفة وابتكارها والإنتقال على الثقافة العالمية، بما يكفل عدم العزلة عن العالم من جهة، ويحفظ الهوية الدينية والثقافية والقيمية من جهة أخرى (الجبير، 2021). وتعد المؤسسات الإعلامية الأكثر اهتماماً والأجدر مطالبةً بالتفاعل مع التطورات التكنولوجية الحديثة والإنخراط في العصر الرقمي الذي تتسارع خطواته، وتتنامى قدراته يوماً بعد يوم للحاق بركب التقدم التقني وثورة المعلومات (الشريف، 2021؛ Dapena, 2021).

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورات هائلة ومتسارعة في مجال التكنولوجيا، وتطورت وسائل وأساليب تعلمها وتعليمها وحفظها وتداولها؛ وأدى هذا إلى تغيير مركزي في طبيعة الخدمات والمنتجات، والمعارف، ومفهوم عنصر الزمن الذي يحكم كل ما يحدث من تطورات متعلقة في التكنولوجيا والعالم الرقمي (Siapera, 2011).

في عام 2015 أطلق المنتدى الاقتصادي العالمي مبادرة التحول الرقمي بوصفها جزءاً من مبادرات متعددة أطلقها العالم لتشكيل المستقبل؛ إذ يُعد التحول الرقمي للمرحلة الثالثة من تبني

التكنولوجيا الرقمية التي تمر بثلاث مراحل: (الكفاءة أو المهارة، والإستخدامات الرقمية، والتحول الرقمي). إن التغيير التكنولوجي وما أحدثه من اعتماد مهارات جديدة للأفراد، إضافة إلى إعادة هيكلة المؤسسات، أحدث نقلة نوعية في أداء المؤسسات المختلفة التي أدركت أهمية اللحاق بثورة التقنيات الحديثة لتكون أكثر إدراكاً ومرونةً في العمل، وأكثر قدرةً على التجديد والإبداع والابتكار؛ هذا التحول الرقمي الذي أُعتبر أساس الثورة الصناعية الرابعة. (Dapena, 2021; Braña, 2019)

أدت جائحة كوفيد - 19، والمعروفه بإسم جائحة كورونا؛ إلى زيادة الوعي بين الأفراد وعبر قطاعات الأعمال المختلفة حول أهمية الإتصال الرقمي والتقنيات والخدمات والاطول. إن التحول الرقمي للمجتمع والإقتصاد والإعلام قد بدأ قبل وقت طويل من حدوث الوباء، لكن الأزمة الصحية التي بدأت في يناير/ كانون أول 2020، جعلت، بدافع الضرورة، حركة التحول الرقمي أكثر عالمية في الجزء التمهيدي، ويقوم على المكونات الأربعة الرئيسية وهي: البنية التحتية الرقمية، والمهارات الرقمية، ورقمنة الخدمات العامة، ورقمنة الأعمال. (OECD, 2020)

لقد غيرت جائحة كورونا وماتبعتها من أزمات إقتصادية عادات الناس في الإتصال والتواصل، إذ أصبح تطبيق تكنولوجيا المعلومات والإتصالات هو المعيار في كل مكان: في العمل، وفي التعليم والتعلم، وفي المعاملات اليومية، علاوة على ذلك، كان لها آثار بعيدة المدى على الموظفين والمؤسسات، إذ أنها غالباً قد عجلت بعملية التحول الرقمي (Guillermo et al., 2020).

لقد نجحت العديد من المؤسسات بالفعل في تحويل مهام سير عملها؛ إذ حدث انتقال سريع جداً إلى العمل عن بُعد. وأصبح العمل عبر الإنترنت شائعاً بشكل متزايد، ويميل عدد الموظفين الذين يعملون عن بُعد إلى الزيادة (AliAhmad, 2020)؛ إذ أجبرت جائحة كورونا المؤسسات على تبني التحول الرقمي وتغيير طريقة إنشائها وتقديمها وتحقيق القيمة لعملائها (Lugtu, 2020).

علاوة على ذلك، في المستقبل القريب، ستواجه الشركات تحدياً إضافياً يتمثل في إدارة البيانات الضخمة. إذا لم يتقنوا ذلك، فإن مركزهم التنافسي سيضعف بشكل خطير إذا أصبح نقطة البداية لثورة صناعية حقيقية قائمة على التقنيات المتقاربة (Dapena, 2021; Global Trends to 2030, 2015).

أصبح هناك حاجة إلى مزيد من الإجراءات لتنفيذ التحول الرقمي في جميع المجالات، إذ يتطلب استخدام التكنولوجيا الرقمية في مواقف مختلفة ولأغراض مختلفة اكتساب الموظفين الكفاءات ذات الصلة بالتحول الرقمي التي تشمل المعارف والمهارات الجديدة، ومهارات تنظيم العمل والإدارة، وغيرها من الخصائص التي باتت مكوناً مهماً في التطوير والقدرة التنافسية للأفراد والمؤسسة ككل. مع تعميق عمليات التحول الرقمي؛ فإن أهم قضية هي وجود نظام تعليمي يُمكن من تطوير الكفاءات والمهارات الجديدة في مجال التكنولوجيا الحديثة واستخداماتها وفق طبيعة عملهم (ITU, 2021).

أسهمت جائحة كورونا التي واجهها العالم بداية عام 2020 في إسراع وسائل الإعلام التقليدية نحو التحول الرقمي، والإعتماد على نظم وأساليب تكنولوجيا متطورة، للتغلب على حالة العزلة والتباعد الاجتماعي التي فرضتها ظروف الجائحة أو انفراد الشركات العاملة في هذا القطاع بتقديم الخدمات للمواطنين عبر الإنترنت، وتزايد عدد الساعات التي يمضيها الأفراد أمام شاشات التلفزيون ومنصات الإعلام البديل للبحث عن المعلومات والأخبار حول الجائحة وتطوراتها، والإعتماد عليها بوصفها وسيلة أساسية -وربما وحيدة- لقضاء الوقت وتحقيق المتعة والتسلية والترفيه في ظل التوقف شبه الكامل للمسارح ودور السينما والمقاهي وأماكن اللعب والترفيه. ويمكن القول، أن فيروس كورونا غير أنماط الحياة في العالم، وحصر أنشطة الناس داخل منازلهم لفترات طويلة، إذ نشطت الشركات والمؤسسات المتخصصة في إنتاج الأفلام والمسلسلات والتي قدمتها من خلال منصات رقمية، إذ

نجحت في جذب المشاهدين لمتابعة الأعمال السينمائية والتلفزيونية، وسرعان ما وجد المشاهدون ضالتهم في هذه النوعية من الخدمات الترفيهية التي تُقدم دون فواصل إعلانية وفي الأوقات التي يرغبون المشاهدة فيها (القطار، 2021؛ Allam and Chan- Koeze & Popper 2021; Olmsted, 2021).

فرضت جائحة كورونا واقعاً جديداً أجبر كل المؤسسات الإعلامية على اللحاق بسرعة بالعصر الرقمي، لكي تجد لها مكاناً في ظل منافسة شرسة بين المؤسسات الإعلامية المختلفة، لأن مسيرة التحول الرقمي بدأت في الإسراع في مسيرتها بقوة تحت تأثير إنتشار جائحة كورونا، ولن تتوقف لا سيما مع توفر الإمكانيات الداعمة لهذا التحول. أن التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية ليس هو فقط الإنتقال السريع من استخدام وسائل وتقنيات قديمة، واستبدالها بوسائل وتقنيات حديثة؛ بل يتطلب تغييراً حقيقياً في هيكله عمل تلك المؤسسات، وتحولاً جذرياً في صناعة المحتوى الإعلامي، وطرق تقديمه للجمهور، والتحرر من القوالب الجامدة والساكنة، وابتكار أساليب جديدة تعزز مكانة وسائل الإعلام التقليدية وقدرتها على التأثير من خلال منصات تفاعلية تواكب إحتياجات الجمهور وأذواقه (سعدة، 2021؛ Koeze & Popper, 2021).

أصبح التحول الرقمي في الإعلام واقعاً معاشاً في الدول المتقدمة التي دخلت بالفعل عصر الإعلام عبر المنصات الرقمية، وفتحت شبكات الجيل الخامس الباب أمام التحول الرقمي الذي شمل كل أساليب الممارسة الإعلامية استناداً إلى التقنيات الحديثة، وأصبحت تكنولوجيا الذكاء الإصطناعي جزءاً رئيساً في الطفرة التي يشهدها الإعلام المعاصر، وإذا كانت وسائل الإعلام في الدول المتقدمة قد قطعت شوطاً كبيراً وحققَت تقدماً ملحوظاً في مجال التحول الرقمي الذي أصبح واقعاً معاشاً لدى الكثير منها، فإن وسائل الإعلام في المجتمعات النامية والعربية لا تزال تخطو خطواتها الأولى في

هذا المجال، بل إن البعض منها ربما يعجز عن استيعاب التقنيات الحديثة لأسباب متعددة؛ منها ضعف الإمكانيات وقصور النظم والمؤسسات الإعلامية ذاتها (سعد، 2021)، لذلك جاءت هذه الدراسة لمعرفة انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الحكومية في فلسطين، مما قد يساعد في التعامل مع أزمات مشابهه.

1.2 مشكلة الدراسة:

تعاني جميع المؤسسات من تحديات كبيرة في إنجاز التحول الرقمي والتغيير بطرق وآليات تقديم خدماتها، وقد ازداد حجم تلك المشاكل والعقبات في ظل إنتشار جائحة كورونا، والذي سبب تدهوراً كبيراً بالقطاعات الاقتصادية كافة في معظم دول العالم (Koeze & Popper, 2021).

وواجهت المؤسسات الإعلامية تحديات أكبر ومنافسةً أشد؛ نتيجة الإقبال الشديد عليها وخاصة التلفزيون، وذلك بحكم الإغلاقات وعدم المقدرة على التنقل، الأمر الذي رفع من نسبة مشاهدة التلفزيون وحتم على إدارته العمل على مواكبة التطور واستقدام التكنولوجيا، إذ فرضت جائحة كورونا واقعاً جديداً أجبر كل المؤسسات الإعلامية على اللحاق بسرعة بالعصر الرقمي، وإلا فلن تجد لها مكاناً في ظل منافسة شرسة لا ترحم. ويبدو أنه سيكون من الصعب جداً عودة الإعلام- بعد انتهاء الجائحة- لما كان عليه من قبلها؛ لأن مسيرة التحول الرقمي بدأت في الإسراع في مسيرتها بقوة تحت تأثير الجائحة، ولن تتوقف لا سيما مع توفر الإمكانيات الداعمة لهذا التحول (أبو عاقلة، 2020).

لقد كان صوت الإعلام الخاص أعلى من الإعلام الرسمي قبل الجائحة في إثارة قضايا المجتمع ومساءلة المسؤولين، لكنه تراجع خلال الجائحة ولم ينجح في سد الفجوات التي خلَّفها الإعلام الرسمي، أما التحقيقات والقصة الصحفية المكتوبة والمصورة التي تفسر ما يحدث فكانت محدودة أو غائبة، ولا

تتناسب مع التفاعل والتعاقد المجتمعي والتطوع والدعم، ولا مع معاناة الناس الذين انقطعت موارد عيشهم، ولا مع جيش العاطلين عن العمل، ومن جهة أخرى، تسلت الإشاعات والمعلومات الخطأ إلى المواطنين عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبعض مراكز المعلومات التي تداولت الشائعات وخاصة الدينية منها حول أن فيروس كورونا لا يصيب المسلمين لأنه جاء كعقاب من الله ضد الكفار في أوروبا وأميركا والصين.

لقد انعكس هذا التداول سلباً على الرأي العام، وكان من نتيجة ذلك إضعاف الالتزام بالتباعد الاجتماعي، وعصيان قرار إغلاق المساجد كمصدر للاختلاط، وذلك حين قامت مجموعات وأئمة مساجد بالتمرد عليه في بعض المحافظات. ولم يتصد الإعلام لهذا التفسير المتداول، ولا سيما بعد ازدياد عدد المتدينين المصابين والناقلين للفيروس لأنهم لم يلتزموا بالإجراءات (أبو عاقلة، 2020؛ صالحه، 2020؛ عبدالحميد، 2020).

وعليه تظهر مشكلة الدراسة مما قد تعاني منه المؤسسات الإعلامية الفلسطينية بشكل عام وتلفزيون فلسطين بشكل خاص من عدم الجاهزية للتحول الرقمي لنقص قد يكون في التجهيزات ومعدات ووسائل تقنية حديثة، ومن قدرات العاملين في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية، مما يتطلب من المؤسسات الإعلامية الفلسطينية والعاملين فيها بشكل عام ومن تلفزيون فلسطين بشكل خاص إبتكار أساليب جديدة تعزز مكانة الإعلام الرقمي من خلال تطوير وسائل الإعلام التقليدية المتمثلة بالتلفزيون وقدرتها على التأثير من خلال منصات تفاعلية تعتمد على الرقمنة والتحول الرقمي لتواكب احتياجات الجمهور وأذواقه، وسوف يعتمد إعلام المستقبل على عمل الصحفيين والإعلاميين جنباً إلى جنب مع الآلات الذكية، وهو ما يتطلب جهداً مضاعفاً من جانب المؤسسات الإعلامية في فلسطين بشكل عام ومن

الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية لتطوير برامجها وآليات عملها وتطبيقاتها الذكية لتستطيع الصمود والبقاء في حلبة المنافسة بشكل خاص.

وعليه تتمثل مشكلة الدراسة بالإجابة عن السؤال الرئيس: ما مدى انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

1.3 أسئلة الدراسة:

وتكمن مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤلات الآتية:

السؤال الرئيس: ما مدى انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

ويتفرع عنه الأسئلة الآتية:

السؤال الفرعي الأول: كيف أثرت جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

السؤال الفرعي الثاني: ما مستوى أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

السؤال الفرعي الثالث: ما أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي من وجهة نظرهم؟

السؤال الفرعي الرابع: ما مستوى التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر العاملين؟

السؤال الفرعي الخامس: ما أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين من

وجهة نظر العاملين؟

1.4 فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات

أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية

العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس.

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات

أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية

العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر.

الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات

أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية

العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات

أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية

العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

الفرضية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات

أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية

العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة.

الفرضية السادسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي.

الفرضية السابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الاستدامة الوظيفية.

الفرضية الثامنة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل.

1.5 أهداف الدراسة:

الهدف العام للدراسة هو: التعرف على مدى انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة بنظر العاملين في تلفزيون فلسطين. **ويشتق منه الأهداف الآتية:**

1. التعرف على أثر جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة.

2. التعرف على أثر الأداء المتوقع في تلفزيون فلسطين أثناء جائحة كورونا على تبني التحول الرقمي.

3. التعرف على أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التكنولوجيا.

4. التعرف على أثر التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين أثناء جائحة كورونا على تبني التحول الرقمي.

5. التعرف على أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين.

1.6 أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من كونها تطرح موضوعاً حديثاً ذا أهمية كبيرة على نواحي الحياة كافة وهو التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة، وبالتحديد انعكاساته على الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية "تلفزيون فلسطين" في ظل الأزمة، والتعرف على كيفية تعامل المؤسسات الإعلامية الفلسطينية مع متطلبات الرقمنة في ظل جائحة كورونا.

الأهمية النظرية: قد تفيد الدراسة في الآتي:

1. الكشف عن أثر جائحة كورونا في تسريع عمليه الرقمنة في المؤسسات الإعلامية، وبالتالي الكشف عن أثر بعض الأزمات في التوجه للتطوير والتقدم.

2. تحديد العوامل المؤثرة في التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية في ظل جائحة كورونا.

3. أهمية استخدام الرقمنة في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية "تلفزيون فلسطين" وانعكاسات ذلك على الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية والعاملين فيها وأدائها أثناء جائحة كورونا.

الأهمية التطبيقية: قد تفيد الدراسة في الآتي:

1. تناولت الدراسة قضية مهمة وحساسة على المجتمع الفلسطيني لإرتباطها بأداء الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية "تلفزيون فلسطين" وتبنيها الرقمنة في ظل جائحة كورونا.

2. توعية وتوجيه إدارات المؤسسات الإعلامية الفلسطينية نحو أهمية تبني الرقمنة خلال الأزمات.
3. تسهم هذه الدراسة في إثراء المجال البحثي العلمي في مجال انعكاسات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية والعاملين فيها على أداءها أثناء جائحة كورونا؛ وستعود الباحثين إلى إجراء بحوث جديدة في هذا المجال، لقله الدراسات حول هذا الموضوع في البيئة الفلسطينية في حدود علم الباحثة.
4. الخروج بتوصيات قد تساهم في وضع خطة عمل تلائم التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة، وتعمل على التشجيع لتبني تقنيات الكترونية حديثة تحسن وتطور العمل في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة.

1.7 حدود الدراسة:

- 1- الحد البشري: جميع العاملين في تلفزيون فلسطين التابع للهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية.
- 2- الحد الزمني: أجريت هذه الدراسة في الفترة الزمنية الواقعة ما بين شباط حتى آب/2021.
- 3- الحد المكاني: تلفزيون فلسطين - المقر العام في رام الله.

1.8 محددات الدراسة:

- تناولت هذه الدراسة العاملين في تلفزيون فلسطين، ولم تتناول المؤسسات الإعلامية الأخرى - الخاصة والحزبية والدولية منها.

1.9 التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:

1. **جائحة كورونا:** هي "جائحة عالمية مستمرة حالياً لمرض فيروس كورونا، سببها فيروس كورونا المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة، وتفشى المرض للمرة الأولى في مدينة أوهان الصينية ثم أعلنت منظمة الصحة العالمية رسمياً أن تفشي الفيروس يُشكل حالة طوارئ صحية عامة تبعث على القلق الدولي، وأكدت تحول التفشي إلى جائحة" (منظمة الصحة العالمية، 2020).

وإجرائياً هي جائحة مرضية دخلت فلسطين في شهر 2019/3/5، وتبعها إغلاق شامل بقرار من الحكومة الفلسطينية بتاريخ 2019/3/5، إذ أثر هذا الإغلاق على مجالات الحياة كافة، وعلى أداء المؤسسات الإعلامية في فلسطين، إذ سارع في وتيرة التحول الرقمي في بعض المؤسسات كالتعليم والإعلام.

2. **التحول الرقمي:** هو "عملية ضرورية للتغيير التكنولوجي والثقافي الذي تحتاجه المنظمة بأكملها من أجل الارتقاء إلى مستوى عملائها الرقميين" (المطرف، 2020، ص 162).

وإجرائياً بأنه الانتقال إلى الاعتماد التدريجي على التقنيات الرقمية والتطبيقات التكنولوجية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية في شتى نواحي العملية الإعلامية الإدارية والفنية بهدف إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة ووضوح للجمهور.

3. **المؤسسات الإعلامية:** هي كيان اجتماعي يحقق مجموعه نشاطات وأهداف متميزة من قبل افراد يؤدون ادوارهم بكفاءة وفق قواعد معروفة ومنسقة إدارياً، وضمن حدود واضحة ومنضبطة، كما تعد حلقة وصل توفر قنوات لربط الافراد بمجتمعهم، وتدعم بدورها مؤسسات المجتمع المدني وخدمة المجتمع وافراده كل حسب احتياجاته وامكانياته (جلاط، 2021).

وإجرائياً هي مؤسسات مستقلة إدارياً توظف إمكانياتها في مجالات الإعلام المختلفة عبر إيصال رسائل وأخبار ومعلومات للمجتمع بطرق ووسائل مختلفة، وتعمل بشكل دائم على تطوير الأداء بما يتلائم مع متطلبات العصر الحديث.

الفصل الثاني

الإطار النظري للدراسة

الفصل الثاني

الإطار النظري

2.1 المقدمة

في فلسطين، أدت جائحة كورونا والإجراءات المتخذة من أجل احتوائها إلى أزمة عميقة في قطاع الإعلام والصحافة بشكل عام، والصحافة الورقية على الخصوص، عمقت الأزمة الهيكلية التي برزت تجلياتها منذ أكثر من ثلاثة سنوات والتي أرخت بظلالها على مختلف الجوانب الاقتصادية والمالية واللوجستية للمنشآت الإعلامية الفلسطينية (عبد الحميد، 2020). ومنذ ذلك الحين توالى الكتابات حول الأزمات التي سببتها جائحة كورونا في العديد من المقالات الصحفية، وتسارعت هذه المقالات بفعل الرقمنة والتحول الرقمي والتغيرات التكنولوجية المتعاقبة التي عرفها قطاع الإعلام والاتصال بشكل عام، ما تسبب في تدني المبيعات وتضخم القراءة المجانية، وتراجع الإستثمارات الإعلانية /الإشهارية في حين تطور قطاع السمي البصري المستقل المعتمد على الرقمنة والوسائط الذكية، وعزز مركزه في الساحة الإعلامية كوسيلة قرب جماهيرية تستجيب لحاجيات جزء كبير من المستمعين غير المتعلمين، كما تكاثرت الصحف الرقمية، وتتنوع المضامين المجانية وأصبحت في متناول شريحة كبيرة من الفلسطينيين، عبر وسائل التواصل الإجتماعي كفضاء عمومي جديد، للإخبار وتبادل المعلومات والمعطيات خارج السياقات المؤسساتية المهيكلة (عساف، 2021؛ صالحة، 2020).

لعبت وسائل الإعلام التقليدية، مثل التلفزيون والصحف التي تنقل المعلومات من مصادر مرخصة دورا بارزا ومهما، ومع ذلك، على مدى العقود القليلة الماضية، أدى ظهور الإنترنت والرقمنة

والتحول الرقمي إلى تغيير بيئة وسائل الإعلام بشكل كبير (Allam and Chan-Olmsted, 2021; Wiener, 2019)، ولأن هذه الوسائط تتحدى دور وسائل الإعلام التقليدية، من خلال توفير قنوات فعالة للوصول إلى مصادر بديلة للمعلومات (Dapena, 2021; Napoli, 2019)؛ على الرغم من الطبيعة المختلفة جداً لهذين النوعين من الوسائط (الوسائط التقليدية والرقمنة)، إلا أنهما مترابطتان للغاية؛ إذ إن استخدامهما المشترك والدائم يحافظ، وإلى حد كبير، على تعميق اعتماد الأفراد على نظام الإعلام المعتمد على الوسائط التقليدية والرقمنة.

أدت الأزمة العالمية التي واجهها قطاع الصحافة والإعلام خلال العقد الأول من هذا القرن إلى إنتشار التطورات التقنية، والتي تأخر وصولها إلى المنطقة العربية، لكنها بدأت تتسارع منذ عام 2010 بالإننتشار من خلال تقنيات الهواتف الذكية، وانتشار الشبكات الاجتماعية، وسهولة الوصول إلى الإنترنت وتكلفتها المنخفضة، هي عناصر تسببت معاً في تغييرات عميقة في سلوك القراء والمشاهدين، والتي تمثلت في الهجرة الهائلة من الصحافة التقليدية إلى المساحات الرقمية (يكعوبي، 2020؛ Allam and Chan-Olmsted, 2021).

2.2 التحول الرقمي:

أشارت الدراسات السابقة (الجبير، 2021؛ عبدالزهرة، 2021؛ البوشية وآخرون، 2020؛ العطار، 2021؛ الكوع وفخر الدين، 2020)، أن استخدام التكنولوجيا أصبح من ضروريات الحياة العملية لما تشكله من سهولة في العمل وسرعه ودقة في الإنجاز، وقلّة التكلفة، إذ تعمل المؤسسات كافة على الإستفادة القصوى من التكنولوجيا الحديثة التي أضحت الرقمنة أحد أهم سماتها، بل أصبحت عمليات التحول الرقمي في المؤسسات والهيئات ليست مسألة اختيارية بل هي مسألة إجبارية ومفروضة في ظل استخدام التطبيقات التقنية، التي تسهم في تقديم خدمات أفضل، وتفترض الدراسة الحالية أن

جائحة كورونا ساهمت في تسريع عجلة التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية، وذلك بسبب البروتوكول الصحي لهذه الجائحة، الذي فرض على أفراد المجتمع الفلسطيني بما فيهم العاملين في مجال الإعلام عدم الاختلاط والتنقل.

2.2.1 مفهوم التحول الرقمي:

يقصد بالتحول الرقمي دمج التكنولوجيا في جميع مجالات العمل الذي يتطلب من المؤسسات أن تتحدى باستمرار الوضع الراهن وتجربة ذلك. كما أن التحول في الأعمال أو أداء الحكومات من خلال إجراءات جذرية تمس نموذج العمل والإجراءات وجميع العمليات في المؤسسة، وقد يطال هذا التحول تغيير المنتج أو طريقة تقديم الخدمة لتصبح ملائمة ومتماشية مع التغيرات الحديثة، وقد يكون التحول استراتيجي بما يتلاءم مع التطور الرقمي، إذ يتدخل في وظائف المؤسسة كافة (سلايمي وبوشي، 2019؛ Koeze & Popper, 2021)

وتُعرف شركة الاستشارات الدولية (IDC) التحول الرقمي أيضاً بأنه العملية المستمرة التي تقوم بها المؤسسات للتكيف مع متطلبات عملائها وأسواقها (البيئة الخارجية) عبر توظيف القدرات الرقمية من أجل ابتكار نماذج عمل جديدة وخدمات تمزج بين الأعمال الرقمية واليدوية، وتجارب الزبائن مع تحسين الكفاءة التشغيلية والأداء التنظيمي معاً (سلايمي وبوشي، 2019؛ Koeze & Popper, 2021).

كما يُعرف التحول الرقمي أنه التغيير المرتبط بتطبيق التكنولوجيا الرقمية لإحداث تغيير جذري في طريقة العمل ولخدمة المستفيدين بشكل أسرع وأفضل (الحارثي، 2020؛ Koeze & Popper, 2021). ويُعرفه (الشرباز، 2020) بأنه الاستثمار في الفكر وتغيير السلوك لإحداث تحول جذري في طريقة العمل عن طريق الاستفادة من التطور التقني الكبير الحاصل لخدمة المستفيدين بشكل

أسرع وأفضل، بينما يُعرفه (البار، 2020) بأنه عملية انتقال الشركات إلى نموذج عمل يعتمد على التقنيات الرقمية في إبتكار المنتجات والخدمات وتوفير قنوات جديدة من العائدات وفرص تزيد من قيمة منتجها، وتعرفه الباحثة إجرائيا في هذه الدراسة بأنه الانتقال التدريجي من إستخدام الوسائل والأساليب التقليدية في الإعلام الى إستخدام وسائل التكنولوجيا والتقنية وتطبيقاتها الحديثة في المؤسسة الإعلامية الفلسطينية، مما يؤدي الى تحسين الأداء والمنتج بهدف إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة ووضوح للجمهور .

2.2.2 أهمية التحول الرقمي:

إن الإنتشار الواسع في مجتمع المعلومات والمعرفة ساعد على تشجيع وبناء الحكومة الإلكترونية بكل مكوناتها، إذ تُعد الإدارة الإلكترونية من سمات العصر الحديث وهي بحاجة إلى تطور مستمر في مؤشر مجتمع المعلومات والمعرفة عن طريق زيادة الحواسيب الإلكترونية وإستخداماتها في المجالات كافة وزيادة عدد المشتركين في الشبكة الدولية للمعلومات، وتكمن أهمية التحول الرقمي في المؤسسات بشكل عام في تحقيق العديد من الجوانب الإيجابية المتعلقة بزيادة الأعمال والإبتكار وتطوير الأداء من خلال:

- كفاءة المعاملات والخدمات الحكومية: إذ يعتمد نجاح الخدمات الرقمية على فهم الحكومات لرؤية واحتياجات الجمهور؛ ومدى إستعداد الحكومة لتعديل سياساتها وخدماتها لتتوافق مع تفضيلات الجمهور مثل: تقديم الخدمات عبر تطبيقات الهواتف الذكية؛ كما وتستعين الحكومات بالأدوات الرقمية لتحسين تعاملها مع الجمهور والقطاع الخاص.

- **كفاءة اتخاذ القرارات:** تستفيد المؤسسات بشكل عام من تحليل البيانات الضخمة في شتى المجالات بشكل دقيق، كما وتستطيع توظيف خوارزميات وأنظمة معقدة للتحليل تستقي البيانات من عدة مصادر وتستجيب للتغيرات في الوقت الحقيقي وبزمن قصير.

- **التحول الرقمي يساهم في القضاء على الفساد:** من خلال تقليل مدة الإجراءات، ووجود بيئة معلوماتية ذات كفاءة وفعالية وارتباطها بتنفيذ الشمول المالي في القضاء على جميع المعاملات غير الشرعية.

- **تسهيل تبادل البيانات والمعلومات:** بهدف تعزيز الثقة والشفافية بين المواطن والمؤسسة في ظل إتاحة فرص متساوية للجميع للحصول على المعلومات المتعلقة في الأعمال وفرص الإستثمار المتاحة.

- **التحول الرقمي يساهم في خلق فرص لتقديم خدمات نوعية وإبداعية بعيداً عن الطرق التقليدية،** ويساعد على التوسع والإنتشار.

- **التحول الرقمي أصبح ضرورة لمواكبة الثورة التكنولوجية** والانتقال إلى الخدمات الرقمية بعيداً عن الخدمات التقليدية، والقضاء على البيروقراطية وتقليل أخطاء العامل البشري، والفصل بين المواطن ومقدمي الخدمة لترشيد النفقات والحد من الفساد(منصة حكومية، 2016).

وتفترض الدراسة الحالية أن التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة له أهمية في تحسين وتطوير الإعلام وأداء العاملين في هذا المجال، لقدرته على تجاوز الحدود وتخطيه العوائق في نقل الأخبار والأحداث المحلية والعالمية إضافة لدوره في الرقابة على المؤسسات الرسمية وأداءها. كما أن للتحول الرقمي أهمية كبيرة في ظل الأزمات وانتشار الأوبئة، وجائحة كورونا خير دليل على ذلك.

2.2.3 خصائص الرقمنة ومميزات التحول الرقمي:

وتتميز الرقمنة والتحول الرقمي بخصائص عدة لم تكن موجودة في الإعلام التقليدي ومنها الآتي (عفان، 2021؛ ابراهيم، 2017؛ غفيلة 2015؛ لونيس، 2014؛ Allam؛ 2021؛ Dapena, 2021؛ and Chan-Olmsted, 2021):

1. المشاركة الفعّالة للأفراد بالمساهمة بدرجة كبيرة في صناعة الأخبار وتشكيل الرأي العام مقارنة بالإعلام التقليدي الذي كان يعتمد على تلقين الأخبار.
2. تقليل التكاليف إذ ساهمت وسائل الرقمنة والتحول الرقمي في تخفيض نفقات الإنتاج الإعلامي باستخدام أجهزة الهواتف المحمولة والتابلت.
3. السهولة والتفاعلية إذ أصبح لدى الفرد القدرة على التعبير بشكل سريع ربما يصل الأمر إلى بضع دقائق أو ثوانٍ، وأصبحت هناك إمكانية لإجراء استطلاعات الرأي العام عبر وسائل الرقمنة والتحول الرقمي الحديثة.
4. إعلام عابر للحدود واللغات والثقافات (افتراضي).
5. اللاتزامنية إذ يمكن إرسال واستقبال الرسائل والمعلومات دون التقيد أو الإلتزام بوقت معين.
6. تعدد مصادر المعلومات فلم تعد المعلومة حكراً على مصدر معين؛ بل أصبح للمادة الصحفية أكثر من مصدر في آن واحد، وهذا خلق مزيداً من الإلتباس حول أصل المعلومة الحقيقي أو المصدر الأولي.
7. السرعة الفائقة في نقل الأحداث مقارنة بالأدوات التقليدية الأخرى.
8. القدرة على مساهمة الأفراد ومشاركتهم.

9. قوة الفاعلية والتأثير .

10. السهولة في الإستخدام.

وتفترض الدراسة الحالية أن من مميزات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية أنها تقوم بنقل الأحداث والأخبار الميدانية بشكل سريع ودقيق وفي غالب الأحيان موثقاً بالصور والفيديوهات، ومما يميز التحول الرقمي في الإعلام في فلسطين نقل الأحداث عالمياً بسرعه وجودة عالية، ومن مميزات التحول الرقمي في الإعلام الفلسطيني سرعة إرسال واستقبال الرسائل والمعلومات دون التقيد في وقت محدد.

وتعتقد الباحثة أيضاً أنه بالرغم من المميزات الهامة للرقمنة والتحول الرقمي، إلا أنها في الوقت نفسه لها ما يعيبها كالإغراق المعلوماتي الضخم الذي أصبح يهدد أمن الدول، إضافة لذلك عدم التيقن من صحة هذه المعلومات الكثيرة مقارنة بالإعلام التقليدي.

2.2.4 الرقمنة في ظل جائحة كورونا:

سرتت جائحة كورونا التحول إلى استخدام الرقمنة والوسائل التكنولوجية الحديثة نظراً لصعوبة الحركة والتنقل منعاً لتفشي وانتشار المرض، وبذلك نجد تحول الوسائل التقليدية المستخدمة من شكل إلى شكل آخر من الوسائل تتميز بإمكانية الاستخدام عن بعد؛ إذ أصبحت الوسائل الحديثة للرقمنة والتحول الرقمي كالهواتف المحمولة والمدونات وتويتر وفيس بوك ويوتيوب وانستجرام تلعب دوراً محورياً في حلقات الحياة اليومية والسياسية، ويوجد (5.11) مليار مستخدم للهواتف المحمولة في العالم بزيادة 100 مليون بنسبة (2%) في العام 2018، وبلغ عدد مستخدمي الإنترنت (4.39) مليار مستخدم

في يناير (2019)؛ أي بزيادة قدرها (366) مليون فرد بنسبة (9%) في يناير 2018 (Digital, 2019).

كما بلغ عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي (3.48) مليار مستخدم في عام 2019 مع إجمالي عدد مستخدمين ما يقرب من (288) مليون أي بمقدار (9%)، ويستخدم (3.26) مليار نسمة مواقع التواصل الاجتماعي على الأجهزة المحمولة (Digital, 2019).

أشار تقرير أيبوك (2022) في الواقع الفلسطيني إلى أن نسبة مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في فلسطين حسب الجنس وصلت إلى (53.1%) من الذكور، و(46.3%) من الإناث، فيما بلغت نسب مستخدمي أشهر مواقع وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي في فلسطين بواقع (95.16%) نسبة مستخدمي فيسبوك، و(26.14%) يتابعون تويتر، و(81.53%) يشاهدون يوتيوب، و(63.28%) يتابعون انستغرام.

ويرصد التقرير استخدام الهاتف المحمول بنسبة تصل إلى (83%) من باقي الأجهزة المستخدمة في تصفح وسائل التواصل الاجتماعي، بينما تحتل الهواتف بنظام الأندرويد النسبة الأكبر من أنظمة التشغيل الأخرى المستخدمة بواقع (87%).

وتظهر بعض الدراسات أن هذه الوسائل مرحلة انتقالية لغيرها من الوسائل وأنه ربما تتدثر في العقود القادمة لتتيح فرصة لظهور وسائل أخرى جديدة، ودليل على ذلك هو موقع My Space والذي اكتسب شهرة كبيرة على مستوى العالم، ولكنه تراجع بشكل كبير لنرى اليوم مواقع التواصل الاجتماعي كفيس بوك وتويتر وانستجرام وغيرها من الوسائل الأخرى، فالأمر نفسه قد ينطبق على هذه الوسائل الحالية. وتتميز مواقع التواصل الاجتماعي كوسائل وأدوات للرقمنة والتحول الرقمي بعدة مميزات

كآلاتي (علي، 2016؛ Allam and Chan-Olmsted, 2021):

1- الفاعلية: الإتصال المباشر بالجمهور وهو ما تفتقده الأساليب الأخرى.

2- عائدها الاجتماعي والاستثماري كبير.

3- دعم اللغات العالمية مما يساعد في زيادة انتشارها بين الثقافات وبالأخص دعم اللغة العربية.

وظهر دور وسائل الإعلام التقليدية، ووسائل الرقمنة والتحول الرقمي في مقاربة الجائحة التي عصفت بالعالم ومنها أنه في المرحلة الأولى شاب وسائل الرقمنة والتحول الرقمي ارتباك واضح في تغطية الجائحة، لأن المعلومات حولها كانت ضعيفة، فاكثفت بنشر التوصيات والنصائح بالتباعد الاجتماعي وسبل الوقاية. ولكن في المراحل المتقدمة أصبحت وسائل الإعلام التقليدية كالتلفزيون أكثر حضوراً وحرفيةً بسبب امتصاص الصدمة أولاً، وبسبب لجوء الجمهور إليها كمصدر موثوق للأخبار ثانياً، بعدما انتشرت الشائعات والمغالطات والخرافات ونظريات المؤامرة وغيرها بين الناس عبر وسائل التواصل الاجتماعي كوسائل للرقمنة والتحول الرقمي، لذلك عزز؛ انتشار الفيروس وهلع الناس؛ من ثقتهم في وسائل الإعلام التقليدية التي تراجع حضورها في السنوات السابقة بسبب انزياح الجمهور نحو وسائل التواصل الاجتماعي (عواد، 2021؛ Koeze & Popper, 2021).

وتعتقد الباحثة أن هذه الجائحة قد تتشكل بداية جديدة في هذا العصر؛ إلا أن الإفادة من التجربة السابقة سيكون مؤثراً وفاعلاً وحاضراً في أي استحقاق قادم على مستوى العالم وعلى رأسه جودة الأداء للمؤسسات الإعلامية باستخدام وسائل التكنولوجيا والرقمنة عبر الانترنت.

2.2.5 متطلبات التحول الرقمي التقنية:

يتطلب التحول الرقمي توفير جملة من الحاجات الضرورية والبنية الأساسية المكونة لهذا

التحول، إذ تتمثل في الظروف التي تؤدي إلى التزاوج ما بين الحاسبات الآلية وشبكات الإتصال

الرقمي، ويمكن استعراضها من خلال التعرف على الأدوار التي تقوم بها وفق الآتي:

- **الحاسبات الآلية:** إن فكرة عمليات الاتصال لم تعد بالصورة التقليدية وفق ما أثبتته التحولات الرقمية

التي تقضي بوجود الإنسان كعامل أساسي ما بين مرسل ومستقبل، ووجود رسالة بينهما كشرط من

شروط التواصل، بل أصبح الأمر يتعلق بحوار الآلة مع الانسان والتفاعل بين العامل الإنساني

والمادي، إذ زاد تطور أنظمة الحاسوب وبرامجها الرقمية شدة هذا التفاعل. وقد تطورت الحاسبات

الآلية من معالجة البيانات إلى معالجة المعلومات ثم إلى آلة لمعالجة المعارف، إذ أصبح الحاسوب

يتمتع بخاصية الذكاء الإصطناعي، مما جعله ذو قدرة عالية على الاستنتاج والاستخلاص، الأمر

الذي أدى إلى أن يُطلق على هذه العمليات بالنظم الخبيرة، كونها قادرة على القراءة والسمع والرؤية؛

بل وحتى التمييز بين المسافات والأشكال والقدرة على أن تفهم وتحلل المسائل وتبرهن النظريات وتقوم

باتخاذ القرارات بل وتؤلف النصوص والأشكال حتى أصبح اليوم يوجد الالاف من النظم الرقمية ذات

الاستخدام اليومي في شتى المجالات (كريم، 2008؛ Triputra, & Atqiya, 2021).

- **الشبكات الرقمية:** الشبكة تعني مجموعه من الأماكن أو العلاقات بين عدة وحدات سواء كانت

اجتماعية أو تكنولوجية، أما الشبكة الرقمية فتتمثل في شبكات الاتصال بين الأجهزة الرقمية وفي

مقدمتها الكمبيوتر، وتعني الربط بين الأجهزة بعضها البعض كما لو أنها جهاز واحد، وهناك نوعان

من شبكات الاتصال هما: شبكة محلية تربط بين مجموعه من الحواسيب في نطاق جغرافي ضيق

ومحدود، تُمكن المستخدمين من المشاركة في استخدام الموارد المتاحة، طباعة ومسح ضوئي.

- شبكة واسعة النطاق: وهي شبكة توفر إمكانية التعامل والاتصال بين محطات عمل مختلفة ومتباعدة جغرافياً في نطاق مدينة أو دولة أو مواقع منتشرة في جميع أنحاء العالم، ومن أبرز المعدات المستخدمة في التحول الرقمي الآتي:
- الحاسبات الآلية ذات المواصفات الملائمة لعملية الرقمنة.
- الماسحات الضوئية المرقمنة Scanner.
- الكاميرات الرقمية لرقمنة المواد التي لا يمكن نقلها.
- أجهزة الحماية من الزيادة المفاجئة للكهرباء (تقنياً لأتلاف الأجهزة وفقدان المعلومات).
- أجهزة النسخ الاحتياطية: تضمن هذه الأجهزة تخزين وحفظ الملفات الرقمية بطريقة آمنة في حال حدوث خطر، ويفضل حفظها خارج المؤسسة.
- الطابعات لطباعة المعلومات المرقمنة في حاملات ورقية.
- البرمجيات المستخدمة في عمليات الرقمنة وبرامج الإدخال ومنها:
- * محرر HTML يسمح بتحرير أو كتابته أي أكواد عن طريق عملية الترميز.
- * محرر XML يعمل بشكل كبير بطريقة محرر HTML.
- * محرر النص أو معالج الكلمات: يسمح بإنشاء النص وكتابته وصياغته وتحريره.
- * محرر الصور: يسمح بإنتاج وتحرير الصور لأغراض الحفظ والعرض.
- * برمجيات المسح الضوئي.
- * برمجيات التعرف الضوئي للحروف.
- * برمجيات بروتوكول نقل الملفات FTP.
- * برمجيات تخطيط الصفحات وتصميمها.

* برمجيات PDF.

* برمجيات ضغط وضبط الصورة.

* برمجيات الاسترجاع (استرجاع المعلومات من الوثائق المرقمنة).

* برمجيات نسخ الوثائق المرقمنة على الوسائط الفارغة (يس، 2015)..

2.2.6 تقنيات التحول الرقمي:

التقنيات التي تدعم التحول الرقمي (المملكة العربية السعودية، رؤية 2030):

1. أدوات تحليل خاصة وبيانات ضخمة تساعد على إتخاذ القرارات والتنبؤ بالأعمال.
2. الهواتف النقالة: إذ يستطيع العملاء متابعه كل ما يهمهم من خدمات إضافة إلى انجاز الكثير من الأعمال التي تحتاج بعض الوقت والجهد كالشراء، وحجز التذاكر، ودفع الفواتير، وإنجاز المعاملات البنكية وغيرها.
3. شبكات التواصل الاجتماعي: تقدر الدراسات أن نسبة (81%) من الزبائن يعتمدون على السوشيال ميديا لاتخاذ قرارات الشراء، الأمر الذي يعزز الأعمال التجارية وخاصة التسوق.
4. انترنت الأشياء: يعتبر من العوامل المساعدة في تحول أي شركة رقمياً مثل إدخال الروبوتات وابتكار أحد الأدوات التي تعتمد على التكنولوجيا بهدف التسويق وجمع المعلومات، مثل الساعات والطابعات والسيارات وغيرها من الأشياء، فبحلول عام 2000 أصبح هناك حوالي (50) مليار جهاز متصل بالإنترنت.
5. تقنية كشف المواقع والتوثيق وكشف عمليات الاحتيال.
6. التفاعل المتقدم بين الآلة والإنسان.
7. أجهزة الطباعة ثلاثية الأبعاد، وأجهزة الاستشعار الذكية.

8. الواقع المعزز: أجهزة قابلة للارتداء .

9. تحليل البيانات الكبيرة والخوارزميات المتقدمة.

10. التفاعل مع المستخدمين وجمع بياناتهم.

2.3 الذكاء الاصطناعي:

أصبح الذكاء الاصطناعي لغة جديدة ومن أهم أوجه العصر الحديث، وحقق التعلم الآلي تغييرات جذرية في الأنظمة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية حول العالم.

وقد أدى الانتشار السريع لوسائل التواصل الاجتماعي إلى تحويل مفهوم الرأي العام إلى أبرز قوة اجتماعية وسياسية على مستوى العالم. ويحظى الذكاء الاصطناعي والخوارزميات بمكانة خاصة في صميم هذه الحركة؛ لكونهما حجر الزاوية لوسائل التواصل الاجتماعي.

لقد جعلت التكنولوجيا حياتنا أفضل، وأدت إلى إمكانيات أقوى وأسهل وأسرع للتواصل بين الناس. عززت التكنولوجيا سبل تبادل المعرفة وسمحت بإمكانية وصول أكبر إلى كل شيء تقريبًا.

والأهم أننا نشهد ترابطًا إيجابيًا بين التكنولوجيا والمصلحة العامة. وأثرت التكنولوجيا بشكل إيجابي على حياة الإنسان منذ فجر الحضارات من خلال حل مشاكلنا اليومية وتسهيل حياتنا وسبل عيشنا، مع استمرارنا في مواجهة بعض التحديات السياسية والاجتماعية والبيئية الأكثر إلحاحًا، ستعتمد البشرية بشكل متزايد على التكنولوجيا كقوة متنامية من أجل المنفعة العام (حمادة، 2022).

ويرتبط مفهوم الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) بالذكاء المرتبط بالأجهزة الرقمية أو الإلكترونية مثل؛ الكمبيوتر، الأجهزة الخلوية أو الروبوتات، ويعبر الذكاء الاصطناعي عن قدرة هذه الأجهزة الرقمية على أداء المهام المرتبطة بالكائنات الذكية وينطبق مصطلح الذكاء الاصطناعي

على الأنظمة التي تتمتع بالعمليات الفكرية للإنسان مثل؛ القدرة على التفكير، واكتشاف المعنى والتعلم من التجارب السابقة. ومن الأمثلة على العمليات التي تؤديها الأجهزة الرقمية والتي تعود لوجود الذكاء الاصطناعي؛ اكتشاف البراهين للنظريات الرياضية، ولعب الشطرنج، والتشخيص الطبي، ومحركات البحث على الشبكة، والتعرف على الصوت أو خط اليد ثم (Copeland,2021).

ويعود تاريخ الذكاء الاصطناعي إلى الفلاسفة الكلاسيكيين في اليونان، وبدأت دراسة موضوع وجود الذكاء الاصطناعي في عام 1940 م في مدرسة فكرية تسمى الاتصالية، بحيث بدأت دراسة عملية التفكير فيها، وقدّم آلان تورينج ورقة بحثية يعرض فيها آلة للتفكير تقلد الإنسان دون وجود اختلافات ملحوظة في عام 1950 م (Foote,2022).

وجاء هودجكين هكسلي بعده ليقدم نموذج يحاكي دماغ الإنسان على شكل شبكة كهربائية تمثل الخلايا العصبية، وتيار كهربائي يشبه النبضات التي تشغل أو توقف الخلايا، وساعدت هذه النماذج والدراسات على إطلاق مفهوم الذكاء الاصطناعي عام 1956م في مؤتمر أقامته كلية دارتموث. نظرًا لعدم توفر السرعات والسعات التخزينية العالية توقفت أبحاث الذكاء الاصطناعي لفترة طويلة، ثم استؤنفت في الثمانينات بعد تقديم الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا مشروع الجيل الخامس في تكنولوجيا الكمبيوتر في بداية التسعينات حولت أبحاث الذكاء الاصطناعي مجالها إلى ما يسمى بالوكيل الذكي، والذي يستخدم في خدمات استرداد الأخبار، والتسوق عبر الإنترنت وتصفح الويب، ولا يزال الباحثون يحاولون استخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات غير مسبوقه مثل؛ المساعدات المادية التي تقدمها الروبوتات، وبرامج خدمة العملاء، والرد على الهاتف وغيرها (Foote,2022).

ويعمل الذكاء الاصطناعي في البيئة الرقمية من خلال توفر الأجهزة الرقمية والبرامج المتخصصة لتحليل وتصميم خوارزميات، والتعلم الآلي، وبشكل عام فإنّ نظام الذكاء الاصطناعي يستوعب كميات كبيرة من البيانات التدريبية وتستخدم هذه البيانات في تكوين الارتباطات والأنماط التي تستخدم فيما بعد في بناء التنبؤات المستقبلية، مثل الرد الآلي في الروبوتات الذكية، وعملية تحديد الكائنات في الصور ووصفها من خلال مراجعة ملايين الأمثلة المحفوظة لدى الجهاز الذكي (Burns,2021).

وتستخدم اليوم التكنولوجيات الرقمية، لتجميع جميع البيانات والذكاء الاصطناعي، بهدف تتبع المشكلات وتشخيصها في المجالات المختلفة، الزراعة، والصحة، والبيئة، أو لأداء مهام يومية مثل التعامل

مع حركة المرور أو دفع الفواتير. ويمكن استخدامها للدفاع عن حقوق الإنسان وممارستها - إلا أنه يمكن استخدامها أيضاً لانتهاك تلك الحقوق، من خلال، مثلا، رصد تحركاتنا ومشترياتنا ومحادثاتنا وسلوكياتنا (Un75, 2020).

إن الحكومات والشركات تتوافر لديها بشكل متزايد الأدوات اللازمة لاستخراج البيانات واستغلالها للأغراض المالية وغيرها. ومع ذلك، قد تصبح البيانات الشخصية مكسبا للشخص، إذا أتيحت صيغة لتنظيم ملكية البيانات الشخصية بشكل أفضل. فالتكنولوجيا التي تعمل على أساس البيانات لها القدرة على تمكين الأفراد، وتحسين رفاه البشر، وتعزيز الحقوق العالمية، تبعا لنوع الحماية المتوفرة (Un75, 2020).

2.4 تلفزيون فلسطين

تم إنشاء الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية عام 1993 بصفتها مؤسسة وطنية عامة للمجتمع الفلسطيني (التاية، 2006)؛ بهدف القيام بدورها الهام في تلبية الحقوق الوطنية للشعب الفلسطيني، وإبراز الهوية الوطنية والموحدة للشعب الفلسطيني، وتعزيز حريته واستقلاله، وتعتمد الهيئة في تنفيذ خدماتها العامة على الديمقراطية والانفتاح الفكري والتعددية وعمق تراث وحضارة الشعب الفلسطيني (الزويني، 2012).

ولتعزيز هذه التجربة الرائدة للفضائية الفلسطينية، ولتحرير فلسطين من التبعية الاقتصادية والملكية الفكرية لأي طرف كان؛ تم افتتاح مقر هيئة الإذاعة والتلفزيون في مدينة رام الله بتاريخ 2015/2/4م، متزامناً مع تشكيل هيئة الأعمار الصناعية الفلسطينية؛ لتمثل علامة فارقة في تاريخ هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطيني؛ ليكون تلفزيون فلسطين المنبر الذي ينقل للعالم صورة واضحة عن فلسطين ومعاناة الشعب الفلسطيني تحت الاحتلال (وفا، 2021).

2.5 النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

2.5.1 المقدمة

النظرية الموحدة لقبول استخدام التكنولوجيا هي إطار نظري شامل ومتكامل ويساعد على فهم آلية تبني التقنيات الحديثة، والتنبؤ بالسلوك الفعلي المرتبط بالإستجابة الصادرة فيما يتعلق في إكتساب مهارات التعليم، وتعتمد بشكل أساسي على مجموعة من النظريات والنماذج النفسية والاجتماعية (Venkatesh, 2010).

تعتمد الدراسة الحالية على "النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)" والهادفة إلى قياس قبول استخدام التكنولوجيا في السياق التنظيمي للمساعدة على فهم العوامل المؤثرة في تقبل التكنولوجيا الحديثة التي تقوم على تفسير نية وسلوك الاستخدام لها، إضافة إلى أنها تقترح أن الأداء والجهد المتوقعان والتأثير الاجتماعي لهم تأثير بشكل مباشر على نية استخدام التكنولوجيا. من خلال هذه النظرية يمكن التعرف على الأداء الذي تقوم به إدارة المؤسسات الإعلامية ومدى استعدادها لتقبل التكنولوجيا الحديثة وانعكاس ذلك على أداء المؤسسة الإعلامية في ظل جائحة كورونا (المزاهرة، 2018).

تشتمل النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) على ثمانية نماذج أهمها السلوك المخطط (TPB)، ونظرية انتشار المبتكرات، ونموذج الدافعية، ونظرية التصرفات المسببة (TRA)، وغيرها من النماذج. وتحتوي أيضاً على أربعة عوامل رئيسية تؤثر بشكل مباشر على النزعة السلوكية لتقبل استخدام التكنولوجيا وهي: الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثيرات الاجتماعية، والتسهيلات المتاحة، وتخضع هذه العوامل للتعديل بناءً على أربعة متغيرات (النوع، والعمر، والخبرة،

وطواعية الاستخدام)، وتهدف هذه النظرية إلى تفسير نية وسلوك الاستخدام؛ كما أنها تقترح أن الأداء والجهود المتوقعة والتأثير الاجتماعي تؤثر بشكل مباشر على نية استخدام التكنولوجيا (Vankatesh,) (Morros & Davis, 2003).

تدعم نظرية (UTAUT) بشكل خاص نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) الذي يُعد من النماذج الصادقة والموثوقة لتفسير قبول نظم المعلومات وتفسير سلوك المستخدم تجاهها والذي استخدم لأول مرة عام 1989 من قبل الباحث دافيس (Davis)؛ ومفاده أن تقبل أي تكنولوجيا والعمل عليها ناتج عن عاملين أساسيين هما: المنفعة المتوقعة، وسهولة الاستخدام المتوقعة، واللذان يؤثران على الإتجاه السلوكي للإستخدام.

كما يفترض (TAM) أن "عدم قبول المستخدمين للعمل على نظم تكنولوجيا المعلومات يُعد عاملاً مهماً أمام نجاح هذه النظم، وقد أثبت أن من أكبر التحديات للباحثين في مجال أنظمة المعلومات هو الإجابة على السؤال: لماذا يُختار قبول أو رفض أي تكنولوجيا؟ (Handerson & Divett,) (2003).

وقد استعانت نظرية (UTAUT) بالأداء والجهود المتوقعة من خلال دمج البناء المكون من المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام في نموذج (TAM) في عامل الأداء المتوقع، إذ يُفترض أن الجهد المبذول يمكن أن يشكل أهمية في قبول المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات الحديثة، بينما أعد سهولة الاستخدام غير مهمة لأن المستخدم يتوقعها في المراحل الأولى من الاستخدام، لذلك يمكن أن تكون ذات تأثير إيجابي على تصوره لمصلحة هذه التكنولوجيا (Marchewka & Kostiw, 2007). وتم استخدام المتغيرات المدرجة أدناه وذلك لإرباطها بشكل مباشر ووثيق بالعوامل التي تؤثر على التحول الرقمي في هيئة الإذاعة والتلفزيون والعاملين فيها كل في مجال عمله، وهذه المتغيرات هي:

* **المنفعة المتوقعة:** هي الدرجة التي يعتقد الشخص أن تبني المؤسسة لنظام التحول الرقمي سوف

يحسن أداء مهامه، أو هي توقعات الشخص أن التحول الرقمي سوف يحسن أداءه العملي.

* **سهولة الاستخدام المتوقعة:** هي الدرجة التي يعتقد الشخص أن تبني التحول الرقمي لا يتطلب

بذل أي جهد يذكر.

* **الجهد المتوقع:** هو مدى السهولة المتوقعة عند تحول المؤسسة رقمياً (Davis, 1989).

* **التأثيرات الاجتماعية:** هي الدرجة التي يدرك بها الفرد أهمية الآخرين ويعتقد أنه يجب عليه التماشي

مع النظام الجديد إرضاءً لهم (Okonkwo, 2012).

* **التسهيلات المتاحة:** هي الدرجة التي يمكن أن يعتقد فيها الفرد بوجود البنية التحتية التنظيمية

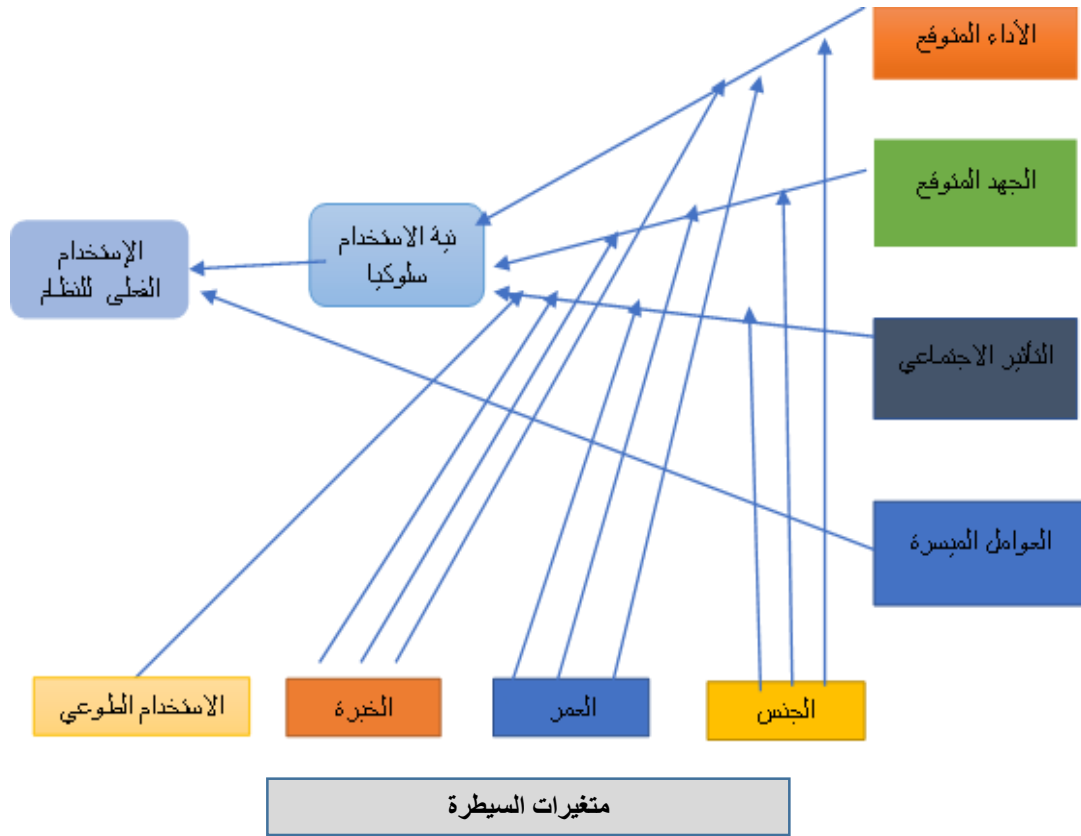
والتقنية لدعم عملية التحول الرقمي.

2.5.2 عناصر النظرية الموحدة لقبول واستخدام تكنولوجيا المعلومات (UTAUT):

طور (Venkatesh, Morris et al 2003) النظرية الموحدة لقبول استخدام تكنولوجيا

المعلومات إذ تم بناء هذه النظرية على ثمانية نماذج أو نظريات تتعلق بقبول التكنولوجيا وفق ما يمثله

الشكل الآتي:



شكل (1): عناصر النظرية الموحدة لقبول واستخدام تكنولوجيا المعلومات (UTAUT)

المصدر من إعداد الباحثة إستناداً إلى المراجع التالية: (Vankatesh, Morros & Davis, 2003)

تقوم هذه النظرية بشكل أساسي على نموذج قبول التكنولوجيا TAM والذي يعد من النماذج القوية في هذا المجال إذ ساهم بشكل قوي في فهم العوامل المؤثرة على تبني التكنولوجيا من خلال دراسة أثر المتغيرات الخارجية على النوايا والسلوك والاتجاه الداخلي؛ إذ أن متغير الأداء المتوقع من النظرية الموحدة هو مقدار الفائدة المدركة من استخدام التكنولوجيا بمقدار الفائدة بالنسبة لنموذج TAM والجهد المتوقع بالنظرية الموحدة يتمثل بسهولة الاستخدام في نموذج TAM.

ويعتقد (Venkatesh, Morris et al 2003) أن أهمية استخدام التكنولوجيا بالنسبة للآخرين في المجتمع من أهم العوامل المؤثرة في تبني هذه التكنولوجيا، كما يرى أن البنية التحتية والتقنية هي عوامل مؤثرة على تبني التكنولوجيا، وأن تأثير هذه العوامل على نية الإستخدام تختلف باختلاف

الجنس والعمر والخبرة والإستخدام الطوعي. هنالك العديد من الدراسات التي استخدمت هذه النظرية، وقد ركزت على فهم استخدام الإنترنت في الخدمة العامة والخاصة بأستخدام نظرية (UTAUT)، وتوصلت دراسة (Carolina et la., 2014) إلى وجود تأثير إيجابي لكل من الجودة المتوقعة، الجهد المتوقع، والتأثير الإجتماعي، والمخاطر المدركة على نية استخدام الإنترنت في الخدمات.

2.5.3 النماذج الثمانية في قبول التكنولوجيا:

توجد العديد من النماذج النظرية التي تساعد على فهم العوامل المؤثرة في تقبل تكنولوجيا المعلومات، وقد تم تطوير النظرية الموحده لقبول واستخدام التكنولوجيا على يد فنجاتش عام 2010، وتقوم النظرية على ثمانية نظريات أو نماذج تتعلق بقبول التكنولوجيا (Venkatesh, 2010) وهي:

1. نظرية التصرفات المسببه (TRA) The Theory of Reasoned Action
2. نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) The Technology Acceptance Model
3. نموذج استخدام الكمبيوتر (MPCU) The Model of PC Utilization
4. نظرية السلوك المخطط (TPB) The Theory of Planned Behavior
5. نموذج يجمع بين نموذج قبول التكنولوجيا ونظرية السلوك المخطط (C-TAM –TPB) Combined Technology Acceptance Model/Theory of Planned A
6. نظرية انتشار المبتكرات (IDT) Innovations of Diffusion
7. نظرية المعرفية الاجتماعية (SCT) Social Cognitive Theory
8. النموذج التحفيزي (MM) The Motivational Model

إن مفهوم قبول إستخدام التقنية في أي مجال يتوفر فيه العنصر البشري كونه الأداة التي تقوم بتنفيذ وتبني هذا الإستخدام، إذ أن النظرية لا تعمل بذاتها بل بحاجة الى العنصر البشري والذي هو عمادها ولهذا اعتبرت النظرية أداة أساسية في التعليم وجديرة بالإهتمام ويشير (Ouedraoga, 2017) أن نتائج تقصي قبول استخدام المعلمين للتقنية بوجه صناع القرار في مجال التعليم الى وضع سياسات فاعلة في تخطيط وتنفيذ وتقييم وتطوير برامج الإعداد والتنمية المهنية بما يضمن الفائدة القصوى من التقنية بأقل قدر من التحديات ويرى (Majarro & Duarte, 2019) أن استخدام هذه النظرية يساعد في تفسير تباين استجابة الطلاب لطرق واستراتيجيات التعليم القائمة على توظيف التكنولوجيا وإتخاذ الإجراءات الملائمة.

اعتمدت الدراسة الحالية على نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) بشكل عام؛ ويُعد هذا النموذج من النظريات القوية والفاعلة في مجال دراسة سلوك الأفراد تجاه قبول تكنولوجيا الإتصالات على وجه الخصوص؛ وأيضاً يلعب هذا النموذج دوراً هاماً في اكتشاف وفهم العوامل المؤثرة على تبني أي من تطبيقات تكنولوجيا المعلومات عبر الانترنت (الشهراني، 2019).

وتعتقد الباحثة أن السبب الأساسي في اعتماد هذا النموذج قدرته على إكتشاف تأثير المتغيرات الخارجية على الإعتقاد الداخلي والإتجاهات والنوايا لدى الأفراد انطلاقاً من أن قبول التكنولوجيا ونوايا الإستخدام من أكبر التحديات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات الإعلامية في فلسطين. وترى الباحثة أيضاً أن المنفعة المتوقعة وسهولة الإستعمال هما المحددان الأساسيان لتبني تكنولوجيا المعلومات في أي مؤسسة.

ركزت الدراسة الحالية على النظرية الموحدة لقبول تكنولوجيا المعلومات وامكانية تطبيقها لمعرفة أهم المتغيرات التي تؤثر على التحول الرقمي عبر الانترنت في المؤسسات الإعلامية الحكومية في فلسطين، إذ يُعد هذا الموضوع من المواضيع المهمة لمواكبة التطور التكنولوجي بشكل عام، ولمواجهة الأزمات الطارئة كما حدث في فترة الكورونا بشكل خاص.

2.6 الدراسات السابقة:

تُعد الدراسات السابقة أحد السبل الأساسية لتحديد المشكلة البحثية لذلك تسعى الباحثة إلى استعراض أهم الدراسات السابقة التي ترتبط بالمشكلة البحثية، ولذلك تم تناول الدراسات السابقة من (الأحدث إلى الأقدم) كالآتي:

دراسة الجبير (2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة جائحة كورونا في التسريع في التحول الرقمي، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقامت بجمع البيانات بالإعتماد على مصادر عدة كتب ومجلات إنترنت وغيرها لرصد أثر الجائحة على التحول الرقمي.

وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن جائحة كورونا اختزلت على الأقل عشر سنوات من عمر الدول وسرعت في التحول الرقمي خاصة في مجالات التعليم والأعمال والصحة، كما أن التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا ساهم وبشكل كبير في الإستمرار في تقديم الخدمات في شتى المجالات دون كسر القيود المفروضة على الحركة، كما كان لجائحة كورونا دور رئيسي في التحول الرقمي إذ فرضت على الحكومات تطوير أجهزتها الإدارية وتوفير الخدمات بشكل رقمي. أوصت الدراسة الحكومات بالإسراع في توفير متطلبات التحول الرقمي وذلك لتخفيف كلفة الانتاج في شتى

المجالات، كما أوصت بتدريب الكوادر البشرية وتأهيلهم وتكيفهم للعمل في العالم الرقمي وتطوير أداء مؤسساتهم.

دراسة الجمل وأبو داود (2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الوظيفي للإعلام في ظل جائحة كورونا من وجهة نظر عينة من أفراد المجتمع الفلسطيني في محافظة الخليل، والكشف عن وجود إختلافات بين أفراد العينة وفقاً لمتغيرات: (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، مكان السكن). اتبعت الدراسة المنهج الوصفي الإعلامي. وتكونت عينة الدراسة من (140) مواطن من محافظة الخليل، وتم استخدام الإستبانة لجمع البيانات.

أشارت نتائج الدراسة إلى وجود دور وظيفي متوسط لوسائل الإعلام في ظل جائحة كورونا. وجاءت أعلى مجالات الدور الوظيفي حسب الأهمية: (التوعية الاجتماعية، التوعية الوطنية، تنمية روح العمل الجماعي، خلق الثقة لدى المواطنين، خلق الشخصية الإيجابية، التوعية السياسية، تعديل الإتجاهات لدى المواطنين، التوعية الإقتصادية).

وأظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائياً في الدور الوظيفي لوسائل الإعلام في ظل جائحة كورونا تعزى لمتغير الجنس، في حين تبين وجود فروق وفق متغير العمر ولصالح المواطنين دون 30 عاماً، ووجود فروق وفق متغير المؤهل العلمي ولصالح المواطنين من حملة الثانوية العامة فما دون وحملة البكالوريوس، ووجود فروق وفق متغير السكن ولصالح المواطنين الذين يسكنون المخيمات.

وخرجت الدراسة بتوصيات عدة منها: زيادة التعاون بين الوسائل الإعلامية كمثال للحث على العمل الجماعي، تعزيز التعاون المشترك بين وسائل الإعلام المختلفة للخروج ببرنامج موحد للتوعية الوطنية، المساواة في إبراز عمل الأحزاب السياسية في التعامل مع الجائحة، المساهمة في الحد من تفاقم سوء استخدام وسائل التواصل الإجتماعي للحديث عن التراجع الإقتصادي.

دراسة عبد الزهرة (2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على طرق الإستغناء عن الأساليب التقليدية والتوجه نحو الطرق الحديثة الإلكترونية من خلال التحول الرقمي، كونها الطريق الوحيد لتسيير حياة البشر في ظل جائحة كورونا. إعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي.

واستخدمت الدراسة الإستبانة كأداة لجمع البيانات، وخلصت الدراسة إلى أهم النتائج: أن جائحة كورونا إختزلت عشر سنوات على الأقل من عمر التحول الرقمي، وأن معظم دول العالم اتجهت إلى التعليم والعمل وتوفير الخدمات عن بعد مستخدمة التكنولوجيا في ظل القيود المفروضة على الحركة والتجمع، وتماشياً مع شروط الحظر. أوصت الدراسة بضرورة الإسراع بالإعتماد على التكنولوجيا " التقنيات الرقمية" في تسيير الأعمال وتقديم الخدمات بما لايتعارض مع شروط البروتوكول الصحي بالحظر والتباعد.

كما أوصت الدراسة الحكومة بتطوير الأجهزة الإدارية وتوفير البنية التحتية التقنية لتتكيف مع متطلبات مواجهة جائحة كورونا مع ضمان سير الأعمال.

دراسة العطار (2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الاعلام الجديدة فى زيادة وعى الجمهور المصرى لمواجهة فيروس كورونا. إستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لوصف وتحليل الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام الجديدة فى توعية الجمهور المصرى لمواجهة الأزمات الصحية (أزمة فيروس كورونا). استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة من الجمهور المصرى.

أجريت الدراسة فى الفترة من 2020/8/25 إلى 2020/9/30 وذلك بعد انتهاء المرحلة الأولى لإنتشار فيروس كورونا. اقتصرت الدراسة على عينة من الجمهور المصرى من 20-60 عاماً ممثلة للمجتمع ككل.

وبالنسبة لعينة ومجتمع البحث جاءت العينة عشوائية منتظمة قوامها 200 مفردة تمثل المجتمع (الجمهور المصرى) من "الذكور والإناث" و"الحضر والريف" وعلى اختلاف المؤهلات العلمية والعمرية. وخلصت الدراسة إلى أهم النتائج: أن هناك علاقة ارتباطية طردية دالة بين درجة اعتماد الجمهور (الريف-الحضر) على وسائل الإعلام الجديدة ودورها فى زيادة نشر الوعى الصحى بينهم، وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور المصرى (الذكور والإناث) فى درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديدة لزيادة الوعى الصحى بفيروس كورونا لديهم، واتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراحل العمرية المختلفة ودرجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديدة لزيادة وعيهم الصحى بفيروس كورونا.

كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المؤهلات العلمية المختلفة فى درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديدة لزيادة وعيهم الصحى بفيروس كورونا.

دراسة الكوع وفخر الدين (2020)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن درجة توظيف دوائر العلاقات العامة في شركات الإتصالات الخلوية الفلسطينية «جوال» و«أوريدو» لموقع الفيس بوك في إدارة السمعة المؤسسية بالإستناد إلى نظرية الإتصال الحواري Communication Theory Dialogic. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بالإعتماد على تحليل المحتوى الاستقرائي analysis Inductive content بهدف الحصول على بيانات كمية تصف عملية الإتصال الحواري الفعال بشمولية ودقة.

وقد استخدمت الدراسة الإستمارة كأداة لقياس الاتصال الحواري عبر الفيس بوك Dialogic .Communication Checklist

وقد أظهرت نتائج تحليل المحتوى أن كلتا الشركتين تعتمدان على الفيس بوك بشكل كبير في إدارة السمعة المؤسسية Corporate reputation management.

كما تستخدم كل من الشركتين الرد الآلي للرد على التعليقات بشكل كبير، وتخصص «أوريدو» تطبيق خاص لفلتر التعليقات السلبية، وتقوم «جوال» بحذفها إلكترونياً، وهذا يتعارض مع ما جاءت به نظرية الإتصال الحواري. وأظهرت النتائج أن «أوريدو» تركز في منشوراتها على الخدمات والإعلانات والعروض، بينما تركز «جوال» على الأنشطة، والأحداث، والإنجازات التي تقوم بها الشركة، كما تقوم كلتا الشركتان بنشر المناسبات الدينية والوطنية بنسبة 84% «لأوريدو»، و71% «لجوال»، ومنشورات استطلاع رأي الجمهور بنسبة 84% «لأوريدو»، و66% «لجوال». وقد أوصت الدراسة: إلى ضرورة الإهتمام بالردود والتغذية الراجعة وبشكل أكبر في شركة «جوال»، ووضع استراتيجية واضحة للإتصال الحواري على مواقع التواصل الاجتماعي لكل منهما، بحيث تعتمدان على النموذج الثنائي المتوازن

Two-way Symmetrical Model، بالإضافة إلى تحديث محتوى الصفحات الاجتماعية بشكل ممنهج، والإهتمام بإستطلاعات الرأي، والمنشورات الاجتماعية في شركة «جوال» على وجه الخصوص، ومتابعة اقتراحات المتابعين فيما يتعلق بالخدمات والعروض والأخذ بها، وصولاً إلى التفاهم المشترك.

دراسة البوشية وآخرون (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التحول الرقمي في سلطنة عمان، من خلال التعرف على الأدوار التي تقوم بها المؤسسات العمانية في مجال التحول الرقمي والحكومة الإلكترونية، وتقييم مستوى التحول الرقمي بالسلطنة ومؤسساتها مع التوجهات العالمية في التحول الرقمي، بالإضافة إلى التعرف على أبرز المشاريع التي تم تنفيذ التحول الرقمي فيها. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، والمقابلة كأداة رئيسة لجمع البيانات.

وطُبقت الدراسة على أربع مؤسسات حكومية ومؤسسة واحدة من القطاع الخاص. ومن أهم نتائج الدراسة: قيام المؤسسات بجهود وأدوار واضحة للتحول الرقمي من خلال توعية وتثقيف وتدريب وتكامل وجاهزية، وأن هناك تفاوت في مستوى التحول الرقمي بالمؤسسات عينة الدراسة إلا أن جميعها بذلت جهوداً ساعدت في تقدّم السلطنة في مستوى التحول الرقمي وارتفاع مستواها في مجالات التقييم الأخرى كالمشاركة الإلكترونية في مشاريع المؤسسات عينة الدراسة كالبوابة التعليمية، وبوابة الصحة الإلكترونية، وتطبيقات الخدمات المختلفة المتاحة على الهواتف الذكية.

وأوصت الدراسة: بضرورة الترويج للخدمات الإلكترونية المتاحة، عن طريق استغلال وسائل الإعلام المختلفة وتقنياتها، وشبكات التواصل الاجتماعي، حتى يتم التعرف إليها من قبل المستفيدين

ومن ثمّ توسيع دائرة استخدامها، وضرورة تكثيف استغلال المؤسسات لتقنيات الثورة الصناعية الرابعة، في استحداث مشاريع تقنية تخدم عملها في التحول الرقمي بصورة فعلية، ويكون لها تأثير واضح في العمل المنجز وآلية تقديمه.

دراسة الأمين ومحمد (2020)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدى المجتمع السوداني للوقاية من فيروس كورونا؛ اعتمدت الدراسة على المنهج الكيفي، ويتكون مجتمع الدراسة من الرسائل عن فيروس كورونا المستجد في صفحة فيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية.

وقامت الدراسة على عينة الحصر الشامل لكل الرسائل في صفحة فيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية لمدة سبعة أيام تبدأ من يوم 8/4/2020 وهي فترة تصاعد جائحة كورونا في السودان.

وكشفت الدراسة عن اهتمام صفحة فيسبوك بموقع الوزارة بتعزيز الوعي الصحي بنشر الأخبار المستمرة عن فيروس كورونا، وكذلك نشر رسائل التوعية الصحية بمختلف أشكالها وباستخدام أساليب متنوعة والاعتماد على مصادر مختلفة.

وأوصت الدراسة: المحافظة على استمرارية نشر الأخبار عن الفيروس والاستفادة من تفاعل الجمهور مع هذه الرسائل والتشجيع على مشاركتها، والبحث عن أساليب جديدة بديلاً لرسائل الصورة الثابتة لعدم فعاليتها في التوعية الصحية.

دراسة الشрман (2020)

هدفت الدراسة إلى بيان أهمية الإعلام الصحي ودوره في نشر الوعي بطرق الوقاية من الأوبئة والأمراض المعدية، والتعرف على الشائعات التي رافقت ظهور وباء فيروس كورونا ومعرفة توجهاتها، وتناولت آراء عدد من المختصين والباحثين والكتاب والإعلاميين في كيفية تعامل الإعلام مع وباء كورونا، وكيف قدّمه، ودوره في زيادة الوعي بطرق الوقاية من الوباء خلال فترة ظهور الوباء حتى نهاية شهر مايو 2020.

واستخدمت الدراسة المنهج الاستطلاعي أو الاستكشافي؛ وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: أن وسائل الإعلام التقليدية تتمتع بثقة أكبر لدى الجمهور من وسائل التواصل الاجتماعي المستحدثة خلال الأزمات، وهذا ما بينته الدراسة في أزمة وباء كورونا، وأوضحت أن بعض الحكومات العالمية والعربية منها لا تتعامل بشفافية ووضوح مع وسائل الإعلام أوقات الأزمات، واتخذت من وباء كورونا ذريعة لتشديد رقابتها على وسائل الإعلام.

كما بينت الدراسة أن وسائل الإعلام بشكل عام أسهمت إلى حد كبير في نشر الوعي الصحي بطرق الوقاية من مرض كورونا، وفتحت المجال على نحو واسع لتبادل الآراء بين المختصين حول أفضل الطرق للوقاية منه والتعامل معه.

دراسة عبد العنزي (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور إدارة العلاقات العامة للأزمة الصحية في وزارة الصحة والبيئة عبر موقع "الفيسبوك" للأزمة الصحية أثناء انتشار فايروس كوفيد19 عبر صفحة وزارة الصحة في الفيسبوك في الفترة من 21/3/2020 حتى 21/4/2020، وكيف وظفت العلاقات العامة أساليبها

الاتصالية لإدارة الأزمة عبر الموقع الرسمي للوزارة في الفيسبوك للحد من تفشي الوباء وإقامة اتصالات مستمرة بين الوزارة وجمهورها المستهدف.

واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي وأداتي الملاحظة العلمية وتحليل المضمون. وتوصلت إلى نتائج أبرزها: إن للعلاقات العامة دوراً في إدارة الأزمة الصحية، وقد بذلت جهوداً اتصالية لتوجيه الرسائل الاتصالية إلى الجمهور عبر تنوع المضامين الإعلامية واستعمالها بكثافة في ذروة الأزمة، وقد وظفت العلاقات أساليب متعددة لإدارة الأزمة منها أسلوب احتواء الأزمة لمنع تفشي الوباء عبر اهتمامها بالجمهور، إذ حرص القائم بالاتصال على التعامل بمصداقية مع الجمهور وتزويده بالأخبار والمواقف الوبائية اليومية وإعلامه بمستجدات الأزمة ودحض الشائعات التي رافقت ذروة الأزمة وضمان عدم التناقض وإثارة الفوضى والهلع لدى الجمهور.

وأوصت الدراسة إلى ضرورة تبني الشفافية في التعامل مع الجمهور في مستجدات الأزمة، وذلك لكسب ثقتهم وتعزيز الإتصال بهم.

دراسة الحاج (2020)

هدفت الدراسة إلى بيان مدى ما ينشره المركز الوطني حول الأمراض مع المواطنين لمكافحة الأمراض حول الإصابات بفيروس كورونا. وكذلك التعرف على ماتقوم به الحكومة والجهات الصحية المختصة للمساهمة في حماية المجتمع وتوفير السلامة له. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال الملاحظات المتعددة من قبل وسائل الإعلام المختلفة، ومن خلال ما يقدمه المركز الوطني لمكافحة الأمراض من بيانات حول جائحة كورونا، ومن خلال ما يبديه المواطنون من تعليقات وآراء.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام المركز الوطني لمكافحة الأمراض بدوره كاملاً تجاه المجتمع الليبي، ومراعاة المرحلة التي يعيشها المواطن الليبي في ظل الحجر الصحي مع توقف الكثير من الأنشطة الاقتصادية.

دراسة موسى (2020)

هدفت الدراسة إلى معرفة محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة، وشملت عينة مكونة من أربع فضائيات عربية وأمريكية، واستخدمت الدراسة المنهج النوع الاستكشافي، وخلصت الدراسة: إلى هيمنة شبكات التواصل الاجتماعي على اهتمامات المتواصلين من حيث النشر والتلقي والتفاعل. أوصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بالتكوين الإعلامي المختص في المجال الصحي، وإنشاء أقسام للإعلام الصحي في الوسائل الإعلامية، وتأهيل العاملين فيها وفق إستراتيجية تهدف إلى تأسيس إعلام صحي محترم، يضطلع بأدواره الحيوية.

دراسة محمد (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا (كوفيد19) ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه، استخدمت الدراسة المنهج المسحي، من خلال إستبانة إلكترونية ووزعت على الجمهور المصري مستخدمين وسائل الإعلام الجديد متضمنة مقياساً للوعي الصحي عددهم 400 مستخدم. وخلصت الدراسة إلى أهم النتائج: كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد وارتفاع الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا، وجاءت طرق الوقاية والأعراض وطرق انتقال العدوى والطرق الوقائية والاحترازية، واكتساب المعلومات الصحية الجيدة ومتابعة كل

مستجدات الجائحة كأكثر المضامين المفضلة، وجاء الأطباء في مقدمة المصادر غير الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون وزادت الثقة في المواقع الرسمية أكثر من غيرها من وسائل الإعلام الجديد، وثبتت صحة الفرض البحثي القائل بوجود علاقة ارتباطية طردية بن دوافع التعرض ومستوى الوعي الصحي، وكذلك وجود علاقة طردية إيجابية بين اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد ومستوى الوعي الصحي بجائحة كورونا، ووجود فروق نحو اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا تعزى إلى متغيرات (المؤهل العلمي، والفئة العمرية، وسنوات الخبرة في استخدام التقنيات الرقمية).

دراسة فلوس وتومي (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الإعلام الجديد الذي قد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات من جزاء جائحة كورونا وخصائصه ومجالات تأثيره والتعرف على مفهوم الصحة النفسية والعلاقة التي تربط كل من الإعلام الجديد والصحة النفسية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. خلصت الدراسة الى أهم النتائج: أن الصحة النفسية والجسمية وجهان لعملة واحدة هي الصحة العامة، وكذلك أن برامج الوقاية والتوعية والإرشاد التي تبثها وسائل الإعلام الجديدة حول فايروس كورونا قادرة على أن تقضي على الصحة النفسية للأفراد بدليل أنها تسبب القلق النفسي والخوف والتوتر الذي يجعل المواطن أكثر عرضة للإصابة بفايروس كورونا، كما أن الدراسة لم تأخذ بالحسبان الأفراد الذين لديهم حساسية من المواضيع المتعلقة بصحتهم كافة.

وقد أوصت الدراسة بضرورة مناقشة الجهات المعنية بالإعلام الجديد أن تأخذ بعين الاعتبار الصحة النفسية للمواطنين، حيث أنها تشكل داعم كبير في الأزمات إذا أحسن استخدامها.

دراسة المغير (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على السياسات العالمية ودورها في الحد من أخطار تفشي انتشار فيروس كورونا، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والحدسي الذي يعتمد على خبرات الباحث، وخلصت الدراسة إلى أن هناك حاجة لتحليل السياسات والإستراتيجيات العالمية في التعامل مع فيروس كورونا وما صاحب ذلك من إجراءات إعلامية وتوعوية، وكذلك أهمية الإعلام التفاعلي والاجتماعي في تواصل العمل والأنشطة البشرية في أماكن الحجر الصحي واستدامة التعليم الإلكتروني، و أوصت الدراسة بضرورة إعادة رسم مسار السياسات الإعلامية للتعايش الآمن مع الفيروس.

دراسة العلمي (2019)

هدفت الدراسة الى التعرف على الدور الذي يلعبه برنامج (Dr. OZ) في عملية نشر الوعي والتثقيف الصحي من خلال طرح التساؤل الآتي: ما هو دور برنامج(Dr. OZ) في نشر الوعي الصحي لدى مشاهديه؟ استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة كون الدراسة تنتمي إلى الدراسات الوصفية للوصول إلى الأهداف التي تتمثل بشكل عام في الوقوف على دور البرامج الصحية وبرنامج(Dr.OZ) خاصة في نشر الوعي الصحي من خلال التعرف على درجة إقبال الأفراد على البرامج الصحية التي تُعرض على التلفزيون، والكشف عن دوافع تعرض الأفراد لبرنامج (Dr. OZ)، والاطلاع على مدى مساهمة برنامج (Dr. OZ) في نشر الوعي الصحي.

تم الاستعانة بالإستبانة لجمع البيانات التي وزعت على عينة قصدية تتكون من مشاهدين برنامج الدكتور(OZ) والتي تقدر: (61) مفردة. خلصت الدراسة إلى أهم النتائج: التي مفادها أن أفراد العينة يتابعون برنامج(Dr. OZ) للحصول على توجيهات صحية سليمة، وأكثر أسباب إقبال الأفراد

على مشاهدة برنامج (Dr. OZ) هو من أجل الاطلاع على المعلومات الصحية المفيدة، كما كان لبرنامج (Dr. OZ) تأثير إيجابي ودور فعال في نشر الوعي الصحي. أوصت الدراسة بضرورة زيادة البرامج التثقيفية الصحية التي تهتم صحة المواطنين من خلال الحوار المفتوح معهم ومع الجمهور.

دراسة الفرغ (2019)

هدفت الدراسة الى التعرف على مستوى استخدام وتوظيف المدن الطبية بمدينة الرياض ومستشفياتها الحكومية لشبكات التواصل الاجتماعي (يوتيوب-فيسبوك-تويتر) في استراتيجيات التوعية الصحية لمرض كورونا وتقييم درجة مشاركة المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بالرياض في برامج التوعية الصحية لمرض كورونا عبر شبكات التواصل الجماهيرية بالمملكة. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. خلصت الدراسة الى أن (73%) من المدن الطبية بمدينة الرياض ومستشفياتها الحكومية لا تمتلك منصات على شبكات التواصل الاجتماعي (يوتيوب-فيسبوك-تويتر). كما بينت الدراسة أن (60%) من المدن الطبية بمدينة الرياض لم تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية حيال مرض كورونا، ما يعني غياب استراتيجية صحية وطنية تسهم من خلالها المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية في الانخراط في الجهد الوطني الصحي، كما أن هنالك ضعف في توظيف المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية لإستخدام المنظومة الإتصالية الحديثة للتوعية والتواصل مع المجتمع المحلي، وتعزيز الثقافة الصحية والطب الوقائي، ما يعني أيضا التفريط بتوظيف الشبكات الإتصالية الفاعلة خلال الأمراض والأوبئة، مما يعزز من حجم الخسائر الوطنية. أوصت الدراسة بضرورة إيلاء أهمية خاصة في تبني إستراتيجيات إتصال حديثة لتوعية الجمهور والتواصل معهم بهدف تعزيز الثقة وزيادة الثقافة الصحية والطب الوقائي.

دراسة سلايمي (2019)

هدفت الدراسة إلى البحث عن مكانة الجزائر ومدى تبنيها لتقنية التحول الرقمي مقارنة مع الدول العربية، ومعرفة مدى مواكبة المنظومة القانونية لهذه التحولات الرقمية، أي هل توجد بيئة تشريعية ملائمة تحضن وتسهل عملية التحول الرقمي في الجزائر.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على الإستبانة والمقابلة كأدوات لجمع البيانات، إذ أظهرت نتائج الدراسة، أن الجزائر تسعى إلى مواكبة التطورات والاستفادة من أفضل الممارسات العالمية والفرص المتاحة بما يمكنها من التحول إلى حكومات رقمية، على الرغم من غياب المنافسة في القطاع العام؛ إلا أن الجزائر كانت من أولى الدول التي تبنت التحول الرقمي في القطاع العام.

أوصت الدراسة أنه يجب على الجزائر تبني التحول الرقمي في مختلف القطاعات. وبينت الدراسة أيضاً أنه في السنوات الأخيرة حدث تحول جوهري في مجال التكنولوجيا والمعلومات، فظهر التحول الرقمي من بين أهم الاستراتيجيات الذي أصبح والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها في كل من القطاع الحكومي والخاص، بالنظر لفوائده على العملاء والجمهور من جهة، والمؤسسات والشركات من جهة أخرى.

وبات واضحاً أن التحول الرقمي أدى إلى تطوير الخدمات الحكومية، لتصبح الحكومة الجزائرية واحدة من بين الحكومات الأكثر ابتكاراً على الساحة العربية من خلال تقديمها لخدمات رقمية بطريقة سلسلة وسهلة توفر الجهد والوقت والمال على المستفيدين، وكذلك ترشيد الإنفاق الحكومي، كما يساعد على تأسيس اقتصاد رقمي مكن من خلاله الأفراد والقطاعات والشركات العمومية والخاصة

من رفع الإنتاجية وخلق مكانة تجارية محفزة قادرة على المنافسة لاستقطاب الاستثمارات والشراكات الدولية، إلا أن التحول الرقمي يقابله مخاطر عديدة، لذا يجب مواجهته بتطوير المنظومة القانونية لتواكب الثورة التكنولوجية والتطور التقني في مجالات التكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جهة، وضرورة تعزيز فرق أمن التقنية ومسألة الأمن الإلكتروني من جهة أخرى، خاصة وأن الابتكار الرقمي تجاوز تدابير الأمن الإلكتروني الذي يعتبر من أبرز تحديات التحول الرقمي.

دراسة سلامي وبوشي (2019)

هدفت الدراسة إلى التعرف على التحول الرقمي كأداة لتخفيض النفقات وتطوير أداء الخدمات الحكومية والحد من استخدام الورق في الجهات الحكومية.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وخلصت الدراسة: إلى أن التحول الرقمي أصبح عاملاً مشتركاً بين الحكومات والشركات التجارية، وذلك بفعل ثورة المعلومات والاتصالات التي أحدثت تغييراً في المفاهيم والمصطلحات القانونية من جهة، وتغيير طريقة تقديم الخدمات بشكل جذري سواء للمواطنين والعملاء، فظهرت ما يعرف بالحكومات الإلكترونية، الشركات الرقمية، التجارة الإلكترونية، المدن الذكية، التنقل الذكي، السياحة الذكية، التعلم الذكي، واتخذت الجزائر أولى خطواتها نحو عالم المعرفة في مجموعة من القطاعات، لتوفير الوقت والجهد وتساهم في القضاء على الفساد.

كما تسعى إلى تأسيس اقتصاد رقمي يمكن من خلاله الأفراد والقطاعات والشركات من رفع الإنتاجية وخلق مكانة تجارية محفزة لاستقطاب الإستثمارات والشراكات الدولية.

أوصت الدراسة بضرورة مواجهة المخاطر من خلال تطوير المنظومة القانونية التي تواكب الثورة التكنولوجية والتطور التقني في مجالات التكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جهة، وضرورة

تعزير فرق أمن التقنية مسألة الأمن الإلكتروني من جهة أخرى، خاصة وأن الإبتكار الرقمي تجاوز تدابير الأمن الإلكتروني الذي يعتبر من أبرز تحديات التحول الرقمي.

دراسة الرقمي (2018)

هدفت الدراسة إلى التعرف على توظيف العالم الرقمي في إنتاج البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، والتعرف على التطبيقات الرقمية المستخدمة لدى التلفزيون الأردني في مجال إنتاج الأخبار من وجهة نظر العاملين لدى البرامج الإخبارية، والتعرف على الآثار والانعكاسات المتحققة جراء التطبيقات الرقمية في التلفزيون الأردني.

كما هدفت إلى التعرف على المعوقات والصعوبات التي تعترض التطبيقات الرقمية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين لدى البرامج الإخبارية والتعرف على الحلول والمعالجات التي تقترحها الفئة المبحوثة للنهوض بمستوى تطوير التطبيقات الرقمية في إنتاج الأخبار.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بأسلوب المسح الميداني لأفراد العينة المتمثلة في العاملين في برامج الأخبار في التلفزيون الأردني، وقد استخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات.

وجاء من أهم نتائج الدراسة: أن مؤسسة التلفزيون الأردني تستخدم وسائل إعلام رقمية حديثة ومواكبة للعصر مما أثر ايجابا على أدائها وزيادة متابعيها، وأن الآثار والانعكاسات المتحققة كانت مرتفعة ايجابا جراء التطبيقات الرقمية، كما أن القائمين على وسائل الإعلام الرقمية الحديثة مختصون وذو خبرة وكفاءة عالية. وقد أوصت الدراسة بضرورة تخصيص ميزانيات مالية لأستخدام كل ما هو حديث في مجال التطبيقات الرقمية.

دراسة قعودي (2017)

هدفت دراسة الى التعرف على العلاقة بين طالبات معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ووسائل الإعلام من خلال الوقوف على دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي لدى الوسط النسوي. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم استخدام الاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات.

وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أن المواضيع التي ينشرها الإعلام المكتوب لا تحفز المرأة على ممارسة الرياضة كما أنها لا تشجعها على البحث لإكتساب المعارف التي لها علاقة بالرياضة الصحية. وتحبذ التعرض للبرامج الإذاعية والإستماع لها من طرف الوسط النسوي، أكثر من غيرها من الوسائل الإعلامية الأخرى، فهن يرين في الإذاعة وسيلة قادرة على إشباع حاجتهن لإثراء معارفهن الخاصة بمجال الرياضة الصحية وأن هناك نقص من ناحية التغطية الإخبارية، خاصة من ناحية بث البطولات والمباريات والأحداث الرياضية والإفتقار لبرامج تلفزيونية تختص بمواضيع الرياضة الصحية الموجهة للوسط النسوي جعل تأثير الإعلام المرئي غير كاف لإقناع المرأة بأهمية الرياضة الصحية ولا لسعيها للبحث عن معلومات عن هذا المجال.

أوصت الدراسة بضرورة زيادة البرامج التلفزيونية الرياضية الخاصة بالنساء من خلال بث عوامل جذب لمشاهدة النساء لهذه البرامج.

دراسة الأمين (2015)

هدفت الدراسة إلى إبراز واقع برامج الإعلام المرئي المتاح في محلية أم درمان، ولاية الخرطوم، وإيضاح أثره في رفع مستوى الوعي الصحي.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والتجريبي. واستخدمت الدراسة الإستبانة كأداة لجمع البيانات. صممت الدراسة ثلاث إستبانات غطت عينة البحث المكونة من ثمانين امرأة. تم التحليل بواسطة إستخدام برنامج الحزم الإحصائية للدراسات الإجتماعية (SPSS) مع إستخدام إختبار (ت) t test .-

وخلصت الدراسة إلى أهم النتائج: أن أداء عينة البحث ونتائجهن بعد سماع ومشاهدة البرامج الطبية الصحية كان أفضل من الإختبار القبلي، وأن أداء عينة المساق العلمي في الإختبارين القبلي والبعدي كانت أفضل كثيراً من المساق الأدبي، وأن أداء مجموعة العينة "المساق العلمي والأدبي" بعد البرنامج التجريبي كان جيد جداً وممتازاً لصالح المساق العلمي، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات العينة الضابطة والتجريبية في الإختبار القبلي والبعدي والتجريبي لصالح العينة التجريبية. أوصت الدراسة إلى ضرورة تركيز الإعلام الجديد على البرامج الصحية الموجهة للنساء بشكل خاص، والمعنية بصحتهم.

دراسة العكيلي (2015)

هدفت الدراسة إلى معرفة دور وسائل الاتصال كمصادر للمعلومات الصحية للطلبة، لكونهم شريحة مهمة وفاعلة في المجتمع وتمثل الجيل الذي يعمل على بناء المجتمع فكراً واجتماعياً واقتصادياً، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الإستبانة كأداة لجمع البيانات من الطلبة.

خلصت الدراسة: إلى أن تعدد اختيارات الطلبة لوسائل الاتصال لإشباع رغباتهم للحصول على المعلومات، واحتل التلفاز والانترنت المرتبة الاولى والثانية كمصادر للمعلومات الصحية وأنتقائهم

للبرامج الصحية في القنوات العربية، وضعف في متابعة برامج القنوات المحلية. واتضح عدم وجود فروقات واضحة بين كلا الجنسين في متابعة وسائل ألاتصال وأن الوعي الصحي الذي يضم معرفة إسم وخصائص وطبيعة المرض كان متوسطاً عند الطلبة والطالبات حسب المقياس الرقمي الذي أعده الباحث لمعرفة مقدار الوعي الصحي للطلبة. أوصت الدراسة إلى ضرورة زيادة وسائل ألاتصال الخاصة بالمعلومات والوعي الصحي الموجه للطلبة حول الأمراض المعدية والسارية بهدف زيادة الوعي الصحي لديهم.

دراسة مطر (2015)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تبعيات التحول الرقمي على الإعلام الفلسطيني والتعرف على التغيرات التكنولوجية في مجالات ألاتصال والبث والمعدات الرقمية، والأدوات والقنوات والأشكال والمجالات التي سيؤثر عليها التحول إلى البث الرقمي، وانعكاسات ذلك على الإعلام. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وحدد مجتمع الدراسة بمحطات الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية المحلية والبالغ عددها (60) محطة؛ منها (27) قناة متلفزة، إذ تم اختيار (20%) منها كعينة للدراسة، واستخدمت الدراسة الإستبانة كأداة لجمع البيانات.

وخلصت الدراسة إلى أهم النتائج المتمثلة في: استغلال التحول الرقمي بشكل مدروس من قبل دولة فلسطين يبقى المجال مفتوحاً لإدخال خدمات رقمية جديدة مستقبلاً، ومواكبة عصر التطورات التقنية والتحويلات الرقمية، إضافة إلى أنه ليس لدى كل المحطات الجاهزية للبث الرقمي عالي الجودة.

كما خلصت الدراسة إلى أن التكلفة العالية هي أحد معوقات التحول للبحث الرقمي عالي الجودة، وأن المحطات المستطلعة كافة أبدت الإستعداد إلى التحول للبحث الرقمي في حال كانت الكلفة قليلة وتوفرت شبكة للبحث الرقمي.

وأوصت الدراسة بتسريع خطوات التحول الرقمي من خلال تسخير الموارد الضرورية لذلك وإنجاز الشبكة الرقمية الأولى في فلسطين، والتركيز في عمل المحطات على المحتوى مع ضرورة إعادة النظر في مناهج تدريس برامج الإعلام في الجامعات الفلسطينية بما يتناسب مع عصر الرقمنة.

الدراسات الأجنبية:

دراسة جونك وآخرون (Jöhnk et. al., 2022)

بعنوان "إدارة تعقيد التحول الرقمي - كيف تعزز المبادرات المتزامنة المتعددة البراعة المهجنة"، وتعتمد على إطلاق الشركات القائمة بمبادرات التحول الرقمي (Digital Transformation Initiatives DTIs) للتعامل مع التغيرات التكنولوجية التي تمثل تحديًا للبيئات التنافسية، ومتطلبات العملاء المتزايدة، وتحديات الرقمنة الأخرى.

إذ أن طيف التحول الرقمي (DTI) واسع ويغطي التغييرات الهيكلية والسياقية. غالبًا ما تطلق الشركات عدة مبادرات التحول الرقمي (DTIs) المتزامنة، مما أدى إلى تعقيد تنظيمي كبير. ومع ذلك، كان هناك القليل جدًا من الأبحاث حول الإدارة الناجحة للتفاعل بين مبادرات التحول الرقمي (DTIs) بالاعتماد على خمسة جوانب إدارية (المواءمة الاستراتيجية، والحوكمة، والأساليب/ تكنولوجيا المعلومات، والأفراد، والثقافة) والرؤى من ثلاث شركات حالة، يتضح من تفاعل مبادرات التحول الرقمي (DTIs)، أن إدارة التفاعل DTI المفيدة تؤدي إلى ازدواجية تكاملية بدلاً من ثنائية منافسة في

البراعة التنظيمية. ويتضح من أن العديد من DTIs المتزامنة يمكن أن تعزز البراعة الهيكلية والسياقية؛ ما قد يؤدي إلى مهارة هجينة، واستنتاج أن المهارة السياقية تتربط وتوازن جهود الاستكشاف والاستغلال. وبالتالي، فإننا نساهم في فهم أفضل لمؤشرات DTI ، وإدارة تفاعلها، وأدوارها في تعزيز البراعة المهجنة.

دراسة موران وبيو (Moran & Bui (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على التحديات التي تواجه تدريس صحافة الهاتف المحمول في مدارس الصحافة، والتعرف على التحديات التي تواجه صحافة الهاتف في ظل التحول الرقمي، وأثر ذلك على المستخدمين.

وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات من (54) من الخريجين الجدد، وأجريت الدراسة خلال شهر (2020/5)، إذ خلصت إلى نتائج منها: أن برامج التعليم فشلت في إعداد الطلاب حتى الآن في مجال المعرفة والمهارات والتعامل مع المشكلات.

وقد أوصت الدراسة إلى ضرورة أن يتم تأهيل المناهج التعليمية والطلبة للتعامل بشكل تقني مع الرقمنة المرتبطة بصحافة الهاتف المحمول ليكونوا قادرين على استخدام التقنيات الحديثة المرتبطة بالهاتف المحمول والاستخدام الأمثل في اتباع المحتوى والقصص الصحفية الخاصة بهم.

دراسة لوجليو (Loglio, 2018)

تهدف الدراسة إلى استكشاف كيف اختبر الصحفيون التحول الرقمي من الوسائط المطبوعة إلى الوسائط الرقمية والإستخدام المتزايد لوسائل الإعلام الاجتماعية كأداة عمل أساسية.

تبدأ الدراسة بنظرة عامة على طريقة جمع الأخبار اليوم، بشكل متكرر أكثر على وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة بين الشباب ويشرح، من خلال نظرية البيئة المتخصصة، إزاحة وسائل الإعلام المطبوعة. تركز الدراسة على الممارسة الصحفية الحالية وعلى التحديات الجديدة التي يتعين على الممارسين مواجهتها تجاه الأطفال حديثي الولادة وأنواع النشاط الأكثر مرونة، "الصحافة الشبكية" (بيكيت، 2010). نظرًا لأن الدراسة تستند إلى الصحافة الإيطالية، كما تقدم الدراسة نظرة عامة على الوضع الحالي للمشهد الإعلامي الإيطالي مما يدل على خصوصيته مقارنة بالدول الأوروبية الأخرى. ولفهم الظاهرة بشكل أفضل من وجهة نظر الممارس، تستند الدراسة إلى ثماني مقابلات مع الصحفيين مكنت الطبيعة النوعية للدراسة من كشف المشكلة والحصول على استجابة مرضية لأسئلة البحث وفقًا لأرائهم الشخصية وتصوراتهم.

نظرت المقابلات التي تم إجراؤها في معتقدات المشاركين بالإضافة إلى تفضيلاتهم الشخصية فيما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي، وتم التحقيق فيها جميعًا وتنفيذها كجزء من الدراسة. أوصت الدراسة بأن وسائل التواصل الاجتماعي قد أثرت بشدة على الصحافة الإيطالية وغيرت البيئة الإعلامية التي تقدم مجموعة من الفرص الجديدة لتقديم محتوى عالي الجودة.

دراسة لين وكارلن ولاجو (2011) Line, Carolyn & Lago

اجريت الدراسة بعنوان "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الإدراك الصحي والمعرفي حيال انفلونزا الخنازير"، هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجانب المعرفي والسلوكي حيال وباء انفلونزا الخنازير؛ إذ خلصت الرسالة إلى وجود علاقة بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات السلوكية التي دفعت الشباب الجامعي لنتناول اللقاح

الواقي من المرض إذ كان الطلاب الذين تناولوا اللقاح أكثر استخداماً لشبكات التواصل الاجتماعي مقارنة بزملائهم الذين لم يتناولوا اللقاح.

دراسة أوستين ونبور (2010) Usten & Nupur

أجريت الدراسة بعنوان "درجة رضا المريض في البحث عن المعلومات الصحية عبر الإنترنت، مجلة الاتصالات الصحية".

هدفت الدراسة التعرف على أسباب تحول الجمهور إلى شبكة الإنترنت للبحث عن المعلومات الصحية، وخلصت إلى أن (35%) من مستخدمي القوائم البريدية يفضلون شبكة الإنترنت لكونها المصدر الرئيس للحصول على المعلومات الصحية مقابل (19%) يفضلون الطبيب المختص، كما أن المرضى المستأثرون يفضلون شبكة الإنترنت أكثر من غيرها للحصول على المعلومات الصحية.

2.7 التعقيب على الدراسات السابقة:

أكدت الدراسات السابقة على فعالية التحول الرقمي وتأثيره الإيجابي، وهذا ما أثبت في دراسات: (الجبير، 2021؛ عبدالزهره، 2021؛ البوشية وآخرون، 2020؛ العطار، 2021؛ كوع وفخر الدين، 2020؛ الأمين ومحمد، 2020؛ الشرمان، 2020؛ العنزي، 2020؛ الحاج، 2020؛ موسى، 2020؛ فلوس وتومي، (2020)؛ المغير، 2020؛ Jöhnk et. al., 2022؛ Matthew 2020; Usten & Nupur, 2010; Line, Carolyn & Lago, 2011; Loglio, 2018; 8 Rachel,

وباستعراض الدراسات السابقة فإن التحول الرقمي للمؤسسات لم يعد ترفاً؛ بل بات ضرورة ملحة برزت أهميتها وحاجتها وقت الأزمات، كما أن التحول الرقمي ساهم ويشكل كبير في تخفيض تكلفة الإنتاج وتطوير وسائل وأدوات العمل واستثمار التكنولوجيا، وساهمت الأدبيات السابقة في صياغة

مشكلة البحث وأهدافه والتعرف على المفاهيم المتعلقة بموضوع الدراسة، واتفقت جميع الدراسات على أهمية التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية وخاصة الإعلام المرئي (التلفزيون).

وقد تواءمت الدراسات السابقة مع الحالية من حيث الأهداف والمشكلة والأهمية وكذلك المفاهيم وشرحها؛ إلا أن الدراسة الحالية تميزت بأن ركزت على الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية "تلفزيون فلسطين" وكيف أنعكست جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسة وأدائها.

كما اهتمت هذه الدراسة بالإعلام الرقمي الذي كان محور معظم الدراسات السابقة، وما يميّزها عن الدراسات السابقة هو بيان انعكاسات التحول الرقمي على الإعلام العام بنظر القائمين بالاتصال في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا ومدى قبول واستخدام التكنولوجيا وأثر ذلك على الأداء.

وتتميز هذه الدراسة أيضاً أنها من بين الدراسات القليلة التي أجريت في البيئة الفلسطينية إذ أن معظم الدراسات السابقة أجريت في بيئات أجنبية وعربية والمختلفة في ظروفها عن البيئة الفلسطينية المحكومة للاحتلال الصهيوني في مجالات الحياة المختلفة، لهذا تؤكد الباحثة على الحاجة لمثل هذه الدراسات حول التحول الرقمي واستخدام الوسائل التكنولوجية عبر الإنترنت في فلسطين، انسجاماً مع ما أكدته الدراسات العربية والأجنبية السابقة في هذا المجال أن الفائدة تكون أعلى إذا كانت نابعة من البيئة المحلية. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج باقي الدراسات الأخرى في أهمية التحول الرقمي، ودوره في تحسين أداء المؤسسات الإعلامية الفلسطينية عبر اكتساب الإعلاميين العديد من المهارات والخبرات المختلفة.

وقد عكست هذه الدراسات مجموعة من النتائج التي أفادت في صياغة المشكلة البحثية

ومن أهم هذه النتائج:

- إرتفاع معدل متابعة الجمهور لوسائل الإعلام الجديدة مما يؤكد على أهمية الدور الذي يقوم به في تلبية احتياجاتهم وحل مشكلاتهم.
- إرتفاع نسبة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام الجديدة للحصول على المعلومات الصحية.
- لوحظ من خلال استعراض الدراسات السابقة تزايد اهتمام الباحثين في مجال الدراسات الإعلامية بالدور الكبير لوسائل الاعلام فى عملية التثقيف الصحى، وإن كان هذا الاهتمام قد جاء متأخراً.
- تنوعت الدراسات السابقة بين الدراسة الميدانية والتحليلية ولكن فى غالبها كانت الدراسات ميدانية.
- لجأت الباحثة إلى بعض الدراسات الحديثة المشابهة لموضوع دراستها والذي يعتمد على التحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا؛ وهذا الاطلاع أفاد الباحثة في الأمور الآتية:
 - صياغة فرضيات الدراسة وأسئلتها.
 - بناء وإعداد أداة الدراسة المستخدمة في هذه الدراسة.
 - اختيار العينة وتحديد شكلها وحجمها ومجانسة أفرادها.
 - اختيار أدوات الدراسة الحالية وآلية تطبيقها.
 - استخراج نتائج الدراسة الحالية ومناقشتها وتفسيرها بالاعتماد على نتائج الدراسات السابقة.

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

يتناول هذا الفصل الطريقة والإجراءات التي تتعلق بموضوع الدراسة، كمنهج الدراسة، والمجتمع، والعينة التي ستخضع للدراسة وكيفية اختيارها، وأداة الدراسة وكيفية بناءها، والتحقق من صدقها وثباتها، كما يتناول إجراءات الدراسة، والمعالجة الإحصائية التي استخدمها البحث في استخلاص نتائج الدراسة وتحليلها.

3.1 منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الكمي وهو المنهج الذي يهتم بجمع وتلخيص وتصنيف المعلومات والحقائق المدروسة المرتبطة بسلوك عينة من الناس أو وضعيتهم، أو عدد من الأشياء، أو سلسلة من الأحداث، أو منظومة فكرية، أو أي نوع آخر من الظواهر أو القضايا، أو المشكلات المنوي دراستها، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً وكمياً، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة، ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفاً رقمياً دقيقاً، كما سيتم العمل على تحليل النتائج وتفسيرها وتقييم طبيعتها للتنبؤ بها وضبطها أو التحكم فيها بشكل علمي وموضوعي في ضوء النظريات الناظمة للأدبيات والدراسات السابقة. إن المنهج الوصفي التحليلي الكمي هو المنهج الأنسب والملائم لهذه الدراسة، ويحقق أهدافها بالشكل الذي يضمن الدقة، والموضوعية (عوده وملكاوي، 1992).

3.2 مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في تلفزيون فلسطين في مقر الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في رام الله، والبالغ عددهم (700) موظفاً وموظفة حسب إحصائيات الإدارة العامة للشؤون الإدارية لتلفزيون فلسطين للعام 2021/2022.

3.3 عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من (248) فرداً من العاملين في تلفزيون فلسطين اختيرت بطريقة عشوائية بسيطة، وزعت عليهم الاستبانة ورقياً من قبل الباحثة، وتم احتساب حجم عينة الدراسة باستخدام معادلة (روبيرت ماسون)، بنسبة (35%) من حجم مجتمع الدراسة (Robert, 1989).

$$n = \frac{N}{\left[\frac{S^2 \times (N-1)}{pq} \right] + 1}$$

معادلة روبيرت ماسون:

وفيما يلي وصف لعينة الدراسة حسب متغيرات البيانات الشخصية والعامّة علماً بأنه تم استرداد (248) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

أولاً: متغيرات البيانات الشخصية والعامّة:

جدول (3.1)

توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات الديمغرافية

المتغير	المستوى	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	108	44%
	أنثى	140	56%
العمر	أقل من 30 سنة	66	27%
	من 30 إلى أقل من 40 سنة	137	55%
	من 40 إلى أقل من 50 سنة	38	15%
سنوات الخبرة	50 سنة فأكثر	7	3%
	أقل من سنتين	27	11%
	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	58	23%

45%	112	من 5- إلى أقل من 10 سنوات	
11%	28	من 10 إلى أقل من 15 سنة	
9%	23	15 سنة فأكثر	
9%	22	ثانوية عامة أو أقل	المؤهل العلمي
16%	39	دبلوم	
65%	161	بكالوريوس	
10%	26	ماجستير	طبيعة الوظيفة
33%	81	إدارية	
54%	132	فنية وتقنية	
13%	33	خدماتية	المسمى الوظيفي
4%	9	مدير عام فأعلى	
22%	55	مدير دائرة	
19%	47	رئيس قسم	
15%	37	رئيس شعبة	
40%	100	موظف بدون درجة	
39%	96	عقد	الاستدامة الوظيفية
61%	152	مثبت	
6%	15	محرر	طبيعة العمل
17%	43	مراسل	
27%	66	تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات	
12%	30	مقدم	
36%	90	إداري أو إشرافي	
2%	4	رئيس تحرير	

يتبين من الجدول (1.3) أن (56%) من عينة الدراسة من العاملين في تلفزيون فلسطين من الإناث، (55%) تتراوح أعمارهم ما بين 30 وأقل من 40 سنة، (3%) تبلغ أعمارهم 50 سنة فأكثر، (45%) منهم لديهم خبرة من 5-أقل من 10 سنوات، (9%) لديهم خبرة 15 سنة فأكثر، (65%) منهم يحملون درجة البكالوريوس، (10%) يحملون درجة الماجستير، (54%) لديهم وظائف فنية وتقنية، (13%) لديهم وظائف خدماتية، (61%) لديهم استدامة وظيفية مثبت، (36%) لديهم وظائف إدارية أو إشرافية، (27%) لديهم وظائف تقنية تشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات.

3.4 أداة الدراسة وخصائصها:

استخدمت الدراسة الاستبانة بصفقتها أداة رئيسية لجمع البيانات من العينة التي تم اختيارها، إذ يلجأ لها الباحث لاستقراء المجتمع والعينة، وجمع المعلومات التي تتعلق بهم وفهم العلاقات بينهم من خلال البرهان واستخراج النتائج بعد التحليل باستخدام برنامج التحليل الاحصائي (SPSS).

لتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الاستبانة كأداة الدراسة وتكونت من المقياس الآتي:

- انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي فيالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة.

لتحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد الاطلاع على الأدب التربوي والدراسات السابقة، وعدد من الأدوات ذات العلاقة بانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي فيالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة، اعتمد على الأدوات المستخدمة في دراسات كل من (عبد الزهرة، 2021)، و(الطار، 2021)، و(كوع وفخر الدين، 2020)، و(كوع وفخر الدين، 2020)، وذلك لملاءمتهم لأهداف الدراسة، تم بناء وإعداد الاستبانة (المقياس في صورته الأولية) من (59) فقرة، بما يتلاءم مع البيئة الفلسطينية، كما هو موضح في ملحق (ب).

3.5 صدق الأداة وثباتها

3.5.1 الصدق الظاهري (Face validity) لأداة الدراسة:

للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يعرف بصدق المحكمين لأداة الدراسة، عُرِضت هذه الأداة في صورتها الأولية على (4) من المحكمين المتخصصين، كما هو موضح في ملحق (ت)، إذ اعتمد معيار الاتفاق (85%) كحد أدنى لقبول الفقرة. وبناءً على ملاحظات المحكمين وآرائهم، أُجريت التعديلات المقترحة، فُعدلت صياغة بعض الفقرات، وحذفت وأضيفت فقرات أخرى.

3.5.2 الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة:

لفحص الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة، طبقت على عينة استطلاعية مكونة من (30) من العاملين في تلفزيون فلسطين، ووزعت على المشتركين من مجتمع الدراسة وخارج العينة؛ لتطوير الاستبانة، وجعلها تحقق أكبر قدر من الدقة، وبهدف التعرف على مدى فهم المبحوثين لفقرات الاستبانة، والكشف عن أي مشاكل تظهر خلال إجراء الدراسة، وفحص إمكانية تطبيقها، والحصول على معلومات متعلقة بصدق الأداة وثباتها، ومن خلال العينة الاستطلاعية تم احتساب معامل الارتباط.

واتضح من خلال نتائج العينة الاستطلاعية أن معامل الارتباط للفقرات مع الدرجة الكلية جاء أكبر من (0.40) ما عدا فقرتين تم حذفهما، وقورنت بالمعيار المعتمد لقبول الفقرة حسب ما جاء في جارسيا وجونزالس (Garcia & Gonzalez, 2006)، وبذلك تكون جميع الفقرات مقبولة إحصائياً، مما يؤكد انسجام فقرات الاستبانة مع مجالاتها وعلى صدق البناء.

أما بالنسبة لثبات الأداة لدى العينة الاستطلاعية فقد اتضح من خلال قيمة معامل كرونباخ ألفا للدرجة الكلية وللمجالات على أنه أكبر من (0.70)، وهذا يؤكد ثبات أداة الدراسة، أي إمكانية الحصول على النتائج نفسها في حال تم استخدام نفس الأداة مرة أخرى.

وكانت النتائج كالتالي:

أ) صدق البناء لأداة الدراسة (Construct Validity):

استخدم صدق البناء؛ إذ حُسب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لاستخراج قيم معاملات ارتباط الفقرات بالمجال الذي تنتمي إليه، كما هو مبين في الجداول (2.3).

جدول (3.2)

قيم معاملات ارتباط فقرات انعكاسات جانحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة مع الدرجة الكلية للمجال التابعة له (ن=30)

الفقرة	الارتباط مع المجال	الفقرة	الارتباط مع المجال	الفقرة	الارتباط مع المجال	الفقرة	الارتباط مع المجال	الفقرة	الارتباط مع المجال
أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي		التأثير الاجتماعي		أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي		أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جانحة كورونا		تأثير جانحة كورونا على التحول الرقمي	
0.64**	.1	0.74**	.1	0.86**	.1	0.81**	.1	0.69**	.1
0.68**	.2	0.86**	.2	0.82**	.2	0.78**	.2	0.88**	.2
0.81**	.3	0.82**	.3	0.84**	.3	0.84**	.3	0.89**	.3
0.81**	.4	0.85**	.4	0.83**	.4	0.85**	.4	0.92**	.4
0.78**	.5	0.85**	.5	0.83**	.5	0.86**	.5	0.88**	.5
0.81**	.6	0.83**	.6	0.82**	.6	0.82**	.6	0.84**	.6
0.81**	.7	0.84**	.7	.79**	.7	0.64**	.7	0.81**	.7
0.61**	.8	0.84**	.8	.81**	.8	0.68**	.8	0.85**	.8
0.81**	.9	0.82**	.9	.81**	.9	0.79**	.9	0.84**	.9
0.77**	.10	0.64**	.10	.78**	.10	0.61**	.10	0.35**	.10
		0.83**	.11	.82**	.11	0.85**	.11		
		0.82**	.12	.64**	.12	0.83**	.12		
		0.25**	.13			0.84**	.13		
						0.84**	.14		

**دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .01$)

يلاحظ من الجدول (2.3) أن قيم معاملات ارتباط الفقرات تراوحت ما بين (0.61-0.92)، وكانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً حسب ما جاء في جارسيا وجونزالس (Garcia & Gonzalez, 2006)، ما عدا الفقرات (10) في المجال الأول، و(13) في المجال الرابع تم حذفهما وذلك لان الارتباط مع المجال الذي تنتمي إليه كل منهم أقل من (0.40)، وأصبح عدد فقرات الأداة (57) فقرة موزعة على خمس مجالات، كما هو موضح في الملحق (ث).

ب) ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، جرى التحقق من ثبات الاتساق الداخلي، باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) على بيانات العينة الاستطلاعية، بعد استخراج الصدق، والجدول (3.3) يوضح ذلك:

جدول (3.3)

معاملات الثبات لأداة الدراسة بطريقة معامل كرونباخ ألفا موزعة حسب المجالات والدرجة الكلية

الأداة	المجال	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي فيالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة	تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	9	0.95
	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	14	0.95
	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	12	0.93
	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	12	0.97
	أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	10	0.97
	الدرجة الكلية	57	0.98

يتضح من الجدول (3.3) أن قيم معامل ثبات كرونباخ ألفا لمجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي فيالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة تراوحت ما بين (0.93 - 0.97)، وبلغت الدرجة الكلية (0.98). وتعد هذه القيم مناسبة وتجعل من الأداة قابلة للتطبيق على العينة الأصلية.

تصحيح أداة الدراسة:

تكونت أداة الدراسة التي تم بناءها وإعدادها في صورتها النهائية من (57) فقرة، موزعة على خمس مجالات، كما هو موضح في ملحق (ث)، إذ مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للمقياس.

وقد طُلب من المستجيب تقدير إجابته عن طريق تدرج ليكرت (Likert) الخماسي، وأعطيت الأوزان للفقرات كما يلي: موافق بشدة (5) درجات، موافق (4) درجات، محايد (3) درجات، معارض (2) درجتان، معارض بشدة (1) درجة واحدة.

ولتفسير المتوسطات الحسابية، وتحديد مستوى: انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة لدى عينة الدراسة، حُولت العلامة وفق المستوى الذي يتراوح ما بين (5-1) درجات، وذلك وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{الحد الأعلى} - \text{الحد الأدنى (للتدرج)} = 5-1$$
$$0.80 = \frac{\text{طول الفئة}}{\text{عدد المستويات المفترضة}} = \frac{\text{طول الفئة}}{5}$$

وصنف إلى خمسة مستويات، هي: مستوى منخفض جداً (أقل من 1.80)، مستوى منخفض (1.80-1.80)، أقل من 2.60)، مستوى متوسط (2.60-3.40)، مستوى مرتفع (3.40-4.20)، مستوى مرتفع جداً من (4.20-5).

3.6 متغيرات الدراسة:

3.6.1 المتغيرات الديمغرافية:

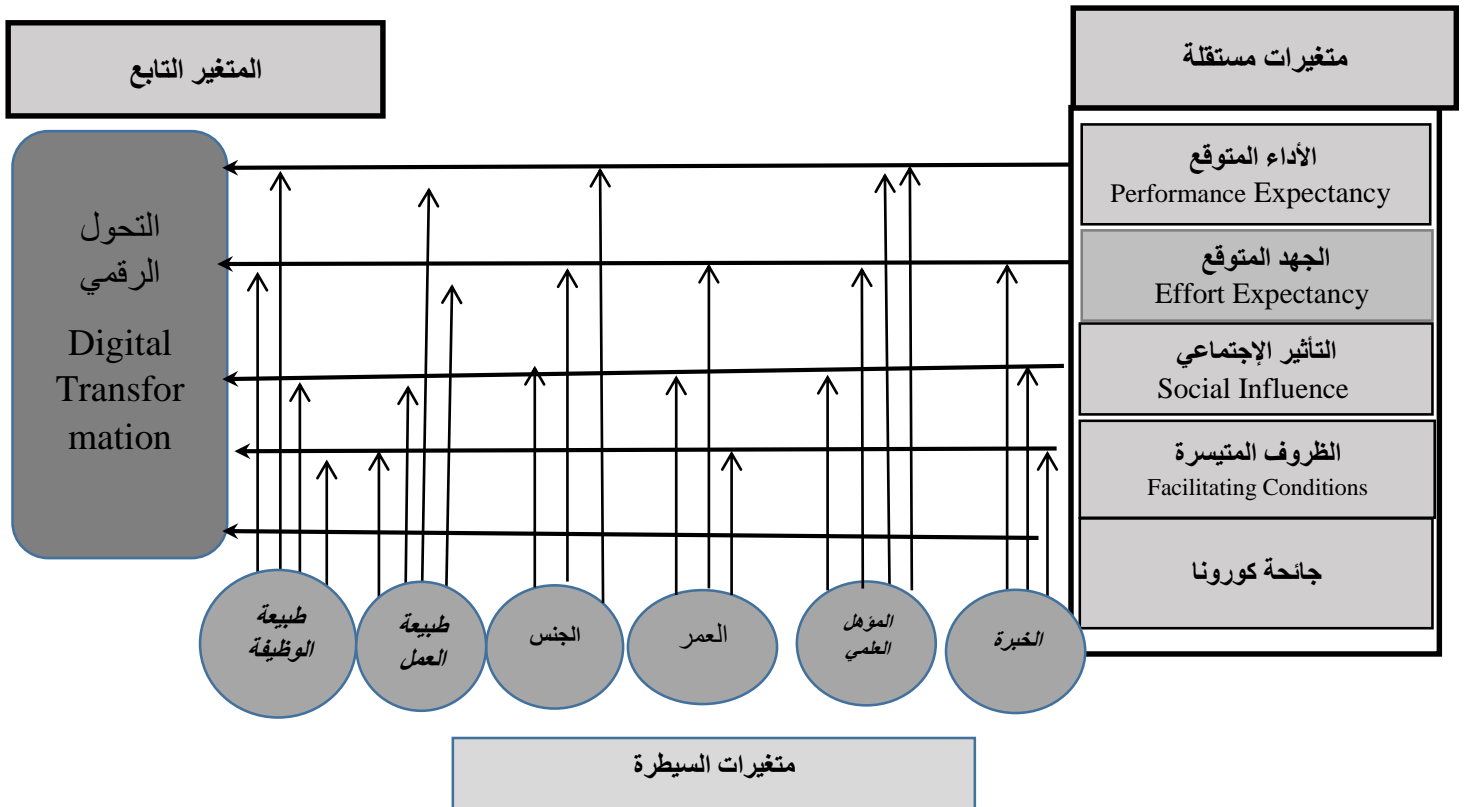
- * الجنس، وله مستويان: (ذكر، أنثى).
- * العمر، وله أربعة مستويات: (أقل من 30 سنة، من 30 إلى أقل من 40 سنة، من 40 إلى أقل من 50 سنة، 50 سنة فأكثر).
- * سنوات الخبرة، وله خمسة مستويات: (أقل من سنتين، من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، من 5-10 سنوات، من 10 إلى أقل من 15 سنة، 15 سنة فأكثر).
- * المؤهل العلمي، وله خمسة مستويات: (ثانوية عامة أو أقل، دبلوم، بكالوريوس، ماجستير، دكتوراة).
- * طبيعة الوظيفة، وله ثلاثة مستويات: (إدارية، فنية وتقنية، خدماتية).
- * المسمى الوظيفي، وله خمسة مستويات: (مدير عام فأعلى، مدير دائرة، رئيس قسم، رئيس شعبة، موظف بدون درجة).
- * الاستدامة الوظيفية، وله مستويان: (مثبت، عقد).
- * طبيعة العمل، وله ستة مستويات: (محرر، مراسل، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مُقَدِّم، إداري أو إشرافي، رئيس تحرير).

ثانياً- المتغيرات المستقلة: انعكاسات جائحة كورونا

ثالثاً- المتغيرات التابعة: التحول الرقمي

3.6.2 نموذج الدراسة (UTAUT):

من خلال استخدام النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)؛ فقد اعتمدت الدراسة الحالية النموذج أدناه، إذ تم اعتماد المتغيرات المستقلة (الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، الظروف الميسرة) والمتغير التابع وهو (التحول الرقمي بأبعاد مجتمعة).



شكل (2): نموذج الدراسة

المصدر من إعداد الباحثة إستناداً إلى المراجع التالية:

(Vankatesh, Morros & Davis, 2003)

3.7 إجراءات تنفيذ الدراسة:

نُفذت الدراسة وفق الخطوات الآتية:

1. جمعت البيانات الثانوية من خلال مراجعة الدراسات السابقة والنشر التي تتعلق بالموضوع.

2. بعد الانتهاء من مراجعة أداة الدراسة، والتأكد من صدقها، وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين وعددهم (4) من المتخصصين، قام المحكمون بتعديل صياغة مجموعة من فقرات أداة الدراسة، وإضافة وحذف أخرى.

3. أعدت أداة الدراسة بالصورة النهائية بعد تعديلها بناءً على ملاحظات المحكمين.

4. وزعت أداة الدراسة ورقياً على عينة الدراسة، بعد أن وزع (30) استبيان كعينة استطلاعية للتأكد من وضوح فقرات الاستبانة.

10. استردت (248) استبانة، واعتمدت بعد تدقيقها وتبين أنها جميعها قابلة للتحليل.

11. عولج الملف المستلم بحيث حول من (Excel sheet) إلى ملف (SPSS25)، حتى أصبح جاهزاً للتحليل والإجابة على أسئلة الدراسة وفحص فرضياتها.

12. بالاعتماد على البيانات التي جمعت وباستخدام برنامج (SPSS25) حلت البيانات للإجابة عن أسئلة الدراسة وفرضياتها.

13. نوقشت النتائج وفسرت وصولاً إلى التوصيات.

3.8 المعالجات الإحصائية:

استخدم البرنامج الإحصائي (SPSS25) الذي من خلاله عولجت البيانات واستخدمت التحليلات الإحصائية الآتية:

- التكرارات والنسب المئوية للمتغيرات الديمغرافية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات الأداة.

- استخدم اختبار (ت) (Independent Sample t-test) لاختبار الفروق المعنوية بين المتوسطات الحسابية، وذلك حسب المتغير المستقل ذي المستويين مثل الجنس.
- استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) لاختبار الفروق المعنوية بين المتوسطات الحسابية حسب المتغير المستقل ذي الثلاث المستويات فأكثر، مثال ذلك سنوات الخبرة.
- استخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي اختبار شيفيه للمقارنات البعدية لمعرفة دلالة الفروق للمتغيرات المستقلة التي تزيد مستويات متغيراتها عن متغيرين.
- استخدم معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation) لمعرفة دلالة العلاقة بين الفقرات والمجالات التابعة لها.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

4.1 عرض نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة، وقد نُظمت وفقاً لمنهجية محددة في العرض، إذ عُرضت في ضوء أسئلتها وفرضياتها، ويتمثل ذلك في عرض نص السؤال أو الفرضية، يلي ذلك مباشرة الإشارة إلى نوع المعالجات الإحصائية المستخدمة، ثم جدول البيانات، ووضعها تحت عناوين مناسبة، يعقبها تعليقات على أبرز النتائج المستخلصة؛ إذ عرضت النتائج المرتبطة بكل سؤال أو فرضية على حدة.

النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس والذي ينص:

"ما مدى انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟"

للإجابة عن السؤال الأول، حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين، والجدول (4.1) يوضح ذلك:

جدول (4.1)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين

المجال	الرتبة	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	3	تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	4.26	0.87	مرتفع جداً
2	5	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.21	0.72	مرتفع جداً
3	4	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	4.22	0.66	مرتفع جداً
4	2	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.27	0.87	مرتفع جداً
5	1	أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	4.34	0.84	مرتفع جداً
		الدرجة الكلية	4.25	0.65	مرتفع جداً

يتضح من الجدول (4.1) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين ككل بلغ (4.25)، وبمستوى مرتفع جداً.

أما المتوسطات الحسابية لمجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين، فقد تراوحت ما بين (4.21-4.34)، وجاء مجال "أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين" بالمرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.34)، ومستوى مرتفع جداً، بينما جاء المجال "أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي قدره (4.21)، ومستوى مرتفع جداً.

وقد حُسبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين وذلك للإجابة عن الأسئلة الفرعية، وعلى النحو الآتي:

السؤال الفرعي الأول: كيف أثرت جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

جدول (4.2)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	أصبح التحول الرقمي في المؤسسة الإعلامية ضرورة ملحة في ظل جائحة كورونا	4.56	0.83	مرتفع جداً
2	سرتت جائحة كورونا عملية التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	4.34	0.97	مرتفع جداً
3	غيرت جائحة كورونا من وسائل وطرق إيصال الرسالة الإعلامية باستخدام وسائل الاتصال الرقمية والاتصال عن بعد	4.41	1.01	مرتفع جداً
4	فرضت جائحة كورونا واقعا جديدا اجبر تلفزيون فلسطين على تبني التحول الرقمي	4.27	0.94	مرتفع جداً
5	ساهم تبني التقنيات الجديدة في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا في الحد من تداعياتها السلبية على عمل التلفزيون	4.17	1.17	مرتفع
6	شكلت جائحة كورونا عائق أمام عملية التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية	3.95	1.31	مرتفع
7	التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا ساهم في ابتكار أساليب جديدة لمواجهة الأزمات	4.24	0.90	مرتفع جداً
8	ساهم التحول الرقمي في تطوير الخدمات في مجال عمل تلفزيون فلسطين أثناء جائحة كورونا	4.32	0.89	مرتفع جداً
9	أجبرت جائحة كورونا تلفزيون فلسطين على التحول الرقمي	4.08	1.21	مرتفع
				الدرجة الكلية
		4.26	0.87	مرتفع جداً

يتضح من الجدول (4.2) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لتأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين بلغ (4.26)، ومستوى مرتفع جداً. أما المتوسطات الحسابية لفقرات تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين، فقد تراوحت ما بين (3.95-4.56)، وجاءت الفقرة: "أصبح التحول الرقمي في المؤسسة الإعلامية ضرورة ملحة في ظل جائحة كورونا" في المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.56)، ومستوى مرتفع جداً، بينما جاءت الفقرة: "شكلت جائحة كورونا عائق أمام عملية التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية"، في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.95)، ومستوى مرتفع.

السؤال الفرعي الثاني: ما مستوى أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

جدول (4.3)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1.	استخدام التحول الرقمي يحسن من كفاءة أداء العاملين في تلفزيون فلسطين	4.18	1.18	مرتفع
2.	التحول الرقمي هو الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل متقن	4.3	1.03	مرتفع جداً

3.	التحول الرقمي هو الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل ممتع	4.40	0.76	مرتفع جداً
4.	افاد التحول الرقمي العاملين في تلفزيون فلسطين ولبى احتياجاتهم في الإخراج والانتاج والتصوير.	4.18	0.96	مرتفع
5.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من عواقب الجائحة على أداء موظفيه	3.39	0.89	متوسط
6.	عمل تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا لرفع أداء موظفيه	3.38	1.02	متوسط
7.	استغل تلفزيون فلسطين من التحول الرقمي خلال جائحة كورونا للتقليل من الوقت المهدور في انجاز العمل	4.08	0.91	مرتفع
8.	استفاد تلفزيون فلسطين من التحول الرقمي خلال جائحة كورونا لتمكين موظفيه من أداء عملهم رغم الاغلاقات	4.14	0.87	مرتفع
9.	تلفزيون فلسطين جعل من التحول الرقمي خلال جائحة كورونا وسيلة لتقادي للغيابات المتوقعة عن العمل	4.12	0.93	مرتفع
10.	ساهم التحول الرقمي خلال جائحة كورونا بزيادة جودة الرسالة الإعلامية التي يقدمها التلفزيون	4.37	0.75	مرتفع جداً
11.	القائمون على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين مختصون وذو خبره وكفاءة عالية	4.27	0.93	مرتفع جداً
12.	يحتاج العاملون في تلفزيون فلسطين إلى التدريب على الأساليب والأدوات الحديثة للتحول الرقمي.	4.32	0.87	مرتفع جداً
13.	يتخذ العاملون في تلفزيون فلسطين الاحتياطات بشأن الأمان والخصوصية في بيئات الإنترنت والتحول الرقمي	4.19	0.97	مرتفع

مرتفع جداً	1.06	4.23	ساهم التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا إلى إكساب العاملين في التلفزيون مهارات جديدة	14.
مرتفع جداً	0.72	4.21	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (4.3) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمستوى أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين بلغ (4.21)، ومستوى مرتفع جداً. أما المتوسطات الحسابية لفقرات مستوى أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين، فقد تراوحت ما بين (3.38-4.40).

وجاءت الفقرة: "التحول الرقمي هو الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل ممتع" في المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.40)، ومستوى مرتفع جداً، بينما جاءت الفقرة: "عمل تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات إلكترونية جديدة خلال جائحة كورونا لرفع أداء موظفيه"، في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.38)، ومستوى متوسط.

السؤال الفرعي الثالث: ما أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه

لتبني التحول الرقمي من وجهة نظرهم؟

جدول (4.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي من وجهة نظرهم

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من الجهد المبذول في إنجاز العاملين في التلفزيون لواجباتهم	3.37	0.88	متوسط
2.	احتاج العاملين في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا الى مهارات عالية لإنجاز عملية التحول الرقمي	4.26	1.01	مرتفع جداً
3.	تطلب التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تدريباً مجهداً وخاصاً.	4.09	1.06	مرتفع
4.	استطاع العاملون في تلفزيون فلسطين بالدخول في عملية التحول الرقمي بشكل سهل وسلس.	4.1	1.04	مرتفع
5.	تطلب التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا جهداً عقلياً وفكرياً كبيراً.	4	1.13	مرتفع
6.	احتاج التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا الى معدات جديدة.	4.07	0.95	مرتفع

متوسط	0.63	3.35	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب خطة عمل خاصة	7.
مرتفع جداً	0.54	4.31	احتاج تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا الى تبني أسلوب إعلامي جديد تماشياً مع التحول الرقمي	8.
مرتفع جداً	0.73	4.29	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب توفير بنية تحتية حديثة	9.
مرتفع جداً	0.89	4.31	تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا احتاج الى وجود أجهزة استقبال رقمية خاصة لإنجاز التحول الرقمي	10.
متوسط	0.83	3.32	أصبح العاملون في تلفزيون فلسطين مهرة في استخدام تقنيات التحول الرقمي.	11.
مرتفع جداً	0.74	4.38	تمكن العاملون في تلفزيون فلسطين من التكيف بسرعه مع التحول الرقمي	12.
مرتفع جداً	0.66	4.22	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (4.4) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لأثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي من وجهة نظرهم بلغ (4.22)، ومستوى مرتفع جداً. أما المتوسطات الحسابية لفقرات أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي من وجهة نظرهم، فقد تراوحت ما بين (3.32-4.38)، وجاءت الفقرة: "تمكن العاملون في تلفزيون فلسطين من التكيف بسرعه مع التحول الرقمي" في المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.38)، ومستوى مرتفع جداً، بينما جاءت الفقرة: "أصبح العاملون

في تلفزيون فلسطين مهرة في استخدام تقنيات التحول الرقمي"، في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.32)، ومستوى متوسط.

السؤال الفرعي الرابع: ما مستوى التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر العاملين؟

جدول (4.5)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر العاملين

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1.	أثر اعتقاد الجماهير الفلسطينية بضرورة تبني تلفزيون فلسطين للتحول الرقمي خلال جائحة كورونا على قرار الإدارة بتبني أدوات وتكنولوجيا جديد في العمل.	4.34	0.92	مرتفع جداً
2.	حاجة تلفزيون فلسطين للتواصل مع جماهيره خلال جائحة كورونا بشكل أسرع ساهم بتبنيه للتحول الرقمي.	4.41	0.83	مرتفع جداً
3.	تحول العديد من المؤسسات الإعلامية في الكثير من دول العالم الى العمل ضمن تكنولوجيا حديثة ساهم باعتقاد العاملين في تلفزيون فلسطين بضرورة التحول الرقمي	4.37	0.85	مرتفع جداً
4.	غياب التواصل المباشر والاتجاه للعمل عن بعد ساهم في سرعة التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين في ظل جائحة كورونا	4.28	0.94	مرتفع جداً
5.	اعتماد الجماهير على وسائل الإعلام الرقمية في ظل جائحة كورونا حتم على تلفزيون فلسطين تبني التحول الرقمي	4.28	0.93	مرتفع جداً

6.	اتساع دائرة المنافسة الإعلامية جعل تلفزيون فلسطين يتجه نحو التحول الرقمي	4.22	1.08	مرتفع جداً
7.	لدى إدارة تلفزيون فلسطين قرار مسبق بالتحول الرقمي قبل جائحة كورونا	4.35	0.85	مرتفع جداً
8.	لدى العاملين في تلفزيون فلسطين الاستعداد على تبني التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا	4.16	1.16	مرتفع
9.	لدى إدارة تلفزيون فلسطين القدرة على الانتقال من البث التناظري إلى البث الرقمي	4.17	1.11	مرتفع
10.	يستخدم العاملون في تلفزيون فلسطين التحول الرقمي إذا كان الجمهور من حولهم يستخدمونه	4.09	1.15	مرتفع
11.	جاء التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين نتيجة لانتشار استخدامه في المجتمع	4.24	1.05	مرتفع جداً
12.	استخدام التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين نتيجة لتوجيهات وارشادات المسؤولين في المجتمع والتلفزيون	4.2	1.02	مرتفع جداً
	الدرجة الكلية	4.27	0.87	مرتفع جداً

يتضح من الجدول (4.5) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لمستوى التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر العاملين بلغ (4.27)، ومستوى مرتفع جداً. أما المتوسطات الحسابية لفقرات لمستوى التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر العاملين، فقد تراوحت ما بين (4.09-4.41).

وجاءت الفقرة: "حاجة تلفزيون فلسطين للتواصل مع جماهيره خلال جائحة كورونا بشكل أسرع ساهم بتبنيه للتحول الرقمي" في المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.41)، ومستوى مرتفع جداً، بينما جاءت الفقرة: "يستخدم العاملون في تلفزيون فلسطين التحول الرقمي إذا كان الجمهور من حولهم يستخدمونه"، في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (4.09)، ومستوى مرتفع.

السؤال الفرعي الخامس: ما أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين من وجهة نظر العاملين؟

جدول (4.6)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين

رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1.	لدى تلفزيون فلسطين البنية التحتية الملائمة والتي ساهمت بتوجهه نحو التحول الرقمي.	4.36	1.04	مرتفع جداً
2.	توفر الدعم المالي للتلفزيون ساهم بوتيرة التحول الرقمي خلال جائحة كورونا.	4.28	0.97	مرتفع جداً
3.	امتلاك العاملين في تلفزيون فلسطين للمهارات اللازمة ساهم في قرار التحول الرقمي لدى الإدارة.	3.30	1.06	متوسط
4.	امتلاك إدارة تلفزيون فلسطين رؤياً واضحة نحو التحول الرقمي	4.32	0.90	مرتفع جداً

مرتفع جداً	0.96	4.3	تلفزيون فلسطين اتجه الى التحول الرقمي نتيجة وجود خطة وطنية للتحول الرقمي لدى الحكومة	5.
مرتفع جداً	0.95	4.39	امتلاك المشاهدين أجهزة تلفزيون رقمية ساهم في عملية التحول الرقمي	6.
مرتفع جداً	0.91	4.37	تلبية رغبات المشاهدين لتلفزيون فلسطين سارع في عملية التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا	7.
مرتفع جداً	0.88	4.36	يمكن الحصول على الإرشادات والمساعدة في كيفية استخدام التحول الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون	8.
مرتفع جداً	0.88	4.38	يمكن الحصول على الارشادات والمساعدة في طريقة استخدام وتشغيل أجهزة وتقنية التحول الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون	9.
مرتفع جداً	0.84	4.34		الدرجة الكلية

يتضح من الجدول (4.6) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لأثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين بلغ (4.34)، ومستوى مرتفع جداً. أما المتوسطات الحسابية لفقرات أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين، فقد تراوحت ما بين (3.30-4.39)، وجاءت الفقرة: "امتلاك المشاهدين أجهزة تلفزيون رقمية ساهم في عملية التحول الرقمي" في المرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.39)، ومستوى مرتفع جداً، بينما جاءت الفقرة: "امتلاك العاملين في

تلفزيون فلسطين للمهارات اللازمة ساهم في قرار التحول الرقمي لدى الإدارة"، في المرتبة الأخيرة،
بمتوسط حسابي بلغ (3.30)، ومستوى متوسط.

4.2 نتائج فرضيات الدراسة:

النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى، وتنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس."

استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للدرجة الكلية والمجالات، واستخدم اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Sample t-test)، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول
(7.4).

الجدول (4.7)

نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	أنثى		ذكر		المجال
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.21	-1.27	0.74	4.32	1.01	4.18	تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي
0.65	0.46	0.68	4.19	0.77	4.23	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.65	0.46	0.68	4.21	0.64	4.24	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي
0.09	1.68	0.96	4.18	0.72	4.37	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.72	-0.36	0.87	4.35	0.79	4.32	أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
0.68	0.41	0.64	4.24	0.68	4.27	الدرجة الكلية

من خلال البيانات الواردة في الجدول (4.7) نقبل الفرضية الصفرية، بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس، حسب الدرجة الكلية وعلى جميع المجالات، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.09-0.72)، وهذه القيم جميعاً أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية، وتنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر".

استخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية، وللمجالات، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (4.8).

جدول (4.8)

المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر

المجال	أقل من 30 سنة	من 30 إلى 40 أقل من 40 سنة	من 40 إلى 50 أقل من 50 سنة	50 سنة فأكثر
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	4.19	4.31	4.11	4.73
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.10	4.27	4.09	4.80

4.81	4.05	4.32	4.06	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على توجهه لتبني التحول الرقمي
4.88	4.32	4.15	4.38	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
4.76	4.27	4.35	4.30	أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
4.80	4.17	4.27	4.20	الدرجة الكلية

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير

العمر، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One

Way ANOVA لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (4.9).

جدول (4.9)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المجال
0.27	1.33	1.00	3	3.00	بين المجموعات	تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي
		0.76	244	184.19	داخل المجموعات	
			247	187.19	المجموع	
0.04*	2.75	1.41	3	4.22	بين المجموعات	
		0.51	238	121.56	داخل المجموعات	

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	المجموع	125.78	241			
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	بين المجموعات	6.36	3	2.12	5.13	0.00**
	داخل المجموعات	100.96	244	0.41		
	المجموع	107.32	247			
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	5.25	3	1.75	2.35	0.07
	داخل المجموعات	182.16	244	0.75		
	المجموع	187.41	247			
أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	بين المجموعات	1.55	3	0.52	0.74	0.53
	داخل المجموعات	170.68	244	0.70		
	المجموع	172.22	247			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	2.60	3	0.87	2.05	0.11
	داخل المجموعات	103.15	244	0.42		
	المجموع	105.75	247			

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.01 \geq \alpha)$

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

من خلال البيانات الواردة في الجدول (4.9) نقبل الفرضية الصفرية، بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(0.05 \geq \alpha)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر، حسب الدرجة الكلية وعلى المجالات (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين $(0.07-0.53)$ ، وهذه القيم جميعها أكبر من مستوى الدلالة (0.05) .

وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي) تبعاً لمتغير العمر، وتحديد وجهتها، فقد أُستخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي (LSD)، للمقارنات البعدية، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (4.10).

جدول (4.10)

اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي)، تبعاً لمتغير العمر

الفرق في المتوسطات	العمر (J)	العمر (I)	المجال
--------------------	-----------	-----------	--------

0.69635*	أقل من 30 سنة	50 سنة فأكثر	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.70381*	من 40 إلى أقل من 50 سنة		
0.74639*	أقل من 30 سنة	50 سنة فأكثر	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي
0.49322*	من 30 إلى أقل من 40 سنة		
0.75470*	من 40 إلى أقل من 50 سنة		

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

يشير الجدول (4.10) إلى أن مواطن الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات
جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين
في تلفزيون فلسطين حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر
الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي)، تبعاً
لمتغير العمر كانت لصالح الفئة العمرية 50 سنة فأكثر.

النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة، وتنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(0.05 \geq \alpha)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة
لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة
نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة."

استخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية، وللمجالات، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (4.11).

جدول (4.11)

المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة

المجال	أقل من سنتين	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	من 5- إلى أقل من 10 سنوات	من 10 إلى أقل من 15 سنة فأكثر	15 سنة فأكثر
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	3.80	4.48	4.22	4.31	4.36
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	3.85	4.63	4.18	3.64	4.46
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	4.12	4.40	4.21	4.01	4.24
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.48	4.34	4.20	3.90	4.51
أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	4.31	4.27	4.44	3.78	4.71
الدرجة الكلية	4.11	4.41	4.25	3.90	4.45

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (9.4).

جدول (4.12)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائزة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
تأثير جائزة كورونا على التحول الرقمي	بين المجموعات	8.88	4	2.22	3.03	0.02*
	داخل المجموعات	178.31	243	0.73		
	المجموع	187.19	247			
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائزة كورونا	بين المجموعات	24.12	4	6.03	14.06	0.00**
	داخل المجموعات	101.66	237	0.43		
	المجموع	125.78	241			
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	بين المجموعات	3.40	4	0.85	1.99	0.05*
	داخل المجموعات	103.93	243	0.43		
	المجموع	107.32	247			
	بين المجموعات	7.11	4	1.78	2.39	0.05*

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المجال
		0.74	243	180.30	داخل المجموعات	التأثير الإجمالي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
			247	187.41	المجموع	
0.00**	5.14	3.36	4	13.44	بين المجموعات	أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
		0.65	243	158.79	داخل المجموعات	
			247	172.22	المجموع	
0.00**	3.90	1.59	4	6.37	بين المجموعات	الدرجة الكلية
		0.41	243	99.38	داخل المجموعات	
			247	105.75	المجموع	

** دال إحصائياً عند مستوى $(\alpha \geq 0.01)$

* دال إحصائياً عند مستوى $(\alpha \geq 0.05)$

من خلال البيانات الواردة في الجدول (4.12) نرفض الفرضية الصفرية، بمعنى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة، حسب الدرجة الكلية وعلى جميع المجالات، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين $(0.00-0.05)$ ، وهذه القيم جميعها اقل أو تساوي مستوى الدلالة (0.05) .

وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب الدرجة الكلية والمجالات تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، وتحديد وجهتها، فقد أُستخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي (LSD)، للمقارنات البعدية، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (4.13).

جدول (4.13)

اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

الفرق في المتوسطات	سنوات الخبرة (J)	سنوات الخبرة (I)	المجال
-0.67454*	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	أقل من سنتين	تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي
-0.41777*	من 5 إلى أقل من 10 سنوات		
-0.51102*	من 10 إلى أقل من 15 سنة		
-0.55985*	15 سنة فأكثر		
-0.78456*	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	أقل من سنتين	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا تلفزيون فلسطين
-0.33428*	من 5 إلى أقل من 10 سنوات		
-0.60732*	15 سنة فأكثر		
0.39050*	من 10 إلى أقل من 15 سنة	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي

0.58267*	من 10 إلى أقل من 15 سنة	أقل من سنتين	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.43740*	من 10 إلى أقل من 15 سنة	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	
0.53254*	من 10 إلى أقل من 15 سنة	أقل من سنتين	أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
0.66161*	من 10 إلى أقل من 15 سنة	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	
-	من سنتين إلى أقل من 5 سنوات	من 10 إلى أقل من 15 سنة	الدرجة الكلية
0.51067*	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	سنة	
-	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	سنة	
0.34345*	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	سنة	

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

يشير الجدول (4.13) إلى أن مواطن الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين حسب الدرجة الكلية والمجالات تبعاً لمتغير سنوات الخبرة جاءت على النحو الآتي:

1- مجال تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي ما بين (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5- إلى أقل من 10 سنوات، ومن 10 إلى أقل من 15 سنة، 15 سنة فأكثر) من جهة وأقل من سنتين من جهة أخرى ولصالح (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5- إلى أقل من 10 سنوات، ومن 10 إلى أقل من 15 سنة، 15 سنة فأكثر).

2- مجال أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا تلفزيون فلسطين ما بين (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5- إلى أقل من 10 سنوات، و15 سنة فأكثر) من جهة وأقل من سنتين من جهة أخرى ولصالح (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5- إلى أقل من 10 سنوات، و15 سنة فأكثر).

3- مجال أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي ما بين (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات) من جهة ومن 10 إلى أقل من 15 سنة من جهة أخرى ولصالح (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات).

4- مجال التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا ما بين (أقل من سنتين، من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، و15 سنة فأكثر) من جهة ومن 10 إلى أقل من 15 سنة من جهة أخرى ولصالح (أقل من سنتين، من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، و15 سنة فأكثر).

5- مجال أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين ما بين (أقل من سنتين، من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، و15 سنة فأكثر) من جهة ومن 10 إلى أقل من 15 سنة من جهة أخرى ولصالح (أقل من سنتين، من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، و15 سنة فأكثر).

6- الدرجة الكلية ما بين (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، من 5- إلى أقل من 10 سنوات، و15 سنة فأكثر) من جهة ومن 10 إلى أقل من 15 سنة من جهة أخرى ولصالح (من سنتين إلى أقل من 5 سنوات، من 5- إلى أقل من 10 سنوات، و15 سنة فأكثر).

النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة، وتنص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

استخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية، وللمجالات، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (4.14).

جدول (4.14)

المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي

المجال	ثانوية عامة أو أقل	دبلوم	بكالوريوس	ماجستير
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	4.47	4.49	4.19	4.14
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.54	4.57	4.16	3.66
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	4.70	4.29	4.21	3.80
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.66	4.59	4.20	3.80

3.47	4.32	4.78	4.69	أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
3.74	4.21	4.54	4.61	الدرجة الكلية

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، لمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (4.15).

جدول (4.15)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	بين المجموعات	4.26	3	1.4	1.89	0.13
	داخل المجموعات	182.93	244	0.8		
	المجموع	187.19	247.00			
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	14.66	3.00	4.9	10.47	0.00**
	داخل المجموعات	111.11	238.00	0.5		
	المجموع	125.78	241.00			

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	بين المجموعات	9.95	3.00	3.3	8.31	0.00**
	داخل المجموعات	97.37	244.00	0.4		
	المجموع	107.32	247.00			
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	13.82	3.00	4.6	6.48	0.00**
	داخل المجموعات	173.59	244.00	0.7		
	المجموع	187.41	247.00			
أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	بين المجموعات	30.18	3.00	10	17.28	0.00**
	داخل المجموعات	142.05	244.00	0.6		
	المجموع	172.22	247.00			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	13.15	3	4.4	11.55	0.00**
	داخل المجموعات	92.61	244	0.4		
	المجموع	105.75	247			

** دال إحصائياً عند مستوى $(\alpha \geq 0.01)$

من خلال البيانات الواردة في الجدول (4.15) نرفض الفرضية الصفرية، بمعنى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(\alpha \geq 0.05)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في

تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي، حسب الدرجة الكلية وعلى جميع المجالات ما عدا مجال (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.00-0.04)، وهذه القيم جميعها اقل من مستوى الدلالة (0.05). وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب الدرجة الكلية والمجالات تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وتحديد وجهتها، فقد أُستخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي (LSD)، للمقارنات البعدية، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (4.16).

جدول (4.16)

اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

المجال	المؤهل العلمي (I)	المؤهل العلمي (j)	الفرق في المتوسط الحسابي
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بكالوريوس	ثانوية عامة أو أقل	-0.37884*
		دبلوم	-0.41273*
		ماجستير	0.49228*
ماجستير	ثانوية عامة أو أقل	ثانوية عامة أو أقل	-0.87112*
		دبلوم	-0.90500*
		بكالوريوس	-0.49228*
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	ثانوية عامة أو أقل	دبلوم	0.41181*
		بكالوريوس	0.49647*
		ماجستير	0.90326*
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بكالوريوس	ثانوية عامة أو أقل	-0.46033*
		دبلوم	-0.39099*
		ماجستير	0.39748*
		ثانوية عامة أو أقل	-0.85781*

-0.78846*	دبلوم		
-0.39748*	بكالوريوس		
-0.36793*	ثانوية عامة أو أقل	بكالوريوس	أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
-0.45651*	دبلوم		
0.85760*	ماجستير		
-1.22552*	ثانوية عامة أو أقل	ماجستير	
-1.31410*	دبلوم		
-0.85760*	بكالوريوس		
-0.40250*	ثانوية عامة أو أقل	بكالوريوس	الدرجة الكلية
-0.32793*	دبلوم		
0.47006*	ماجستير		
-0.87256*	ثانوية عامة أو أقل	ماجستير	
-0.79799*	دبلوم		
-0.47006*	بكالوريوس		

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

يشير الجدول (16.4) إلى أن مواطن الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين حسب الدرجة الكلية والمجالات تبعاً لمتغير المؤهل العلمي جاءت لصالح من يحملون درجة ثانوية عامة أو أقل ودبلوم.

النتائج المتعلقة بالفرضية الخامسة، وتنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة."

استخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية، وللمجالات، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (4.17).

جدول (4.17)

المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة

المجال	إدارية	فنية وتقنية	خدماتية
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	4.34	4.19	4.37
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.21	4.20	4.37
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	4.38	4.11	4.34
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.41	4.30	3.84
أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	4.46	4.23	4.57

4.29	4.20	4.35	الدرجة الكلية
------	------	------	---------------

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير طبيعة الوظيفة، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (4.18).

جدول (4.18)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	بين المجموعات	1.58	2	0.79	1.03	0.36
	داخل المجموعات	185.48	243	0.76		
	المجموع	187.06	245			
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	0.79	2	0.39	0.81	0.45
	داخل المجموعات	115.13	237	0.49		
	المجموع	115.92	239			
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون	بين المجموعات	4.18	2	2.09	4.99	0.01**
	داخل المجموعات	101.83	243	0.42		

مستوى الدلالة *	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المجال
			245	106.01	المجموع	فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي
0.01**	5.50	3.91	2	7.82	بين المجموعات	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
		0.71	243	172.74	داخل المجموعات	
			245	180.56	المجموع	
0.04*	3.18	2.11	2	4.22	بين المجموعات	أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
		0.66	243	161.19	داخل المجموعات	
			245	165.41	المجموع	
0.24	1.44	0.59	2	1.19	بين المجموعات	الدرجة الكلية
		0.41	243	100.26	داخل المجموعات	
		0.79	2	1.58	المجموع	

** دال إحصائياً عند مستوى $(0.01 \geq \alpha)$

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

من خلال البيانات الواردة في الجدول (4.18) نقبل الفرضية الصفرية، بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(0.05 \geq \alpha)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في

تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة، حسب الدرجة الكلية وعلى مجالات (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي، أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.24-0.45)، وهذه القيم جميعها اكبر من مستوى الدلالة (0.05). وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب مجالات (أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين) تبعاً لمتغير طبيعة الوظيفة، وتحديد وجهتها، فقد أُستخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي (LSD)، للمقارنات البعدية، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (4.19).

جدول (4.19)

اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير طبيعة الوظيفة

الفرق في المتوسط الحسابي	طبيعة الوظيفة (j)	طبيعة الوظيفة (i)	المجال
0.27104*	فنية وتقنية	إدارية	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي
0.57164*	خدمانية	إدارية	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.45707*	خدمانية	فنية وتقنية	
0.33182*	فنية وتقنية	خدمانية	أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

يشير الجدول (4.19) إلى أن مواطن الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين حسب مجالات أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في هذه المؤسسة على التوجه لتبني التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين) تبعاً لمتغير طبيعة الوظيفة جاءت كالآتي:

1- مجال أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي بين الإدارية من جهة والفنية التقنية من جهة أخرى ولصالح الإدارية.

2- مجال التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين الإدارية والفنية التقنية من جهة والخدمات من جهة أخرى ولصالح الإدارية والفنية التقنية.

3- مجال أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين بين الخدمات من جهة والفنية التقنية من جهة أخرى ولصالح الخدمات.

النتائج المتعلقة بالفرضية السادسة وتنص على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي."

استخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية، وللمجالات، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (4.20).

جدول (4.20)

المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي

المجال	مدير عام فأعلى	مدير دائرة	رئيس قسم	رئيس شعبة	موظف بدون درجة
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	4.49	4.11	4.43	4.23	4.25
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.42	4.43	3.97	4.11	4.22
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	4.61	4.31	4.14	4.23	4.18
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.64	4.45	3.79	4.34	4.32
أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	4.66	4.36	4.36	4.37	4.27
الدرجة الكلية	4.56	4.35	4.11	4.25	4.24

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (4.21).

جدول (4.21)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	بين المجموعات	3.26	4	0.82	1.08	0.37
	داخل المجموعات	183.93	243	0.76		
	المجموع	187.19	247			
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	6.28	4	1.57	3.11	0.02*
	داخل المجموعات	119.50	237	0.50		
	المجموع	125.78	241			
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	بين المجموعات	2.36	4	0.59	1.37	0.25
	داخل المجموعات	104.96	243	0.43		
	المجموع	107.32	247			
	بين المجموعات	14.34	4	3.59	5.03	0.00**
	داخل المجموعات	173.07	243	0.71		

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	المجموع	187.41	247			
أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	بين المجموعات	1.44	4	0.36	0.51	0.73
	داخل المجموعات	170.78	243	0.70		
	المجموع	172.22	247			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	2.35	4	0.59	1.38	0.24
	داخل المجموعات	103.40	243	0.43		
	المجموع	105.75	247			

** دال إحصائياً عند مستوى $(0.01 \geq \alpha)$

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

من خلال البيانات الواردة في الجدول (4.21) نقبل الفرضية الصفرية، بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(0.05 \geq \alpha)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي، حسب الدرجة الكلية وعلى مجالات (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي، أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.24-0.73)، وهذه القيم جميعها أكبر من مستوى الدلالة (0.05). وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، التأثير

الإجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا) تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي، وتحديد وجهتها، فقد أُستخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي (LSD)، للمقارنات البعدية، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (22.4).

جدول (4.22)

اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي

الفرق في المتوسط الحسابي	المسمى الوظيفي (j)	المسمى الوظيفي (i)	المجال
0.46460*	رئيس قسم	مدير دائرة	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.32306*	رئيس شعبة		
0.47281*	رئيس قسم	مدير عام فأعلى	التأثير الإجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

يشير الجدول (4.22) إلى أن مواطن الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر المبحوثين حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، التأثير الإجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا) تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي جاءت كالاتي:

1- مجال أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين مدير دائرة من جهة ورئيس شعبة ورئيس قسم من جهة أخرى ولصالح مدير دائرة.

2- مجال التأثير الإجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا

بين مدير عام من جهة ورئيس قسم من جهة أخرى ولصالح مدير عام.

النتائج المتعلقة بالفرضية السابعة وتنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة

لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة

نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الاستدامة الوظيفية."

استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للدرجة الكلية والمجالات، واستخدم اختبار (ت)

لمجموعتين مستقلتين (Independent Sample t-test)، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول

(4.23).

الجدول (4.23)

نتائج اختبار(ت) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا

على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون

فلسطين تعزى لمتغير الاستدامة الوظيفية

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	مثبت		عقد		المجال
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.80	-0.26	1.00	4.27	0.63	4.24	تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي
0.69	0.41	0.79	4.20	0.61	4.23	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا

0.57	-0.57	0.68	4.24	0.63	4.19	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي
0.82	-0.22	0.88	4.27	0.86	4.24	التأثير الإجمالي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
0.59	0.49	0.98	4.23	0.48	4.50	أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين
0.63	0.48	0.74	4.23	0.50	4.28	الدرجة الكلية

من خلال البيانات الواردة في الجدول (23.4) نقبل الفرضية الصفرية، بمعنى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الاستدامة الوظيفية، حسب الدرجة الكلية وعلى جميع المجالات، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.57-0.82)، وهذه القيم جميعاً أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

النتائج المتعلقة بالفرضية الثامنة وتنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل."

استخرجت المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية، وللمجالات، وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول (4.24).

جدول (4.24)

المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل

المجال	محرر	مراسل	تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات	مقدم	إداري أو إشرافي	رئيس تحرير
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	4.83	4.11	4.25	4.06	4.30	4.33
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.62	3.88	4.26	4.24	4.26	4.07
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	4.63	3.91	4.22	4.00	4.37	4.50
التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	4.52	3.79	4.45	4.17	4.33	4.33
أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	4.81	4.25	4.34	4.37	4.29	4.45
الدرجة الكلية	4.67	3.97	4.31	4.17	4.30	4.32

يتضح من خلال الجدول السابق وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، وذلك تبعاً لمتغير طبيعة العمل، ولمعرفة إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائياً، استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لأكثر من مجموعتين مستقلتين، كما هو موضح في الجدول (4.25).

جدول (4.25)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي، لاختبار مستوى دلالة الفروق للدرجة الكلية ومجالات انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي	بين المجموعات	7.22	5	1.44	1.94	0.09
	داخل المجموعات	179.97	242	0.74		
	المجموع	187.19	247			
أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	7.65	5	1.53	3.06	0.01**
	داخل المجموعات	118.12	236	0.50		
	المجموع	125.78	241			
أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي	بين المجموعات	10.47	5	2.09	5.23	0.00**
	داخل المجموعات	96.85	242	0.40		
	المجموع	107.32	247			

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة *
التأثير الإجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا	بين المجموعات	13.54	5	2.71	3.77	0.00**
	داخل المجموعات	173.87	242	0.72		
	المجموع	187.41	247			
أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين	بين المجموعات	4.04	5	0.81	1.16	0.33
	داخل المجموعات	168.19	242	0.70		
	المجموع	172.22	247			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	6.65	5	1.33	3.25	0.01**
	داخل المجموعات	99.10	242	0.41		
	المجموع	105.75	247			

** دال إحصائياً عند مستوى $(0.01 \geq \alpha)$

* دال إحصائياً عند مستوى $(0.05 \geq \alpha)$

من خلال البيانات الواردة في الجدول (25.4) نرفض الفرضية الصفرية، بمعنى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(0.05 \geq \alpha)$ في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر المبحوثين تعزى لمتغير طبيعة العمل، حسب الدرجة الكلية وعلى مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول

الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.00-0.01)، وهذه القيم جميعها أقل من مستوى الدلالة (0.05). وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب الدرجة الكلية ومجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا)، تبعاً لمتغير طبيعة العمل، وتحديد وجهتها، فقد أُستخدم اختبار أقل فرق دال إحصائي (LSD)، للمقارنات البعدية، وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول (4.26).

جدول (4.26)

اختبار أقل فرق دال إحصائي (شيفيه)، للمقارنات البعدية حسب الدرجة الكلية والمجالات، تبعاً لمتغير طبيعة العمل

الفرق في المتوسطات الحسابية	طبيعة العمل (j)	طبيعة العمل (i)	المجال
-0.73699*	محرر	مراسل	أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
-0.37871*	تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات		
-0.35604*	مقدم		
-0.38231*	إداري أو إشرافي		
0.72080*	مراسل	محرر	أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي
0.40934*	تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات		
0.62500*	مقدم		
-0.73152*	محرر	مراسل	التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا
-0.65880*	تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات		

-0.37875	مقدم	محرر	الدرجة الكلية
-0.53615*	إداري أو إشرافي		
0.69884*	مراسل		
0.36253*	تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات		
0.49942*	مقدم		
0.36900*	إداري أو إشرافي		

* دال إحصائياً عند مستوى $(\alpha \geq 0.05)$

يشير الجدول (4.26) إلى أن مواطن الفروق بين متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر المبحوثين حسب الدرجة الكلية ومجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا) تبعاً لمتغير طبيعة العمل جاءت كالاتي:

1- مجال أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين (محرر، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مقدم، إداري أو إشرافي) من جهة ومراسل من جهة أخرى ولصالح (محرر، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مقدم، إداري أو إشرافي).

2- مجال أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي بين (محرر) من جهة و(مراسل، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مقدم) من جهة أخرى ولصالح محرر.

3- مجال التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين (محرر، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مقدم، إداري أو إشرافي) من جهة ومراسل من جهة أخرى ولصالح (محرر، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مقدم، إداري أو إشرافي).

أما الدرجة الكلية فكانت بين محرر من جهة و(مراسل، تقني يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات، مقدم، إداري أو إشرافي) ولصالح محرر.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج

الفصل الخامس

مناقشة النتائج

5.1 تفسير النتائج ومناقشتها

تضمن هذا الفصل مناقشة النتائج التي توصلت إليها الدراسة، من خلال أسئلتها وما انبثق عنها من فرضيات، وذلك بمقارنتها بالنتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة الواردة في هذه الدراسة، إضافة إلى تفسير النتائج، وصولاً إلى الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات التي يمكن طرحها في ضوء هذه النتائج.

تفسير نتائج السؤال الرئيس ومناقشته:

ما مدى انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين؟

أظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين ككل بلغ (4.25)، وبمستوى مرتفع جداً.

أما المتوسطات الحسابية للمجالات، فقد تراوحت ما بين (4.21-4.34)، وجاء مجال "أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين" بالمرتبة الأولى، بمتوسط حسابي قدره (4.34)،

ومستوى مرتفع جداً، بينما جاء المجال "أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي قدره (4.21)، ومستوى مرتفع جداً.

وركزت الدراسة الحالية على النظرية الموحدة لقبول تكنولوجيا المعلومات وإمكانية تطبيقها لمعرفة أهم المتغيرات التي تؤثر على التحول الرقمي عبر الإنترنت في المؤسسات الإعلامية الحكومية في فلسطين، إذ يُعد هذا الموضوع من المواضيع المهمة لمواكبة التطور التكنولوجي بشكل عام، ولمواجهة الأزمات الطارئة كما حدث في فترة الكورونا بشكل خاص.

ويوضح (Majarro & Duarte, 2019) أن استخدام هذه النظرية يساعد في تفسير تباين استجابة أفراد الدراسة للطرق والاستراتيجيات القائمة على توظيف التكنولوجيا واتخاذ الإجراءات الملائمة.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج العديد من الدراسات التي استخدمت هذه النظرية، وقد ركزت على فهم استخدام الإنترنت في الخدمة العامة والخاصة باستخدام نظرية (UTAUT)، كما تتفق مع ما توصلت إليه دراسة (Carolina et al., 2014) إلى وجود تأثير إيجابي لكل من: (الظروف المتيسرة، الجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي، أداء العاملين) على نية استخدام الإنترنت في الخدمات. التحديات.

وتقوم هذه النظرية بشكل أساسي على نموذج قبول التكنولوجيا TAM لفهم العوامل المؤثرة على تبني التكنولوجيا عبر دراسة أثر المتغيرات الخارجية على النوايا والسلوك والاتجاه الداخلي.

وتعتقد الباحثة أن السبب الأساسي في اعتماد هذا النموذج لقدرته على اكتشاف تأثير المتغيرات الخارجية على الاعتقاد الداخلي والاتجاهات والنوايا لدى الأفراد نظراً لأن قبول التكنولوجيا ونوايا الاستخدام من

أكبر التحديات التي يمكن أن تواجهها المؤسسات الإعلامية في فلسطين، كما أن المنفعة المتوقعة وسهولة الاستعمال هما المحددان الأساسيان لتبني تكنولوجيا المعلومات في أي مؤسسة.

وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة (الجبير، 2021)، التي أظهرت نتائجها أن جائحة كورونا ساهمت في التسريع في التحول الرقمي بشكل كبير، كما اتفقت مع دراسة (موسى، 2020) التي بينت أن الهيمنة الكبيرة لشبكات التواصل الاجتماعي على اهتمامات المتواصلين من حيث النشر والتلقي والتفاعل.

وفي المقابل فقد اختلفت مع دراسة (الشрман، 2020)، والتي أظهرت أن وسائل الإعلام التقليدية تتمتع بثقة أكبر لدى الجمهور من وسائل التواصل الاجتماعي المستحدثة خلال الأزمات.

وتُعزى هذه النتيجة إلى أن الإستمرار في تقديم الخدمات في شتى المجالات وخاصة في المجال الإعلامي وبالأخص تلفزيون فلسطين، دون كسر القيود المفروضة على الحركة والتي أوجدتها جائحة كورونا بحيث تبنى تلفزيون فلسطين تقنيات رقمية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من الجهد المبذول في إنجاز العاملين لواجباتهم، وتقليل حركتهم من أماكن سكنهم مع الحفاظ على تقديم تلفزيون فلسطين خدماته وخاصة في الظروف الصعبة التي فرضتها جائحة كورونا بحيث كان التلفزيون الوجهة التي يعتمد عليها المواطن في اتخاذ جميع الاجراءات الوقائية للتقليل من حجم الجائحة، بالإضافة إلى أن تلفزيون فلسطين كان ينقل ما يرد عن الحكومة من قرارات بخصوص الجائحة من اغلاقات والحد من التنقل، فكانت الحاجة ملحة إلى مواصلة التلفزيون خدماته باستخدام طرق جديدة وكان الاعتماد الأكبر على الإعلام الرقمي، وإجراء مقابلات من خلال سكايب والوسائل الرقمية الأخرى بدون الحاجة إلى التنقل والخروج

من البيوت، لذلك ظهرت النتيجة مرتفعة بخصوص التسريع إلى التحول الرقمي والتي سببته جائحة كورونا.

إن الفهم السليم لأهمية استخدام التكنولوجيا وتبنيها في مجال الإعلام من خلال تطبيق النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "UTAUT" جعل لها تأثير إيجابي لكل من الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي، والمخاطر المدركة على نية استخدام التكنولوجيا في الإعلام، والتوجه نحو التحول الرقمي، أو ما عرف بالظروف المتيسرة، وكذلك درجة اعتقاد المستخدم للتكنولوجيا بوجود دعم تنظيمي وتقني من أجل دعم استخدام وتبني التحول الرقمي في التلفزيون، ووجود بنية تحتية تقنية ساهمت في دعم عملية التحول الرقمي، ولهذا كان محور الظروف المتيسرة في المرتبة الأولى في الدراسة، أما كون النظرية عملية تنبؤ فعالة لقبول واستخدام التكنولوجيا في مجال الإعلام بالإعتماد على الجهد المبذول والمطلوب، والذي إنعكس سلباً على الأداء المتوقع للعاملين في التلفزيون وذلك نتيجة الظروف الموضوعية التي أحاطت بها وعكستها جائحة كورونا وخاصة في مجال الإعلام، إذ لم يبذل ما يكفي من الجهد لتحسين الأداء وذلك نتيجة لغياب التواصل المباشر والإكتفاء بسد الإحتياج من خلال تغطية الجائحة إعلامياً، واستخدام أساليب جديدة للبقاء على قيد الحياة. وجاء تدني أداء العاملين والذي عبر عن إحتياج حقيقي في مجال تنمية الكادر البشري وهذا يتماشى مع ما طرحته النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "UTAUT" عبر المحددات المباشرة لنية الإستخدام، وتوقع الأداء، والتأثير الاجتماعي، والذي انعكس سلباً على أداء العاملين في الدراسة.

5.2 تفسير نتائج فرضيات الدراسة ومناقشتها

• تفسير نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس.

بينت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الجنس، حسب الدرجة الكلية وعلى جميع المجالات، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.09-0.72)، وهذه القيم جميعاً أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

واختلفت مع دراسة (القطار، 2021)، والتي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور المصري (الذكور والإناث) في درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديدة لزيادة الوعي الصحي بفيروس كورونا لديهم، وانفقت مع دراسة (البوشيه وآخرون، 2020) والتي أظهرت عدم وجود فروق في توجهات أفراد العينة حول الأدوار التي تقوم بها المؤسسات العمانية في مجال التحول الرقمي والحكومة الإلكترونية تبعاً لمتغير الجنس.

وقد يفسر ذلك إلى أن انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين أضحت متطلباً أساسياً في العمل المؤسسي، ومرتبطة بالوضع الذي نتعايشه والتي فرضته جائحة كورونا، وما انعكس عليها من المهام الإدارية والفنية الموكلة للموظفين في تلفزيون فلسطين، فلا يوجد تفاوت في تأدية الأعمال الإدارية والفنية، وهذا ما يؤكد انخراط العاملين الذكور، والإناث في تنفيذ متطلبات العمل بغض النظر عن جنسهم.

• تفسير نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر.

بينت النتائج لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير العمر، حسب الدرجة الكلية وعلى المجالات (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الظروف المتغيرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.07-0.53)، وهذه القيم جميعها أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

كما أوضحت النتائج أن مواطن الفروق حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي) تبعاً لمتغير العمر جاءت لصالح الفئة العمرية 50 سنة فأكثر.

واتفقت مع دراسة (العنزي، 2020)، والتي أظهرت وجود فروق في أداء العاملين في توظيف الأساليب المختلفة لتوجيه الرسائل الاتصالية إلى الجمهور عبر تنوع المضامين الإعلامية واستعمالها بكثافة في ذروة الأزمة تبعاً لمتغير الفئة العمرية، واتفقت أيضاً مع دراسة (موسى، 2020) والتي أظهرت عدم وجود فروق دالة إحصائياً في محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة تبعاً لمتغير العمر.

وقد يفسر ذلك إلى أن انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة فيما يتعلق بأداء العاملين، والجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي جاء لصالح الفئة العمرية التي تزيد عن 50 سنة بسبب أن هذه الفئة اعتادت على النمط التقليدي في العمل والتحول إلى النمط الرقمي بشكل فجائي تطلب منهم الزيادة في الأداء حتى يتم التأقلم مع هذه الظاهرة الجديدة على عكس ما يحتاجه الجيل الذي درس الرقمنة والتكنولوجيا في الجامعات والمدارس، إذن انعكس ذلك على الجهد المتوقع لإنجاز مهام العاملين الذين تتجاوز أعمارهم الـ 50 سنة، بحيث يحتاج العامل إلى جهد أكبر وذلك من أجل إنجاز عمله الذي تحول من عمل تقليدي إلى عمل يعتمد على الجانب الرقمي.

• تفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير سنوات الخبرة، حسب الدرجة الكلية وعلى جميع المجالات، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.00-0.05)، وهذه القيم جميعها أقل أو تساوي مستوى الدلالة (0.05)، وذلك لصالح الفئات العمرية التي تقل أو تساوي سنوات خبرتها في مجال العمل عن 10 سنوات.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع (محمد، 2020)، والتي أظهرت وجود فروق نحو اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا تبعاً لمتغير سنوات الخبرة في استخدام التقنيات الرقمية، واختلفت مع دراسة (موسى، 2020) والتي أظهرت وعدم وجود فروق دالة إحصائية في محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة تبعاً لمتغيرات سنوات الخبرة.

وقد تفسر هذه النتيجة إلى أن العاملين في تلفزيون فلسطين الجدد والذين تقل أو تساوي خبرتهم في مجال العمل (10) سنوات لديهم معرفة ومهارات تسهل عليهم مواكبة التحول الرقمي في المؤسسات

الإعلامية الفلسطينية العامة أكثر من باقي الفئات خبرة، ويتضح ذلك من خلال إعلانات تلفزيون فلسطين عن الوظائف الجديدة نجد أن من ضمن شروطها الأساسية أن لدى الموظف خبرة في استخدام برامج الحاسوب والتعامل معها، وهذا توافق مع النتيجة والتي أظهرت وجود فروق دالة إحصائية ولصالح حديثي التوظيف.

• تفسير نتائج الفرضية الرابعة ومناقشتها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقدير أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

بينت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($0.05 \geq \alpha$) في تقدير أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المؤهل العلمي، حسب الدرجة الكلية وعلى المجالات ولصالح من يحملون درجة ثانوية عامة أو أقل، ودبلوم، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.00-0.04)، وهذه القيم جميعها أقل من مستوى الدلالة (0.05).

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (موسى، 2020)، والتي بينت وجود فروق نحو اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا تعزى إلى متغير المؤهل العلمي، فيما اختلفت مع دراسة (المغير، 2020)، والتي أظهرت عدم وجود

فروق ذات دلالة إحصائية نحو تحليل السياسات الإعلامية والتوعوية والإستراتيجيات العالمية في التعامل مع فيروس كورونا وذلك تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

وقد تفسر هذه النتيجة إلى أن العاملين الذي يحملون درجتي الدبلوم والثانوية العامة وأقل يمتلكون القدرة والخبرة الكافية بالمتطلبات التقنية والفنية ولديهم مهارات في تطبيق متطلبات التحول الرقمي مقارنة بمن يحملون باقي الشهادات، لأن من يحملون باقي الشهادات يشغلون مناصب إدارية وإشرافية، ويرسمون السياسات ويشرفون على مجموعة من الفنيين الذين يحملون الشهادات التي تقل عن بكالوريوس والذين هم على دراية بمتطلبات وإجراءات التحول الرقمي وينخرطون في العمل ويضاعفون أدائهم لأداء مهام عملهم، فنجد أنهم يبذلون جهداً وذلك لإنجاز ما يترتب عليهم من أعمال نتيجة تبني تلفزيون فلسطين للتحول الرقمي.

• النتائج المتعلقة بالفرضية الخامسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقدير أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل.

بينت النتائج عدم لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة الوظيفة، حسب الدرجة الكلية وعلى مجالات (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي، أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة

كورونا)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.24-0.45)، وهذه القيم جميعها اكبر من مستوى الدلالة (0.05).

أما مواطن الفروق حسب مجالات (أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي بين الإدارية من جهة والفنية التقنية من جهة أخرى ولصالح الإدارية وتعزى هذه النتيجة إلى أن العاملين في المجال الإداري يحتاجون إلى عمل الترتيبات الإدارية التي تحتاج إلى تواجدهم في مكان العمل أكثر من الفنيين والتقنيين الذي يمكن أن يعالجوا المشاكل التقنية والتي تتعلق بالتحول الرقمي عن بعد من خلال البرامج الذكية، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين الإدارية والفنية التقنية من جهة والخدمات من جهة أخرى ولصالح الإدارية والفنية التقنية.

ويعزى ذلك أن طبيعة العمل الإدارية والفنية التقنية متكامل بحيث يضع الإداري السياسات والخطوات والتي من خلالها يعزز النواحي الاجتماعية ويقوم التقني والفني بتنفيذ هذه الخطوات على أرض الواقع في حين أن طبيعة العمل الخدماتية يهتم بالأمور الخدماتية داخل التلفزيون، أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين بين الخدماتية من جهة والفنية التقنية من جهة أخرى ولصالح الخدماتية.

وتعزى هذه النتيجة إلى أن طبيعة العمل الخدماتية تساعد من خلال الارشادات والنصائح التي تسهم في معرفة كيفية التحول النظام الرقمي، كما يمكن الاشاد والمساعدة في طريقة تشغيل واستخدام الأجهزة والتي تعتمد على تقنية التحول الرقمي).

ولا يوجد دراسات سابقة تعرضت إلى متغير طبيعة العمل على حد علم الباحثة فهذه الدراسة هي من أوائل الدراسات التي تعرضت لمتغير طبيعة العمل.

• النتائج المتعلقة بالفرضية السادسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقدير أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى إلى متغير المسمى الوظيفي.

بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير المسمى الوظيفي، حسب الدرجة الكلية وعلى مجالات (تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي، أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين)، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.24-0.73)، وهذه القيم جميعها أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

وللتعرف إلى مواطن الفروق حسب مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين مدير دائرة من جهة ورئيس شعبة ورئيس قسم من جهة أخرى ولصالح مدير دائرة وتُفسر هذه النتيجة على أن مدير الدائرة هو مسؤول عن أداء كل من رئيس القسم ورئيس الشعبة وهو الذي يقيم أدائهما فيرشدهما ويوجههما في حال حدث أي خلل في أداء كل منهما، أما بخصوص التأثير الاجتماعي في

تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا بين مدير عام من جهة ورئيس قسم من جهة أخرى ولصالح مدير عام، وتعزى هذه النتيجة إلى أن منصب مدير عام تقع من ضمن مسؤولياته، معرفة توجهات الجماهير الفلسطينية عبر تبني تلفزيون فلسطين التحول الرقمي خلال جائحة كورونا وخاصة أن منصبه يقع من ضمن المناصب المهمة في التلفزيون والتي من خلالها يتم اتخاذ القرارات الحساسة التي تتعلق بهذا الموضوع، فهو متابع جيد لكل ما يصدر عن الجمهور ويلبي احتياجاتهم والتي تقع من ضمن صلاحياته).

واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (المغير، 2020)، التي بينت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو تحليل السياسات الإعلامية والتوعوية والإستراتيجيات العالمية في التعامل مع فيروس كورونا وذلك تبعاً لمتغير المسمى الوظيفي.

• النتائج المتعلقة بالفرضية السابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقدير أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى إلى متغير الاستدامة الوظيفية.

بينت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير الإستدامة الوظيفية، حسب الدرجة

الكلية وعلى جميع المجالات، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.57-0.82)، وهذه القيم جميعاً أكبر من مستوى الدلالة (0.05).

ولا يوجد أبحاث سابقة تعرضت إلى متغير الإستدامة الوظيفية على حد علم الباحثة فهذه هي من أوائل الدراسات التي تعرضت لمتغير الإستدامة الوظيفية فيما يتعلق بموضوع الدراسة.

وتعزى هذه النتيجة إلى أن جميع العاملين من عينة الدراسة في تلفزيون فلسطين بغض النظر عن استدامتهم الوظيفية يعملون في وظائف إدارية، وفنية تقنية، وخدماتية، ويستفيد كل من العاملين المثبتين من الخبرات الخاصة بالعاملين الذين الذين يوظفهم التلفزيون بعقود لأن توظيفهم يكون حسب احتياجات التلفزيون، سواء الفنية والإدارية والخدماتية، فيكون لديهم الخبرات والمهارات الكافية في مجال تخصصاتهم، والعكس صحيح في حال احتاج العاملون بعقود إلى أي مساعدة للقيام بما يترتب عليهم من أعمال ناتجة من التحول الرقمي فإنهم يتلقونها من المثبتين في الوظيفة.

• النتائج المتعلقة بالفرضية الثامنة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقدير أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى إلى متغير طبيعة العمل.

بينت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في تقديرات أفراد عينة الدراسة لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغير طبيعة العمل، حسب الدرجة الكلية وعلى

مجالات (أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا، أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي، التأثير الاجتماعي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا) وذلك لصالح محرر، وتراوح مستوى الدلالة لها ما بين (0.00-0.01)، وهذه القيم جميعها أقل من مستوى الدلالة (0.05).

واختلفت مع نتائج دراسة (المغير، 2020)، والتي بينت عدم وجود ذات دلالة إحصائية نحو تحليل السياسات الإعلامية والتوعوية والإستراتيجيات العالمية في التعامل مع فيروس كورونا وذلك تبعاً لمتغير (طبيعة عمل الإعلامي).

وتعزى هذه النتيجة إلى أن جميع العاملين من عينة الدراسة في تلفزيون فلسطين بمختلف طبيعة عملهم يعتمدون على المحرر والذي من مهامه التأكد من أن جميع المراسلين قادرين على تغطية المواد الإخبارية لوقت كافٍ، مع ضرورة وضع جداول لكل من سيقوم بتغطيتها خلال اليوم من العاملين في مختلف التخصصات، مع أهمية وضع أفكار المعالجات الإخبارية التي من الممكن تغطيتها، فهم يعملون خلال ساعات النهار وخلال ساعات الليل، فيتطلب عملهم الاستعداد الكامل للرد على أي سؤال أو استفسار من جميع الجهات للقنوات حول المعالجات الإخبارية المتناولة والمذاعة، مع ضرورة أن يكون هناك اتصال مباشر لفريق العمل الإخباري للميادين لمواجهة المشكلات التي تخرج أمامه، فليده القدرة على التعامل مع المحررين في صالة تحرير الأخبار، والتخطيط طويل المدى في تغطيته للوقائع الإخبارية المستقبلية، ويكون مسؤولاً عن متابعة الحلقات وتنفيذها في ما يخص الأحداث الاستثنائية.

إن طبيعة المهام الموكلة إلى المحرر تجعله المسؤول بالدرجة الأولى باختيار المعالجات الإخبارية، وترتيب ظهور القصص والأحداث الإخبارية في وسائل الإعلام المختلفة، ومتابعة النشرات المنافسة في الوسائل الإعلانية المختلفة لمعرفة آخر المستجدات.

5.3 الاستنتاجات:

1. تبين أن انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي ومجالاته في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين كانت بمستوى مرتفع جداً.
2. تبين عدم وجود فروق لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغيري الجنس والاستدامة الوظيفية.
3. تبين وجود فروق لانعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة من وجهة نظر العاملين في تلفزيون فلسطين تعزى لمتغيرات: العمر، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، طبيعة الوظيفة، المسمى الوظيفي، طبيعة العمل.

5.4 المقترحات:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية، فإن الباحثة تقترح الآتي:

أولاً: مقترحات تخص تلفزيون فلسطين

- وضع خطة عمل واضحة لتتلاءم مع التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين، لإستئناف العمل بشكل متطور ويتلاءم مع المرحلة، ولمواكبة التطور في العالم والعالم العربي وخاصة أنه الشاشة الرسمية التي تطل على العالم.
- تبني تلفزيون فلسطين تقنيات إلكترونية حديثة وجديدة لتتلاءم مع التحول الرقمي، للتقليل من الجهد المبذول في إنجاز العاملين لواجباتهم في التلفزيون.

ثانياً: مقترحات تخص وسائل الإعلام المحلية عموماً

- ضرورة زيادة الأبحاث المتعلقة بموضوع الدراسة، وبمتغيراتها المختلفة، إذ تبين من هذه الدراسة أن هناك نقصاً كبيراً في الدراسات المتعلقة بالتحول الرقمي في واقع المؤسسات الإعلامية الفلسطينية.
- ضرورة سعي المؤسسات الإعلامية الى استغلال التحول الرقمي في جميع الجوانب الممكنة خاصة المجالات الإلكترونية والاتصالية الرقمية.
- ضرورة التعريف بالخدمات الإلكترونية المتاحة والترويج لها، عن طريق استغلال التقنية كوسائل الإعلام المختلفة، وشبكات التواصل الاجتماعي، حتى يتم التعرف إليها من قبل المستفيدين والعمل على توسيع دائرة استخدامها.

- تشكيل فرق دائمة في المؤسسات لمتابعة عمليات تحديث التحول الرقمي، والحد من عملية التغيير المستمرة فيها، التي تؤثر سلباً في جودة العمل واستمراره؛ بهدف تحقيق الإستدامة والإستفادة، من الخبرات المتراكمة، وتجنب تأخر العمل أو توقفه.
- الحرص على زيادة المشاريع التي تخدم مشروع التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية في فلسطين، وفقاً للتوجهات العالمية، مما يساعد على رفع مستويات التحول الرقمي في فلسطين.
- تكثيف عملية استغلال المؤسسات لتقنيات الثورة الصناعية الرابعة، والذكاء الاصطناعي في استحداث مشاريع تقنية تخدم عملها بصورة فعلية، ويكون لها تأثير واضح في العمل المنجز وآلية تقديمه.
- تخصيص برامج تدريس في الجامعات الفلسطينية في مواضيع التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، للحاق بركب الثورة الصناعية الرابعة، ومواكبة التطورات الدولية لما له من تأثير كبير على المستوى الاقتصادي.
- زيادة قدرات الكوادر البشرية العاملة في المؤسسات الفلسطينية الحكومية والعامّة عبر تدريبهم وتطوير قدراتهم على تحقيق الاستغلال الأمثل لتكنولوجيا المعلومات.
- دعم وتعزيز بيئة التكنولوجيا بمعدات وأجهزة تتناسب ومتطلبات التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية.

المراجع

أولاً: المراجع العربية
ثانياً: المراجع الأجنبية

أولاً: المراجع العربية:

- إبراهيم، علي حجازي. (2017). **التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد**، الأردن: دار المعتز، ط1.
- الأمين، أثيلة محمد. (2015). دور الإعلام المرئي في نشر الوعي الصحي، دراسة حالة برامج صحتك وصحة وعافية، **مجلة العلوم الإنسانية**، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا -كلية علوم الإتصال، 5(16): 260-277.
- الأمين، مرتضى البشير عثمان و حمد، خالد عبدالحفيظ. (2020). وسائل التواصل الاجتماعي وتعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية أنموذجاً، **مجلة الدراسات الإعلامية**، 3(11): 552-572.
<https://democraticac.de/?p=66666>
- أبو عاقلة، شيرين. (2020). الإعلام في زمن كورونا تحديات لم يعهدها الصحفيون- الفلسطينيون والإعلام والكورونا. **مؤسسة الدراسات الفلسطينية**:
<https://www.palestine-studies.org/ar/node/1650080>
- البار، عدنان. (2020). **تقنيات التحول الرقمي، تقرير استشاري حول الاعمال التقنية**. جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.
- البلوشية، نوال والحراصي، نبهان والعوفي، علي. (2020). **واقع التحول الرقمي في المؤسسات العمانية**. جامعة السلطان قابوس، عمان.
- حمادة، بهاء. (2022). **ماهو دور الذكاء الإصطناعي في خدمة الاستدامة والمساواة**. مجموعة المعرفة المتعمقة. WWW.arabic.cnn.com
- التاية، عبدالله. (2006). **الإعلام الثقافي في الإذاعة والتلفزيون**. رام الله: منشورات دار الماجد للطباعة والنشر، تلفزيون فلسطين. (2019). تم استرجاعة بواسطة الإنترنت بتاريخ 2019/10/27:
<https://www.pbc.ps/aboutus/>عن-الهيئة
- تقرير أيبوك (2022). **تقريرها السنوي للواقع الرقمي الفلسطيني 2021**:
<https://www.alhadath.ps/article/1-2021>
- الحاج، سالم محمد. (2020). وسائل التواصل الاجتماعي وجائحة كورونا الفيسبوك أنموذجاً: دراسة التفاعلات المواطنين الليبيين مع بيانات المركز الوطني لمكافحة الأمراض ليبيا. **مجلة القلعة**، جامعة المرقب- كلية الآداب والعلوم بمسلاته، ع14، ص165-182.

- الحارثي، دلال. (2030). التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية ضمن العطاء الرقمي، تقرير عن رؤية 2030.
- الرمحي، تمارا محمد. (2018). توظيف العالم الرقمي في إنتاج البرامج الاخبارية في التلفزيون الاردني. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشرق الاوسط، عمان، المملكة الاردنية الهاشمية.
- الزويني، حسن دبي. (2012). القنوات الفضائية والعالم الإقتصادي. عمان: دار أسامه للنشر والتوزيع، ط1.
- جبير، علي. (2021). التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا. المجلة الاكاديمية للبحوث القانونية والسياسة، جامعة النهدين، العراق، 1(5): 380-400.
- الجمل، سمير وأبو داود، باسم. (2021). الدور الوظيفي لوسائل الإعلام في ظل جائحة كورونا. دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الفلسطيني في محافظة الخليل. كلية العلوم الإدارية، جامعة فلسطين التقنية-خضوري، فلسطين، مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، 1(9): 33-54.
- جلاط، رجاء. (2021). إدارة المؤسسات الإعلامية - أنماط وأساليب القيادة. جامعة البتراء، المملكة الأردنية الهاشمية.
- سعدة، طارق. (2021). كورونا أجبر وسائل الإعلام على اللحاق بالتحول الرقمي.
www.elwatannews.com/new
- سعدة، طارق. (2021). مؤتمر التحول الرقمي في جمهورية مصر العربية.
<https://nuomnews.com/news-445628599>
- سلايمي، جميلة. (2019أ). التحول الرقمي بين الضرورة والمخاطر. (رسالة دكتوراه غير منشورة)، جامعة تيارت، الجزائر. <http://dspace.univeloued.dz/bitstream>.
- سلايمي، جميلة، وبوشي، يوسف. (2019ب). التحول الرقمي بين الضرورة والمخاطر، مجلة العلوم القانونية والسياسية، الجزائر، 2(10): ص 944-967. <http://dspace.univ-eloued.dz/handle>
- الشرباز، علي. (2020). مكونات استراتيجية التحول الرقمي ضمن اهداف التنمية المستدامة 2030، تقرير الهيئة العراقية لخبراء التكنولوجيا، كلية المنصور، العراق.

- الشрман، عدیل أحمد. (2020). دور الإعلام في مواجهة الأوبئة والأمراض المعدية: وباء فيروس كورونا نموذجاً، *المجلة العربية للدراسات الأمنية*، 2(36): 189-205.
- الشريف، سامي. (2021). *الإعلام والتحول الرقمي*. www.arabmediasociety.com.
- الشهراني، حامد علي مبارك. (2019). العوامل المؤثرة على تقبل طلاب جامعة الملك خالد لاستخدام تطبيق الواتس آب في دعم العملية التعليمية في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT). *المجلة التربوية*، جامعة الملك خالد-أبها- المملكة العربية السعودية، ع(64).
- صالحه، نادر. (2020). الفلسطينيون والإعلام والكورونا. جامعة القدس، فلسطين، 2020/05/27 <https://www.palestine-studies.org/ar/node/1650120>
- عبدالحميد، مهند. (2020). الإعلام الفلسطيني وجائحة كورونا: غياب النقد والمساءلة والتعدد. الفلسطينيون والإعلام والكورونا <https://www.palestine-studies.org/ar/node>
- عبدالزهرة، علي سعدي. (2021). التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا. *المجلة الأكاديمية للبحوث القانونية والسياسية*. 1(5): 380-400.
- عبدالعززي، نهله نجاح. (2020). العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وإدارة الأزمة الصحية دراسة تحليلية لإدارة أزمة فايروس كوفيد19 عبر صفحة وزارة الصحة في فيسبوك للمدة من 2020/3/21 حتى 2020/4/21، *مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية*، المجلد 38(3): 462-486.
- عساف، محمود. (2021). تقييم دور الجامعات الفلسطينية في مواجهة الكوارث وإدارة الازمات في ظل جائحة كورونا. وزارة التربية والتعليم الفلسطينية. *مجلة العلوم والتربية النفسية*. 4(5): <http://www.ajsrp.com>
- العطار، هبه محمد فهمي. (2021). دور وسائل الاعلام الجديدة في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة الأزمات الصحية (دراسة ميدانية بالتطبيق على أزمة كورونا). قسم الاعلام، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، 1(20): 229-273.
- عفان، الذهب. (2021). *الإعلام الجديد ومدى تأثيره في المجتمع*. الدراسات البحثية، المركز الديمقراطي العربي، معهد الصحافة وعلوم الإخبار، جامعة منوبة، تونس.
- العلمي، نسبية. (2019). دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج dr.oz أنموذجاً، دراسة

- ميدانية على عينة من المشاهدين بمدينة أم البواقي، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم البواقي، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.
- العكيلي، جهاد كاظم. (2015). الوعي الصحي عبر وسائل الاتصال دراسة لقياس الوعي الصحي لدى طلبة جامعة بغداد بشأن مرض الايدز. مجلة الباحث العلمي، 27(7): 114-144.
- علي، عبد الفتاح. (2016). الإعلام الاجتماعي. (اليازوري، 2016)، ص7-14.
- عواد، شادي. (2021). دور وسائل التواصل الاجتماعي في زمن كورونا. صحيفة الجمهورية اللبنانية، 2021/4/27.
- عودة، أحمد ومكاوي، فتحي. (1992). أساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية: عناصر البحث ومناهجه والتحليل الإحصائي لبياناته. كلية التربية، جامعة اليرموك، إربد، المملكة الأردنية الهاشمية.
- غفيلة، عبد المحسن حامد أحمد. (2015). الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري. المنصورة، المكتبة العصرية، ط1: 11-52.
- الفرغ، خالد فيصل. (2019). إستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية. الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع14: 205-225.
- فلوس، مسعودة وتومي، الخنساء. (2020). الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات من جزاء جائحة فيروس كورونا. مجلة الدراسات، الإعلام-المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، ع(11): 482-496.
- قعودي، ياسمين إناس. (2017). دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الصحي الرياضي في الوسط النسوي. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة محمد بوضياف-المسيلة، معهد العلوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، قسم الإعلام والاتصال الرياضي.
- كريم، فارس. (2008). متطلبات الإدارة الالكترونية في مركز نظم المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في قطر. (رسالة ماجستير غير منشورة)، تخصص إدارة الاعمال، قطر.
- الكوع، معين، وفخر الدين، عايدة. (2020). إدارة الاتصال الفعال عبر الفيس بوك: مدى توظيف العلاقات العامة في شركات الاتصالات الخلوية الفلسطينية لنظرية الاتصال الحواري في إدارة

- السمعة المؤسسية. مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مصر، 54(1).
- لونيس، باديس. (2014). الإعلام الجديد والهوية دراسة نظرية في جدلية العلاقة والتأثير. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، ع(31): 284-285.
 - مزاهرة، منال. (2018). نظريات الاتصال. عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، م(2).
 - مطر، مأمون. (2015). دراسة بحثية بعنوان: تأثير التحول الرقمي على المحطات الاذاعية والتلفزيونية الفلسطينية. سلسلة بحوث وسياسات الاعلام، مركز تطوير الإعلام، جامعة بيرزيت: 1-117.
 - محمد، ربحاب سامي لطيف. (2020). اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا (كوفيد-19) ودوره في تعزيز الوعي الصحي لديه. مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، 5 (55): 3090-3172.
 - المطرف، عبدالرحمن بن فهد. (2020). التحول الرقمي للتعليم الجامعي في ظل الأزمات بين الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة أسيوط، مصر، 7(36): 162.
 - المغير، محمد. (2020). السياسات الإعلامية في الحد من أخطار كورونا، مجلة الدراسات الإعلامية-المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا، ع(11). المملكة العربية السعودية، رؤية 2030. الموقع الالكتروني للمنصة الوطنية الموحدة:
<https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation>
 - مركز المعلومات الوطني الفلسطيني (وفا). (2021). <https://info.wafa.ps/index.aspx>
 - موسى، محمد. (2020). محددات تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا في عصر الرقمنة. مركز الجزيرة للدراسات. <https://studies.aljazeera.net/ar/article/4595>
 - منصة حكومية، (2016). كيف تنفذ الحكومات التحول الرقمي2. <https://clgov.com>
 - منظمة الصحة العالمية. (2020). فيروس كورونا (كوفيد-19):
<https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus>
 - ياسين، نجلاء احمد. (2015). متطلبات التحول الرقمي لمؤسسات المعلومات العربية. مجلة المكتبات والمعلومات، ع(13)
 - نجم، نور. (2020). الدور التربوي للإعلام الإسلامي ووسائل التنمية من وجهة نظر طلبة الجامعات

- الفلسطينية في قطاع غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة الأزهر.
- يعكوبي، يوسف. (2020). وسائل الإعلام ما بعد أزمة "كوفيد 19". المستقبل يبدأ الآن. مجلة الصحافة، معهد الجزيرة للإعلام 2020/12/6 .<https://institute.aljazeera.net>

- Allam, Rasha, & Chan-Olmsted, Sylvia. (2021). "The development of video streaming industry in Egypt: examining its market environment and business model." **Journal of Media Business Studies**: 1-19, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16522354.2020.1853436>.
- AliAhmad, Nafiz Ayoub. (2020). The Obstacles to Integrate Information and Communication Technology (ICT) in Kindergartens' Education from the Headmistresses View Point: A survey Study in Salfeet Governorate / Palestine. Published by American Research Institute for Policy Development, **Journal of Education and Human Development**, Vol. 9, No. 3, pp. 109-121.
- B.J Copeland. (2021) .artificial intelligence. <https://www.britannica.com>.
- Braña, Francisco-Javier. (2019). "A fourth industrial revolution? Digital transformation, labor and work organization: a view from Spain. **Journal of Industrial and Business Economics**, 46, no. 3: 415-430.
-
- Carolina, M. Tiago, O. & Ale, S.P. (2014). Understanding The Internet banking adoption: Unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. **International Journal of Information Management**.
- Dapena, Kara. (2021). "How Big Tech Got Even Bigger". **The Wall Street Journal**. Feb. 6, 2021. <https://www.wsj.com/articles/how-big-tech-got-even-bigger-11612587632>. Davis, F. D., (1989). **Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology**, MIS Quarterly, 319-340.
- **Digital 2019: Global Digital Overview, Digital Report, 31/1/2019, available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>**

- Ed, Burns. (2021). What is artificial intelligence. <https://www.techtarget.com>.

- Feld, H. (2019). **The Case for the Digital Platform Act: Market Structure and Regulation of Digital Platforms**. Roosevelt Institute. May 8. <http://rooseveltinstitute.org/the-case-for-the-digital-platform-act/>

- Keith, D. Foote. (2022). **A Brief History of Artificial Intelligence**. <https://www.dataversity.net>.

- Global Trends to 2030: **Can the EU meet the challenges ahead? An Inter-Institutional EU Project with the Participation of the European Parliament, the Council of the European Union, the European Commission and the European External Action Service**. European Strategy and Policy Analysis System. 2015. Available online: (accessed on 18 January 2021). <https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/sites/default/files/generated/document/en/espas%20report%202015pdf>.

- Guillermo, B.; Roberto, F.J.; Rishabh, S.; Michael, M.; Rekha, S.A. (2020). **Going Viral: COVID-19 and the Accelerated Transformation of Jobs in Latin America and the Caribbean**. World Bank Group: Washington, DC, USA, p. 111.

- Henderson, R, & Divett, M. J. (2003). Perceived usefulness, ease of use and electronic supermarket use. **International Journal of Human-Computer Studies**, 59(3),383-395. <https://ar.wikipedia.org/wikitwettere/>

- ITU TALECOM WORLD. (2021). ITU and Cisco launch digital transformation initiative. **ITU Digital World**. SEPTEMBER 12, 2019. <https://digital-world.itu.int/itu-and-cisco-launch-digital-transformation-initiative/>.

- Jöhnk , Jan. Ollig, Philipp. Rövekamp, Patrick & Oesterle, Severin. (2022). **Managing the complexity of digital transformation**—How multiple concurrent initiatives foster hybrid ambidexterity. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12525-021-00510-2.pdf>.

- Koeze, Ella & Popper, Nathaniel. (2021). “The Virus Changed the Way We Internet”. **The New York Times**. April 7, 2020. <https://www.nytimes.com/interactive/2020/04/07/technology/coronavirus-internet-use.html>

- Line, carolyn a. & Carolyn, lago. (2011). **panemic commncation health cognation**, behavior and information dependency paper presentet at the annual conference of the international commncation association, boston.

- Loglio, Gaia. (2018). **The impact of social media on Italian Journalism**, the requirements for the award of BA (Hons) Public Relations, London: College of Communication. <https://www.gretalarocca.com/wp-content/uploads/2018/06/tesi-gaia-loglio.pdf>

- Lugtu, R. (2020). **Dual Transformation: Now Is the Right Time**. Available online: (accessed on 20 February 2021). <https://www.institutefordigitaltransformation.Org/dual-transformation-now-is-the-right-time/>

- Marchewka, Jack T. and Kostiwa, Kurt (2007) An Application of the UTAUT Model for Understanding Student Perceptions Using Course Management Software, **Communications of the IIMA: Vol. 7 : Iss. 2** ,Article10. <https://scholarworks.lib.csusb.edu/ciima/vol7/iss2/10>

- Majarra ,A. et al. (2019). Mobile Learning In University Contexts Based on the Unified Theory of Acceptance and use of Technology UTAUT. **Journal of New Approaches in Educational Research**, v8 n1 p7-17. Matthew N. bui & Rachel E.

- Moran, R.E & Bui, M. N. (2020). Making the 21st Century Mobile Journalist: Examining Definitions and Conceptualizations of Mobility and

Mobile Journalism within Journalism Education. **Digital Journalizm**, v(5): 145-163.<https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1664926>

- Napoli, P.M. 2019. **Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age**. New York: Columbia University Press.

- OECD (2020), Digital Transformation in the Age of COVID-19: Building Resilience and Bridging Divides, **Digital Economy Outlook 2020 Supplement**, OECD, Paris, www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook-covid.pdf.

- Okonkwo, C. A. (2012). A needs assessment of ODL educators to determine their effective use of open educational resources. **The International Review of Research in Open and Distributed Learning**, 13(4), 293-312. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v13i4.1316>

- Ouedraoga, N. S. (2017). Modeling sustainable long-term electricity supply-demand in Africa. **Applied Energy**, vol. 190, issue C, 1047-1067.

- **Un75. (2020). www.UN.org/ar/un75/Impact - digital-technologies.**

-Philip M. Napoli, (2019). **Sanford School of Public Policy**, Duke University, Durham, North Carolina [philip.napoli@duke.edu].

- RACISM. Robert Miles.(1989). London, Routledge. The Australian and New Zealand Journal of Sociology, Volume: 26 issue:

- Siapera, Eugenia, (2011). **Understanding New Media**, SAGE, available at:- https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/44073_Siapera.pdf

- Triputra, Sutadi, & Atqiya, Firas. (2021). "Implementation of Natural Language Processing in Seller-bot for SMEs." **In Journal of Physics: Conference Series**, vol. 1764, no. 1, p. 012069.
- <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1764/1/012069/meta>.

- Usten, nupur. (2010). The role of patient satisfaction in online health information seeking, **journal of the health communication**.

- Venkatesh, V. (2010) Unified theory of Acceptance and use of Technology. UTAUT. **Journal of Global Information Technology Managements**.
- Venkatesh, V, Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). **User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View**, MIS Quarterly, Vol.27, pp.425-478.

- Wiener, A. 2019. How to Evaluate the Constitutional Legitimacy of Regulating Speech Intermediaries: Lessons from a Century-Long Experience of Media Regulation. **Fordham Intellectual Property, Media, & Entertainment Law Journal**, 29, 803– 66.

قائمة الملاحق

Al-Quds Open University

President's Office

Ramallah - P.O. Box 1804 - Postcode: P6160730

Tel: 02/2964571/2/3/4

Fax: 02/2964570

Email: presidentoffice@qou.edu



جامعة القدس المفتوحة

مكتب الرئيس

رام الله - ص.ب 1804 - الرمز البريدي: P6160730

هاتف: 02/2964571/2/3/4

فاكس: 02/2964570

بريد إلكتروني: presidentoffice@qou.edu

Ref. :

Date :

الرقم : 22 / 1037 / 2020 / 9
التاريخ : 22 / 5 / 2020

حضرة معالي الوزير أحمد عساف حفظه الله
المشرف العام على الاعلام الرسمي
تحية طيبة وبعد،،،

تسهيل مهمة بحث الطالبة (ريم زيدان علي أبو عالول)

تهديكم جامعة القدس المفتوحة أطيب التحيات، وبالإشارة إلى الموضوع أعلاه، فأرجو الإيعاز لمن يلزم من طرفكم تسهيل مهمة الطالبة (ريم زيدان علي أبو عالول)، في تخصص ماجستير "إدارة المؤسسات الإعلامية" المعونة بـ: ("انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية الحكومية الفلسطينية" لتفزيون فلسطين نموذجاً)، وعليه أمل من حضرتكم تسهيل مهمة الطالبة في توزيع أدوات الدراسة المتعلقة بها على فئة العاملين بالتلفزيون شاكرين لكم حسن تعاونكم في خدمة العلم وأهله.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

أ. د. سمير النجدي
رئيس الجامعة



نسخة:

- أ. د. نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية المحترم
- أ. د. صيد الدراسات العليا والبحث العلمي المحترم
- الملف

ملحق (ب)

الاستبانة قبل التحكيم:



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم

استبانة للتحكيم

حضرة الدكتور.....المحترم/ة

تحية طيبة وبعد،

اقوم بالعمل على استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في ادارة المؤسسات الإعلامية بعنوان: "انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي فيالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة : تلفزيون فلسطين نموذجاً"، ولما كنتم من أهل العلم والدراية والاهتمام في هذا المجال، فإنني أتوجه إليكم لإبداء آرائكم وملاحظاتكم القيمة في تحكيم فقرات مقاييس الدراسة الحالية، من حيث مناسبتها لقياس ما وضعت لقياسه، لذا يسر الباحثة ان تكون أحد أعضاء لجنة التحكيم لإبداء رأيك فيما يلي:

1- ملائمة مضمون الاستبانة وفقراتها لموضوع البحث.

2- صحة المادة العلمية لمحتوى الاستبانة.

3- السلامة اللغوية للاستبانة من حيث ترتيبها.

وأقبلوا الاحترام

الطالبة: ريم زيدان

بيانات المحكم:

الايمل	التخصص	الرتبة العلمية	الجامعة	اسم المحكم

القسم الأول:

البيانات الديموغرافية:

يرجى وضع دائرة حول رمز الإجابة التي تتاسبك:

1. الجنس:

أ. ذكر ب. أنثى

2. العمر بالسنوات:

أ. 30 فأقل ب. بين 31 - 40 ج. بين 41 - 50 د. 51 فأكثر

3. سنوات الخبرة:

أ. أقل من سنتين ب. سنتين - أقل من 5 سنوات ج. من 5 سنوات - أقل من 10 سنوات

د. 10 سنوات - أقل من 15 سنة هـ. 15 سنة فأكثر

4. المؤهل العلمي:

أ. ثانوية عامة أو أقل ب. دبلوم ج. بكالوريوس د. ماجستير هـ. دكتوراه

5. طبيعة الوظيفة

أ. إدارية ب. فنية وتقنية ج. خدماتية

6. المسمى الوظيفي:

أ. مدير فأعلى ب. مدير دائرة ج. رئيس قسم د. رئيس شعبه هـ. موظف بدون درجة

7. الاستدامة الوظيفية:

أ. عقد ب. مثبت

8. طبيعة العمل:

أ. محرر ب. مراسل ج. تقني: يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات
د. مقدم هـ. إداري أو إشرافي و. رئيس تحرير

القسم الثاني: فقرات الاستبانة

المحور الأول: تأثير جائحة كورونا على التحول الرقمي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	أصبح التحول الرقمي في المؤسسة الإعلامية ضرورة ملحة في ظل جائحة كورونا					
2.	سرعت جائحة كورونا عملية التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين					
3.	غيرت جائحة كورونا من وسائل وطرق إيصال الرسالة الإعلامية					
4.	فرضت جائحة كورونا واقعا جديدا اجبر تلفزيون فلسطين على تبني التحول الرقمي					
5.	ساهم تبني التقنيات الجديدة في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا في الحد من تداعياتها السلبية على عمل التلفزيون					
6.	شكلت جائحة كورونا عائق أمام عملية التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية					
7.	التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا ساهم في ابتكار أساليب جديدة لمواجهة الأزمات					
8.	التحول الرقمي ساهم في تطوير الخدمات في مجال عمل تلفزيون فلسطين أثناء جائحة كورونا					

					9. أجبرت جائحة كورونا تلفزيون فلسطين على التحول الرقمي
					10. التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين في ظل جائحة كورونا فتح آليات للتحول الرقمي في المؤسسات كافة

المحور الثاني: أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا

التعريف الاجرائي للتحول الرقمي: هو الانتقال إلى الاعتماد التدريجي على التقنيات الرقمية والتطبيقات التكنولوجية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية في شتى نواحي العملية الإعلامية الادارية والفنية بهدف إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة ووضوح للجمهور وضمن حدود واضحة ومنضبطة.

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	يحسن استخدام التحول الرقمي من كفاءة أداء العاملين في تلفزيون فلسطين					
2.	التحول الرقمي هي الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل متقن					
3.	التحول الرقمي هي الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل ممتع					
4.	التحول الرقمي مفيد للعاملين في تلفزيون فلسطين ويلبي احتياجاتهم					
5.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من عواقب الجائحة على أداء موظفيه					
6.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا لرفع أداء موظفيه					

					7. لجأ تلفزيون فلسطين إلى التحول الرقمي خلال جائحة كورونا للتقليل من الوقت المهدور في انجاز العمل
					8. لجأ تلفزيون فلسطين إلى التحول الرقمي خلال جائحة كورونا لتمكين موظفيه من أداء عملهم رغم الاغلاقات
					9. لجأ تلفزيون فلسطين إلى التحول الرقمي خلال جائحة كورونا لتفادي التلفزيون للغيابات المتوقعة عن العمل
					10. ساهم التحول الرقمي خلال جائحة كورونا بزيادة جودة الرسالة الإعلامية التي يقدمها التلفزيون
					11. يعد القائمين على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين مختصون وذو خبره وكفاءة عالية
					12. يحتاج العاملين في تلفزيون فلسطين إلى التدريب على الأساليب والأدوات الحديثة للتحول الرقمي
					13. يتخذ العاملون في تلفزيون فلسطين الاحتياطات بشأن الأمان والخصوصية في بيئات الإنترنت والتحول الرقمي
					14. ساهم التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا إلى إكساب العاملين في التلفزيون مهارات جديدة

المحور الثالث: أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من الجهد المبذول في انجاز العاملين في التلفزيون لواجباتهم					
2.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا لم يحتاج الى مهارات عالية.					
3.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا لم يتطلب تدريباً مجهداً وخصوصاً.					
4.	استطاع العاملون في تلفزيون فلسطين بالدخول في عملية التحول الرقمي بشكل سهل وسلس.					
5.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا لم يتطلب جهداً عقلياً وفكرياً كبيراً.					
6.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا لم يتطلب معدات جديدة					
7.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب خطة عمل خاصة					
8.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب تبني أسلوب إعلامي جديد					
9.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب توفير بنية تحتية حديثة					
10.	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب وجود أجهزة استقبال رقمية خاصة					
11.	أصبح العاملين في تلفزيون فلسطين مهرة في استخدام تقنيات التحول الرقمي					

					تمكن للعاملين في تلفزيون فلسطين من التكيف بسرعه مع التحول الرقمي	12.
--	--	--	--	--	--	-----

المحور الرابع: أثر التأثير الإجتماعي في تلفزيون فلسطين أثناء جائحة كورونا على تبني التحول الرقمي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1	أثر اعتقاد الجماهير الفلسطينية بضرورة تبني تلفزيون فلسطين للتحول الرقمي خلال جائحة كورونا على قرار الإدارة بتبني أدوات وتكنولوجيا جديد في العمل.					
2	اعتقاد إدارة تلفزيون فلسطين بضرورة تواصلها مع جماهيرها خلال جائحة كورونا بشكل أسرع ساهم بتبنيها للتحول الرقمي.					
3	تحول العديد من المؤسسات الإعلامية في الكثير من دول العالم الى العمل ضمن تكنولوجيا حديثة ساهم باعتقاد العاملين في تلفزيون فلسطين بضرورة التحول الرقمي					
4	غياب التواصل المباشر والاتجاه للعمل عن بعد ساهم في سرعة التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين في ظل جائحة كورونا					
5	اعتماد الجماهير على وسائل الإعلام الرقمية في ظل جائحة كورونا حتم على تلفزيون فلسطين تبني التحول الرقمي					
6	اتساع دائرة المنافسة الإعلامية جعل تلفزيون فلسطين يتجه نحو التحول الرقمي					

					7	لدى إدارة تلفزيون فلسطين قرار مسبق بالتحول الرقمي قبل جائحة كورونا
					8	لدى العاملين في تلفزيون فلسطين الاستعداد على تبني التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا
					9	لدى إدارة تلفزيون فلسطين القدرة على الانتقال من البث التناظري إلى البث الرقمي
					10	قد يستخدم العاملون في تلفزيون فلسطين التحول الرقمي إذا كان الناس من حولهم يستخدمونه
					11	استخدم التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين كنتيجة لانتشار استخدامه في المجتمع
					12	قد يكون استخدام التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين نتيجة لتوجيهات وارشادات المسؤولين في المجتمع والتلفزيون
					13	التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين يلبي احتياجات الجمهور

المحور الخامس: أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1	لدى تلفزيون فلسطين البنية التحتية الملائمة والتي ساهمت بتوجهه نحو التحول الرقمي.					
2	توفر الدعم المالي للتلفزيون ساهم بوتيرة التحول الرقمي خلال جائحة كورونا.					
3	امتلاك العاملين في تلفزيون فلسطين للمهارات اللازمة ساهم في قرار التحول الرقمي لدى الإدارة.					
4	امتلاك إدارة تلفزيون فلسطين رؤيا واضحة نحو التحول الرقمي					

					5	قد يكون التوجه للتحويل الرقمي في تلفزيون فلسطين نتيجة لوجود خطة حكومية لذلك
					7	امتلاك المشاهدين أجهزة تلفزيون رقمية ساهم في عملية التحويل الرقمي
					8	تلبية رغبات المشاهدين لتلفزيون فلسطين سارع في عملية التحويل الرقمي في ظل جائحة كورونا
					9	يمكن الحصول على الإرشادات والمساعدة في كيفية استخدام التحويل الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون
					10	يمكن الحصول على الإرشادات والمساعدة بخصوص اكتساب المعرفة حول استخدام التحويل الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون
					11	يمكن الحصول على الارشادات والمساعدة في طريقة استخدام وتشغيل أجهزة وتقنية التحويل الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون

ولكم جزيل الشكر والتقدير

الطالبة

ريم زيدان

ملحق (ت)

الاستبانة بعد التحكيم في صورتها النهائية :



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

" استبانة الدراسة "

اخي الموظف /اختي الموظفة

تحية طيبة وبعد،

تجري الباحثة دراسة بعنوان " انعكاسات جائحة كورونا على التحول الرقمي فيالمؤسسات الإعلامية الفلسطينية العامة : تلفزيون فلسطين نموذجاً"، وذلك استكمالاً لمتطلبات منح درجة الماجستير في برنامج (إدارة المؤسسات الإعلامية) في جامعة القدس المفتوحة.

يرجى من حضرتكم التكرم بتعبئة الاستبانة المرفقة بدقة وموضوعية، وذلك بوضع إشارة (X) في المكان المناسب، علماً بأن المعلومات التي سيتم تقديمها من قبلكم ستبقى سرية وستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم لما فيه خير البحث العلمي

الطالبة: ريم زيدان/جامعة القدس المفتوحة

المشرف: د. معين كوع

البريد الالكتروني: reem_zeidan@salfet.plo.ps

القسم الأول:

البيانات الديموغرافية:

يرجى وضع دائرة حول رمز الإجابة التي تناسبك:

1. الجنس:

أ. ذكر ب. أنثى

2. العمر بالسنوات:

أ. أقل من 30 ب. من 30 الى أقل من 40 ج. من 40 الى أقل من 50

د. من 50 فأكثر

3. سنوات الخبرة:

أ. أقل من سنتين ب. سنتين - أقل من 5 سنوات ج. من 5 سنوات - أقل من 10 سنوات

د. 10 سنوات - أقل من 15 سنة هـ. 15 سنة فأكثر

4. المؤهل العلمي:

أ. ثانوية عامة أو أقل ب. دبلوم ج. بكالوريوس د. ماجستير هـ. دكتوراه

5. طبيعة الوظيفة

ب. إدارية ب. فنية وتقنية ج. خدماتيه

6. المسمى الوظيفي:

أ. مدير عام فأعلى ب. مدير دائرة ج. رئيس قسم د. رئيس شعبه هـ. موظف بدون درجة

7. الاستدامة الوظيفية:

أ. عقد ب. مثبت

8. طبيعة العمل:

أ. محرر ب. مراسل ج. تقني: يشمل المونتاج وتكنولوجيا المعلومات

د. مقدم هـ. إداري أو اشرافي و. رئيس تحرير

القسم الثاني: فقرات الاستبانة

أرجو العمل على وضع إشارة (√) مقابل كل فقرة أدناه، وبما يتناسب مع درجة الموافقة عليها حسب وجهة نظركم الشخصية.

- **التعريف الاجرائي للتحويل الرقمي:** هو الانتقال إلى الاعتماد التدريجي على التقنيات الرقمية والتطبيقات التكنولوجية في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية في شتى نواحي العملية الإعلامية الادارية والفنية بهدف إيصال الرسالة الإعلامية بسهولة ووضوح للجمهور وضمن حدود واضحة ومنضبطة.

المحور الأول: تأثير جائحة كورونا على التحويل الرقمي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	أصبح التحويل الرقمي في المؤسسة الإعلامية ضرورة ملحه في ظل جائحة كورونا					
2.	سُرعت جائحة كورونا عملية التحويل الرقمي في تلفزيون فلسطين					
3.	غيرت جائحة كورونا من وسائل وطرق إيصال الرسالة الإعلامية باستخدام وسائل الاتصال الرقمية والاتصال عن بعد					
4.	فرضت جائحة كورونا واقعا جديدا اجبر تلفزيون فلسطين على تبني التحويل الرقمي					
5.	ساهم تبني التقنيات الجديدة في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا في الحد من تداعياتها السلبية على عمل التلفزيون					
6.	شكّلت جائحة كورونا عائق أمام عملية التحويل الرقمي في المؤسسات الإعلامية					
7.	التحويل الرقمي في ظل جائحة كورونا ساهم في ابتكار أساليب جديدة لمواجهة الأزمات					
8.	ساهم التحويل الرقمي في تطوير الخدمات في مجال عمل تلفزيون فلسطين أثناء جائحة كورونا					
9.	أجبرت جائحة كورونا تلفزيون فلسطين على التحويل الرقمي					

المحور الثاني: أداء العاملين في ظل التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	استخدام التحول الرقمي يحسن من كفاءة أداء العاملين في تلفزيون فلسطين					
2.	التحول الرقمي هو الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل متقن					
3.	التحول الرقمي هو الأفضل بالنسبة للعاملين في تلفزيون فلسطين لمواصلة عملهم باستمرار وبشكل ممتع					
4.	افاد التحول الرقمي العاملين في تلفزيون فلسطين ولبى احتياجاتهم في الإخراج والانتاج والتصوير .					
5.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من عواقب الجائحة على أداء موظفيه					
6.	عمل تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا لرفع أداء موظفيه					
7.	استغل تلفزيون فلسطين من التحول الرقمي خلال جائحة كورونا للتقليل من الوقت المهدور في انجاز العمل					
8.	استفاد تلفزيون فلسطين من التحول الرقمي خلال جائحة كورونا لتمكين موظفيه من أداء عملهم رغم الاغلاقات					
9.	تلفزيون فلسطين جعل من التحول الرقمي خلال جائحة كورونا وسيلة لتفادي للغيابات المتوقعة عن العمل					

					10. ساهم التحول الرقمي خلال جائحة كورونا بزيادة جودة الرسالة الإعلامية التي يقدمها التلفزيون
					11. القائمون على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين مختصون وذو خبره وكفاءة عالية
					12. يحتاج العاملون في تلفزيون فلسطين إلى التدريب على الأساليب والأدوات الحديثة للتحول الرقمي
					13. يتخذ العاملون في تلفزيون فلسطين الاحتياطات بشأن الأمان والخصوصية في بيئات الإنترنت والتحول الرقمي
					14. ساهم التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا إلى إكساب العاملين في التلفزيون مهارات جديدة

المحور الثالث: أثر الجهد المتوقع في إنجاز مهام العاملين في تلفزيون فلسطين على التوجه لتبني التحول الرقمي

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	لجأ تلفزيون فلسطين إلى تبني تقنيات الكترونية جديدة خلال جائحة كورونا للتقليل من الجهد المبذول في انجاز العاملين في التلفزيون لواجباتهم					
2.	احتاج العاملين في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا الى مهارات عالية لإنجاز عملية للتحول الرقمي					
3.	تطلب التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تدريباً مجهداً وخاصاً.					
4.	استطاع العاملون في تلفزيون فلسطين بالدخول في عملية التحول الرقمي بشكل سهل وسلس.					

					تطلب التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا جهداً عقلياً وفكرياً كبيراً.	5.
					احتاج التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا الى معدات جديدة	6.
					التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب خطة عمل خاصة	7.
					احتاج تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا الى تبني أسلوب إعلامي جديد تماشياً مع التحول الرقمي	8.
					التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا تطلب توفير بنية تحتية حديثة	9.
					تلفزيون فلسطين خلال جائحة كورونا احتاج الى وجود أجهزة استقبال رقمية خاصة لإنجاز التحول الرقمي	10.
					أصبح العاملون في تلفزيون فلسطين مهرة في استخدام تقنيات التحول الرقمي	11.
					تمكن العاملون في تلفزيون فلسطين من التكيف بسرعه مع التحول الرقمي	12.

المحور الرابع: التأثير الإجمالي في تلفزيون فلسطين ودوره في تبني التحول الرقمي أثناء جائحة كورونا

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	أثر اعتقاد الجماهير الفلسطينية بضرورة تبني تلفزيون فلسطين للتحول الرقمي خلال جائحة كورونا على قرار الإدارة بتبني أدوات وتكنولوجيا جديد في العمل.					

					2. حاجة تلفزيون فلسطين للتواصل مع جماهيره خلال جائحة كورونا بشكل أسرع ساهم بتبنيه للتحول الرقمي.
					3. تحول العديد من المؤسسات الإعلامية في الكثير من دول العالم الى العمل ضمن تكنولوجيا حديثة ساهم باعتقاد العاملين في تلفزيون فلسطين بضرورة التحول الرقمي
					4. غياب التواصل المباشر والاتجاه للعمل عن بعد ساهم في سرعة التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين في ظل جائحة كورونا
					5. اعتماد الجماهير على وسائل الإعلام الرقمية في ظل جائحة كورونا حتم على تلفزيون فلسطين تبني التحول الرقمي
					6. اتساع دائرة المنافسة الإعلامية جعل تلفزيون فلسطين يتجه نحو التحول الرقمي
					7. لدى إدارة تلفزيون فلسطين قرار مسبق بالتحول الرقمي قبل جائحة كورونا
					8. لدى العاملين في تلفزيون فلسطين الاستعداد على تبني التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا
					9. لدى إدارة تلفزيون فلسطين القدرة على الانتقال من البث التناظري إلى البث الرقمي
					10. يستخدم العاملون في تلفزيون فلسطين التحول الرقمي إذا كان الجمهور من حولهم يستخدمونه
					11. جاء التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين نتيجة لانتشار استخدامه في المجتمع
					12. استخدام التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين نتيجة لتوجيهات وارشادات المسؤولين في المجتمع والتلفزيون

المحور الخامس: أثر الظروف المتيسرة على التحول الرقمي في تلفزيون فلسطين

الرقم	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1.	لدى تلفزيون فلسطين البنية التحتية الملائمة والتي ساهمت بتوجهه نحو التحول الرقمي.					
2.	توفر الدعم المالي للتلفزيون ساهم بوتيرة التحول الرقمي خلال جائحة كورونا.					
3.	امتلاك العاملين في تلفزيون فلسطين للمهارات اللازمة ساهم في قرار التحول الرقمي لدى الإدارة.					
4.	امتلاك إدارة تلفزيون فلسطين رؤيا واضحة نحو التحول الرقمي					
5.	تلفزيون فلسطين اتجه الى التحول الرقمي نتيجة وجود خطة وطنية للتحول الرقمي لدى الحكومة					
6.	امتلاك المشاهدين أجهزة تلفزيون رقمية ساهم في عملية التحول الرقمي					
7.	تلبية رغبات المشاهدين لتلفزيون فلسطين سارع في عملية التحول الرقمي في ظل جائحة كورونا					
8.	يمكن الحصول على الإرشادات والمساعدة في كيفية استخدام التحول الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون					
9.	يمكن الحصول على الإرشادات والمساعدة بخصوص اكتساب المعرفة حول استخدام التحول الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون					

					10. يمكن الحصول على الارشادات والمساعدة في طريقة استخدام وتشغيل أجهزة وتقنية التحول الرقمي من نظام تلفزيون فلسطين وذوي الخبرة في التلفزيون
--	--	--	--	--	--

ولكم جزيل الشكر والتقدير

الباحثة

ريم زيدان

ملحق (ث)

قائمة بأسماء السادة أعضاء لجنة المحكمين على الاستبانة:

الايمل	مكان العمل	الرتبة العلمية	الاسم	الرقم
Mahmoud.khlouf@aaup.edu	الجامعة الامريكية وجامعة الاستقلال	أستاذ الإعلام الرقمي وعلم الاتصال	د. محمود خلوف	1
Dr.husseinsaed@gmail.com	جامعة القدس المفتوحة	أستاذ الاعلام	د. حسين سعد	2
Mohammad.sleimi@ptuk.edu.ps	جامعة فلسطين التقنية - خضوري	أستاذ مساعد	د. محمد تحسين سليمي	3
A.zaid@ptuk.edu.ps	جامعة فلسطين التقنية - خضوري	أستاذ مساعد	د. أحمد عدنان عبد الرحيم زيد	4