



جامعة القدس المفتوحة

كلية الدراسات العليا

التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة

Compulsive shopping and its relationship to self-concept among
students of Al-Quds Open University

إعداد الطالبة

إسراء حسن حسن حارون

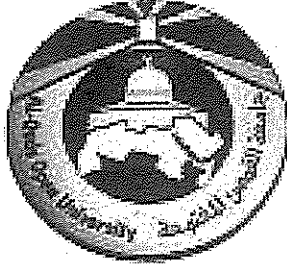
بإشراف

أ. د. معتصم مصلح

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة ماجستير الإرشاد النفسي والتربوي جامعة

القدس المفتوحة (فلسطين)

2022



جامعة القدس المفتوحة

كلية الدراسات العليا

التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة

**Compulsive shopping and its relationship to self-concept among
students of Al-Quds Open University**

إعداد الطالبة

إسراء حسن حسن حارون

بإشراف

أ. د. معتصم مصلح

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة ماجستير الإرشاد النفسي والتربوي جامعة

القدس المفتوحة (فلسطين)

2022

التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة

Compulsive shopping and its relationship to self-concept among
students of Al-Quds Open University

إعداد الطالبة

إسراء حسن حسن حارون

بإشراف

أ. د. معتصم مصلح

نوقشت هذه الأطروحة وأجيزت في 13 / 12 / 2022

أعضاء لجنة المناقشة

أ. د. معتصم "محمد عزيز" مصلح جامعة القدس المفتوحة مشرفاً ورئيساً

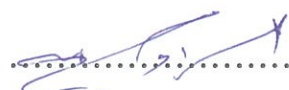
أ. د. عمر طالب الريماوي جامعة القدس عضواً

أ. د. حمدي يونس أبو جراد جامعة القدس المفتوحة عضواً

أنا الموقع أدناه إسراء حسن حسن حارون؛ أفوض/ جامعة القدس المفتوحة بتزويد نسخ من رسالتي للمكتبات أو المؤسسات أو الهيئات أو الأشخاص، عند طلبهم بحسب التعليمات النافذة في الجامعة. وأقر بأنني قد التزمت بقوانين جامعة القدس المفتوحة وأنظمتها وتعليماتها وقراراتها السارية المعمول بها والمتعلقة بإعداد رسائل الماجستير عندما قمت شخصياً بإعداد رسالتي الموسومة بـ: "التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة"، وذلك بما ينسجم مع الأمانة العلمية المتعارف عليها في كتابة الرسائل العلمية.

الاسم: إسراء حسن حسن حارون

الرقم الجامعي: 0330012010110

التوقيع: 

التاريخ: ٢٠٢٢/١٢/١٣

الإهداء

إلى من سعى ورّيتي... لحياتي... وتجلّى... إلى من صرف وذرف... دموع الشقاء... إلى من
قصر في حقه كثيراً.... وأسعدني برعايته كثيراً...والذي

إلى من حملتني جنينا ووضعتني رضيعاً...إلى من سهرت...وتعبت...وربت...إلى من نمت
عنها وفاقت لي...التاج الذهبي لحياتي...والدتي أمد الله في عمرها.

إلى ينباع العطاء...جداول النهر...إخوتي وأخواتي

إلى زملائي وزميلاتي إخوتي وأخواتي...طلبة الماجستير في جامعة القدس المفتوحة...لهم مني
أجمل باقات الورد ...

إلى الذين بأرواحهم بلغوا العلا...إلى القابضين على الجمر...أسرانا الأبطال...إلى جباه
الساجدين في القدس والأقصى...

أهدي ثمرة جهدي هذا

الشكر والتقدير

الشكر لك إلهي من قبل ومن بعد، بقدر ما تلهج ألسنتنا بالثناء، وبقدر عظمتك يا إله السماء. وانطلاقاً من قوله صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الله لا يَشْكُرُ الناس"، فأُنني أتوجه بجزيل الشكر والعرفان والتقدير والاحترام لأستاذي الأستاذ الدكتور معتصم مصلح، الذي أشرف على هذه الرسالة من بداية حرفها الأول وحتى نهاية حرفها الأخير، فأبدع في توجيهاته وإرشاداته ونصائحه والتي كان لها الدور الكبير في وصول هذه الرسالة إلى حيز النور.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من علمني حرفاً، أو قدم يد العون لي خلال مراحل حياتي، الذين لم يبخلوا علي بالمعلومات اللازمة خلال فترة دراستي وإعداد هذه الرسالة، ولن أنسى في هذا المقام أستاذتي الأفاضل الذين نبعت من علمهم وخبراتهم خلال دراستي في الماجستير، جزاكم الله خيراً الجزاء.

وفي خضم هذا الشكر لم ولن أنسى جامعتنا الحبيبة جامعة القدس المفتوحة، ذلك الصرح العلمي الشامخ، السائر بخطى الوثائقين في سبيل العلم والبحث العلمي، والتطور والتقدم للوصول إلى أفضل المستويات لهذه الجامعة.

كما وأتقدم بوافر التقدير والاحترام إلى الأساتذة الأفاضل في لجنة المناقشة: كل من الأستاذ الدكتور عمر طالب الريماوي، والاستاذ الدكتور حمدي أبو جراد على ما قدماه من جهود طيبة في قراءة هذه الرسالة وإثرائها بملاحظاتهن القيمة، فجزاهم الله عني خيراً الجزاء.

وأتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى كل من مد لي يد العون والمساعدة في إنجاز هذه الرسالة وزرع التفاؤل في دربي وقدم لي المساعدة والتسهيلات والمعلومات، فلهم في النفس منزلة، وإن لم يسعفني المقام لذكرهم، فهم أهل الفضل والخير والشكر.

قائمة المحتويات

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	صفحة الغلاف	أ
2	قرار لجنة المناقشة	ب
4	الإقرار والتفويض	ت
	الإهداء	ث
5	الشكر والتقدير	ج
6	قائمة المحتويات	ح
7	قائمة الجداول	د
8	قائمة الملاحق	ر
9	الملخص باللغة العربية	ز
10	الملخص باللغة الإنجليزية	س
الفصل الأول: خلفية الدراسة ومشكلاتها		
11	المقدمة	2
12	مشكلة الدراسة	4
13	أسئلة الدراسة	5
14	فرضيات الدراسة	5
15	أهداف الدراسة	6
16	أهمية الدراسة	7
17	حدود الدراسة ومحدداتها	8
18	التعريفات الاصطلاحية والإجرائية للمصطلحات	8
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة		
17	الإطار النظري	23-11
18	الدراسات السابقة	29-23
19	التعقيب على الدراسات السابقة	30
الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات		
20	منهجية الدراسة	33

21	مجتمع الدراسة وعينتها	33
22	أدوات الدراسة وخصائصها	34
23	إجراءات تنفيذ الدراسة	42
26	المعالجات الإحصائية	42
الفصل الرابع: نتائج الدراسة		
27	النتائج المتعلقة بالسؤال الأول	45
28	النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني	50
31	النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى	54
32	النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية	55
33	النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة	57
34	النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة	59
35	النتائج المتعلقة بالفرضية الخامسة	60
36	النتائج المتعلقة بالفرضية السادسة	62
37	النتائج المتعلقة بالفرضية السابعة	63
الفصل الخامس: تفسير النتائج ومناقشتها		
39	تفسير نتائج السؤال الأول ومناقشتها	66
40	تفسير نتائج السؤال الثاني ومناقشتها	67
43	تفسير نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها	67
44	تفسير نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها	69
45	تفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها	69
46	تفسير نتائج الفرضية الرابعة ومناقشتها	70
47	تفسير نتائج الفرضية الخامسة ومناقشتها	71
48	تفسير نتائج الفرضية السادسة ومناقشتها	71
49	تفسير نتائج الفرضية السابعة ومناقشتها	72
51	التوصيات والمقترحات	74
52	المراجع باللغة العربية	75
53	المراجع باللغة الإنجليزية	80
54	الملاحق	82

قائمة الجداول

الرقم	موضوع الجدول	الصفحة
1	الجدول (1.3): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها المستقة	34
2	الجدول (2.3): يوضح قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس التسوق القهري بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال، مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=40)	36
3	الجدول (3.3): قيم معاملات ثبات مقياس التسوق القهري بطريقة كرونباخ ألفا	37
4	الجدول (4.3): قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس مفهوم الذات بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=40)	39
5	الجدول (5.3): قيم معاملات ثبات مقياس مفهوم الذات بطريقة كرونباخ ألفا	40
6	الجدول (1.4): درجات احتساب مستوى كل من التسوق القهري ومفهوم الذات	45
7	الجدول (2.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لكل مجال من مجالات مقياس التسوق القهري وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً	46
8	الجدول (3.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المتعة الناتجة عن عملية الشراء مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	47
9	الجدول (4.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات الاندفاعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	48
10	الجدول (5.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	49
11	الجدول (6.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات السلوك القهري مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	50
12	الجدول (7.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لكل مجال من مجالات مقياس مفهوم الذات وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً	51
13	الجدول (8.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذات الجسمي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	51
14	الجدول (9.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذات الأسرية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	52
15	الجدول (10.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذاتي الشخصي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	53

54	الجدول (11.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذات الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	16
55	الجدول (12.4): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس	17
56	الجدول (13.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن	18
57	الجدول (14.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس التسوق القهري لدى عينة من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن	19
58	الجدول (15.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكول	20
59	الجدول (16.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس التسوق القهري لدى عينة من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكول	21
60	الجدول (17.4): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس	22
61	الجدول (18.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن	23
62	الجدول (19.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس مفهوم الذات لدى عينة من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن	24
63	الجدول (20.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكول	25
64	(21.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكول	26

قائمة الملحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
1	أداتا الدراسة قبل التحكيم	83
2	قائمة المحكمين	88
3	أداتا الدراسة بعد التحكيم (الصدق الظاهري)	89
4	أداتا الدراسة بعد إجراء فحص الخصائص السيكومترية	93
5	كتاب تسهيل المهمة	94

التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة

إعداد: إسراء حسن حسن حارون

بإشراف: الأستاذ الدكتور معتصم "محمد عزيز" مصلح

2022م

الملخص

هَدَفَتِ الدِّراسةُ إلى مَعْرِفَةِ مُسْتَوَى التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، والفُروقِ في كُلِّ مِنْهَا باختلافِ المُتَغَيِّراتِ: الجنس، ومكانِ السَّكَنِ، والمستوى الإقتصادي، واستُخدِمَ المنهجُ الوصفيُّ الارتباطيُّ مِنْ خِلالِ تَطْبِيقِ مِقياسي التسوق القهري، ومفهوم الذات على عَيِّنَةٍ متيسرة، وَبَلَغَ حَجْمُهَا (365) طالبًا وطالبةً من طلبة جامعة القدس المفتوحة؛ منهم (117) طالبًا و(239) طالبة، وَأُظْهِرَتِ نَتائِجُ الدِّراسةِ أَنَّ المُتَوَسَّطَ الحِسابيَّ للتسوق القهري كَكُلِّ، بَلَغَ مُتَوَسَّطَ (2.86) بِنسبةٍ مِئَوِيَّةٍ (57.2%)، وَأَنَّ المُتَوَسَّطَ الحِسابيَّ لمفهوم الذات الجسمي كَكُلِّ، بَلَغَ مرتفع (4.17) بِنسبةٍ مِئَوِيَّةٍ (83.4%)، وَبَيَّنَتِ النِّتائِجُ أَنَّهُ تَوَجَّدَ فُروقٌ ذاتُ دَلالةٍ إحصائيةٍ بَيْنَ مُتَوَسَّطاتِ دَرَجَاتِ اسْتِجاباتِ أَفرادِ العَيِّنَةِ على مِقياسِ التسوق القهري في مجالين هُما: المتعة الناتجة عن عملية الشراء لصالح الاناث، والمشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء لصالح الذكور ، كما بَيَّنَتِ النِّتائِجُ وُجُودَ فُروقٍ ذاتِ دَلالةٍ إحصائيةٍ بَيْنَ مُتَوَسَّطاتِ مفهوم الذات تُعزى إلى متغير الجنس لصالح الأنثى، كما تبين عدم وجود فروق في مفهوم الذات والتسوق القهري تعزى إلى متغير مكان السكن، ومعدل الدخل الشهري بالشيكِل، وَأشارَتِ النِّتائِجُ إلى عدم وُجُودِ عَلاقةٍ اِرتِباطِيَّةٍ بَيْنَ التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، إِذْ بَلَغَتْ قِيَمَةُ مُعامِلِ الارتباطِ بيرسون (0.85)

الكلمات المفتاحية: التسوق القهري، مفهوم الذات، طلبة جامعة القدس المفتوحة

Oniomania and its relationship with self- concept among QOU Students.

By: Isra 'Hasan Haron

Supervised by

Prof. Dr. Motasem Mosleh.

Abstract

The study aims to identify the levels of compulsive shopping and their relationship to the self-concept of Al-Quds Open University students. It also aims to determine the differences in each of these levels in regards with the variables of gender, place of residence, and economic level. The descriptive correlational approach was employed through the application of compulsive shopping and self-concept scales on an available sample, the size of which was (365) students from Al-Quds University. Among them are (117) male students and (239) female students.

The results of the study show that the arithmetic mean of compulsive shopping as a whole, reached an average of (2.86) with a percentage (57.2%), and that the arithmetic mean of the physical self-concept as a whole was high (4.17), with a percentage of (83.4%). The results also indicate that there are statistically significant differences between the average scores of the sample's responses to the two scales in the domain of compulsive shopping: the pleasure resulting from the purchase, and the negative feelings resulting from the purchase which are attributed to the variable of (gender), in favor of the females. The results show, as well, that there are statistically significant differences between the means of the self-concept that are attributed to the gender variable in favor of the females. Furthermore, the results point out that there is no correlation between compulsive shopping and self-concept among Al-Quds Open University students, as the value of the Pearson correlation coefficient was (085.)

Key words: compulsive shopping, self-concept, Al-Quds Open University students.

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وخلفيتها

1:1 المقدمة

1:2 مشكلة الدراسة وأسئلتها

1:3 فرضيات الدراسة

1:4 أهداف الدراسة

1:5 أهمية الدراسة

1:6 حدود الدراسة ومحدداتها

1:7 التعريفات الاصطلاحية والإجرائية لمتغيرات الدراسة

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وخلفيتها

1:1 المقدمة

يعد التسوق القهري نمطاً مزمناً وزائداً من التسوق والشرء يتصف بأفكار تطفلية ورغبات للشرء، يصعب السيطرة عليها وتؤدى إلى نوبات شرء متكررة، ليصبح استجابة أولية للمشاعر السلبية، ويجلب شعوراً مؤقتاً بالإشباع، ولكن في النهاية ينتج عنه آثار ضارة على الفرد والآخرين. ويخبر المشترون القهريون بعض النتائج الموجبة والتعزيز من خلال سلوكهم، وتشمل تخفيف الضغوط والتوتر، والشعور بالمتعة والسعادة، وتعديل مفهوم الذات وتعزيز وتقدير الذات، والهروب من مشاعر الوحدة النفسية والمشاعر السلبية، وتعطي تلك المشاعر دافعاً لتكرار السلوك وذلك لمساندة أنفسهم.

ويعد التسوق من المهام الروتينية التي يقوم بها الكثيرون من آنٍ لآخر، ولكن هناك أشخاصاً يقبلون على شرء المنتجات بكميات كبيرة وهم في غنى عنها، وأرجع أطباء الصحة النفسية هذا السلوك الخاطئ إلى الإصابة باضطراب نفسي يُدعى هوس الشرء.

وظهر هوس الشرء بشكل واضح مع تفعيل قرار حظر التجوال الذي اتخذته الحكومات حول العالم للسيطرة على تفشي فيروس كورونا المستجد، حيث أقبل البعض على شرء المواد الغذائية والأدوية المقوية للمناعة والأدوات الطبية الوقائية بكميات كبيرة، مما أسفر عن نقص عدد من المنتجات بالأسواق (عبد النبي، 2012).

وحظيت دراسات سلوك المستهلك في معظم دول العالم باهتمام متزايد وركزت معظمها على فهم السلوك الطبيعي للمستهلك، أو الجانب العادي لسلوك المستهلك، والجانب غير العادي لهذا السلوك يتمثل بالاستهلاك والشرء الإدماني، ولذلك عُرِفَ الشرء الإدماني بأنه "الشرء الإدماني المتكرر/ المستمر والذي يأتي كاستجابة لأحداث أو مشاعر سلبية يمر بها الشخص" (Guinn & Faber, 1989).

وتتعدد الأسباب التي تدفع الفرد إلى عملية الشراء غير المحسوبة، وذلك لأسباب نفسية أو اجتماعية أو اقتصادية، وأشار إسلام وآخرون (Islam et al., 2018) إلى التسوق القهري بأنه سلوك للشراء غير متحكم فيه، وأنه يحدث لأسباب وعوامل اجتماعية ونفسية وبيولوجية، وتتمثل الأسباب النفسية في زيادة ضغوطات الفرد، والتوتر، والقلق، وعدم القدرة على مواجهة المشكلات، ويلجأ إلى الشراء كعملية تنفيس أو تفريغ انفعالي لتخفيف التوتر الناتج عن هذه الضغوط، ويتجه لا إرادياً لعملية الشراء دون أن يدرك مترتبات الأمور، وقد تدفع معتقداته واستراتيجياته في إدارة الضغوط والمواقف إلى اللجوء للشراء القهري.

أما سوين وشوي (sohn & Choi, 2012)، فيشيران إلى أن أنظمة معتقدات الفرد والتنظيم الذاتي يؤثر على الشراء القهري، أما الأسباب الاجتماعية فتتجلى في لجوء الشباب والفتيات إلى شراء أغراض للمباهاة والتفاخر بين أقرانهم، إما كنوع من التباهي أو التقليد، وبما يتعلق بالأسباب الاقتصادية، يمكن النظر إليها من منظور تكاملي، وسواء كان دخل الأسرة مرتفعاً أو منخفضاً فالأسباب النفسية والاجتماعية تتداخل مع الأسباب الاقتصادية أيضاً.

وعملية الشراء غير المحسوبة ليست سوى انعكاساً لرغبة حقيقية في استخدام المشتريات، ولكن يُعرّف علم الشراء القهري (Compulsive buying)، في أن يجد الفرد نفسه مدفوعاً لشراء منتجات لا حاجة له بها. وأشار ليتي وسيلفا (Leit & Silva, 2016) إلى الشراء القهري رغبة لا تقاوم في شراء سلع مختلفة.

وبالإضافة إلى عمليات الشراء غير المحسوبة التي تم ذكرها سواء كانت نفسية أو اجتماعية أو اقتصادية، نجد أن الشراء القهري مرتبط بحدوث اضطرابات أخرى كالقلق والاكتئاب والوسواس القهري كالتى أكدته دراسة مولر وآخرون (Muller et al., 2016)، التي تم التأكيد فيها على ارتباط الشراء القهري بالاكتئاب القهري وما يصاحبه من أعراض للوسواس القهري والقلق ويعانون من اضطرابات نفسية أخرى،

يؤثر مفهوم الذات على الفرد في إطار ما يحمله عن نفسه من أفكار ومدرجات لذاته التي تكونت نتيجة تفاعله مع الآخرين، ويتمثل مفهوم الذات الإيجابي في تقبل الفرد لذاته ورضاه عنها، حيث يتكون نتيجة للتفاعل الطبيعي السوي مع الفرد في مرحلة الطفولة، ويعد أيضاً مفهوم الذات من مظاهر الصحة النفسية والتي من أهم ملامحها التكيف مع الذات والآخرين، والتوافق النفسي والقدرة على تحقيق الذات (مهند، 2021).

أما مفهوم الذات فهو فكرة الفرد عن نفسه، ومن خلالها يستطيع تحديد قدراته وإمكاناته، وكان اهتمام العلماء بمفهوم الذات منذ فترة طويلة لما له من أهمية في حياة الفرد، وهو من العوامل الرئيسية التي تميز كل فرد من الآخر، وعامل مهم في شخصيته، ويعلم مفهوم الذات لدى الفرد إما يكون مفهوماً إيجابياً أو سلبياً وهذا ما يؤثر في طبيعة شخصية الفرد (أبو النجا، 2007).

ويمتدح الفرد بالصحة النفسية بناءً عن مفهومه عن ذاته سواء كان إيجابياً أو سلبياً، وهناك أبعاد كثيرة للذات؛ منها الواقعية، والمثالية، والأكاديمية، والاجتماعية، والثقة بالنفس، والجسمية، كذلك هناك خصائص لمفهوم الذات لدى الفرد؛ فهو منظم، متعدد الجوانب، نمائي وتقييمي، ومن العوامل التي تؤثر في مفهوم الذات التنشئة الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي، والرفاق، والخبرات المدرسية، وصورة الجسم وخبرات الطفولة، وكل ذلك يدل على أهمية مفهوم الذات لدى الفرد، ومن خلال يمكن للفرد التمتع بالصحة النفسية أو الابتعاد عنها (محمد، 2008).

1:2 مشكلة الدراسة

يمثل الشراء والاستهلاك بالنسبة للكثير من الأشخاص نشاطاً طبيعياً وروتينياً في حياتهم، أما بالنسبة للمشتريين، والمستهلكين الإدمانيين فإن عملية الشراء والاستهلاك عادة ما ينتج عنها عواقب

اقتصادية ونفسية، تؤثر بشكل سلبي في حياتهم وفي مفهوم الذات وفي المجتمع الذي يعيشون فيه. ونظرًا للعواقب الاقتصادية السلبية الناتجة عن الشراء الإدماني، تزداد أهمية دراسة هذا الموضوع في البلدان النامية التي عادة ما يعاني المستهلكون فيها من أوضاع اقتصادية صعبة. لذلك اهتمت هذه الدراسة بتحديد العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة ومدى تأثير كل عامل منها في الشراء الإدماني ومفهوم الذات الذي يبنى عليه شخصية الفرد، من أجل التعرف إلى هذه الظاهرة وأسبابها ومدى انتشارها لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، وبالتالي المساعدة في الحد منها، وتحاول هذه الدراسة الإجابة على السؤال الرئيس الآتي: هل توجد علاقة ارتباط بين التسوق القهري

ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

ويتفرع عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

السؤال الأول: ما مستوى التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

السؤال الثاني: ما مستوى مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

السؤال الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كل من التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة

جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير: الجنس، مكان السكن، المستوى الاقتصادي؟

السؤال الرابع: هل توجد علاقة ارتباط بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس

المفتوحة؟

السؤال الخامس: هل يمكن التنبؤ في التسوق القهري من خلال مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس

المفتوحة؟

3:1 فرضيات الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى اختيار الفرضيات الآتية:

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير الجنس.

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير مكان السكن.

الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.

الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير الجنس.

الفرضية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير مكان السكن.

الفرضية السادسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.

الفرضية السابعة: لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة.

1:4 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- 1- التعرف إلى مستوى التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة.
- 2- التعرف إلى مستوى مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة.

3- الكشف عن الفروق بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير: (الجنس، مكان السكن، المستوى الاقتصادي).

4- الكشف عن الفروق بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير: (الجنس، مكان السكن، المستوى الاقتصادي).

5- التحقق من وجود علاقة ارتباطية بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة.

1:5 أهمية الدراسة

تأتي أهمية هذه الدراسة من خلال الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية:

الأهمية النظرية:

تتبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسلط الضوء على موضوع مهم يتعلق بـ "التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة"، وذلك لندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع ذات الصلة بالمعاملات المادية والأسرية والتحكم في قرارات الشراء، إضافة لإلقاء الضوء على اضطراب التسوق القهري، وتقديم أداة لقياس التسوق القهري تمتع بخصائص سيكومترية ملائمة للبيئة الفلسطينية.

الأهمية التطبيقية:

تأتي الأهمية التطبيقية لهذا الموضوع من خلال تناولها موضوع ذا أهمية يتعلق بالحالة النفسية والقلق لدى طلبة الجامعة من خلال التسوق القهري ومفهوم الذات، حيث ستفيد نتائج هذه الدراسة الأخصائيين والمرشدين النفسيين في إعداد برامج إرشادية للتخفيف من حدة هذه المشكلة، ومساعدة

الطلبة على الموازنة بين المدخلات والمخرجات المالية للأسرة وذلك لكي تصل لعملية شراء وإدخال محسوبة، الأمر الذي ينعكس على ميزانية الأسرة للوصول لترشيد الاستهلاك.

1:6 حدود الدراسة ومحدداتها

ستتمثل حدود الدراسة في الآتي:

الحدود المكانية: اقتصرت هذه الدراسة على عينة متيسرة من طلبة جامعة القدس المفتوحة.

الحدود البشرية: طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة.

الحدود الزمانية: اقتصرت هذه الدراسة على الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2022/2021.

الحدود المفاهيمية: اقتصرت هذه الدراسة على الحدود المفاهيمية والمصطلحات الواردة في الدراسة.

الحدود الإجرائية: استخدمت هذه الدراسة مقياسي التسوق القهري، ومفهوم الذات، وهي بالتالي ستقتصر

على الأدوات المستخدمة لجمع البيانات، وقياس درجة صدقها وثباتها على عينة الدراسة وخصائصها

والمعالجات الإحصائية المناسبة.

1:7 التعريفات الاصطلاحية والإجرائية لمتغيرات الدراسة

التسوق القهري:

التسوق القهري يعرف بأنه: "عبارة عن شراء متكرر للأشياء دون الحاجة لها وتسوق لفترة طويلة من

الوقت من دون وعي وإرادة في عملية الشراء" (Sharma, 2009,258).

وتعرفه الباحثة إجرائياً: بأنها الدرجة التي يحصل عليها طلبة جامعة القدس المفتوحة على أداة التسوق

القهري المطورة لهذه الدراسة.

مفهوم الذات: يعرف مفهوم الذات بأنه: "هو تقييم الفرد لذاته ككل من حيث مظهره، وقدراته، ووسائله، واتجاهاته، ودوره في الحياة، واتصاله بالآخرين المحيطين به، ومعرفة كيف ينظر له من حوله وتقييمهم له، وكذلك صورته أمام نفسه" (Matthews, 2014,178).

وتعرفه الباحثة إجرائياً: بأنها الدرجة التي يحصل عليها طلبة جامعة القدس المفتوحة على أداة مفهوم الذات المطورة لهذه الدراسة.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

2:1 الإطار النظري

2:1:1 التسوق القهري

2:1:2 مفهوم الذات

2:2 الدراسات السابقة

2:2:1 الدراسات المتعلقة بالتسوق القهري

2:2:2 الدراسات المتعلقة بمفهوم الذات

2:2:3 التعقيب على الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

1:2 الإطار النظري

المقدمة:

سيتناول هذا الفصل عرضاً للإطار النظري والدراسات السابقة، ففي الجزء الأول منه سيكون العرض عن متغيرات الدراسة الرئيسية، المتمثلة في التسوق القهري وعلاقته بفاعلية الذات، أما الجزء الثاني من هذا الفصل، فيتمثل في الدراسات السابقة التي لها صلة بالبحث الحالي؛ إذ وزعت بحسب متغيرات الدراسة، وتضمنت دراسات عربية وأخرى أجنبية.

1:1:2 التسوق القهري

فإن عملية التسوق القهري أو الشراء ليست انعكاساً لرغبة حقيقة في استخدام المشتريات، فبالإضافة إلى عمليات الشراء غير المحسوبة التي تم ذكرها سواء كانت نفسية أو اقتصادية أو اجتماعية، نجد أن التسوق القهري يرتبط بحدوث اضطرابات أخرى؛ كالقلق، والاضطراب، والوسواس القهري (Leit & Silva, 2016).

مفهوم التسوق القهري:

تعرف السيد (2016) التسوق القهري بأنه: رغبة ملحة يصعب مقاومتها لشراء أشياء لا يحتاجها الفرد ولن يستخدمها، ويصاحب عملية الشراء شعور بالسعادة والإثارة ويعقبها شعور بالذنب والندم. ويعرفها (Mottos et al., 2018) سلوك الشراء بأنه تتابع سلوكات الشراء القهري، ودوافع من الشراء لا يمكن مقاومتها، ولا معنى لها.

أبعاد التسوق القهري:

هناك عدة أبعاد للتسوق القهري وهي:

البعد الأول: الاندفاعية: وتعرف على أنها انعدام قدرة الفرد على التحكم والسيطرة على ذاته تجاه عملية الشراء.

البعد الثاني: السلوك القهري: ويعرف بأنه معاناة الفرد من سلوك قهري يدفعه للشراء، مع عدم قدرته على التحكم بهذا السلوك.

البعد الثالث: متعة الشراء: وتعرف على أنها حصول الفرد على المتعة والسعادة المبالغة الناتجة عن عملية الشراء وما يصاحبها من تحقيق للذات وزيادة الثقة بالنفس.

البعد الرابع: شراء أشياء لا يحتاج إليها: وتعرف على أنها شراء الفرد لمنتجات لا يحتاج إليها وليست ضرورية، ورغبة في الحصول على المتعة المناسبة للشراء فقط.

البعد الخامس: المشاعر السلبية المترتبة على الشراء: وتعرف على أنها شعور الفرد بالندم بعد عملية الشراء والإحساس بالضيق والتوتر نتيجة الإفلاس (دريشي، 2015).

أسباب التسوق القهري:

الأسباب التي تدفع الفرد إلى التسوق القهري:

- النفسية: وهي المتعلقة بالضغوط التي يتعرض لها الفرد من التوتر، والقلق، وعدم القدرة على مواجهة المشكلات، فليجأ إلى التسوق القهري للتفريغ والتنفيس الانفعالي لتخفيف التوتر الناتج عن الضغوط، وليجأ للتسوق لإراديّاً دون إدراك ما ينتج عن ذلك من أمور، وقد تدفع معتقدات واستراتيجيات في

إدارة الضغوط والمواقف للجوء للشراء القهري (Islam et al., 2018)، وقد أشار (Sohn & Choi, 2012) إلى أن أنظمة معتقدات الفرد والتنظيم الذاتي يؤثر على التسوق القهري.

- الاجتماعية: يلجأ بعض الشباب والفتيات إلى التسوق والشراء بهدف المباهاة والتفاخر بين أقرانهم كنوع من التباهي والتقليد.

- الاقتصادية: ينظر إلى هذه الأسباب من منظور تكاملي بغض النظر عن دخل الأسرة سواء كان مرتفعاً أو منخفضاً، ولذلك تتداخل جميع الأسباب سواء النفسية والاجتماعية مع الأسباب الاقتصادية أيضاً.

الإدمان على التسوق القهري:

يعدُّ الإدمان على التسوق القهري من المشكلات الكبيرة التي لم يتم تسليط الضوء عليها بشكل كاف، وكثير من الخبراء عرّفوا الإدمان على التسوق "بأنه إسراف شديد بالشراء متبوع بندم عميق، ويعبر عن أفراد لا يستطيعون مقاومة رغباتهم الملحة في شراء أشياء جميلة تجعلهم يشعرون بالسعادة حتى لو لم يكونوا بحاجة إليها (المومني، 2011).

فيما تبين أن الإدمان على التسوق هو ظاهرة نسائية أكثر من الرجال لعدة أسباب هي:

- الهروب من الواقع أو الانتقام.
- لملء وقت الفراغ.
- للتخلص من القلق.
- الفراغ العاطفي.
- رغبة دفينة في إشباع الذات.
- الاكتئاب والشعور بالنقص وعدم الثقة بالنفس.

التسوق القهري والاستهلاك الإدماني:

إن التسوق المتكرر والمزمن قد يصبح ردة فعل أساسي لمشاعر سلبية، ويشمل نمط إنفاق هوسي أو لا يمكن السيطرة عليه لشراء أشياء لا يحتاجها الفرد أصلاً ولا يحتاجها حالياً، وفي أغلب الأحيان يخزنها دون أن تستعمل، ويشعر مدمن الشراء بنشوة غامرة أثناء عملية الشراء وأحياناً تسبقها أو تصاحبها إثارة كبيرة، إلا أنها غالباً ما يحكمها الندم بسبب التورط المالي الناتج عن ذلك، وكثيراً من هؤلاء يتسوقون منفردين ويضطرون لإخفاء ما يشترون عن المقربين منهم (القشي، 2009).

إدمان التسوق عند المرأة:

أكدت العديد من الدراسات أن المرأة تتفق حوالي 3-4 سنوات من عمرها في التسوق، وأن التسوق يعمل على تحسين مزاج المرأة ويفيد صحتها ويحسن حالتها النفسية، ومن أكثر المغريات التي تقود المرأة للتسوق أنها وسيلة للترفيه عن النفس على عكس الرجال الذين يملكون وسائل كثيرة للترفيه، كما أن المرأة تعاني من ضغوط أكثر من الرجل.

وتلعب التخفيضات فرصة للتوفير وممارسة هواية الشراء، ومتابعة بعض السيدات لكل ما هو جديد من البضائع وواجهات المحلات ما هو إلا تفرغ عن أنفسهن وهي أكثر عرضة للشراء من الرجل، لأنها تجد في ذلك فرصة للتنفيس عن الضغوط والمشاكل، كما أن (80%) من الإعلانات التلفزيونية موجهة للمرأة لأنها صاحبة القرار الشرائي في الأسرة ولأنها تتقاد بسرعة وتضعف أمام بريق الإعلان (مقاطف والمومني، 2011).

2:1:2 مفهوم الذات

يعدُّ مفهوم الذات من المفاهيم متعددة الأبعاد، حيث يعتبر ركناً أساسياً وحجر الزاوية في بناء الشخصية، ويشكل للفرد أهمية خاصة لفهم ديناميات الشخصية والتوافق النفسي، وعليه يمكن تعريف مفهوم الفرد "الوعي بكيونة الفرد، وتنمو الذات وتتفصل تدريجياً عن المجال الإدراكي، وتتكون بنية الذات كنتيجة للتفاعل مع البيئة وتشمل الذات المدركة والذات الاجتماعية والذات المثالية، وقد تمتص قيم الآخرين وتسعى للتوافق والثبات وتنمو نتيجة للنضج والتعلم (زهران، 2000).

لمفهوم الذات العديد من التعريفات منها:

هو مفهوم افتراضي شامل يتضمن جميع الأفكار والمشاعر عند الفرد التي تعبر عن خصائص جسمية وعقلية وشخصية وتشمل معتقداته وقيمه وخبراته وطموحاته (عسيري، 2004:29).

ونكر الحموي (177:2010) بأنه " تكوين معرفي ومنظم للمدركات الشعورية والتصورات والتقويمات الخاصة بالذات يبلوره الفرد ويعتبره تعريفاً نفسياً لذاته".

أما ويليام جيمس (1890) أول من تحدث عن مفهوم الذات؛ حيث عرفه على أنه: "مجموع ما يطلق عليه الفرد "ملكاً لي" ليس جسمه فقط بل قدراته، منزله، ثيابه سمعته، أبنائه، أصدقاءه، وزوجه، ورصيده في البنك (الصقع، 2012).

وعرف الأحمـد مفهوم الذات "أنه مفهوم مركب ينطوي على مكونات عديدة نفسية ومعرفية ووجدانية واجتماعية، تعمل متناغمة ومتكاملة فيما بينها ويساير هذا المفهوم في تطوره المراحل النمائية، ويبدأ في التكوين في السنة الأولى من عمر الطفل ثم يرتقي تدريجياً بفعل عمليات النضج والخبرة (الحموي، 117:2010).

ويرى روجرز أن الذات تتمايز من المجال الإدراكي الكلي، والذات هي وعي الفرد الموجود ونشاطه، أو هي مجموعة من الخبرات تنتسب جميعها إلى شيء واحد هو "أنا" (الفايز، 2010:28).

ومفهوم الذات ينشأ من العلاقة بين الذات المدركة والبيئة المحيطة بالفرد، فمفهوم الذات هو ما يراه الفرد بداخله عن نفسه، ومفهوم البيئة المحيطة: هي كل ما يحيط بالفرد كالعائلة والمدرسة وغيرها (القنطاني، 2011:28).

أنواع مفهوم الذات:

هناك نوعان لمفهوم الذات بحسب عسكر (2012) وعبد المجيد (2015) هما:

مفهوم الذات الإيجابي:

تشكل المعرفة الجيدة للفرد عن ذاته وتقبله لها وفهمها والتعايش معها يلعب دوراً مهماً في تمتع الفرد في الصحة النفسية والتوافق النفسي، وهو عامل أساسي في توافق الشخصية، وتقبل الفرد لذاته يعتمد بشكل جوهري على تقبل الآخرين ونظرتهم له، والاستقلال الذاتي يعبر عن تقبل الفرد ورضاه عنها، ومن العوامل المساعدة في تكوين الصورة معرفة الفرد لإمكانياته وقدراته وفكرة الفرد عن نفسه وتقديره لذاته.

وهناك بعض المظاهر التي تبين ارتفاع مستوى الذات لدى الأفراد ومنها: الإدراك السليم للعالم الواقعي، قبول الذات والآخرين بوجه عام، التلقائية، الاهتمام المركز بالمشاكل بدل الاهتمام بالذات، والحاجة للخصوصية والاستقلال، والحماس المتجدد لإعطاء الأشياء حقها، الميل الاجتماعي، العلاقات الشخصية المحدودة، الابداع، الأسلوب الديمقراطي.

مفهوم الذات السلبي:

تلعب تصرفات الفرد وأساليبه في الحياة والتي تعتبر خروجاً عن اللياقة والذكاء الاجتماعي، وتعبير الفرد عن نفسه والآخرين بشكل سلبي، والنتائج عن تكوين الفرد مفهوم سلبي عن ذاته، اعتمد على نظرة الآخرين السلبية له لسبب أو لآخر يشكل تعبير سلبي للذات أو عدم تقدير لها، وهناك أسباب تؤدي لتكوين مفهوم سلبي عن الذات منها: الحماية الزائدة من القائمين على حماية الطفل، السيطرة التامة على الطفل، الإهمال وعدم الاهتمام بالطفل، الخبرات غير السارة.

ومن مظاهر انخفاض مستوى مفهوم الذات لدى الفرد: تجنب القيام بأي عمل أو قبول أي تحد بدون أن يحاول على الأقل، الانسحاب السريع من أي تنافس من أول إشارة إحباط يتلقاها، الغش والكذب عندما يظن أنه سيخسر شيء، إظهار علامات الأسف أو قيامه بتصرفات أقل من سنه الحقيقي، إبداء الاعتذار دائماً والتقليل من أهمية الأحداث، انخفاض نتائج الدراسة الإجمالية وفقدان الاهتمام بالأنشطة العادية، العزلة الاجتماعية، إبداء تعليقات تتضمن نقداً ذاتياً، إيجاد صعوبة في تقبل المدح والذم، يكون حساس بصورة مبالغ فيها تجاه الآخرين، يكون واحداً من اثنين؛ إما نافعا بصورة مبالغ فيها، أو غير نافع على الإطلاق.

صفات مفهوم الذات:

هناك مجموعة من الصفات المكونة لمفهوم الذات ومنها الصفات الاتية (بركات، 2008):

أولاً: الصفات الجسمية: وتتمثل في كون الجسم سليم مثلاً، نحيل، سمين، ضخم.

ثانياً: الصفات المتعلقة بالصفات الاجتماعية: كأن يكون الفرد متعاوناً، أو مخلصاً، أو متسلطاً، أو بخيلاً، أو كريماً، أو خلوفاً.

ثالثاً: صفات ترتبط بالقدرات العقلية: كأن يكون موهوباً، أو غيباً، أو متيقظاً، أو مجتهداً.

رابعاً: صفات تتعلق بالجوانب الانفعالية: مثل أن يكون مترئناً، أو خجولاً، أو أمناً، أو عصبياً وغيرها.

أبعاد مفهوم الذات:

وتشمل أبعاد مفهوم الذات بالواقعية: وهي الذات كما يعتقد الفرد بوجودها في الواقع، والمثالية: هي ما يتمنى الفرد أن يكون عليه، والاجتماعية: هي الصورة التي يعتقد بها الآخرون ويتصورونها عنه، والممتدة: هي كل ما يشترك به الفرد مع الآخرين، مثل: العمل والوطن (سليمان، 2013).

خصائص الذات:

حدد روجرز خصائص الذات ووضحها وهي: أنها تنمو من تفاعل الكائن مع البيئة، وتمتص قيم الآخرين وتدرجها بطريقة مشوهة، وتنزع الذات للأنساق، ويسلك الكائن بأساليب تتسق مع الذات، والخبرات لا تتطور مع الذات وتدرج بوصفها تهديدات، وقد تتغير الذات نتيجة للنضج والتعلم (القطناني، 2011).

سمات تحقيق مفهوم الذات:

لتحقيق مفهوم الذات هناك مجموعة من السمات أهمها (زيد، 2008):

إن الشخص الذي يحقق ذاته له إدراك مناسب للذات ويتعامل مع الحقيقة بسهولة ويتقبلها:

1- يكون لهذا الشخص رغبة في أن يكون جزء من عملية التغيير وأنه غير مهتم بالدفاع عن الأمر الراهن.

2- يكون للشخص وجهة نظر إيجابية نحو نفسه وثقته تز

3- ايد به قدراته وله طموحاته الواقعية.

4- لانفتاح الشخص على الخبرات له مستوى عال من التكافل الشخصي، حيث أنه يخضع تجاربه

الجديدة للتقويم الموضوعي.

الفرق بين مفهوم الذات وتقدير الذات:

يشير تقدير الذات لتقييم الفرد لأهميته وقيّمته مما يشكل دافعاً للشعور بالفخر والإنجاز واحترام النفس وتجنب الخبرات التي تسبب شعور بالنقص.

أما مفهوم الذات كما ذكر سابقاً هو فكرة وتقييم الفرد لنفسه ككل من حيث مظهره وقدراته وإمكاناته واتجاهاته وكذلك قراراته وإنجازاته، حيث أشار فوكس (Fox) إلى الفرق بين المفهومين قائلاً بأن مفهوم الذات يعزى لكونه وصفاً للذات، بينما تقدير الذات يرتبط بالعامل التقييمي كإعطاء الشخص حكماً أو تقديراً على جدارته أو كفاءته (حسين واليمه، 2011).

الفرق بين فعالية الذات ومفهوم الذات:

يشير عيسى (2009) الوارد في ميدون (2014) أن مفهوم فعالية الذات يختلف عن مفهوم الذات، حيث تشير الفعالية الذاتية إلى تقييم الفرد لكفاءته أو قدرته على أداء مهمة خاصة في سياق محدد، أما مفهوم الذات يعتبر أكثر عمومية وأقل تأثراً بالسياق، ويشمل تقييم هذه الكفاءة والإحساس بالجدارة الذاتية المرتبطة بها، وقد لا يرتبط المفهومان ببعضهما، ويعتمد مفهوم الذات على معايير البيئة الثقافية الاجتماعية، بينما الكفاءة الذاتية ليس لها انعكاسات ثقافية.

بينما يرى باندورا (Bandura, 1997) في الشويقي (2010) أن مفهوم فعالية الذات يختلف عن مفهوم الذات، ومفهوم الذات أكثر عمومية من فعالية الذات حيث يتضمن عاملين: تقييم الكفاءة والشعور بالجدارة، بينما فعالية الذات لا تتضمن الشعور بالجدارة.

خصائص مفهوم الذات:

حدد روجرز عدة خصائص للذات، هي (محمد، 2008):

- تنمو من تفاعل البيئة مع الكائن الحي.
- تمتص قيم الآخرين وتدرجها بطريقة مشوهة.
- تنزع الذات للاتساق.
- يسلك الكائن بأساليب تتسق مع الذات.
- الخبرات لا تتطور مع الذات وتدرج بوصفها تهديدات.
- قد تتغير الذات نتيجة للنضج والتعلم.

أبعاد مفهوم الذات:

يعتبر وليم جيمس (1980) أول من تكلم وبشكل واضح عن أبعاد مفهوم الذات حيث وضحا

فيما يلي (ابو زيد، 1987):

- الذات الواقعية: وهي التي كما يراها الفرد ويعتقد بوجودها في الواقع.
- الذات المثالية: وهي ما يتمنى الفرد أن يكون عليه.
- الذات الاجتماعية: وهي الصورة التي يعتقد الفرد بأن الآخرين يتصورونها عنه.
- الذات الممتدة: وهي كل ما يشترك به الفرد مع الآخرين مثل العمل، العائلة، الوطن.

ولم يختلف روجرز في تقسيمه لأبعاد مفهوم الذات عن وليم جيمس، حيث كانت تقسيماته قريبه جداً من تقسيمات جيمس، ولكن أضاف إلى تلك الأبعاد الذات المدركة، والتي تتكون من خبرات إدراكية وانفعالية تتمركز حول الذات باعتبارها مصدراً للخبرة والسلوك، وهنا قسم الذات إلى ثلاثة أبعاد، وهي

(قنطاني، 2011):

• الذات الجسمية.

• الذات الاجتماعية

• الذات الانفعالية.

أنواع فعالية الذات:

هناك خمسة أصناف من فعالية الذات هي:

فعالية الذات العامة:

وتعرف بأنها اعتقاد الفرد عنه نفسه فيما يتعلق بقدراته على تنظيم وتنفيذ مجموعة من الأفعال الضرورية للمحافظة على مستوى معين، أو ما يملكه من معتقدات عن نفسه فيما يتعلق بقدراته على تنظيم وتنفيذ مجموعه من الأفعال الضرورية للمحافظة على مستوى معين من الأداء (الزيدان، 2014).

فعالية الذات الخاصة:

يشير أبو هاشم، 1994 كما ورد في (الزيدان، 2014: 24)، أن فعالية الذات الخاصة يقصد بها أحكام الأفراد الخاصة والمرتبطة بمقدرتهم على أداء مهمة محددة في نشاط محدد، مثل: الرياضيات (الأشكال الهندسية) أو في اللغة العربية (الإعراب والتعبير).

فعالية الذات القومية:

إن الفعالية القومية قد ترتبط بأحداث لا يستطيع المواطنون السيطرة عليها مثل: انتشار تأثير التكنولوجيا الحديثة والتغير الاجتماعي السريع في أحد المجتمعات، والأحداث التي تجري في أجزاء أخرى من العالم والتي يكون لها تأثير أن يعيشوا من الداخل، وتعمل على إكسابهم أفكارًا ومعتقدات عن أنفسهم باعتبارهم أصحاب قومية واحدة أو بلد واحد (المصري، 2011).

الفعالية الجماعية: وهي مجموعة تؤمن بقدراتها وتعمل في نظام جماعي في تحقيق المستوى المطلوب منها، وأشار باندورا إلى أن الأفراد يعيشون غير منعزلين اجتماعياً، وأن الكثير من المشكلات والصعوبات التي يواجهونها تتطلب جهوداً جماعية ومساندة لإحداث أي تغيير فعال، وأن جذور فعالية الجماعة تكمن في فعالية أفراد هذه الجماعة (أبو عون، 2014).

فعالية الذات الأكاديمية:

وهي إدراك الفرد لقدراته على أداء المهام التعليمية بمستويات مرغوب فيها، أي أنها تعني قدرة الشخص الفعلية في موضوعات الدراسة المتنوعة داخل الفصل الدراسي وهي تتأثر بعدد من المتغيرات منها: حجم الفصل، عمر الدارسين، مستوى الاستعداد للتحصيل الدراسي (أبو القمصان، 2014).

النظريات التي فسرت مفهوم الذات :

هناك مجموعة من النظريات التي فسرت مفهوم الذات:

نظرية الذات عند كارل روجرز:

لقد جعلت هذه النظرية من الذات جوهر الشخصية، إذ تعكس عند روجرز مبادئ النظرية الحيوية، وارتكزت نظرية الذات عند روجرز على عمق خبرته في الإرشاد والعلاج النفسي، وخاصة طريقته التي ابتدعها في العلاج النفسي والعلاج المتمركز حول الذات، ومن أهم مفاهيم نظرية روجرز في الذات (عبد القادر، 2015).

1- مفهوم الكائن العضوي: وهو الفرد ككل والذي يستجيب ككل منظم للمجال الظاهري، لإشباع حاجاته المختلفة، حيث أن دافع الكائن العضوي الأساسي هو تحقيق الذات والحفاظ عليها.

2- مفهوم المجال الظاهري: ويعني أن كل فرد يحيا في عالم خاص به من الخبرات، عالم متغير

باستمرار فالعالم الخاص بالفرد لا يدركه بالمعنى الكامل إلا الشخص نفسه.

3- الذات: وهو مفهوم هذه النظرية الأساسي ونواتها، وهي المحور الرئيس الذي يحدد شخصية الفرد

في هذه النظرية، والطريقة التي ندرك بها ذاتنا هي التي تحدد نوع شخصيتنا وكيفية إدراكنا لها.

ويرى روجرز أن للإنسان القدرة على إدراك ذاته، وأن كل فرد يعيش في عالم خاص من خبراته، حيث

يستجيب الفرد في المواقف المختلفة في ضوء إدراكه الخاص لذاته ولعالمه.

نظرية الذات عند وليم جيمس:

أوضح وليم جيمس أن الذات والأنا بعموميتها هيكل ما، يستطيع الإنسان أن يدعي أن لها

جسده، سماته، قدراته، ممتلكاتها المادية، أسرته، وغير ذلك، وقد ناقش جيمس الذات من خلال (مكونات

الذات، مشاعر الذات، نشاط البحث عن الذات، وحفظ الذات)، حيث تشتمل مكونات الذات على (الذات

المادية، الذات الروحية، الذات الاجتماعية، والأنا الخالصة)، وممتلكات الفرد المادية هي الذات المادية.

في حين أن الذات الاجتماعية هي نظرة الآخرين إليك، أما الذات الروحية فتتكون من ممتلكات النفس

ونزعاتها وميولها، بينما الأنا الخالصة فهي ذلك التيار من التفكير الذي يكون بإحساس المرء بهويته

الشخصية (منصر، 2017).

2:2 الدراسات السابقة

مقدمة

سيتناول هذا الجزء من الدراسة الدراسات السابقة المتصلة بموضوع الدراسة، وسوف يجري عرض

الدراسات العربية والأجنبية من الأحدث إلى الأقدم، وقد قسمت إلى دراسات مرتبطة بالتسوق القهري،

وأخرى مرتبطة بمفهوم الذات، بحيث تقسم الدراسات بحسب متغيرات الدراسة سواء أكانت عربية أم أجنبية.

1:2:2 الدراسات التي تناولت التسوق القهري

هدفت دراسة اللحاني والأنصاري (2021) إلى معرفة إمكانية التنبؤ بالاكتئاب من خلال الشراء القهري، والكشف عن وجود فروق على مقياسي الشراء والاكتئاب لدى طالبات ومنسوبات جامعة أم القرى تبعاً لبعض المتغيرات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ومقياس الشراء القهري لـ (Maraz, et al, 2015)، وطبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية طبقية عددها (373) فرداً من طالبات وموظفات وعضوات هيئة تدريس في جامعة أم القرى بمكة المكرمة وأظهرت نتائج الدراسة لعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الشراء القهري تعزى لاختلاف الوظيفة والعمر والحالة الاجتماعية والاقتصادية.

كما هدفت دراسة أبو بكر والمعمري (2019)، للتحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس الشراء القهري، واستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على أسئلة الدراسة، وكذلك مقياس سلوك الشراء القهري من إعداد الباحثين، وطبقت الدراسة على عينة استطلاعية قوامها (66) طالباً؛ منهم (36) من الذكور و(30) من الإناث، أما عينة الدراسة الأساسية فقد تكونت من (247) طالباً وطالبة من جامعة القصيم بالمملكة العربية السعودية منهم (100) من الذكور و(147) من الإناث، وبينت نتائج الدراسة وجود خمسة عوامل يقوم عليها الشراء القهري، وهي: الاندفاعية، السلوك القهري، متعة الشراء، شراء أشياء ليست ضرورية، المشاعر السلبية المترتبة على الشراء، وقدمت الدراسة أداة للشراء القهري تمتع بخصائص سيكومترية مناسبة.

وسعت دراسة ماتوس وآخرين (Mattos et al., 2018) لتحديد الأبعاد الفرعية للاكتناز وهي سمة مشتركة بين الشراء القهري والشرهه بالأكل، وتكونت عينة الدراسة من (434) ممن يعانون من اضطراب الشراء القهري، جرى تصنيفهم من خلال المقابلات التشخيصية، وكذلك مقياس الشراء القهري والشرهه عند تناول الطعام، ومقياس الاكتناز، وكانت أبعاد الاكتناز (الاستحواذ، صعوبة التخلص، الفوضى)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود ارتباط ذا دلالة بين شدة الشراء القهري وبعد الاستحواذ، وأشارت نتائج تحليل الانحدار إلى تنبؤ شدة الشراء القهري بالشرهه عند الأكل.

وهدف دراسة إسلام وآخرون (Islam et al., 2018) لبحث تأثير العوامل المادية المسؤولة عن الشراء القهري لدى المراهقين والشباب وفقاً لنظريات المقارنة الاجتماعية، وتعتبر المقارنات عاملاً مهماً يؤثر على الدوافع السلوكية لعمليات الشراء للمراهقين والبالغين، واعتمدت الدراسة على نموذج يعتمد على استجابة التحفيز وطبقت الدراسة على عينة قوامها (298) مراهقاً و(345) شاباً، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المقارنات الاجتماعية تلعب دوراً مهماً في تطوير قيم الفرد المادية والشراء القهري لدى فئة الشباب والمراهقين، وكانت وسائل التواصل الاجتماعي متغير معدل في العلاقة بين المقارنات الاجتماعية مع الأقران والمشاهير ووسائل الإعلام.

وتناولت دراسة يونغ (Jung, 2017) تأثير الدوافع على كل من الاندفاعية والسلوك القهري على سلوك الشراء القهري، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ومقياس الشراء القهري لتحقيق أهداف الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (809) من البالغين، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية على كل من دوافع الشراء: (تحسين الدافع والدافع الاجتماعي، ومواجهة الدوافع) والاندفاعية، والسلوك القهري بين الذكور والإناث لصالح الإناث، وبينت نتائج هذه الدراسة أن كلاً من العمر والحالة الزوجية والخلفية التعليمية والدخل الشهري كانت من متنبئات دالة للشراء القهري، وكانت الفئة العمرية

ما بين (20-29) هي من أكثر المراحل العمرية تعرضاً لاضطراب الشراء القهري، وكان الدافع الاجتماعي من أكثر المنبئات لدى النساء.

وفي دراسة ليت وسيلفا (Leit & Sliva, 2016) أشارت إلى أن نسبة الاضطراب للشراء القهري تتراوح ما بين 5-8% على مستوى العالم، وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد منبئات الشراء القهري لدى السكان البرازيليين، ووصف العلاقة ما بين الشراء القهري والاكتئاب والقلق، وتم تطبيق مقياس الشراء القهري، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة دالة منخفضة بين الشراء القهري وأعراض الاكتئاب، ولا يوجد علاقة بين الشراء القهري وبين متوسط الأجر والعمر، في حين كان الاكتئاب منبئاً للشراء القهري، وكانت الإناث أكثر تعرضاً للشراء القهري من الذكور.

وتناولت دراسة هيدسون (Hudson, 2016) إلى استكشاف ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على سلوك الشراء القهري الإنترنت لدى عينة مكونة من (2220) طالباً جامعياً، منهم (931) طالباً جامعياً و(635) من طلاب دراسات عليا، و(654) من طلاب القانون في جامعة سانت تومس في الولايات المتحدة الأمريكية، وطبق عليهم مقياس الدراسة أداة لاستخدام الإنترنت، مقياس الشراء القهري، اختبار إدمان الإنترنت، وبينت نتائج الدراسة أن ثلث أفراد العينة كانوا يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بدرجات مرتفعة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة دالة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشراء القهري عبر الإنترنت وإدمان الإنترنت.

وأشارت دراسة دربشي (2015)، أن اضطراب الشراء القهري يحدث في مرحلة في أواخر مرحلة المراهقة وبداية العشرينات من العمر ويعتبر هذا الاضطراب من الاضطرابات المزمنة النفسية، ويتزامن حدوثه مع اضطرابات القلق واضطراب المزاج وتعاطي المواد واضطراب الأكل واضطرابات الشخصية، وهدفت هذه الدراسة لمعرفة العلاقة بين اضطراب الشراء القهري وبعض الاضطرابات النفسية الأخرى، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي لتحقيق أهداف الدراسة، إضافة لمقياس الاضطراب القهري

وقائمة الأعراض القهرية، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (88) طالبًا وطالبة بجامعة الملك سعود، وأشارت نتائج الدراسة لوجود علاقة دالة إحصائية بين اضطراب الشراء القهري والقلق العام والاكتئاب والوسواس القهري والفوبيا والعدائية.

2:2:2: الدراسات التي تناولت مفهوم الذات

هدفت دراسة العيساوي (2021) إلى معرفة العلاقة بين أزمة الهوية ومفهوم الذات لدى المراهقين في مدارس محافظة بيت لحم، ومعرفة دلالة الفروق بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة فيما يتعلق بمستوى أزمة الهوية ومفهوم الذات تبعاً لمتغيرات: الجنس، والصف، والتخصص، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، وتكون مجتمع الدراسة من (6443) طالباً وطالبة، اختير منهم عينة عنقودية، بلغت (916) طالباً وطالبة، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة كلاً من مقياس أزمة الهوية، ومفهوم الذات كأداة للدراسة، وأظهرت النتائج أن مستوى مقياس مفهوم الذات جاء بدرجة كبيرة، وبينت نتائج الدراسة أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس مفهوم الذات تبعاً لمتغير الجنس والذي كان لصالح الإناث.

كما هدف دراسة مبارك وآخرون (2020) إلى التعرف إلى مفهوم الذات وعلاقته ببعض المتغيرات الديموغرافية لدى عينة من المراهقين المعاقين بصرياً، حيث تكونت العينة من (108) طالباً وطالبة بالمرحلتين الإعدادية والثانوية بمدرستي النور للمكفوفين بمحافظة أسبوط وسوهاج، وقد طبق عليهم مقياس مفهوم الذات للمراهقين المعاقين بصرياً، وقد أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة بين متوسطات درجات أفراد العينة على المقياس المستخدم تبعاً لاختلاف متغيرات درجة الإعاقة، والنوع، والعمر الزمني، لصالح الإعاقة الجزئية، والذكور، والعمر الزمني (16-19) سنة على الترتيب، بينما

أسفرت النتائج عن عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات أفراد العينة على المقياس تبعاً لاختلاف متغيرات المرحلة الدراسية، والنشأة، والترتيب الميلادي.

وحاولت دراسة مقلد (2020) التعرف إلى طبيعة العلاقات بين اتخاذ القرار الأكاديمي وكل من مفهوم الذات (الأكاديمي والاجتماعي) والتحصيل الدراسي، وقد تكونت عينة البحث من (317) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الأولى والثانية بكلية التربية جامعة المنيا، وتم إعداد مقياس مفهوم الذات ومقياس اتخاذ القرار الأكاديمي، وأشارت النتائج إلى وجود علاقات ارتباطية موجبة بين مفهوم الذات الأكاديمي وكل من مفهوم الذات الاجتماعي واتخاذ القرار الأكاديمي والتحصيل الدراسي، وبين مفهوم الذات الاجتماعي واتخاذ القرار الأكاديمي، وفيما يتعلق بالفروق التي ترجع للنوع والتخصص الدراسي؛ لم تتضح أي فروق دالة إحصائياً بين الطلاب والطالبات بالتخصصات العلمية والأدبية.

أجرت حسن (2016) دراسة هدفت للتعرف إلى القيمة التنبؤية لفاعلية الذات والدافعية للإنجاز بجودة الحياة لدى طالبات مرحلة الدراسات العليا بكلية التربية في جامعة الدمام في السعودية، إضافة إلى التعرف إلى الفروق بين طالبات التخصصات العلمية والأدبية في متغيرات الدراسة (فاعلية الذات، الدافعية للإنجاز، وأبعاد جودة الحياة)، وتكونت عينة الدراسة من (120) طالبة من طالبات مرحلة الدراسات العليا بكلية التربية في جامعة الدمام، وتم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي وتطبيق مقاييس الدراسة المتمثلة بمقياس فاعلية الذات ومقياس جودة الحياة من إعداد هذه الدراسة، ومقياس جودة الحياة النفسية إعداد رايف وتعريب أحمد جنيدي (2009)، ومقياس الدافعية للإنجاز لهيرمانز ترجمة عبد الفتاح (1987)، وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين طالبات التخصص الأدبي والعلمي لصالح طالبات العلمي.

وقام عطالله (2016) بدراسة هدفت للتعرف إلى أساليب مواجهة الضغوط النفسية وعلاقتها بفاعلية الذات وجودة الحياة لدى معاوني أعضاء هيئة التدريس تبعاً للنوع والوظيفة والدرجة، وتكونت

عينة الدراسة من (150) من معاوني أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنصورة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي الارتباطي إضافة إلى أدوات الدراسة والتي كانت جميعها من إعداد هذه الدراسة وأسفرت نتائج هذه الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين معاوني أعضاء هيئة التدريس المنخفضين والمرتفعين في فاعلية الذات على أساليب (التوجه نحو حل المشكلة، ممارسة الأنشطة البديلة، طلب الدعم الروحي) لصالح المرتفعين في فاعلية الذات.

وكشفت دراسة حسينة (2012) عن علاقة مفهوم الذات بتصورات الأمومة لدى الفتاة الجامعية بجامعة وهران، وبلغت عينة الدراسة (360) طالبة، حيث طبق عليهن اختبار مفهوم الذات، إضافة إلى استمارة الأمومة ودراسة الحالة، والمنهج الوصفي الارتباطي، وبينت نتائج الدراسة إلى أن الفتاة الجامعية تسعى للوصول إلى تحقيق مفهوم ذات منسجم وإيجابي يسمح لها بالفاعلية والنجاح على جميع أصعدة الحياة المهنية والاجتماعية والشخصية.

وحاولت دراسة القطناني (2011) لمعرفة علاقة مفهوم الذات بمستوى الطموح والحاجات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة الأزهر وبلغ عددهم (530) طالباً وطالبة موزعين على مختلف الكليات والتخصصات، وبعد المعالجة الإحصائية توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أبعاد مفهوم الذات ودرجته الكلية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي ما عدا البعد الجسمي لمفهوم الذات، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات مرتفعي ومنخفضي مفهوم الذات في الطموح الداخلي بأبعاده ودرجته الكلية وكانت الفروق لصالح مرتفعي مفهوم الذات.

أما دراسة أشر وأدين (Usher & Adin, 2003) فقد هدفت إلى التعرف على تأثير نوع المدرسة حكومية أو خاصة في اتجاه الطلاب نحو ذواتهم واحترامهم لها، وتكونت العينة من (38) طالباً وطالبة من مدرسة خاصة و(32) طالباً وطالبة من مدرسة حكومية. وقد أشارت النتائج إلى أن الطلبة الذين يلتحقون في المدارس الخاصة قد بينوا بشكل ملحوظ شعوراً أقوى نحو مفهوم الذات والبيئة المدرسية أكثر

من طلاب المدرسة الحكومية، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق جوهرية في مفهوم الذات تبعاً لمتغير الجنس.

من خلال استعراض الباحثة لعدد من الدراسات السابقة التي تناولت التسوق القهري، مفهوم التكيف، فقد اتضح وجود ندرة في الدراسات التي تربط بين متغيري الدراسة. ووجود عديد من الدراسات التي ربطت متغير الشراء القهري بمتغيرات أخرى. أما الدراسة الحالية فهذه لم تعرف مستوى التسوق القهري، وعلاقته بمفهوم الذات، وهذا ما ميّز هذه الدراسة من الدراسات التي لم تتناول متغيرات الدراسة الحالية.

من حيث العينة: اختلفت الدراسات السابقة عن بعضها من حيث العينة الفعلية، حيث إن هناك الدراسات التي تناولت طالبات وهيئة تدريس، أو الجامعية، مثل دراسة اللحياني والأنصاري (2021) ودراسة إسلام وآخرون (Islam et al., 2018) التي تناولت المراهقين والشباب ودراسة ليت وسيلفا (Leit & Sliva, 2016) ودراسة الحوراني (2016) ودراسة ليت وسيلفا (Leit & Sliva, 2016) وهناك دراسات تشابهت مع الدراسة الحالية في تناول عينة طلبة الجامعة، مثل دراسة أبو بكر والمعمري (2019) ودراسة هيدسون (Hudson, 2016) ودراسة دريشي (2015) ودراسة (مقلد، 2020) دراسة اليازيدي وهندي (2017) ودراسة حسن (2016) ودراسة دراسة حسينة (2012)

من حيث المنهج: اتفقت هذه الدراسة وبعض الدراسات الأخرى من حيث المنهج، فقد اتبعت المنهج الوصفي الارتباطي مثل دراسة الحوراني (2016) ودراسة العيسوي (2021) ودراسة (مبارك ومحمود وعبد الرحيم، 2020) ودراسة مقلد، (2020) ودراسة اليازيدي وهندي (2017)؛ واختلفت دراسة اللحياني والأنصاري (2021) حيث استخدم المنهج الوصفي التحليلي، ودراسة إسلام وآخرين

(Islam et al., 2018) ودراسة ليت وسيلفا (Leit & Sliva, 2016) ودراسة ليت وسيلفا (Leit & Sliva, 2016)

(Sliva, 2016).

مِنْ حَيْثُ الْأَدْوَاتُ: اسْتُخْدِمَتْ أَغْلَبُ الدِّرَاسَاتِ أَكْثَرَ مِنْ أَدَاةٍ، وَأَكْثَرَ مِنْ مُتَغَيِّرٍ، مِنْ خِلَالِ الدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ، قَامَتِ الْبَاحِثَةُ بِإِعْدَادِ مِقْيَاسِ التَّسْوِيقِ الْقَهْرِيِّ، وَمِقْيَاسِ مَفْهُومِ الْذَاتِ.

مِنْ حَيْثُ النُّتَاجُ: تَبَيَّنَتْ نَتَائِجُ الدِّرَاسَاتِ الَّتِي تَتَاوَلَّتِ التَّسْوِيقُ الْقَهْرِيُّ، وَذَلِكَ حَسَبَ الْمُجْتَمَعِ الَّذِي أُقِيمَتْ فِيهِ الدِّرَاسَةُ نَتِيجَةً اخْتِلَافٍ عَيْنَاتِهَا.

أَوْجُهُ الاسْتِفَادَةِ مِنَ الدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ

تُذَلِّلُ الدِّرَاسَاتُ السَّابِقَةُ عَلَى أَهَمِّيَّةِ الدِّرَاسَةِ وَمَوْضُوعِهَا، وَقَدْ اسْتَفَادَتِ الدِّرَاسَةُ الْحَالِيَّةُ مِنَ الدِّرَاسَاتِ

السَّابِقَةِ فِي عَدِيدٍ مِنَ الْجَوَانِبِ، وَمِنْهَا:

1. صِيَاغَةُ الْإِطَارِ النَّظَرِيِّ لِلدِّرَاسَةِ.
2. الْمُسَاعَدَةُ فِي تَحْدِيدِ مُشْكَلَةِ الدِّرَاسَةِ، وَبَيَانِ أَهَمِّيَّةِ الدِّرَاسَةِ، وَمُبَرَّرَاتِ إِجْرَائِهَا.
3. تَوْجِيهُ الْبَاحِثَةِ فِي تَصْمِيمِ أَدَاةِ الدِّرَاسَةِ.
4. تَوْجِيهُ الْبَاحِثَةِ نَحْوَ عَدِيدٍ مِنْ مَصَادِرِ الْمَعْلُومَاتِ الْمُفِيدَةِ ذَاتِ الْعِلَاقَةِ بِمُشْكَلَةِ الدِّرَاسَةِ.

أَوْجُهُ اخْتِلَافِ الدِّرَاسَةِ الْحَالِيَّةِ عَنِ الدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ فِي الْآتِي:

تُخْتَلِفُ الدِّرَاسَةُ الْحَالِيَّةُ فِي أَنَّهَا تَنْبَحِثُ فِي عِلَاقَةِ التَّسْوِيقِ الْقَهْرِيِّ، وَمَفْهُومِ الْذَاتِ لَدَى عَيْنَةٍ مِنْ طَلِبَةِ جَامِعَةِ الْقُدْسِ الْمَفْتُوحَةِ/ فَرْعِ رَامِ اللَّهِ وَالْبِيرَةِ، وَمِنْ هُنَا تَأْتِي الدِّرَاسَةُ الْحَالِيَّةُ، لِاسْتِكْمَالِ الْجُهِودِ الْبَحْثِيَّةِ الَّتِي تَمَّتْ عَلَى هَذَا الصَّعِيدِ، حَيْثُ جَاءَتْ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ مُكَمِّلَةً لِلدِّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

1.3 منهجية الدراسة

2.3 مجتمع الدراسة

3.3 عينة الدراسة

4.3 أدوات الدراسة

5.3 صدق أدوات الدراسة وثباتهما

6.3 متغيرات الدراسة

7.3 إجراءات تنفيذ الدراسة

8.3 المعالجات الإحصائية

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

تناول هذا الفصل الطرق والإجراءات، والتي تضمنت تحديد منهجية الدراسة المتبعة، ومجتمع الدراسة والعينة، وعرض الخطوات والإجراءات العملية التي اتبعت في بناء أدوات الدراسة وخصائصها، ثم شرح مخطط تصميم الدراسة ومتغيراتها، والاختبارات الإحصائية المستخدمة في تحليل بيانات الدراسة.

1.3 منهجية الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي للحصول على المعلومات الخاصة بموضوع الدراسة، وذلك لأنه أكثر المناهج ملاءمة لطبيعة هذه الدراسة؛ حيث أن المنهج الوصفي الارتباطي هو الأمثل لتحقيق أهداف هذه الدراسة، كونه المنهج الذي يقوم بدراسة وفهم ووصف الظاهرة وصفاً دقيقاً من خلال المعلومات والأدبيات السابقة، وإن هذا المنهج لا يعتمد فقط على جمع المعلومات إنما يقوم بالربط وتحليل العلاقة ما بين متغيرات الدراسة للوصول إلى الاستنتاجات المرجو الوصول إليها من خلال الدراسة (عوده وملكاوي، 1992).

2.3 مجتمع الدراسة وعينتها

أولاً- مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة والبالغ عددهم (4800)، حسب إحصائية عمادة التسجيل والقبول والامتحانات في جامعة القدس المفتوحة، في الفصل

الدراسي الثاني 2021، من العام الجامعي 2021-2022

ثانياً- عينة الدراسة:

أما عينة الدراسة، فقد اختيرت كالآتي:

أولاً: العينة الاستطلاعية (Pilot Study): اختيرت عينة استطلاعية مكونة من (40) من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة، وذلك بغرض التأكد من صلاحية أدوات الدراسة واستخدامها لحساب الصدق والثبات.

ثانياً: اختيرت عينة الدراسة بالطريقة المتيسرة وقد بلغ حجم العينة (356) طالباً وطالبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة. والجدول (1.3) يبين توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتها المستقلة (التصنيفية):

الجدول (1.3)

توزيع عينة الدراسة حسب متغيراتها المستقلة (التصنيفية)

المتغير	الفئات	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	117	32.9
	أنثى	239	67.1
	المجموع	356	100.0
مكان السكن	قرية	213	59.8
	مدينة	106	29.8
	مخيم	37	10.4
	المجموع	356	100.0
معدل الدخل الشهري بالشيكل	أقل من 2000	152	42.7
	من 2000-3000	108	30.3
	أكثر من 3000	96	27.0
	المجموع	356	100.0

3.3 أدوات الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الباحثة على مقياسين لجمع البيانات، هما: مقياس التسوق القهري،

ومقياس مفهوم الذات كما يلي:

أولاً: مقياس التسوق القهري

من أجل تحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد اطلاع الباحثة على الأدب التربوي والدراسات السابقة وعلى مقاييس التسوق القهري المستخدمة في بعض الدراسات استعانت الباحثة بمقياس التسوق القهري من إعداد أبو بكر والمعمري (2019)، وذلك لملاءمته لأهداف الدراسة. وقد تكون المقياس في صورته النهائية من (32) فقرة، حيث تكون من أربعة محاور وهي: المحور الأول: الاندفاعية وتكون من (7) فقرات، والمحور الثاني: السلوك القهري المتمثل بعملية الشراء، وتكون من (8) فقرات، والمحور الثالث: المتعة الناتجة عن عملية الشراء، وتكون من (9) فقرات، بينما المحور الرابع: المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء، وتكون من (8) فقرات.

1.3.3 الخصائص السيكومترية لمقياس التسوق القهري

صدق المقياس

استخدمت الباحثة نوعان من الصدق كما يلي:

أ) الصدق الظاهري (Face validity)

للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يعرف بصدق المحكمين لمقياس التسوق القهري، عرض المقياس بصورته الأولية على مجموعة من ذوي الخبرة والاختصاص ممن يحملون درجة الدكتوراه، وقد بلغ عددهم (13) محكمًا، كما هو موضح في ملحق (ب)، وقد تشكل المقياس في صورته الأولية من (25) فقرة، إذ اعتمد معيار الاتفاق (80%) كحد أدنى لقبول الفقرة، وبناءً على ملاحظات وآراء المحكمين أجريت التعديلات المقترحة، واستناداً إلى ملاحظات المحكمين، فقد عدلت صياغة بعض الفقرات وأضيفت (8) فقرات.

ب) صدق البناء (Construct Validity)

للتحقق من الصدق للمقياس استخدمت الباحثة أيضاً صدق البناء، على عينة استطلاعية مكونة من (40) من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، واستخدم معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لاستخراج قيم معاملات ارتباط الفقرات بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية للمقياس، والجدول (2.3) يوضح ذلك:

جدول (2.3)

قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس التسوق القهري بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال، مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=40)

الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية
الاندفاعية	السلوك القهري	المتعة الناتجة عن عملية الشراء	المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع الدرجة الكلية
1	.75**	.67**	8	.86**	.74**	16	.68**	.82**	25	.59**	.49**
2	.83**	.76**	9	.82**	.69**	17	.75**	.74**	26	.67**	.45**
3	.79**	.75**	10	.59**	.54**	18	.85**	.74**	27	.60**	.52**
4	.83**	.72**	11	.45**	.30*	19	.64**	.55**	28	.67**	.79**
5	.78**	.60**	12	.82**	.70**	20	.60**	.52**	29	.76**	.68**
6	.76**	.59**	13	.77**	.73**	21	.87**	.72**	30	.72**	.73**
7	.72**	.58**	14	.57**	.51**	22	.77**	.59**	31	.63**	.37**
-	-	-	15	.75**	.54**	23	.53**	.30*	32	.69**	.40**
-	-	-	-	-	-	24	.65**	.41**	33	.52**	.22
درجة كلية للبُعد	.86**	درجة كلية للبُعد	.84**	درجة كلية للبُعد	.84**	درجة كلية للبُعد	.84**	درجة كلية للبُعد	.84**	درجة كلية للبُعد	.79**

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05 < p) **دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01 < p)

يلاحظ من البيانات الواردة في الجدول (2.3) أن معامل ارتباط الفقرات: (33)، كانت ذات درجة غير مقبولة وغير دالة إحصائياً، مما يستوجب حذفها، أما باقي الفقرات فقد تراوحت ما بين (.30-.87)، وكانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً؛ إذ ذكر جارسيا (Garcia, 2011) أن قيمة معامل الارتباط التي تقل عن (.30) تعتبر ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (.30- أقل أو يساوي .70) تعتبر متوسطة، والقيمة التي تزيد عن (.70) تعتبر قوية، لذلك حذفت الفقرة (33)، وأصبح عدد فقرات المقياس (32) فقرة.

ثبات مقياس التسوق القهري

للتأكد من ثبات مقياس التسوق القهري ومجالاته، وزع المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (40) من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، وبهدف التحقق من ثبات الاتساق الداخلي للمقياس، ومجالاته، فقد استخدمت معادلة كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) على بيانات العينة الاستطلاعية بعد قياس الصدق (32) فقرة، والجدول (3.3): يوضح ذلك:

جدول (3.3)

قيم معاملات ثبات مقياس التسوق القهري بطريقة كرونباخ ألفا		
المجال	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
الاندفاعية	7	.89
السلوك القهري	8	.85
المتعة الناتجة عن عملية الشراء	9	.87
المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	8	.83
الدرجة الكلية	32	.94

يتضح من نتائج الجدول (3.3) أن قيم معاملات ثبات كرونباخ ألفا لمجالات مقياس التسوق القهري تراوحت ما بين (.83-.89)، كما يلاحظ أن معامل ثبات كرونباخ ألفا للدرجة الكلية بلغ (.94). وتعد هذه القيم مرتفعة، وتجعل من الأداة قابلة للتطبيق على العينة الأصلية.

ثانياً: مقياس مفهوم الذات

من أجل تحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد اطلاع الباحثة على الأدب التربوي والدراسات السابقة وعلى مقاييس مفهوم الذات المستخدمة في بعض الدراسات استعانت الباحثة بمقياس مفهوم الذات المستخدم في دراسة زيد (2008)، وذلك لملاءمته لأهداف الدراسة. وقد تكون المقياس في صورته النهائية من (26) فقرة، حيث تكون من أربعة محاور وهي: المحور الأول: الذات الجسدي

وتكون من (5) فقرات، والمحور الثاني: الذات الشخصي، وتكون من (9) فقرات، والمحور الثالث: الذات الاجتماعية، وتكون من (8) فقرات، بينما المحور الرابع: الذات الأسرية، وتكون من (4) فقرات.

2.3.3 الخصائص السيكومترية لمقياس مفهوم الذات

صدق المقياس:

استخدم نوعان من الصدق، وكما يلي:

أ) الصدق الظاهري (Face validity)

للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يعرف بصدق المحكمين لمقياس مفهوم الذات، عرض المقياس بصورته الأولية على مجموعة من ذوي الخبرة والاختصاص ممن يحملون درجة الدكتوراه، وقد بلغ عددهم (13) محكمًا، كما هو موضح في ملحق (ب)، وقد تشكل المقياس في صورته الأولية من (25) فقرة؛ إذ اعتمد معيار الاتفاق (80%) كحد أدنى لقبول الفقرة، وبناءً على ملاحظات وآراء المحكمين أجريت التعديلات المقترحة، واستناداً إلى ملاحظات المحكمين فقد عُدلت صياغة بعض الفقرات، وأضيفت فقرة واحدة.

ب) صدق البناء (Construct Validity)

من أجل التحقق من الصدق للمقياس، استخدم صدق البناء على عينة استطلاعية مكونة من (40) من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، واستخدم معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لاستخراج قيم معاملات ارتباط الفقرات بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية لمقياس (مفهوم الذات)، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية للمقياس، كما هو مبين في الجدول (4.3):

جدول (4.3)

قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس الذات بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=40)

الدرجة	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الدرجة	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الدرجة	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الدرجة	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية
الذات الجسدي	الذاتي الشخصي	الذات الاجتماعية	الذات الأسرية								
1	.84**	.57**	6	.60**	.59**	15	.66**	.76**	23	.91**	.79**
2	.87**	.59**	7	.70**	.61**	16	.70**	.60**	24	.89**	.77**
3	.81**	.63**	8	.71**	.76**	17	.71**	.49**	25	.96**	.88**
4	.84**	.65**	9	.77**	.76**	18	.70**	.62**	26	.93**	.87**
5	.74**	.68**	10	.77**	.74**	19	.85**	.76**	-	-	-
-	-	-	11	.72**	.77**	20	.65**	.62**	-	-	-
-	-	-	12	.83**	.78**	21	.66**	.46**	-	-	-
-	-	-	13	.64**	.48**	22	.83**	.87**	-	-	-
-	-	-	14	.76**	.60**	-	-	-	-	-	-
درجة كلية للبُعد	.76**	درجة كلية للبُعد	.93**	درجة كلية للبُعد	.88**	درجة كلية للبُعد	.89**				

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05 < p) **دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01 < p)

يلاحظ من البيانات الواردة في الجدول (4.3) أن معامل ارتباط الفقرات تراوحت ما بين (.46-.96)،

وكانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً؛ إذ ذكر جارسيا (Garcia, 2011) أن قيمة معامل الارتباط

التي تقل عن (.30) تعتبر ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (.30- أقل أو يساوي .70) تعتبر

متوسطة، والقيمة التي تزيد عن (.70) تعتبر قوية، لذلك لم تحذف أي فقرة من فقرات المقياس.

ثبات مقياس مفهوم الذات:

للتأكد من ثبات مقياس مفهوم الذات ومجالاته، وزعت أداة الدراسة على عينة استطلاعية مكونة

من (40) من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة.

وبهدف التحقق من ثبات الاتساق الداخلي للمقياس ومجالاته، فقد استخدم معامل كرونباخ ألفا

(Cronbach's Alpha) على بيانات العينة الاستطلاعية، بعد قياس الصدق (26) فقرة، والجدول (5.3)

يوضح ذلك:

جدول (5.3)

قيم معاملات ثبات مقياس مفهوم الذات بطريقة كرونباخ ألفا		
المجال	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
الذات الجسمي	5	.88
الذاتي الشخصي	9	.88
الذات الاجتماعية	8	.86
الذات الأسرية	4	.94
الدرجة الكلية	26	.95

يتضح من الجدول (5.3) أن قيم معاملات ثبات كرونباخ ألفا لمجالات مقياس مفهوم الذات تراوحت ما بين (.86-.94)، كما يلاحظ أن معامل ثبات كرونباخ ألفا للدرجة الكلية بلغ (.95)، وتعتبر هذه القيم مرتفعة وتجعل من الأداة قابلة للتطبيق على العينة الأصلية.

تصحيح مقياسي الدراسة:

أولاً: مقياس التسوق القهري: تكون مقياس التسوق القهري في صورته النهائية بعد قياس الصدق البنائي من (32) فقرة موزعة على أربعة مجالات كما هو موضح في ملحق (ث)، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للتسوق القهري.

ثانياً: مقياس مفهوم الذات: تكون مقياس مفهوم الذات في صورته النهائية من (26) فقرة، موزعة على أربعة مجالات كما هو موضح في ملحق (ث)، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي لمفهوم الذات. وقد طُلب من المستجيب تقدير إجاباته عن طريق تدرج ليكرت (Likert) خماسي، وأعطيت الأوزان للفقرات كما يلي: أوافق بشدة (5) درجات، أوافق (4) درجات، محايد (3) درجات، أعارض (2) درجتان، أعارض بشدة (1)، درجة واحدة.

ولغايات تفسير المتوسطات الحسابية، ولتحديد مستوى كل من التسوق القهري ومفهوم الذات لدى عينة الدراسة، حولت العلامة وفق المستوى الذي يتراوح من (1-5) درجات وتصنيف المستوى إلى ثلاثة مستويات: مرتفع، ومتوسطة ومنخفض، وذلك وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{الحد الأعلى} - \text{الحد الأدنى (لتدرج)}}{\text{عدد المستويات المفترضة}}$$

$$1.33 = \frac{5-1}{3}$$

وبناءً على ذلك، فإنّ مستويات الإجابة على المقياس تكون على النحو الآتي:

درجات احتساب مستوى كل من التسوق القهري ومفهوم الذات

مستوي منخفض 2.33 فأقل

مستوى متوسط 2.34-3.67

مستوى مرتفع 3.68-5

4.3 متغيرات الدراسة

اشتملت الدراسة على المتغيرات المستقلة (التصنيفية) والتابعة الآتية:

أ- المتغيرات التصنيفية:

1. الجنس: وله مستويان هما: (1-ذكر، 2-أنثى).
2. مكان السكن: وله ثلاثة مستويات هي: (1-قرية، 2-مدينة، 3-مخيم).
3. معدل الدخل الشهري بالشيكل: ولها ثلاثة مستويات هي: (1-أقل من 2000، 2-من 2000-3000، 3-أكثر من 3000).

ب- المتغير التابع:

أ) الدرجة الكلية والمجالات الفرعية التي تقيس التسوق القهري لدى عينة الدراسة.

ب) الدرجة الكلية والمجالات الفرعية التي تقيس مفهوم الذات لدى عينة الدراسة.

5.3 إجراءات تنفيذ الدراسة

نفذت الدراسة وفق الخطوات الآتية:

1. جمع المعلومات من العديد من المصادر كالكتب، المقالات، التقارير، الرسائل الجامعية، وغيرها، وذلك من أجل وضع الإطار النظري للدراسة.
2. الحصول على إحصائية بعدد طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة.
3. تحديد مجتمع الدراسة، ومن ثم تحديد عينة الدراسة.
4. تطوير أدوات الدراسة من خلال مراجعة الأدب التربوي في هذا المجال.
5. تحكيم أدوات الدراسة.
6. تطبيق أدوات الدراسة على عينة استطلاعية ومن خارج عينة الدراسة الأساسية، إذ شملت (40) من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة، وذلك بهدف التأكد من دلالات صدق وثبات أدوات الدراسة.
7. تطبيق أدوات الدراسة على العينة الأصلية، والطلب منهم الإجابة على فقراتها بكل صدق وموضوعية، وذلك بعد إعلامهم بأن إجاباتهم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.
8. إدخال البيانات إلى ذاكرة الحاسوب، حيث استخدم برنامج الرزمة الإحصائي (SPSS, 28) لتحليل البيانات، وإجراء التحليل الإحصائي المناسب.
9. مناقشة النتائج التي أسفر عنها التحليل في ضوء الأدب النظري والدراسات السابقة، والخروج بمجموعة من التوصيات والمقترحات البحثية.

6.3 المعالجات الإحصائية

- من أجل معالجة البيانات وبعد جمعها قامت الباحثة باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS, 28) وذلك باستخدام المعالجات الإحصائية الآتية:
1. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية.
 2. معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) لفحص الثبات.
 3. اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، لفحص الفرضيات المتعلقة بالجنس.
 4. اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، لفحص الفرضيات المتعلقة، بمكان السكن، ومعدل الدخل الشهري بالشيكل.
 5. اختبار بيرسون (Pearson Correlation) لمعرفة العلاقة بين التسوق القهري ومفهوم الذات، كذلك لفحص صدق أدوات الدراسة.

الفصل الرابع

عَرَضُ نَتَائِجِ الدِّرَاسَةِ

1.4 النّتائِجُ المُتعلِّقَةُ بِأسْئَلَةِ الدِّرَاسَةِ

1.1.4 نَتائِجُ السُّؤَالِ الأوَّلِ

2.1.4 نَتائِجُ السُّؤَالِ الثَّانِي

2.4 النّتائِجُ المُتعلِّقَةُ بِفَرَضِيَّاتِ الدِّرَاسَةِ

1.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ الأوَّلَى

2.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ الثَّانِيَةِ

3.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ الثَّالِثَةِ

4.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ الرَّابِعَةِ

5.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ الخَامِسَةِ

6.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ السَّادِسَةِ

7.2.4 نَتائِجُ الفَرَضِيَّةِ السَّابِعَةِ

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

تناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة في ضوء أسئلتها وفرضيتها التي طرحت، وقد نظمت وفقاً لمنهجية محددة في العرض، وكما يلي:

1.4- النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة

1.1.4 نتائج السؤال الأول:

ما مستوى التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

للإجابة عن السؤال الأول حُسبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية

لمقياس التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة والجدول (1.4) يوضح ذلك:

جدول (1.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لكل مجال من مجالات مقياس التسوق القهري وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً

الرتبة	رقم المجال	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	3	المتعة الناتجة عن عملية الشراء	3.15	0.886	63.0	متوسط
2	1	الاندفاعية	2.82	0.933	56.4	متوسط
3	4	المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	2.81	0.923	56.2	متوسط
4	2	السلوك القهري	2.62	0.919	52.4	متوسط
		الدرجة الكلية للتسوق القهري	2.86	0.816	57.2	متوسط

يتضح من الجدول (1.4) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس التسوق

القهري ككل بلغ (2.86) وبنسبة مئوية (57.2%) وبتقدير متوسط، أما المتوسطات الحسابية لإجابات

أفراد عينة الدراسة عن مجالات مقياس التسوق القهري تراوحت ما بين (3.15-2.62)، وجاء مجال "

المتعة الناتجة عن عملية الشراء " بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.15) ونسبة مئوية (63.0%) وبتقدير مرتفع، بينما جاء مجال "السلوك القهري" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.62) ونسبة مئوية (52.4%) وبتقدير متوسط.

وقد حُسبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات مقياس التسوق القهري كل مجال على حدة، وعلى النحو الآتي:

1) المتعة الناتجة عن عملية الشراء

جدول (2.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المتعة الناتجة عن عملية الشراء مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	19	استمتع بعملية التسوق.	3.63	1.092	72.6	متوسط
2	18	أشعر بسعادة عارمة بعد عملية التسوق.	3.50	1.094	70.0	متوسط
3	22	أشعر بتحسين حالتي النفسية بعد التسوق.	3.35	1.120	67.0	متوسط
4	21	ألجأ للتسوق لتحسين حالتي المزاجية.	3.24	1.223	64.8	متوسط
5	23	قد أشتري أغراضاً لأصدقائي للاستمتاع.	3.09	1.191	61.8	متوسط
6	20	تزداد ثقتي بنفسي بعد عملية التسوق.	3.08	1.195	61.6	متوسط
7	24	يزداد احترامي لذاتي بعد عملية الشراء.	2.90	1.211	58.0	متوسط
8	17	تنتابني رغبات ملحة للتسوق.	2.81	1.234	56.2	متوسط
9	16	يصعب علي مقاومة نفسي من مغريات التسوق.	2.71	1.290	54.2	متوسط
		المتعة الناتجة عن عملية الشراء	3.15	0.886	63.0	متوسط

يتضح من الجدول (2.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة على مجال

المتعة الناتجة عن عملية الشراء تراوحت ما بين (2.71-3.63)، وجاءت فقرة " استمتع بعملية التسوق "

بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.63) ونسبة مئوية (72.6%) وبتقدير متوسط، بينما جاءت فقرة

" يصعب علي مقاومة نفسي من مغريات التسوق " في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.71)

وبنسبة مئوية (54.2%) وبتقدير متوسط. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال المتعة الناتجة عن عملية

الشراء (3.15) وبنسبة مئوية (63.0%) وبتقدير متوسط.

(2) الاندفاعية

جدول (3.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات الاندفاعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

المرتبة	رقم الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	2	3.45	1.123	69.0	متوسط
2	3	3.15	1.169	63.0	متوسط
3	1	2.81	1.295	56.2	متوسط
4	4	2.69	1.178	53.8	متوسط
5	5	2.65	1.275	53.0	متوسط
6	6	2.56	1.208	51.2	متوسط
7	7	2.44	1.191	48.8	متوسط
إليها.					
الاندفاعية		2.82	0.933	56.4	متوسط

يتضح من الجدول (3.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال

الاندفاعية تراوحت ما بين (3.45 - 2.44)، وجاءت فقرة " أشعر أن شيئاً داخلياً يدفعني للتسوق " بالمرتبة

الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.45) وبنسبة مئوية (69.0%) وبتقدير متوسط، بينما جاءت فقرة " أندفع

نحو الأشياء بغرض التسوق وليس بغرض حاجتي إليها " في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ

(2.44) وبنسبة مئوية (48.8%) وبتقدير متوسط. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال الاندفاعية (2.82)

وبنسبة مئوية (56.4%) وبتقدير متوسط.

3) المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء

جدول (4.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء
مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

المرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	31	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق.	3.10	1.197	62.0	متوسط
2	32	أندم بعد شراء أشياء لا أحتاجها.	3.10	1.268	62.0	متوسط
3	27	لو أعود إلى السوق مرة أخرى لا أشتري الأشياء التي اشتريتها.	3.01	1.238	60.2	متوسط
4	26	قد أفلس في نهاية الشهر بعد التسوق غير المحسوب.	2.85	1.327	57.0	متوسط
5	29	ينتابني شعور بالندم بعد عملية الشراء.	2.72	1.191	54.4	متوسط
6	30	يصعب علي مقاومة مغريات الشراء.	2.67	1.220	53.4	متوسط
7	28	أفقد السيطرة على ذاتي عند عملية الشراء.	2.59	1.222	51.8	متوسط
8	25	تتراكم ديوني نتيجة كثرة التسوق.	2.45	1.326	49.0	متوسط
		المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	2.81	0.923	56.2	متوسط

يتضح من الجدول (4.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال

المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء تراوحت ما بين (3.10-2.45)، وجاءت فقرة "أتضايق عندما

أفقد كل نقودي في التسوق" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.10) وبنسبة مئوية (62.0%) وبتقدير

متوسط، بينما جاءت فقرة "تتراكم ديوني نتيجة كثرة التسوق" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ

(2.45) وبنسبة مئوية (49.0%) وبتقدير متوسط. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال المشاعر السلبية

المترتبة على عملية الشراء (2.81) وبنسبة مئوية (56.2%) وبتقدير متوسط.

4) السلوك القهري

جدول (5.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات السلوك القهري مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	11	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق.	3.14	1.264	62.8	متوسط
2	8	أفاجأ بعد عملية التسوق أن رصيدي قد نفذ.	2.94	1.329	58.8	متوسط
3	9	أشعر بتقلب المزاج إذا لم أذهب إلى السوق.	2.76	1.189	55.2	متوسط
4	15	يتعكر مزاجي إذا مُنعت من التسوق والشراء.	2.62	1.279	52.4	متوسط
5	10	أشتري سلعاً لا أحتاج إليها.	2.47	1.192	49.4	متوسط
6	12	أعاني من سلوك قهري يدفعني للشراء وعدم قدرتي على التحكم في هذا السلوك.	2.44	1.191	48.8	متوسط
7	13	أدرك أن قيامي بالمبالغة في الشراء غير طبيعي لكنني لا أستطيع التحكم بذلك.	2.40	1.181	48.0	متوسط
8	14	تتراكم عليّ الديون بسبب شرائي للكثير من الأشياء التي لست بحاجة إليها.	2.20	1.200	44.0	منخفض
السلوك القهري			2.62	0.919	52.4	متوسط

يتضح من الجدول (5.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال السلوك

القهري تراوحت ما بين (3.14 - 2.20)، وجاءت فقرة "أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق" بالمرتبة

الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.14) ونسبة مئوية (62.8%) وبتقدير متوسط، بينما جاءت فقرة "تتراكم

عليّ الديون بسبب شرائي للكثير من الأشياء التي لست بحاجة إليها" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي

بلغ (2.20) ونسبة مئوية (44.0%) وبتقدير منخفض. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال السلوك القهري

(2.62) ونسبة مئوية (52.4%) وبتقدير متوسط.

2.1.4 نتائج السؤال الثاني:

ما مستوى مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

للإجابة عن السؤال الثاني حُسبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية

لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، والجدول (6.4) يوضح ذلك:

جدول (6.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لكل مجال من مجالات مقياس مفهوم الذات وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً

الرتبة	رقم المجال	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	1	الذات الجسمي	4.43	0.609	88.6	مرتفع
2	4	الذات الأسرية	4.17	0.812	83.4	مرتفع
3	2	الذات الشخصي	4.16	0.617	83.2	مرتفع
4	3	الذات الاجتماعية	4.02	0.668	80.4	مرتفع
		الدرجة الكلية لمفهوم الذات	4.17	0.552	83.4	مرتفع

يتضح من الجدول (6.4) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس مفهوم الذات

ككل بلغ (4.17) ونسبة مئوية (83.4%) ويتقدير مرتفع، أما المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة

الدراسة عن مجالات مقياس مفهوم الذات تراوحت ما بين (4.02-4.43)، وجاء مجال "الذات الجسمي"

بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.43) ونسبة مئوية (88.6%) ويتقدير مرتفع، بينما جاء مجال

"الذات الاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (4.02) ونسبة مئوية (80.4%) ويتقدير

مرتفع.

وقد حُسبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لتقديرات أفراد عينة

الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات مقياس مفهوم الذات كل مجال على حدة، وعلى النحو الآتي:

1) الذات الجسمي

جدول (7.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذات الجسمي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرات	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	1	أحب أن أبقى نظيفاً في أحسن مظهر .	4.64	0.637	92.8	مرتفع
2	2	أحاول الاعتناء بمظهري.	4.52	0.706	90.4	مرتفع
3	4	أحاول دائماً أن أظهر بمظهر يليق بي أمام الآخرين.	4.41	0.777	88.2	مرتفع
4	5	أنا راض عن شكلي الحالي.	4.32	0.867	86.4	مرتفع
5	3	أسعى دائماً إلى الاهتمام بحالتي الصحية.	4.28	0.848	85.6	مرتفع
		الذات الجسمي	4.43	0.609	88.6	مرتفع

يتضح من الجدول (7.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال الذات

الجسمي تراوحت ما بين (4.28 - 4.64)، وجاءت فقرة "أحب أن أبقى نظيفاً في أحسن مظهر" بالمرتبة

الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.64) ونسبة مئوية (92.8%) وبتقدير مرتفع، بينما جاءت فقرة "أسعى

دائماً إلى الاهتمام بحالتي الصحية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (4.28) ونسبة مئوية

(85.6%) وبتقدير مرتفع. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال الذات الجسمي (4.43) ونسبة مئوية

(88.6%) وبتقدير مرتفع.

2) الذات الأسرية

جدول (8.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذات الأسرية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرات	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	26	أنا مهم في نظر أسرتي.	4.23	0.917	84.6	مرتفع
2	25	أحاول التصرف بنزاهة مع أسرتي.	4.20	0.863	84.0	مرتفع
3	24	أنا راض عن علاقاتي بأفراد أسرتي.	4.15	0.918	83.0	مرتفع
4	23	تكون أسرتي دائماً بجانبني عندما أواجه مشكلة ما.	4.11	0.972	82.2	مرتفع
		الذات الأسرية	4.17	0.812	83.4	مرتفع

يتضح من نتائج الجدول (8.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال الذات الأسرية تراوحت ما بين (4.23_ 4.11)، وجاءت فقرة "أنا مهم في نظر أسرتي" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.23) وبنسبة مئوية (84.6%) وبتقدير مرتفع، بينما جاءت فقرة "تكون أسرتي دائماً بجانبني عندما أواجه مشكلة ما" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (4.11) وبنسبة مئوية (82.2%) وبتقدير مرتفع. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال الذات الأسرية (4.17) وبنسبة مئوية (83.4%) وبتقدير مرتفع.

3) الذاتي الشخصي

جدول (9.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذاتي الشخصي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	9	أستطيع الاهتمام بنفسني في أي زمان ومكان.	4.30	0.853	86.0	مرتفع
2	10	أتمسك برأيي بالمناقشات طالما كان صواباً.	4.25	0.864	85.0	مرتفع
3	6	أحب أن أكون جذاباً.	4.22	0.878	84.4	مرتفع
4	11	لدي رغبة كبيرة في التفوق الدراسي.	4.21	0.886	84.2	مرتفع
5	7	يساعدني التخطيط المسبق في مواجهة مشكلاتي المستقبلية.	4.19	0.904	83.8	مرتفع
6	8	أنا لطيف جداً.	4.17	0.921	83.4	مرتفع
7	12	أحل مشكلاتي بنفسني.	4.13	0.896	82.6	مرتفع
8	14	أعيش حياتي وفق أفكارني.	4.07	0.933	81.4	مرتفع
9	13	أمتلك رؤية واضحة لمستقبلي.	3.91	0.946	78.2	مرتفع
		الذاتي الشخصي	4.16	0.617	83.2	مرتفع

يتضح من نتائج الجدول (9.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال الذاتي الشخصي تراوحت ما بين (4.30-3.91)، وجاءت فقرة "أستطيع الاهتمام بنفسني في أي زمان ومكان" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.30) وبنسبة مئوية (86.0%) وبتقدير مرتفع، بينما جاءت

فقرة "أمتلك رؤية واضحة لمستقبلي" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.91) ونسبة مئوية (78.2%) وبتقدير مرتفع. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال الذاتي الشخصي (4.16) ونسبة مئوية (83.2%) وبتقدير مرتفع.

4) الذات الاجتماعية

جدول (10.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الذات الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

المرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	15	أنظر إلى نفسي على أنني شخص أستحق ثقة ومحبة الآخرين.	4.29	0.831	85.8	مرتفع
2	22	أحب أن أساعد أصدقائي.	4.21	0.885	84.2	مرتفع
3	19	أحاول دائماً فهم وجهة النظر الأخرى.	4.19	0.835	83.8	مرتفع
4	18	أحاول أن أكون مصدر سعادة للناس بشكل دائم.	4.07	0.988	81.4	مرتفع
5	20	أشعر أن أفكاري مقبولة لدى الآخرين.	3.96	0.884	79.2	مرتفع
6	16	أنسجم أكثر مع الآخرين.	3.96	0.934	79.2	مرتفع
7	17	أشارك بفاعلية في الأنشطة والفعاليات الاجتماعية.	3.82	0.990	76.4	مرتفع
8	21	يستهيوني حضور المناسبات الاجتماعية.	3.67	1.097	73.4	متوسط
الذات الاجتماعية			4.02	0.668	80.4	مرتفع

يتضح من نتائج الجدول (10.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن

مجال الذات الاجتماعية تراوحت ما بين (3.67-4.29)، وجاءت فقرة "أنظر إلى نفسي على أنني شخص

أستحق ثقة ومحبة الآخرين" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.29) ونسبة مئوية (85.8%) وبتقدير

مرتفع، بينما جاءت فقرة "يستهيوني حضور المناسبات الاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي

بلغ (3.67) ونسبة مئوية (73.4%) وبتقدير متوسط. وقد بلغ المتوسط الحسابي لمجال الذات الاجتماعية

(4.02) ونسبة مئوية (80.4%) وبتقدير مرتفع.

2.4- النتائج المتعلقة بالفرضيات

1.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير الجنس.

ومن أجل فحص الفرضية الأولى وتحديد الفروق تبعاً إلى متغير الجنس، استخدم اختبار (ت)

لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، ونتائج الجدول (11.4) تبين ذلك:

الجدول (11.4)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة تعزى إلى متغير الجنس

المجالات	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الاندفاعية	ذكر	117	2.87	0.978	0.643	.521
	أنثى	239	2.80	0.911		
السلوك القهري	ذكر	117	2.65	0.913	0.388	.699
	أنثى	239	2.61	0.924		
المتعة الناتجة عن عملية الشراء	ذكر	117	2.98	0.931	-2.541	.011*
	أنثى	239	3.23	0.852		
المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	ذكر	117	2.96	0.981	2.106	.036*
	أنثى	239	2.74	0.887		
الدرجة الكلية	ذكر	117	2.87	0.843	0.093	.926
	أنثى	239	2.86	0.804		

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < 0.05$)

يتبين من الجدول (11.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس التسوق القهري

ومجالاته باستثناء مجالي: (المتعة الناتجة عن عملية الشراء، المشاعر السلبية المترتبة على عملية

الشراء)؛ كانت أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في

التسوق القهري ومجالاته باستثناء مجالي: (المتعة الناتجة عن عملية الشراء، المشاعر السلبية المترتبة

على عملية الشراء)؛ لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير الجنس، بينما كان كانت الفروق

دالة إحصائياً على مجالي: (المتعة الناتجة عن عملية الشراء، المشاعر السلبية المترتبة على عملية

الشراء)؛ لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس، جاءت الفروق على مجال المتعة الناتجة عن عملية الشراء لصالح أنثى، بينما جاءت الفروق على مجال المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء لصالح ذكر.

2.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير مكان السكن.

ومن أجل فحص الفرضية الثانية، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير مكان السكن، ومن ثم استخدم تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف على دلالة الفروق تبعاً إلى متغير مكان السكن. والجدولان (12.4) و(13.4) يبينان ذلك:

جدول (12.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن

المجالات	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الاندفاعية	مدينة	213	2.79	0.903
	قرية	106	2.92	0.969
	مخيم	37	2.75	1.001
السلوك القهري	مدينة	213	2.55	0.915
	قرية	106	2.72	0.894
	مخيم	37	2.74	0.996
المتعة الناتجة عن عملية الشراء	مدينة	213	3.14	0.880
	قرية	106	3.20	0.846
	مخيم	37	3.06	1.034
المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	مدينة	213	2.76	0.948
	قرية	106	2.93	0.897
	مخيم	37	2.78	0.843
الدرجة الكلية	مدينة	213	2.82	0.810
	قرية	106	2.95	0.796
	مخيم	37	2.84	0.905

يتضح من خلال الجدول (12.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (13.4) يوضح ذلك:

جدول (13.4)

نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس التسوق القهري لدى عينة من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة تعزى إلى متغير مكان السكن

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الاندفاعية	بين المجموعات	1.419	2	0.709	0.814	.444
	داخل المجموعات	307.494	353	0.871		
	المجموع	308.913	355			
السلوك القهري	بين المجموعات	2.730	2	1.365	1.622	.199
	داخل المجموعات	297.172	353	0.842		
	المجموع	299.902	355			
المتعة الناتجة عن عملية الشراء	بين المجموعات	0.574	2	0.287	0.365	.695
	داخل المجموعات	277.810	353	0.787		
	المجموع	278.384	355			
المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	بين المجموعات	1.974	2	0.987	1.159	.315
	داخل المجموعات	300.573	353	0.851		
	المجموع	302.547	355			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	1.199	2	0.600	0.900	.407
	داخل المجموعات	235.129	353	0.666		
	المجموع	236.328	355			

يتبين من الجدول (13.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس التسوق القهري ومجالاته؛ كانت أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في التسوق القهري ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة تعزى إلى متغير مكان السكن.

3.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى

طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكال.

ومن أجل فحص الفرضية الثالثة، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تبعاً

إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكال، ومن ثم استخدم تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)

للتعرف على دلالة الفروق تبعاً إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكال. والجدولان (14.4) و(15.4)

يبينان ذلك:

جدول (14.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكال

المجالات	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الاندفاعية	أقل من 2000	152	2.89	0.926
	من 2000-3000	108	2.79	0.844
	أكثر من 3000	96	2.74	1.035
السلوك القهري	أقل من 2000	152	2.67	0.954
	من 2000-3000	108	2.57	0.847
	أكثر من 3000	96	2.60	0.947
المتعة الناتجة عن عملية الشراء	أقل من 2000	152	3.19	0.933
	من 2000-3000	108	3.12	0.807
	أكثر من 3000	96	3.11	0.900
المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	أقل من 2000	152	2.84	0.979
	من 2000-3000	108	2.89	0.870
	أكثر من 3000	96	2.68	0.884
الدرجة الكلية	أقل من 2000	152	2.91	0.858
	من 2000-3000	108	2.85	0.731
	أكثر من 3000	96	2.79	0.841

يتضح من خلال الجدول (14.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (15.4) يوضح ذلك:

جدول (15.4)

نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس التسوق القهري لدى عينة من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكال

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الاتدافعية	بين المجموعات	1.489	2	.744	.855	.426
	داخل المجموعات	307.424	353	.871		
	المجموع	308.913	355			
السلوك القهري	بين المجموعات	.746	2	.373	.440	.644
	داخل المجموعات	299.156	353	.847		
	المجموع	299.902	355			
المتعة الناتجة عن عملية الشراء	بين المجموعات	.501	2	.250	.318	.728
	داخل المجموعات	277.884	353	.787		
	المجموع	278.384	355			
المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء	بين المجموعات	2.401	2	1.201	1.412	.245
	داخل المجموعات	300.146	353	.850		
	المجموع	302.547	355			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	.807	2	.404	.605	.547
	داخل المجموعات	235.521	353	.667		
	المجموع	236.328	355			

يتبين من الجدول (15.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس التسوق القهري ومجالاته كانت أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في التسوق القهري ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكال.

4.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير الجنس.

ومن أجل فحص الفرضية الرابعة وتحديد الفروق تبعاً إلى متغير الجنس، استخدم اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، ونتائج الجدول (16.4) تبين ذلك:

الجدول (16.4)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس

المجالات	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الذات الجسمي	ذكر	117	4.24	0.723	-4.329	.000*
	أنثى	239	4.53	0.521		
الذاتي الشخصي	ذكر	117	4.03	0.763	-2.835	.005*
	أنثى	239	4.22	0.522		
الذات الاجتماعية	ذكر	117	3.83	0.792	-3.793	.000*
	أنثى	239	4.11	0.578		
الذات الأسرية	ذكر	117	3.96	0.933	-3.500	.001*
	أنثى	239	4.28	0.725		
الدرجة الكلية	ذكر	117	4.00	0.670	-4.245	.000*
	أنثى	239	4.26	0.463		

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < 0.05$)

يتبين من الجدول (16.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس مفهوم الذات ومجالاته كانت؛ أقل من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي وجود فروق في مفهوم الذات ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير الجنس، إذ جاءت الفروق لصالح أنثى.

5.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الخامسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير مكان السكن.

ومن أجل فحص الفرضية الخامسة، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير مكان السكن، ومن ثم استخدم تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف على دلالة الفروق تبعاً إلى متغير مكان السكن. والجدولان (17.4) و(18.4) يبينان ذلك:

جدول (17.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن

المجالات	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الذات الجسمي	مدينة	213	4.46	0.568
	قرية	106	4.44	0.605
	مخيم	37	4.22	0.799
الذاتي الشخصي	مدينة	213	4.17	0.590
	قرية	106	4.18	0.550
	مخيم	37	4.06	0.904
الذات الاجتماعية	مدينة	213	4.06	0.612
	قرية	106	4.01	0.659
	مخيم	37	3.81	0.935
الذات الأسرية	مدينة	213	4.19	0.782
	قرية	106	4.19	0.760
	مخيم	37	4.03	1.091
الدرجة الكلية	مدينة	213	4.20	0.507
	قرية	106	4.18	0.517
	مخيم	37	4.01	0.829

يتضح من خلال الجدول (17.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (18.4) يوضح ذلك:

جدول (18.4)

نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس مفهوم الذات لدى عينة من طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الذات الجسمي	بين المجموعات	1.965	2	0.983	2.672	.070
	داخل المجموعات	129.817	353	0.368		
	المجموع	131.782	355			
الذاتي الشخصي	بين المجموعات	0.395	2	0.197	0.516	.597
	داخل المجموعات	134.959	353	0.382		
	المجموع	135.354	355			
الذات الاجتماعية	بين المجموعات	2.058	2	1.029	2.322	.100
	داخل المجموعات	156.430	353	0.443		
	المجموع	158.488	355			
الذات الأسرية	بين المجموعات	0.861	2	0.430	0.651	.522
	داخل المجموعات	233.187	353	0.661		
	المجموع	234.048	355			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	1.115	2	0.557	1.835	.161
	داخل المجموعات	107.229	353	0.304		
	المجموع	108.343	355			

يتبين من الجدول (18.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس مفهوم الذات ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في مفهوم الذات ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير مكان السكن.

6.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية السادسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيك. ومن أجل فحص الفرضية السادسة، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيك، ومن ثم استخدم تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف على دلالة الفروق تبعاً إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيك. والجدولان (19.4) و(20.4) يبينان ذلك:

جدول (19.4)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيك

المجالات	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الذات الجسمي	أقل من 2000	152	4.44	0.618
	من 2000-3000	108	4.45	0.549
	أكثر من 3000	96	4.40	0.663
الذاتي الشخصي	أقل من 2000	152	4.17	0.628
	من 2000-3000	108	4.13	0.545
	أكثر من 3000	96	4.18	0.679
الذات الاجتماعية	أقل من 2000	152	4.06	0.655
	من 2000-3000	108	4.03	0.563
	أكثر من 3000	96	3.95	0.788
الذات الأسرية	أقل من 2000	152	4.18	0.819
	من 2000-3000	108	4.16	0.752
	أكثر من 3000	96	4.17	0.871
الدرجة الكلية	أقل من 2000	152	4.19	0.548
	من 2000-3000	108	4.16	0.475
	أكثر من 3000	96	4.15	0.638

يتضح من خلال الجدول (19.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (20.4) يوضح ذلك:

جدول (20.4)

نتائج تحليل التباين الأحادي على الدرجة الكلية والمجالات الفرعية لمقياس مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكول

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف ^٢ المحسوبة	مستوى الدلالة
الذات الجسمي	بين المجموعات	.126	2	.063	.169	.845
	داخل المجموعات	131.656	353	.373		
	المجموع	131.782	355			
الذاتي الشخصي	بين المجموعات	.172	2	.086	.224	.799
	داخل المجموعات	135.182	353	.383		
	المجموع	135.354	355			
الذات الاجتماعية	بين المجموعات	.712	2	.356	.796	.452
	داخل المجموعات	157.776	353	.447		
	المجموع	158.488	355			
الذات الأسرية	بين المجموعات	.025	2	.013	.019	.981
	داخل المجموعات	234.022	353	.663		
	المجموع	234.048	355			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	.110	2	.055	.180	.835
	داخل المجموعات	108.233	353	.307		
	المجموع	108.343	355			

يتبين من الجدول (20.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس مفهوم الذات ومجالاته

كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في مفهوم

الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشيكول.

7.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية السابعة:

لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين التسوق القهري ومفهوم

الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة.

للإجابة عن الفرضية السابعة، استخرج معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation) بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، والجدول (21.4) يوضح نتائج اختبار معامل ارتباط بيرسون:

جدول (21.4)

معاملات ارتباط بيرسون بين درجات أفراد عينة الدراسة على مقياسين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة (ن=356)

مفهوم الذات					
الذات	مفهوم	الذات	الذاتي	الذات الجسدي	التسوق القهري
الذات	مفهوم	الذات	الشخصي	الذات الجسدي	
كل	كل	الاجتماعية	الاجتماعية	الاجتماعية	الاجتماعية
معامل ارتباط بيرسون					التسوق القهري
-0.071	-0.106*	-0.034	-0.034	-0.103	الاندفاعية
-0.087	-0.127*	-0.025	-0.032	-0.172**	السلوك القهري
.035	-0.043	.028	.081	.016	المتعة الناتجة عن عملية الشراء
-0.093	-0.117*	-0.064	-0.041	-0.126*	المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء
-0.058	-0.108*	-0.025	-0.004	-0.105*	التسوق القهري ككل

. **دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05 < p)

يتضح من الجدول (21.4) عدم وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (p)

0.01)، بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، إذ بلغت قيمة معامل

ارتباط بيرسون (-0.058)، وتجدر الإشارة إلى أن القيمة التي تكون (0.05 ≤) تدل على عدم وجود علاقة

حسب معيار (دودين، 2018).

الفصل الخامس

تفسير النتائج ومناقشتها

1.5 تفسير نتائج الدراسة ومناقشتها

1.1.5 تفسير نتائج السؤال الأول ومناقشتها

2.1.5 تفسير نتائج السؤال الثاني ومناقشتها

2.5 تفسير نتائج فرضيات الدراسة ومناقشتها

1.2.5 تفسير نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها

2.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها

3.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها

4.2.5 تفسير نتائج الفرضية الرابعة ومناقشتها

5.2.5 تفسير نتائج الفرضية الخامسة ومناقشتها

6.2.5 تفسير نتائج الفرضية السادسة ومناقشتها

7.2.5 تفسير نتائج الفرضية السابعة ومناقشتها

الفصل الخامس

تفسير النتائج ومناقشتها

يَتَضَمَّنُ هذا الفصلُ تفسيرا للنتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية، ومناقشتها، ومن خلال أسئلتها، وما اثبتت منها من فرضيات، وذلك بمقارنتها بالنتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة الواردة في هذه الدراسة، وبناءً على ما ورد في الإطار النظري، وفي ضوء النتائج، وتفسيرها، فقد قام الباحث بصياغة التوصيات والمقترحات بما يتلاءم والنتائج التي توصلت إليها.

1.5 تفسير نتائج أسئلة الدراسة، ومناقشتها

1.1.5 تفسير نتائج السؤال الأول، ومناقشتها

ما مستوى التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

وَأُظْهِرَتِ النَّتَائِجُ أَنَّ مُسْتَوَى التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة جاءت بدرجةٍ مُتَوَسِّطَةٍ. وتُفسِّرُ الباحثةُ نتيجة السؤال الأول: أن طلاب جامعة القدس المفتوحة يستمتعون بالتسوق الذي يعمل على تحسين حالتهم النفسية ولديهم متعة تسوقيه، وتصبح لديهم ثقة بذاتهم واحترامهم لها، وتزداد الرغبات لديهم لعمليات التسوق لتصبح ملحة لديهم لدرجة يجدون فيها صعوبة في مقاومة أنفسهم لعمليات الشراء والتسوق ولو كانوا يتسوقون لأصدقائهم، ويندفعون لشراء أي أغراض معروضة للبيع تجلب الانتباه لهم حتى لوهم ليسوا بحاجة لها.

واختلفت نتيجة هذه الدراسة والتي نتج عنها أن مستوى التسوق القهري جاء متوسطاً مع الدراسات السابقة التي جاء جزء منها بشكل مرتفع والجزء الآخر بشكل منخفض. أكثر الدراسات التي اتفقت معها والتي اختلفت معها

2.1.5 تفسير نتائج السؤال الثاني، ومناقشتها

ما مستوى مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة؟

وأظهرت النتائج أن مستوى مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة بدرجة مرتفعة.

تفسير الباحثة نتيجة السؤال الثاني: أن طلاب جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة يعملون على الظهور بمظهر يليق بهم أمام الآخرين من حيث الشكل والمظهر والحالة الصحية، وأنهم يلقون الاهتمام بأسرهم ويتصرفون بنزاهة وتكون بجانبهم دائماً في مواجهة أي مشكلة يتعرضون لها، وهم يستطيعون الاهتمام بأنفسهم ليكونوا جذابين ويسعون دائماً للتفوق الدراسي ويعملون على التخطيط المسبق لمستقبلهم ويعيشون وفق أفكارهم ويمتلكون رؤية واضحة لمستقبلهم، من خلال الأفكار لديهم، وهم يشاركون في كافة الفعاليات الاجتماعية والمناسبات ويحاولون أن يكونوا مصدر سعادة للآخرين.

انتهت الدراسة ودراسة العيسوي (2021) حيث أظهرت أن مستوى مقياس مفهوم الذات جاء بدرجة كبيرة ودراسة أبو هشيش (2018م) حيث أظهرت أن الدرجة الكلية لفاعلية الذات جاءت بدرجة مرتفعة.

2.5 تفسير نتائج فرضيات الدراسة، ومناقشتها

1.2.5 تفسير نتائج الفرضية الأولى، ومناقشتها

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري

لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس.

أشارت النتائجُ إلى عدم وجود فروق في التسوق القهري ومجالاته باستثناء مجالي: (المتعة الناتجة عن عملية الشراء، المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء)؛ لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس، بينما كان كانت الفروق دالة إحصائياً على مجالي: (المتعة الناتجة عن عملية الشراء، المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء)؛ لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس، جاءت الفروق على مجال المتعة الناتجة عن عملية الشراء لصالح أنثى، بينما جاءت الفروق على مجال المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء لصالح ذكر. وتغزو الباحثة وجود فروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة على مقياس التسوق القهري في مجال المتعة الناتجة عن عملية الشراء أن الإناث لديهن رغبة كبيرة في عملية التسوق والشراء سواء كانت بحاجة له أو غير ذلك نتيجة العروض التي تقدم في الاسواق والاعراض اللافتة للانتباه للإناث، حيث تسعى الإناث دائماً إلى إشباع رغباتها في التسوق القهري لتعبر عن شخصيتها بذلك، أما عن وجود فروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة على مقياس التسوق القهري مجال المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء إلى أن الذكور يشعرون بالضيق والهم والحزن نتيجة إفلاسهم بعد التسوق وخاصة في نهاية الشهر، كون الذكور لديهم التزامات مالية أكثر من الإناث في رعاية أسرهم أو القيام بواجباتهم تجاه الآخرين.

واختلفت هذه الدراسة ودراسة يونغ (Jung, 2017) وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً على كل من دوافع الشراء: (تحسين الدافع والدافع الاجتماعي، ومواجهة الدوافع) والاندفاعية، والسلوك القهري بين الذكور والإناث لصالح الإناث، وانفقت هذه الدراسة مع دراسة ليت وسيلفا (Leit & Sliva, 2016) إلى أن الإناث أكثر تعرضاً للشراء القهري من الذكور.

2.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثانية، ومناقشتها

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن.

أشارت النتائج إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التسوق القهري ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن.. وتغزو الباحثة عدم وجود فروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة على مقياس التسوق القهري إلى أن الطالب أو الطالبة في جامعة القدس المفتوحة سواء كان من سكان المدينة أو من القرية أو المخيم لا يوجد بينهم أي فروق تذكر في موضوع التسوق القهري، حيث أن لديهم نفس الظروف التي يتعرضون لها ونفس الاهتمامات والميول والرغبات والدوافع بما يتعلق بالتسوق القهري.

3.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات التسوق القهري لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشكل.

أشارت النتائج إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عدم وجود فروق في التسوق القهري ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشكل.

وتغزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الدخل الشهر لأسر طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة سواء كان متدنياً أو متوسطاً أو مرتفعاً لا يختلف موضوع التسوق القهري لدى الطلبة في الجامعة نتيجة الدخل الشهري للأسر نتيجة وجود الطلبة في بيئة تعليمية واحدة ويمتزجون بأمزجة بعضهم البعض في عملية التسوق القهري

اتفقت الدراسة والليحاني والأنصاري (2021) وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الشراء القهري تعزى لاختلاف الوظيفة والعمر والحالة الاجتماعية والاقتصادية، ودراسة يونغ (Jung, 2017) بينت نتائج هذه الدراسة أن الدخل الشهري كانت من منبئات دالة للشراء القهري، و (Leit & Sliva, 2016) لعدم وجود علاقة بين الشراء القهري وبين متوسط الأجور

4.2.5 تفسير نتائج الفرضية الرابعة، ومناقشتها

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس. أشارت النتائج إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مفهوم الذات ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير الجنس، إذ جاءت الفروق لصالح أنثى. وتُعزى هذه النتيجة إلى أن الطالبات في جامعة القدس المفتوحة لديهن مفهوم واضح عن ذاتهم حيث يرغبن بالتعبير عن ذلك من خلال القيام بالعديد من الأنشطة والفعاليات للظهور بمظهر لائق أمام الآخرين للتعبير عن شخصيتهن وذواتهن.

اتفقت هذه الدراسة مع دراسة العيساوي (2021) والتي أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس مفهوم الذات تبعاً لمتغير الجنس والذي كان لصالح الإناث، واختلقت الدراسة دراسة أبو هشيش (2018) وأشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات جودة الحياة وفاعلية الذات لدى مقدمي الخدمات النفسية والاجتماعية في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير الجنس.

5.2.5 تفسير نتائج الفرضية الخامسة، ومناقشتها

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن.

أشارت النتائج إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مفهوم الذات ومجالاته لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير مكان السكن. وتغزو الباحثة عدم وجود فروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة على مقياس مفهوم الذات، وتغزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن مفهوم الذات لا يختلف لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة باختلاف مكان السكن للطالب سواء في المدينة أو القرية أو المخيم، لديهم نفس الفكرة عن مفهوم الذات، وبالتالي فإن مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة لا يختلف كثير لديهم من حيث طبيعة السكن نتيجة وجود نفس الاهتمامات والميول والرغبات في تنمية وتطوير الشخصية لديهم.

انفقت الدراسة ودراسة أبو عُميرة (2021م)، ودراسة قباجة (2006م)، حيث أظهرت عدم وجود فروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة على مقياس التكيف الاجتماعي والنفسي، تُعزى إلى متغير الجنس.

6.2.5 تفسير نتائج الفرضية السادسة، ومناقشتها

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشكل.

أشارت النتائج إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجود فروق في مفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة تعزى إلى متغير معدل الدخل الشهري بالشكل. وتغزو الباحثة عدم وجود فروق بين متوسطات درجات استجابات أفراد العينة على مقياس مفهوم الذات إلى أن

الدخل الشهري لأسر طلاب جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة سواء كان متدنياً أو متوسطاً أو مرتفعاً لديهم نفس المفهوم عن الذات والتعبير عنها والبروز بالشخصية من خلال المشاركة بالفعاليات والأنشطة المختلفة في الجامعة للتعبير عن أنفسهم من خلال ذلك

7.2.5 تفسير نتائج الفرضية السابعة، ومناقشتها

لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة.

أشارت النتائج المتعلقة بالفرضية السابعة إلى عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة، إذ بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-0.058)، ويلاحظ أن قيمة معامل الارتباط جاءت عكسية ومنخفضة وهذا يعني أن التسوق القهري لا يرتبط بمفهوم الذات بشكل دالة إحصائية.

ويمكن النظر إلى هذه النتيجة من خلال تفسير شخصيات الأفراد الذين يتصفون بدرجة عالية من التسوق القهري إذ أنهم يغلب عليهم السلوك الاندفاعي نحو عملية الشراء، كما أنهم يسلكون سلوكاً قهرياً نحو عملية الشراء، ويتمتعون فيما يقومون به من تسوق، ثم ربما تعتري بعضهم المشاعر السلبية نتيجة لفقدان نقودهم، أن هذه الصفات الأنفة الذكر تشير إلى شخصية غير سوية لا تتمتع بمفهوم ذات إيجابي وسوي، ذلك لأن الأفراد ذوي مفهوم الذات يسلكون سلوكاً سويّاً منطقياً ينسجم مع إمكانياتهم وقدراتهم ولا يغالون في الاندفاع نحو الأشياء دون احتياج وهدف واضح ينسجم مع إمكانياتهم وقدراتهم، وبالتالي لا يرتبط التسوق القهري بمفهوم الذات بدرجة مرتفعة ودالة إحصائية، وفي الدراسة الحالية أظهرت النتائج أن لدى أفراد العينة مفهوم ذات مرتفع بلغ المتوسط الحسابي (4.17)، كما أن مستوى التسوق القهري

جاء بدرجة متوسطة بتوسط حسابي بلغ (2.86)، مما يعني أن الزيادة في درجات الأفراد على مقياس التسوق القهري ترتبط بشكل عكسي بمفهوم الذات، إلا أن هذا الارتباط غير متناقض تماماً بدرجة تصل إلى نقيضين (أي مفهوم ذات عالي وتسوق قهري منخفض)، لذا في ضوء ما سبق أشارت النتيجة إلى عدم وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين التسوق القهري ومفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة.

التوصيات والمقترحات

في ضوء نتائج الدراسة ومناقشتها، فقد انبثقت عنها عدة توصيات، وهي:

أولاً: ضرورة قيام المرشدين التربويين بتعزيز مفهوم الذات لدى الطلبة للحد من إدمان التسوق القهري لدى الطلبة.

ثانياً: ضرورة قيام المرشدين التربويين والمختصين التحذير من التسوق القهري الذي ينتشر لدى الطلبة من خلال عمل برامج إرشادي داعمه للطلبة.

ثالثاً: زيادة الاهتمام بمفهوم الذات لدى طلبة الجامعة من خلال اتخاذ الإجراءات اللازمة من إدارة الجامعة لرفع مستوى مفهوم الذات وخلق أجواء مناسبة لهم.

رابعاً: إجراء المزيد من الدراسات التي تتناول موضوع التسوق القهري على شرائح مختلفة من المجتمع وباستخدام متغيرات مختلفة للدراسة.

المصادر والمراجع العربية والأجنبية:

أولاً- المراجع باللغة العربية:

- أبو القمصان، ألاء أحمد. (2014). نمو ما بعد الصدمة وعلاقته بفاعلية الذات لدى مبتوري الأطراف في الحرب الأخيرة على غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين.
- أبو النجا، أماني. (2007). الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بالسلوك العدواني ومفهوم الذات لدى أطفال دار الأيتام، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة أم القرى، السعودية.
- أبو بكر، نشو كرم والمعمري، أحمد. (2019). الخصائص السيكومترية لمقياس الشراء القهري (البنية العاملية للشراء القهري)، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، جامعة القصيم، (11)، 323-342.
- أبو زيد، إبراهيم. (1987). سيكولوجية الذات والتوافق، الإسكندرية: دار المعرفة للنشر والتوزيع.
- أبو عون، ضياء. (2014). الضغوط النفسية وعلاقتها بالدافعية للإنجاز وفاعلية الذات لدى عينة من الصحفيين بعد حرب غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية بغزة، فلسطين.
- بركات، زياد. (2009). علاقة مفهوم الذات بمستوى الطموح لدى الطالب الجامعي وعلاقتها ببعض المتغيرات. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.
- الحسين، علي واليمه، حسي. (2011). التوافق النفسي والاجتماعي وعلاقته بتقدير الذات لدى طلبة كلية التربية الرياضية، مجلة القادسية لعلوم التربية الرياضية، جامعة كربلاء، (11)3، الصفحات
- الحموي، منى. (2010). التحصيل الدراسي وعلاقته بمفهوم الذات، مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية جامعة دمشق، (26) 8، 54-71.

- دريشي، جميلة محمد حسن.(2015). إضطراب الشراء القهري وعلاقته ببعض الإضطرابات النفسية الأخرى، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، 57، 341-371.
- زهران، حامد عبد السلام. (2003). علم النفس الاجتماعي. القاهرة: عالم الكتب.
- زهران، حامد. (2000). علم النفس الاجتماعي. القاهرة: عالم الكتب.
- زيد، دينا. (2008). مفهوم الذات وعلاقته بالتكيف الاجتماعي: دراسة مقارنة لدى طلبة شهادة الثانوية العامة بفرعها العلمي والأدبي. جامعة دمشق، سوريا.
- الزيدان، خالد بن زيدان بن سليمان. (2014). الرضا الوظيفي وعلاقته بفاعلية الذات لدى عينة من معلمي التربية الخاصة بمراحل التعليم بمنطقة حائل، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.
- سليمان، شمس. (2013). مفهوم الذات وعلاقته بالجدية بالعمل لدى المرشدين التربويين في المدارس الحكومية شمال الضفة، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة القدس، فلسطين.
- السيد، ساره رجب. (2016). الشراء القهري وعلاقته بتقدير الذات لدى عينة من طلاب الجامعة، دراسات عربية في علم النفس، (1) 15: 36-1.
- الشويقي، أبو زيد سعيد. (2010). النموذج البنائي للعلاقة بين الذكاء العلمي والذكاء العام وفعالية الذات والتحصيل الدراسي لدى عينة من طالبات الجامعة، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مصر، (42): 58-108.
- الصقع، حسنية. (2012). مفهوم الذات وعلاقته بتصورات الأمومة لدى الفتاة الجامعية. مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة وهران، (7) 3، 221-245.

- عبد القادر، منى. (2015). مفهوم الذات وعلاقته بالقلق الاجتماعي والتحصيل الدراسي لدى التلاميذ الحلقة الثالثة بمرحلة الأساس بمدينة شندى، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة السودان، السودان.
- عبد النبي، ساميه محمد. (2012). فاعلية برنامج إرشادي في التخفيف من سلوك الشراء القهري لدى عينة من طلاب وطالبات الدراسات العليا بكلية التربية بجامعة بنها. مجلة الإرشاد النفسي، 33: 385-443.
- عبدو، فليه فاروق وآخرون. (2004). معجم مصطلحات التربية لفظاً واصطلاحاً. الإسكندرية: دار الوفاء للنشر والتوزيع.
- عسيري، عبير. (2004). علاقة تشكل هوية الأنا بكل من مفهوم الذات والتوافق "النفسي والاجتماعي العام" لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الطائف، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة أم القرى، السعودية.
- العيساوي، مهند. (2021) أزمة الهوية وعلاقتها بمفهوم الذات لدى المراهقين في مدارس محافظة بيت لحم. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.
- الفايز، سعود. (2010). مفهوم الذات وعلاقته بالسلوك العدواني لدى المراهقين مجهولي الهوية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- القشي، ظاهر. (2009). العوامل المؤثرة في السلوك الإدماني لدى المرأة الاردنية في مدينة عمان. (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، الأكاديمية العربية، عمان، الأردن.

- القطناني، علاء سمير. (2011). الحاجات النفسية ومفهوم الذات وعلاقتها بمستوى الطموح لدى طلبة جامعة الأزهر بغزة في ضوء نظرية محددات الذات، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة الأزهر: غزة، فلسطين.
- اللحاني، مريم والأنصاري، خولة (2021). الاشراف القهري كمنبئ لالكتئاب لدى طالبات ومنسوبات جامعته أم القرى. مجلة العلوم التربوية والنفسية، 14 (3)، 1491-1523.
- مبارك، خلف ومحمد، وفاء وعبد الرحيم، نسمة. (2020). مفهوم الذات وعلاقته ببعض المتغيرات الديموجرافية لدى عينة من المراهقين المعاقين بصرياً. مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية، 4: 123-157.
- محمد، سهام. (2008). اتجاهات معلمات رياض الأطفال نحو العمل مع الطفل في ضوء بعض المتغيرات النفسية الديمغرافية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الرياض: جامعة القاهرة، مصر.
- مقاطف، سيما غالب والمومني، رائد. (2011). أثر عناصر المزيج الترويجي على الإدمان الشرائي عند المرأة الأردنية. مجلة العلوم الاقتصادية والتيسير، 11(5): 33-58.
- مقلد، هالة. (2020). اتخاذ القرار الأكاديمي وعلاقته بمفهوم الذات والتحصيل الدراسي لدى طلاب كلية التربية بجامعة المنيا، مجلة البحث في التربية وعلم النفس، جامعة المنيا، 23 (4): 115 - 156.
- منصر، نجية. (2017). مفهوم الذات وعلاقته بالتوافق النفسي لدى الطالب الجامعي، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر.

- منصّر، نجيبه. (2017). مفهوم الذات وعلاقته بالتوافق النفسي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر.

- Black DW. Assessment of compulsive buying. In: Benson AL (ed). I shop, therefore I am: Compulsive buying and the search for self. Northvale, NJ: Jason Aronson; 2000 : 191 – 216.
- Compulsive shopping: When spending begins to consume the consumer The journal of Family Practice July 2006 (Vol. 5, No. 7) Vol. 5, No. 7 / July 2006.
- Faber, R. J. & Christenson, G. A. (1996). In the mood to buy: differences in the mood states experienced by compulsive buyers and other consumers. **Psychology and Marketing**, 13(8): 803-819.
- Faber, R. J. & O'Guinn, Th. C. (1989). **Classifying compulsive consumers: advances in the development of a diagnostic tool.** *Advances in Consumer Research*, 16
- Garcia-Sierra, A., Ramirez-Esparza, N., & Kuhl, K. P. (2011). Speech discrimination of English, Spanish, and Mandarin consonants in monolingual and bilingual infants: An event related potentials experiment. **Journal of the Acoustical Society of America**, 128, 2351.
- Hudson, A. (2016). **Exploring the Influence of Social Networking Site Usage on Online Compulsive Buying Behavior and Internet Addiction among US College Students PhD**, Thomas University, Miami Gardens, Florida.
- Islam, T., Sheikh, Z., Hameed, Z., Khan, I., Azam, R. (2018). Social Comparison, Materialism and compulsive buying based on stimulus response- model: a comparative study among adolescents and young adults, **Young consumers, Bradford**, 19(1), 19-37.
- Jung, J. (2017). Impact of Motives On Impulsivity And Compulsivity IN Compulsive Buying Behavior, **Social Behavior and Personality** , 45(5), 705-718.

- Leit, P., & Silva, A. (2016). **Psychiatric and Socioeconomic Aspects as possible predictor of Compulsive buying Behavior Trends Psychiatry Psych other.** 38(3), 141-146.
- Matthews, M. (2014). **Critical Issues and Practices in gifted education: What the Research Says,** (2nd), 575-567.
- Mattos, C., Kim, H., Lacroix, E., Requião, M., Filomensky, T., Hodgins, D., Tavares, H. (2018). **The Need to Consume: Hoarding as a Shared Psychological Feature of Compulsive buying and binge Eating Comprehensive Psychiatry,** 85, 67-71.
- Muller, A., Muller, U. Albert, P., Mertens, C., Silbermann, A., et al. (2016). Hoarding in a Compulsive buying Sample, **Behavior Research and Therapy Oxford,** 45(11).
- O'Guinn, Th. C. & Faber, R. J. (1989). Compulsive buying: a phenomenological exploration. **Journal of Consumer Research,** 16: 147-157.
- Scherhorn, G. (1990). The addictive trait in buying behavior. **Journal of Consumer Policy,** 13: 33-51
- Scherhorn, G., Reisch, L.A., & Raab, G. (1990). Addictive buying in West Germany: an empirical study. **Journal of Consumer Policy,** 13: 355-387.
- Sharma, V., Narang, K., Rajender, G., & Bhatia, M. S. (2009). Shopaholism (Compulsive buying)-A New Entity
- Sohn, S. H., & Choi, Y. J. (2012). A model of compulsive buying: Dysfunctional beliefs and self-regulation of compulsive buyers. *Social Behavior and Personality: an international journal,* 40(10), 1611-1624.
- Usher, T & Adin, R. (2003). "Self- concept of students with orthopedic disabilities". Diss. Abs. Int. 233 (44).

Mattos, C, Kim, H., Lacroix, E., Requião, M., Filomensky, T., Hodgins, D., Tavares, H. (2018). The Need to Consume: Hoarding as a Shared Psychological Feature of Compulsive buying and binge Eating Comprehensive psychiatry , 85, 67-71.

الملاحق

ملحق (أ): أدوات الدراسة قبل التحكيم.

ملحق (ب): قائمة المحكمين.

ملحق (ت): أدوات الدراسة بعد التحكيم (الصدق الظاهري)

ملحق (ث) أدوات الدراسة الدراسة بعد إجراء فحص الخصائص السيكومترية

ملحق (ث): كتاب تسهيل المهمة

ملحق (أ) أدوات الدراسة قبل التحكيم

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا

حضرة الأستاذ الدكتور.....المحترم

تحية طيبة وبعد،

الموضوع: تحكيم أدوات الدراسة

تقوم الطالبة بإجراء دراسة بعنوان: "" التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة"، استكمالاً لنيل درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي من كلية الدراسات العليا في جامعة القدس المفتوحة.

ونظراً لما عُرف عنكم من معرفة واسعة الاطلاع في مجال البحث والمنهجية البحثية، فإنني أرجو التفضل بتحكيم فقرات أدوات الدراسة المرفقة، والإفادة حول مناسبة كل منها في قياس ما وضعت لقياسه ضمن بيئة الدراسة ومجتمعها، إضافة إلى وضوحها وسلامتها صوغاً ودلالة.

مع بالغ شكري وتقديري

الطالبة: إسراء حارون

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي الطالب/ أختي الطالبة المحترم/ة

تحية طيبة وبعد،

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان: " التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة "

ولتحقيق أهداف الدراسة، أضع بين يديك استبانته تتكون من مقياسيين لجمع المعلومات اللازمة للدراسة. أمل منك تعبئة فقرات هذا المقياس بما يتوافق مع وجهة نظرك باهتمام وموضوعية حتى يتسنى تحقيق الأهداف المرجوة من هذه الدراسة، والإجابة عن الفقرات كافة دون استثناء، مع الإشارة إلى أن هذه البيانات ستستخدم لإغراض البحث العلمي لهذه الدراسة فقط.

بيانات المحكم

اسم المحكم	الجامعة	الرتبة	التخصص

التسوق القهري:

التسوق القهري يعرف بأنه: "عبارة عن شراء متكرر للأشياء دون الحاجة لها وتسوق لفترة طويلة من الوقت دون وعي وإرادة في عملية الشراء" (Sharma, 2009: page).
وتعرفه الباحثة إجرائياً: بأنه الدرجة التي يحصل عليها طلبة جامعة القدس المفتوحة على أداة التسوق القهري المطورة لهذه الدراسة.

وقد استندت الباحثة في تطوير مقياس التسوق القهري ومفهوم الذات إلى عدد من المراجع والدراسات السابقة، وقد شمل مقياس التسوق القهري في صورته الأولى (25) فقرة، ومقياس مفهوم الذات (25) فقرة، علماً أن الإجابة عن فقرات المقياس ستكون وفقاً لتدرج ليكرث الخماسي.

أوافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
5	4	3	2	1

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحثة: إسراء حارون

القسم الأول- المعلومات والبيانات الأولية:

- 1- الجنس : ☐ ذكر ☐ أنثى
- 2- مكان السكن : ☐ قرية ☐ مدينة ☐ مخيم ☐
- 3- الوضع الاقتصادي: أقل من 2000 شيكل ☐ من 2000-3000 شيكل ☐
- 4- أكثر من 3000 شيكل ☐

القسم الثاني- مقاييس الدراسة:

فيما يلي مجموعة من العبارات، والمطلوب قراءة كل عبارة، ووضع علامة (✓) أمام الإجابة التي تنطبق عليك،
وتعبر عن رأيك:

أولاً: مقياس التسوق القهري:

الرقم	العبارة	موافق جدا	موافق	محايد	معارض	معارض جدا
1	أصرف جميع نقودي دون أن أدرك ذلك .					
2	أشعر أنّ شيئاً داخلياً يدفعني للتسوق.					
3	أفاجأ بعد عملية التسوق أن رصيدي قد نفذ.					
4	لا أستطيع منع نفسي من التسوق .					
5	لا أستطيع مقاومة نفسي من مغريات التسوق.					
6	أشعر برغبة تلقائية للتسوق.					
7	تتراكم ديوني نتيجة كثرة التسوق.					
8	قد أفلس في نهاية الشهر بعد التسوق غير المحسوب.					
9	أشعر بتقلب المزاج إذا لم أذهب إلى السوق.					
10	أفكر دائماً في التسوق .					
11	أفقد السيطرة عند رؤية الإعلانات والسلع.					
12	تنتابني رغبات ملحة للتسوق.					
13	أشعر بسعادة عارمة بعد عملية التسوق.					
14	أستمتع بعملية التسوق .					
15	ترداد ثقتي بنفسي بعد عملية التسوق.					
16	ألجأ للتسوق لتحسين حالتي المزاجية.					
17	التسوق يشعرني بالسعادة .					

18	أشعر بتحسن حالتي النفسية بعد التسوق.				
19	أشتري سلعا لا أحتاج لها.				
20	أندفع للتسوق رغم عدم حاجتي للأشياء المشتراة.				
21	تجذبني المشتريات المعروضة حتى ولم تكم مفيدة .				
22	قد أشتري أغراضا لأصدقائي للإستمتاع.				
23	أندم بعد شراء أشياء لا أحتاجها.				
24	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق.				
25	لو أعود للتسوق مرة أخرى لا أشتري الاشياء التي اشتريتها.				

مفهوم الذات:

يعرف مفهوم الذات بأنه: "هو تقييم الفرد لذاته ككل من حيث مظهره، وقدراته، ووسائله، واتجاهاته، ودوره في الحياة، واتصاله بالآخرين المحيطين به، ومعرفة كيف ينظر له من حوله وتقييمهم له، وكذلك صورته أمام نفسه" (Mathews & Michals, 2014: ... page).

وتعرفه الباحثة إجرائياً: بأنها الدرجة التي يحصل عليها طالبة جامعة القدس المفتوحة على أداة مفهوم الذات المطورة لهذه الدراسة.

ثانياً: مقياس مفهوم الذات

الرقم	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	معارض	معارض جداً
1	أحب أن أكون جذاباً					
2	أنسجم أكثر مع الآخرين.					
3	يساعدني التخطيط المسبق في مواجهة مشكلاتي المستقبلية.					
4	أشارك بفاعلية في الأنشطة والفعاليات التي تنظمها الإدارة.					

5	أسرتي دائماً بجانبني عندما أواجه مشكلة ما .				
6	أحب أن أبقى نظيفاً في أحسن مظهر .				
7	أنا مهم في نظر أسرتي وأصحابي .				
8	أنا راضٍ عن علاقاتي بأفراد أسرتي .				
9	أنا اجتماعي كما أتمنى .				
10	أنا لطيف جداً				
11	أنا راضٍ عن شكلي الحالي .				
12	أنا أحاول أن أكون مصدر سعادة للناس بشكل معتدل .				
13	أستطيع الاهتمام بنفسي بأي مكان .				
14	أستطيع الاهتمام بنفسي بأي وقت .				
15	أحاول التصرف بنزاهة مع أسرتي وأصدقائي .				
16	أحاول دائماً فهم وجهة النظر الأخرى .				
17	أحاول الاعتناء بمظهري .				
18	أتمسك برأيي بالمناقشات طالما كان صواباً .				
19	أشعر أن أفكاري مقبولة لدى الآخرين .				
20	لدي رغبة كبيرة في التفوق الدراسي				
21	يعجبني حضور المناسبات الاجتماعية				
22	أحل مشكلاتي بنفسي				
23	أمتلك رؤية واضحة لمستقبلي				
24	أحب أن أساعد أصدقائي				
25	أن أعيش حياتي وفق أفكاري				

مُلْحَقُ (ب): أسماءُ المُحكِّمينَ.

اسْمُ المُحكِّمِ	الجامعةُ	الرَّتبةُ العِلْمِيَّةُ	التَّخصُّصُ
محمد شاهين	القدس المفتوحة	أستاذ	إرشاد نفسي وتربوي
راتب أبو رحمة	القدس المفتوحة	أستاذ	إرشاد نفسي وتربوي
بشار عنبوسي	وزارة التربية والتعليم	أستاذ مساعد	إرشاد نفسي وتربوي
محمد العوري	ببرزيت	أستاذ مساعد	إرشاد نفسي وتربوي
كمال سلامة	القدس المفتوحة	أستاذ مساعد	إرشاد نفسي وتربوي
إياد اشتيه	القدس المفتوحة	أستاذ مساعد	إرشاد نفسي وتربوي
خالد بني نمره	القدس المفتوحة	أستاذ	إدارة تربوية
حسين حمائل	القدس المفتوحة	أستاذ مشارك	إدارة تربوية
عزمي أبو الحج	القدس المفتوحة	أستاذ مشارك	إدارة تربوية
يوسف حرفوش	مديرية تربية ضواحي القدس	أستاذ مساعد	إدارة تربوية
عمر الريماوي	القدس	أستاذ	علم النفس
نبيل المغربي	القدس المفتوحة	أستاذ مشارك	علم النفس التربوي
حسن دار البرميل	القدس المفتوحة	أستاذ مشارك	علم اجتماع

الملحق (ت) أدوات الدراسة بعد التحكيم (الصدق الظاهري)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس المفتوحة



كلية الدراسات العليا

أخي الطالب/ أختي الطالبة المحترم/ة

تحية طيبة وبعد،

تقوم الباحثة بدراسة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي بعنوان: "التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة"، استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي من كلية الدراسات العليا - جامعة القدس المفتوحة، وقد وقع عليك الاختيار عشوائياً؛ لتكون ضمن عينة الدراسة، لذا أرجو منك التعاون في تعبئة الاستبانة بما يتوافق مع وجهة نظرك، علماً أنّ بيانات الدراسة هي لأغراض البحث العلمي فقط، وسيراعى الحفاظ على سرّيتها، ولا يطلب منك كتابة اسمك أو ما يشير إليك، شاكرين لك حسن تعاونك.

مع بالغ شكري وتقديري

الباحثة : إسراء حارون

بإشراف : أ.د. معتصم "محمد عزيز" مصلح

القسم الأول- المعلومات والبيانات الأولية:

الرجاء وضع إشارة (x) أمام الإجابة التي تنطبق عليك

- 1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- 2- مكان السكن: قرية ☐ مدينة ☐ مخيم ☐
- 3- معدل الدخل الشهري بالشيكل: أقل من 2000 ☐ من 2000-3000 ☐ أكثر من 3000 ☐

القسم الثاني: مقاييس الدراسة

أولاً - مقياس التسوق القهري: فيما يلي مجموعة من العبارات، والمطلوب قراءة كل عبارة، ووضع علامة (x) أمام الإجابة التي تنطبق عليك، وتعبّر عن رأيك.

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
المجال الأول: الاندفاعية						
1.	أصرف جميع نقودي دون أن أدرك ذلك					
2.	أشعر أن شيئاً داخلياً يدفعني للتسوق					
3.	أفكر دائماً في التسوق					
4.	أفقد السيطرة عند رؤية السلع المعلنة					
5.	أندفع للتسوق رغم عدم حاجتي للأشياء المشتراة					
6.	أنجذب نحو المشتريات المعروضة وإن لم تكن مفيدة					
7.	أندفع نحو الأشياء بغرض التسوق وليس بغرض حاجتي إليها					
المجال الثاني: السلوك القهري المتمثل بعملية الشراء						
8.	أفاجأ بعد عملية التسوق أن رصيدي قد نفذ					
9.	أشعر بتقلب المزاج إذا لم أذهب إلى السوق					
10.	أشتري سلعاً لا أحتاج إليها					
11.	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق					
12.	أعاني من سلوك قهري يدفعني للشراء وعدم قدرتي على التحكم في هذا السلوك					
13.	أدرك أن قيامي بالمبالغة في الشراء غير طبيعي لكنني لا أستطيع التحكم بذلك					

14.	تتراكم عليّ الديون بسبب شرائي للكثير من الأشياء التي لست بحاجة إليها				
15.	يتعكر مزاجي إذا مُنعت من التسوق والشراء				
المجال الثالث: المتعة الناتجة عن عملية الشراء					
16.	يصعب عليّ مقاومة نفسي من مغريات التسوق				
17.	تتتابني رغبات ملحة للتسوق				
18.	أشعر بسعادة عارمة بعد عملية التسوق				
19.	استمتع بعملية التسوق				
20.	تزداد ثقتي بنفسي بعد عملية التسوق				
21.	ألجأ للتسوق لتحسين حالتي المزاجية				
22.	أشعر بتحسن حالتي النفسية بعد التسوق				
23.	قد أشتري أغراضاً لأصدقائي للاستمتاع				
24.	يزداد احترامي لذاتي بعد عملية الشراء				
المجال الرابع: المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء					
25.	تتراكم ديوني نتيجة كثرة التسوق				
26.	قد أفلس في نهاية الشهر بعد التسوق غير المحسوب				
27.	لو أعود إلى السوق مرة أخرى لا أشتري الأشياء التي اشتريتها				
28.	أفقد السيطرة على ذاتي عند عملية الشراء				
29.	ينتابني شعور بالندم بعد عملية الشراء				
30.	يصعب عليّ مقاومة مغريات الشراء				
31.	أندم بعد شراء أشياء لا أحتاجها				
32.	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق				
33.	أشعر بالضيق والتوتر بعد عملية الشراء خاصة بعد نفاذ رصيدي				

ثانياً: مقياس مفهوم الذات: فيما يلي مجموعة من العبارات، والمطلوب قراءة كل عبارة، ووضع علامة (×) أمام الإجابة التي تنطبق عليك، وتعبّر عن رأيك.

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	أوافق	أوافق	أوافق	أوافق
		أوافق بشدة	أوافق	أوافق	أوافق	أوافق	أوافق
المجال الأول: الذات الجسدي							
1.	أحب أن أبقى نظيفاً في أحسن مظهر						
2.	أحاول الاعتناء بمظهري						

3.	أُسعى دائماً إلى الاهتمام بحالتي الصحية				
4.	أحاول دائماً أن أظهر بمظهر يليق بي أمام الآخرين				
5.	أنا راض عن شكلي الحالي				
المجال الثاني: الذاتي الشخصي					
6.	أحب أن أكون جذاباً				
7.	يساعدني التخطيط المسبق في مواجهة مشكلاتي المستقبلية				
8.	أنا لطيف جداً				
9.	أستطيع الاهتمام بنفسني في أي زمان ومكان				
10.	أتمسك برأيي بالمناقشات طالما كان صواباً				
11.	لدي رغبة كبيرة في التفوق الدراسي				
12.	أحل مشكلاتي بنفسني				
13.	أمتلك رؤية واضحة لمستقبلي				
14.	أعيش حياتي وفق أفكارني				
المجال الثالث: الذات الاجتماعية					
15.	أنظر إلى نفسي على أنني شخص أستحق ثقة ومحبة الآخرين				
16.	أنسجم أكثر مع الآخرين				
17.	أشارك بفاعلية في الأنشطة والفعاليات الاجتماعية				
18.	أحاول أن أكون مصدر سعادة للناس بشكل دائم				
19.	أحاول دائماً فهم وجهة النظر الأخرى				
20.	أشعر أن أفكاري مقبولة لدى الآخرين				
21.	يستهيبي حضور المناسبات الاجتماعية				
22.	أحب أن أساعد أصدقائي				
المجال الثالث: الذات الأسرية					
23.	تكون أسرتي دائماً بجانبني عندما أواجه مشكلة ما				
24.	أنا راض عن علاقاتي بأفراد أسرتي				
25.	أحاول التصرف بنزاهة مع أسرتي				
26.	أنا مهم في نظر أسرتي				

مع بالغ شكري وتقديري

الباحثة

مُلْحَقُ (ث): أداتا الدراسة بعد إجراء فحص الخصائص السيكومترية

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس المفتوحة

كلية الدراسات العليا



أخي الطالب/ أختي الطالبة المحترم/ة

تحية طيبة وبعد،

تقوم الباحثة بدراسة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي بعنوان: "التسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبييرة"، استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي من كلية الدراسات العليا - جامعة القدس المفتوحة، وقد وقع عليك الاختيار عشوائياً؛ لتكون ضمن عينة الدراسة، لذا أرجو منك التعاون في تعبئة الاستبانة بما يتوافق مع وجهة نظرك، علماً أنّ بيانات الدراسة هي لأغراض البحث العلمي فقط، وسيراعى الحفاظ على سرّيتها، ولا يطلب منك كتابة اسمك أو ما يشير إليك، شاكرين لك حسن تعاونك.

مع بالغ شكري وتقديري

الباحثة: إسراء حارون

بإشراف: أ.د. معتصم "محمد عزيز" مصلح

القسم الأول - المعلومات والبيانات الأولية:

الرجاء وضع إشارة (x) أمام الإجابة التي تنطبق عليك

4- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

1- مكان السكن: قرية ☐ مدينة ☐ مخيم ☐

2- معدل الدخل الشهري بالشيكل: ☐ أقل من 2000 ☐ من 2000-3000 ☐ أكثر من 3000

القسم الثاني: مقاييس الدراسة

أولاً - مقياس التسوق القهري: فيما يلي مجموعة من العبارات، والمطلوب قراءة كل عبارة، ووضع

علامة (x) أمام الإجابة التي تنطبق عليك، وتعبير عن رأيك.

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
المجال الأول: الاندفاعية						
1.	أصرف جميع نقودي دون أن أدرك ذلك.					
2.	أشعر أن شيئاً داخلياً يدفعني للتسوق.					
3.	أفكر دائماً في التسوق.					
4.	أفقد السيطرة عند رؤية السلع المعلنة.					
5.	أندفع للتسوق رغم عدم حاجتي للأشياء المشتراة.					
6.	أنجذب نحو المشتريات المعروضة وإن لم تكن مفيدة.					
7.	أندفع نحو الأشياء بغرض التسوق وليس بغرض حاجتي إليها.					
المجال الثاني: السلوك القهري المتمثل بعملية الشراء						
8.	أفاجأ بعد عملية التسوق أن رصيدي قد نفذ.					
9.	أشعر بتقلب المزاج إذا لم أذهب إلى السوق.					
10.	أشتري سلعاً لا أحتاج إليها.					
11.	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق.					
12.	أعاني من سلوك قهري يدفعني للشراء وعدم قدرتي على التحكم في هذا السلوك.					
13.	أدرك أن قيامي بالمبالغة في الشراء غير طبيعي لكنني لا أستطيع التحكم بذلك.					
14.	تتراكم عليّ الديون بسبب شرائي للكثير من الأشياء التي لست بحاجة إليها.					
15.	يتكرر مزاجي إذا منعت من التسوق والشراء.					
المجال الثالث: المتعة الناتجة عن عملية الشراء						
16.	يصعب عليّ مقاومة نفسي من مغريات التسوق.					

17.	تتنابني رغبات ملحة للتسوق.					
18.	أشعر بسعادة عارمة بعد عملية التسوق.					
19.	استمتع بعملية التسوق.					
20.	تزداد ثقتي بنفسي بعد عملية التسوق.					
21.	ألجأ للتسوق لتحسين حالتي المزاجية.					
22.	أشعر بتحسين حالتي النفسية بعد التسوق.					
23.	قد أشتري أغراضاً لأصدقائي للاستمتاع.					
24.	يزداد احترامي لذاتي بعد عملية الشراء.					
المجال الرابع: المشاعر السلبية المترتبة على عملية الشراء						
25.	تتراكم ديوني نتيجة كثرة التسوق.					
26.	قد أفلس في نهاية الشهر بعد التسوق غير المحسوب.					
27.	لو أعود إلى السوق مرة أخرى لا أشتري الأشياء التي اشتريتها.					
28.	أفقد السيطرة على ذاتي عند عملية الشراء.					
29.	ينتابني شعور بالندم بعد عملية الشراء.					
30.	يصعب علي مقاومة مغريات الشراء.					
31.	أندم بعد شراء أشياء لا أحتاجها.					
32.	أتضايق عندما أفقد كل نقودي في التسوق.					

ثانياً: مقياس مفهوم الذات: فيما يلي مجموعة من العبارات، والمطلوب قراءة كل عبارة، ووضع علامة (×) أمام الإجابة التي تنطبق عليك، وتعبّر عن رأيك.

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أعارض	أعارض بشدة
المجال الأول: الذات الجسدي						
1.	أحب أن أبقى نظيفاً في أحسن مظهر.					
2.	أحاول الاعتناء بمظهري.					
3.	أسعى دائماً إلى الاهتمام بحالتي الصحية.					
4.	أحاول دائماً أن أظهر بمظهر يليق بي أمام الآخرين.					
5.	أنا راض عن شكلي الحالي.					
المجال الثاني: الذاتي الشخصي						
6.	أحب أن أكون جذاباً.					
7.	يساعدني التخطيط المسبق في مواجهة مشكلاتي المستقبلية.					
8.	أنا لطيف جداً.					
9.	أستطيع الاهتمام بنفسني في أي زمان ومكان.					

10.	أتمسك برأيي بالمناقشات طالما كان صواباً.				
11.	لدي رغبة كبيرة في التفوق الدراسي.				
12.	أحل مشكلاتي بنفسي.				
13.	أمتلك رؤية واضحة لمستقبلي.				
14.	أعيش حياتي وفق أفكارى.				
المجال الثالث: الذات الاجتماعية					
15.	أنظر إلى نفسي على أنني شخص أستحق ثقة ومحبة الآخرين.				
16.	أنسجم أكثر مع الآخرين.				
17.	أشارك بفاعلية في الأنشطة والفعاليات الاجتماعية.				
18.	أحاول أن أكون مصدر سعادة للناس بشكل دائم.				
19.	أحاول دائماً فهم وجهة النظر الأخرى.				
20.	أشعر أن أفكارى مقبولة لدى الآخرين.				
21.	يستهويني حضور المناسبات الاجتماعية.				
22.	أحب أن أساعد أصدقائي.				
المجال الثالث: الذات الأسرية					
23.	تكون أسرتي دائماً بجانبى عندما أواجه مشكلة ما.				
24.	أنا راضٍ عن علاقاتي بأفراد أسرتي.				
25.	أحاول التصرف بنزاهة مع أسرتي.	-			
26.	أنا مهم في نظر أسرتي.				

مع بالغ شكري وتقديري

الباحثة

Al-Quds Open University

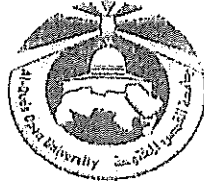
Academic Affairs
Deanship of Graduate Studies

Ramallah - P.O. Box 1304 - Postcode: P6058238

Tel: 02/2976240 - 02/2956073

Fax: 02/2963738

Email: fgs@qou.edu



جامعة القدس المفتوحة

الشؤون الأكاديمية
عمادة الدراسات العليا

رقم طاب: ص.ب 1304 - الرمز البريدي: P6058238

هاتف: 02/2956073 - 02/2976240

فاكس: 02/2963738

بريد إلكتروني: fgs@qou.edu

Ref. :

الرقم : ع.ع. 22/1122/

Date :

التاريخ : 2022/7/24

أ. د. محمد شاهين
عميد الدراسات العليا
لعمادة الدراسات العليا
القدس - رام الله
2022/7/24

24.7.2022
د. سمير النجدي المحترم

حضرة أ. د. سمير النجدي المحترم

رئيس الجامعة

تحية وبعد،

تسهيل مهمة

فنهديكم أطيب التحيات، وبالإشارة إلى الموضوع أعلاه تقوم الطالبة (إسراء حارون) بإعداد رسالة ماجستير في تخصص "الإرشاد النفسي والتربوي" بعنوان: (النسوق القهري وعلاقته بمفهوم الذات لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة)، وعليه نأمل توجيهاتكم لتسهيل مهمة الطالبة في توزيع أدوات الدراسة المتعلقة بها لاستكمال رسالتها

في جامعة القدس المفتوحة/ فرع رام الله والبيرة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،

أ. د. محمد شاهين

عميد الدراسات العليا

نسخة:

أ. د. نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية المحترم

الملف