

40.4	148	توجيهي (ثاني عشر)	التخصص
100.0	366	المجموع	
29.5	108	أدبي	
44.3	162	علمي	
26.2	96	بجروت	
100.0	366	المجموع	

3.3 أدوات الدراسة وخصائصها

لتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الباحثة على مقياسين هما: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومقياس الشعور بالوحدة النفسية:

أولاً: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:

من أجل تحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد اطلاع الباحثة على الأدب التربوي، والدراسات السابقة، وعلى مقاييس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي المستعملة في بعض الدراسات ومنها: دراسة باشه وآخرين (2021)، (لاتيكا) (Latikka, 2022)، و(هوجز) Hughes, (2017)، قامت الباحثة بتطوير مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي استناداً إلى تلك الدراسات.

1.3.3 الخصائص (السيكومترية) لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

صدق المقياس

استعمل نوعان من الصدق:

أولاً: الصدق الظاهري (Face validity)

للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يعرف بصدق المحكمين لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، عُرِضَ المقياس بصورته الأولية على مجموعة من ذوي الخبرة والاختصاص ممن يحملون درجة الدكتوراه، وقد بلغ عددهم (10) محكمين، كما هو موضح في ملحق (ب)، إذ اعتمد معيار الاتفاق (80%) كحد أدنى لقبول الفقرة، وبناءً على ملاحظات، وآراء المحكمين أجريت

التعديلات المقترحة، فقد عُدلت صياغة بعض الفقرات، وأصبحت الأداة كما في ملحق (ث).

ثانياً: صدق البناء (Construct Validity)

من أجل التحقق من الصدق للمقياس استعمل أيضاً صدق البناء، على عينة (استطلاعية) مكونة من (31) من طلبة المرحلة الثانوية في القدس، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، واستعمل معامل ارتباط (بيرسون) (Pearson Correlation) لاستخراج قيم معاملات ارتباط الفقرة بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية لمقياس (الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي)، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، كما هو مبين في الجدول (2.3):

جدول (2.3) قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، وقيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=31):

الترتيب	الارتباط مع المجال	الدرجة الكلية	الترتيب	الارتباط مع المجال	الدرجة الكلية	الترتيب	الارتباط مع المجال	الدرجة الكلية
1	.68**	.57**	15	.65**	.59**	21	.84**	.70**
2	.50**	.45**	16	.86**	.79**	22	.90**	.79**
3	.68**	.63**	17	.55**	.53**	23	.91**	.72**
4	.77**	.68**	18	.86**	.76**	24	.93**	.80**
5	.29	.11	19	.60**	.53**	25	.75**	.63**
6	.42**	.24	20	.83**	.69**	-	-	-
7	.40**	.52**	-	-	-	-	-	-
8	.63**	.62**	-	-	-	-	-	-
9	.72**	.61**	-	-	-	-	-	-
10	.82**	.78**	-	-	-	-	-	-
11	.63**	.67**	-	-	-	-	-	-
12	.62**	.65**	-	-	-	-	-	-
13	.84**	.73**	-	-	-	-	-	-
14	.79**	.65**	-	-	-	-	-	-
درجة كلية للبعد	.91**	درجة كلية للبعد	.89**	درجة كلية للبعد	.84**			

****دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .01$) ****

يلاحظ من البيانات الواردة في الجدول (2.3) أن قيم معامل ارتباط الفقرات: (6)، كانت ذات درجة غير مقبولة وغير دالة إحصائياً، وتحتاج إلى حذف، أما باقي الفقرات فقد تراوحت ما بين (40-93)، وكانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً؛ إذ ذكر (جارسيا) (Garcia, 2011) أن قيمة معامل الارتباط التي تقل عن (30) تعدّ ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (30- أقل أو يساوي 70) تعدّ متوسطة، والقيمة التي تزيد عن (70) تعدّ قوية، لذلك حذفت الفقرات: (6)، وأصبح عدد فقرات المقياس للتطبيق على العينة الاستطلاعية (24) فقرة، كما في ملحق (أ).

ثبات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

للتأكد من ثبات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، وزع المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (31) من طلبة المرحلة الثانوية في القدس، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، وبهدف التحقق من ثبات الاتساق الداخلي للمقياس، وأبعاده، فقد استعملت معادلة (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha)، وكذلك استعملت معادلة (ماكدونالدز أوميغا) (McDonald's Omega)، وذلك على بيانات العينة الاستطلاعية بعد استخراج الصدق (23) فقرة، والجدول (3.3) يوضح قيم معامل ثبات الاتساق الداخلي لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، كالاتي:

جدول (3.3)

قيم معامل ثبات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ومجالاته بطريقتي (كرونباخ ألفا) و(ماكدونالدز أوميغا)

البعد	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا	ماكدونالدز أوميغا
الإفراط في الإدمان والاستعمال	12	.89	.89
التأثير على العلاقات الاجتماعية	6	.82	.83
التأثير على المجال الأكاديمي	5	.92	.92
الدرجة الكلية	23	.94	.94

يتضح من الجدول (3.3) أن قيم الثبات لمجالات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي باستعمال (كرونباخ ألفا) تراوحت بين (0.82-0.92)، وللدرجة الكلية بلغت (0.94). أما باستعمال (ماكدونالدز أوميغا) تراوحت المجالات ما بين (0.83-0.92)، وللدرجة الكلية بلغت (0.94). وتعد هذه القيم مناسبة مما يفي بصلاحية المقياس للتطبيق على العينة الأساسية.

ثانياً- مقياس الشعور بالوحدة النفسية

من أجل تحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد اطلاع الباحثة على الأدب التربوي، والدراسات السابقة، وعلى مقاييس الشعور بالوحدة النفسية المستعملة في بعض الدراسات ومنها: دراسة بشبش (2017)، ودراسة (دغيري) (2017)، ودراسة (Veroline, 2021)، ودراسة (Balatci, 2019)، ودراسة (Mozafari, Sepahvandi, Firoozeh & Mohamad, 2018)، قامت الباحثة بتطوير الشعور بالوحدة النفسية استناداً إلى تلك الدراسات.

2.3.3 الخصائص (السيكومترية) لمقياس الشعور بالوحدة النفسية

أ) صدق المقياس:

استعمل نوعان من الصدق كما يلي:

أولاً: الصدق الظاهري (Face validity)

للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يعرف بصدق المحكمين لمقياس الشعور بالوحدة النفسية، عرض المقياس بصورته الأولية على مجموعة من ذوي الخبرة والاختصاص ممن يحملون درجة الدكتوراه، وقد بلغ عددهم (10) محكمين، كما هو موضح في ملحق (ب)، إذ اعتمد معيار الاتفاق (80%) كحد أدنى لقبول الفقرة، وبناءً على ملاحظات وآراء المحكمين أجريت التعديلات المقترحة، فقد عُدلت صياغة بعض الفقرات، وأصبحت كما في ملحق (ث).

ثانياً: صدق البناء (Construct Validity)

من أجل التحقق من الصدق للمقياس استعمل أيضاً صدق البناء، على عينة استطلاعية مكونة من (31) من طلبة المرحلة الثانوية في القدس، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، واستعمل معامل ارتباط (بيرسون) (Pearson Correlation) لاستخراج قيم معاملات ارتباط الفقرة بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية لمقياس (الشعور بالوحدة النفسية)، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية لمقياس الشعور بالوحدة النفسية، كما هو مبين في الجدول (4.3):

جدول (4.3)

قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس الشعور بالوحدة النفسية بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، وقيم معاملات ارتباط كل مجال مع الدرجة الكلية للمقياس (ن=31):

الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الدرجة	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الدرجة	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الدرجة
العزلة الاجتماعية			العزلة العاطفية			عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية		
1	8.2	.00	6	.51**	.66**	12	.64**	.71**
2	.70**	.53**	7	.45**	.76**	13	.68**	.71**
3	.59**	.60**	8	.46**	.71**	14	.55**	.45**
4	.56**	.39*	9	.51**	.80**	15	.60**	.47**
5	.66**	.70**	10	.63**	.86**	16	.77**	.80**
-	-	-	11	.56**	.78**	17	.69**	.65**
-	-	-	-	-	-	18	.30	.25
-	-	-	-	-	-	19	.29	.17
-	-	-	-	-	-	20	.68**	.75**
-	-	-	-	-	-	21	.67**	.70**
-	-	-	-	-	-	22	.43**	.31*
-	-	-	-	-	-	23	.70**	.74**
-	-	-	-	-	-	24	.60**	.57**
-	-	-	-	-	-	25	.77**	.73**
درجة كلية للبُعد .82**			درجة كلية للبُعد .82**			درجة كلية للبُعد .97**		

**دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01 < p **) ..

يلاحظ من البيانات الواردة في الجدول (4.3) أن قيم معامل ارتباط الفقرات: (1، 18، 19)، كانت ذات درجة غير مقبولة، وغير دالة إحصائياً، وتحتاج إلى حذف، أما باقي الفقرات فقد تراوحت ما بين (31 - 0.86)، وكانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً؛ إذ ذكر (جارسيا) (Garcia, 2011) أن قيمة معامل الارتباط التي تقل عن (0.30) وتعدّ ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (0.30 - أقل أو يساوي 0.70) تعدّ متوسطة، والقيمة التي تزيد عن (0.70) تعدّ قوية، لذلك حذفت الفقرات: (1، 18، 19)، وأصبح عدد فقرات المقياس للتطبيق على العينة الاستطلاعية (22) فقرة، كما في ملحق (أ).

ثبات مقياس الشعور بالوحدة النفسية

للتأكد من ثبات مقياس الشعور بالوحدة النفسية، وزع المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (31) من طلبة المرحلة الثانوية في القدس، ومن خارج عينة الدراسة المستهدفة، وبهدف التحقق من ثبات الاتساق الداخلي للمقياس، وأبعاده، فقد استعملت معادلة (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha)، وكذلك معادلة (ماكدونالدز أوميغا) (McDonald's Omega)، وذلك على بيانات العينة الاستطلاعية بعد استخراج الصدق (22) فقرة، والجدول (5.3) يوضح قيم معامل ثبات الاتساق الداخلي لمقياس الشعور بالوحدة النفسية، كما في الآتي:

جدول (5.3): قيم معامل ثبات مقياس الشعور بالوحدة النفسية ومجالاته بطريقتي (كرونباخ ألفا) و(ماكدونالدز أوميغا)

البعد	عدد الفقرات	(كرونباخ ألفا)	(ماكدونالدز أوميغا)
العزلة الاجتماعية	4	.55	.61
العزلة العاطفية	6	.92	.92
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	12	.88	.87
الدرجة الكلية	22	.94	.94

يتضح من الجدول (5.3) أن قيم الثبات لمجالات مقياس الشعور بالوحدة النفسية باستعمال (كرونباخ ألفا) تراوحت بين (.92-.55)، وللدرجة الكلية بلغت (.94). أما باستعمال (ماكدونالدز أوميغا) فتراوحت المجالات ما بين (.92-.61)، وللدرجة الكلية بلغت (.94). ويلاحظ أن (أوميغا) أظهرت تفوقاً طفيفاً في مجال العزلة الاجتماعية نتيجة قلة عدد الفقرات (4 فقرات)، حيث تأخذ (أوميغا) في الاعتبار أوزان الفقرات الفردية بناءً تشبع الفقرات (Factor Loadings)، بينما تتأثر (ألفا) سلباً في مثل هذه الحالات. أما في مجال عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية، فكانت قيمة (ألفا) (.88)، أعلى من (أوميغا) (.87)، ويُعزى ذلك إلى العدد الكبير من الفقرات (12 فقرة) الذي يُحسن أداء (ألفا) بسبب اعتمادها على عدد الفقرات وتجانسها. بشكل عام، حققت الطريقتان نتائج متطابقة تقريباً عند حساب الدرجة الكلية (.94)، مما يعكس اتساقاً عالياً للمقياس.

تصحيح مقياسي الدراسة:

أولاً: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي: تكون مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي في صورته النهائية بعد استخراج الصدق من (23)، فقرة موزعة على ثلاثة مجالات كما هو موضح في ملحق (ث)، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانياً: مقياس الشعور بالوحدة النفسية: تكون مقياس الشعور بالوحدة النفسية في صورته النهائية بعد استخراج الصدق من (22)، فقرة موزعة على ثلاثة مجالات كما هو موضح في ملحق (ث)، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للشعور بالوحدة النفسية، باستثناء الفقرات: (2، 3، 13، 14، 19) التي مثلت الاتجاه السلبي (العكسي) الشعور بالوحدة النفسية، إذ عكست الأوزان عند تصحيحها.

وقد طُلب من المستجيب تقدير إجاباته عن طريق تدرج (ليكرت) (Likert) خماسي، وأعطيت الأوزان للفقرات كالاتي: موافق جداً (5) درجات، موافق (4) درجات، محايد (3) درجات، معارض (2) درجتان، معارض جداً (1)، درجة واحدة.

ولغايات تفسير المتوسطات الحسابية، ولتحديد مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية لدى عينة الدراسة حولت العلامة، وفق المستوى الذي يتراوح من (1-5) درجات، وتصنيف المستوى إلى ثلاثة مستويات: منخفضة ومتوسطة وعالية، وذلك وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{الفئة} = \frac{\text{الحد الأعلى} - \text{الحد الأدنى (لتدرج)}}{\text{عدد المستويات المفترضة}}$$

$$1.33 = \frac{5 - 1}{3}$$

وبناءً على ذلك، فإنّ مستويات الإجابة على المقياس تكون على النحو الآتي:

جدول (6.3)

درجات احتساب مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية

2.33 فأقل	مستوى منخفض
2.34 - 3.67	مستوى متوسط
3.68 - 5	مستوى مرتفع

4.3 تصميم الدراسة و متغيراتها

اشتملت الدراسة على المتغيرات المستقلة والتابعة الآتية:

أ- المتغيرات المستقلة:

1. الجنس: وله مستويان: (ذكر، أنثى).
2. العمر: وله ثلاثة مستويات: (1-16 عاماً، 2-17 عاماً، 3-18 عاماً).

3. الصف: وله ثلاثة مستويات: (أول ثانوي) (عاشر)، ثاني ثانوي (حادي عشر)، توجيهي (ثاني عشر).

4. التخصص: وله ثلاثة مستويات هي: (أدبي، علمي، بروت).

ب-المتغير التابع:

1. الدرجة الكلية والمجالات الفرعية التي تقيس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر عينة الدراسة.

2. الدرجة الكلية والمجالات الفرعية التي تقيس الشعور بالوحدة النفسية من وجهة نظر عينة الدراسة.

5.3 إجراءات تنفيذ الدراسة

نفذت الدراسة وفق الخطوات الآتية:

1. جمع المعلومات من العديد من المصادر كالكتب، المقالات، التقارير، الرسائل الجامعية، وغيرها، وذلك من وضع الإطار النظري للدراسة.

2. الحصول على إحصائية بعدد طلبة المرحلة الثانوية في القدس.

3. تحديد مجتمع الدراسة، ومن ثم تحديد عينة الدراسة.

4. تطوير أدوات الدراسة بمراجعة الأدب التربوي في هذا المجال.

5. تحكيم أدوات الدراسة.

6. تطبيق أدوات الدراسة على عينة استطلاعية ومن خارج عينة الدراسة الأساسية، إذ شملت (31)

من طلبة المرحلة الثانوية في القدس، وذلك بهدف التأكد من دلالات صدق أدوات الدراسة وثباتها.

7. تطبيق أدوات الدراسة على العينة الأصلية، والطلب منهم الإجابة على فقراتها بكل صدق

وموضوعية، وذلك بعد إعلامهم بأن إجاباتهم لن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

8. إدخال البيانات إلى ذاكرة الحاسوب، حيث استعمل برنامج الرزمة الإحصائي (SPSS, 28) لتحليل

البيانات، وإجراء التحليل الإحصائي المناسب.

9. مناقشة النتائج التي أسفر عنها التحليل في ضوء الأدب النظري، والدراسات السابقة، والخروج

بمجموعة من التوصيات والمقترحات البحثية.

6.3 المعالجات الإحصائية

من أجل معالجة البيانات وبعد جمعها قامت الباحثة باستعمال برنامج الرزم الإحصائية للعلوم

الاجتماعية (SPSS, 28) وذلك باستعمال المعالجات الإحصائية الآتية:

1. المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية.

2. معامل (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha) لفحص الثبات.

3. اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، لفحص

الفرضيات المتعلقة بالجنس.

4. اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، لفحص الفرضيات المتعلقة،

بالعمر، الصف، التخصص.

5. اختباري المقارنات البعدية باستعمال كل من اختبار (Scheffe)، واختبار (Games-

Howell).

6. اختبار (بيرسون) (Pearson Correlation) لمعرفة العلاقة بين الإدمان على مواقع

التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية، كذلك لفحص صدق أدواتي الدراسة.

7. اختبار معامل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression)

باستخدام أسلوب الإدخال (Stepwise) لمعرفة إسهام أبعاد الإدمان على مواقع التواصل

الاجتماعي في التنبؤ في الشعور بالوحدة النفسية.

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

1.4 النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة

1.1.4 نتائج السؤال الأول

2.1.4 نتائج السؤال الثاني

2.4 النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة

1.2.4 نتائج الفرضية الأولى

2.2.4 نتائج الفرضية الثانية

3.2.4 نتائج الفرضية الثالثة

4.2.4 نتائج الفرضية الرابعة

5.2.4 نتائج الفرضية الخامسة

6.2.4 نتائج الفرضية السادسة

7.2.4 نتائج الفرضية السابعة

8.2.4 نتائج الفرضية الثامنة

9.2.4 نتائج الفرضية التاسعة

10.2.4 نتائج الفرضية العاشرة

الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة في ضوء أسئلتها وفرضيتها التي طرحت، وقد نظمت وفقاً لمنهجية محددة في العرض، الآتي:

1.4 النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة

1.1.4 النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

ما مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس؟
للإجابة عن السؤال الأول حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، والجدول (1.4) يوضح ذلك:

جدول (1.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لكل مجال من مجالات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً

الرتبة	رقم المجال	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	1	الإفراط في الإدمان والاستعمال	3.57	.840	71.4	متوسط
2	3	التأثير على المجال الأكاديمي	3.57	.993	71.4	متوسط
3	2	التأثير على العلاقات الاجتماعية	3.35	.988	67.0	متوسط
		الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي	3.51	.857	70.2	متوسط

يتضح من الجدول (1.4) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ككل بلغ (3.51)، ونسبة مئوية (70.2%)، وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي فتراوحت ما بين (3.35-3.57)، وجاء مجال "الإفراط في الإدمان والاستعمال" بالمرتبة

الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.57)، وبنسبة مئوية (71.4%)، وبمستوى متوسط، بينما جاء مجال " التأثير على العلاقات الاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.35) وبنسبة مئوية (67.0%) وبمستوى متوسط.

وقد حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي كل مجال على حدة، وعلى النحو الآتي:

1) مجال الإفراط في الإدمان والاستعمال

جدول (2.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لفقرات الإفراط في الإدمان والاستعمال مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الترتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	1	غالباً ما أجد نفسي أقضي وقتاً أطول مما كنت أنوي على وسائل التواصل الاجتماعي.	4.15	1.028	83.0	مرتفع
2	2	أشعر أن الحياة سوف تكون مملة دون وسائل التواصل الاجتماعي.	3.78	1.015	75.6	مرتفع
3	12	أقضي أكثر من (4) ساعات يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي.	3.77	1.077	75.4	مرتفع
4	7	أشعر أنني استعمل وسائل التواصل الاجتماعي أكثر فأكثر منذ أن بدأت أستعملها.	3.75	1.035	75.0	مرتفع
5	10	أحاول تقليل استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، لكنني أجد صعوبة في ذلك.	3.67	1.088	73.4	متوسط
6	3	أجد نفسي أفكر بما حدث في وسائل التواصل الإلكتروني وأنا بعيد عنها.	3.52	1.110	70.4	متوسط
7	8	أجد نفسي أفكر بشكل متكرر في وسائل التواصل الاجتماعي حتى عندما أكون بعيداً عنها.	3.43	1.165	68.6	متوسط
8	11	أشعر بالضيق أو القلق عندما لا أتمكن من الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.	3.41	1.176	68.2	متوسط
9	5	أجد صعوبة في النوم ليلاً مباشرة بعد استعمال وسائل التواصل الإلكتروني.	3.40	1.265	68.0	متوسط
10	9	أحتاج إلى قضاء وقت أطول على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على نفس الشعور بالرضا.	3.38	1.226	67.6	متوسط

11	4	أشعر بالانزعاج إذا قاطعني أحد وأنا منشغل باستعمال وسائل التواصل الاجتماعي.	3.33	1.162	66.6	متوسط
12	6	سوف أشعر بالضيق لو قلت الوقت الذي أمضيه مع وسائل التواصل الاجتماعي.	3.26	1.201	65.2	متوسط

يتضح من الجدول (2.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال الإفراط في الإدمان، والاستعمال تراوحت ما بين (3.26-4.15)، وجاءت فقرة " غالباً ما أجد نفسي أقضي وقتاً أطول مما كنت أنوي على وسائل التواصل الاجتماعي" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.15)، وبنسبة مئوية (83.0%)، وبمستوى مرتفع، بينما جاءت فقرة " سوف أشعر بالضيق لو قلت الوقت الذي أمضيه مع وسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.26)، وبنسبة مئوية (65.2%)، وبمستوى متوسط.

(2) مجال التأثير على المجال الأكاديمي

جدول (3.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لفقرات مجال التأثير على المجال الأكاديمي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	21	أصبحت منشغلاً عن متابعة متطلبات دراسي اليومية بسبب الوقت الطويل الذي أقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي.	3.64	1.135	72.8	متوسط
2	19	درجاتي الدراسية تدهورت بسبب استعمال المستمر لوسائل التواصل الاجتماعي.	3.58	1.151	71.6	متوسط
3	22	أجد صعوبة في إكمال المهام اليومية بسبب استعمال وسائل التواصل الاجتماعي.	3.56	1.133	71.2	متوسط
4	23	ألاحظ أنني أهملت هواياتي وأنشطتي الأخرى بسبب وقتي على وسائل التواصل الاجتماعي.	3.55	1.147	71.0	متوسط
5	20	كثيراً ما أهمل واجباتي الدراسية بسبب انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي.	3.53	1.181	70.6	متوسط

يتضح من الجدول (3.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال التأثير على المجال الأكاديمي تراوحت ما بين (3.64 - 3.53)، وجاءت فقرة "أصبحت منشغلاً عن متابعة متطلبات دراستي اليومية بسبب الوقت الطويل الذي اقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.64)، ونسبة مئوية (72.8%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة "كثيراً ما أهمل واجباتي الدراسية بسبب انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.53)، ونسبة مئوية (70.6%)، وبمستوى متوسط.

3) مجال التأثير على العلاقات الاجتماعية

جدول (4.4) : المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لفقرات مجال التأثير على العلاقات الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	17	أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي للهروب من مشاعر التوتر أو الحزن.	3.62	1.140	72.4	متوسط
2	15	يؤثر استعمالي المفرط لوسائل التواصل على دراستي أو عملي أو حياتي الشخصية.	3.58	1.160	71.6	متوسط
3	13	أهلي يشكون مني باستمرار بسبب انشغالي الدائم بوسائل التواصل الاجتماعي	3.45	1.228	69.0	متوسط
4	18	أفضل استعمال وسائل التواصل الاجتماعي على قضاء الوقت مع الأصدقاء أو العائلة.	3.25	1.286	65.0	متوسط
5	14	أتجاهل المشاركة في المناسبات الاجتماعية لانشغالي في استعمال وسائل التواصل الاجتماعي.	3.10	1.328	62.0	متوسط
6	16	كثيراً ما ألغي زيارة الأصدقاء بسبب انشغالي بوسائل التواصل الالكتروني.	3.07	1.319	61.4	متوسط

يتضح من الجدول (4.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال التأثير على العلاقات الاجتماعية تراوحت ما بين (3.62 - 3.07)، وجاءت فقرة " أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي للهروب من مشاعر التوتر، أو الحزن" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.62)، ونسبة مئوية (72.4%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة " كثيرا ما ألغي زيارة الأصدقاء بسبب انشغالي بوسائل التواصل الالكتروني " في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.07)، ونسبة مئوية (61.4%)، وبمستوى متوسط.

2.1.4 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

ما مستوى الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس؟

للإجابة عن السؤال الثاني حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لمقياس الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، والجدول (5.4) يوضح ذلك:

جدول (5.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لكل مجال من مجالات مقياس الشعور بالوحدة النفسية وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً

المرتبة	رقم المجال	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	2	العزلة العاطفية	3.10	1.132	62.0	متوسط
2	3	عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	2.98	.803	59.6	متوسط
3	1	العزلة الاجتماعية	2.86	.604	57.2	متوسط
		الشعور بالوحدة النفسية	2.99	.795	59.8	متوسط

يتضح من الجدول (5.4) أن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس الشعور بالوحدة النفسية ككل بلغ (2.99)، ونسبة مئوية (59.8%) وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية

لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالات مقياس الشعور بالوحدة النفسية تراوحت ما بين (3.10-2.86)، وجاء مجال "العزلة العاطفية" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.10)، ونسبة مئوية (62.0%)، وبمستوى متوسط، بينما جاء مجال "العزلة الاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.86)، ونسبة مئوية (57.2%)، وبمستوى متوسط.

وقد حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لتقديرات أفراد عينة الدراسة على فقرات كل مجال من مجالات مقياس الشعور بالوحدة النفسية كل مجال على حدة، وعلى النحو الآتي:

1) مجال العزلة العاطفية

جدول (6.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لفقرات مجال العزلة العاطفية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	10	أشعر أنني أفقد للتواصل العاطفي الحقيقي مع الأشخاص المقربين.	3.27	1.321	65.4	متوسط
2	9	أشعر بعدم وجود أحد يمكنني التحدث إليه.	3.14	1.337	62.8	متوسط
3	8	أشعر بأنني منعزل عن الآخرين.	3.10	1.282	62.0	متوسط
4	6	أشعر أنه لا يوجد من أُلجأ إليه من الناس.	3.07	1.319	61.4	متوسط
5	5	يغلب علي الشعور بالوحدة.	3.02	1.352	60.4	متوسط
6	7	أشعر بأن الآخرين يهملونني.	3.00	1.331	60.0	متوسط

يتضح من الجدول (6.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال

العزلة العاطفية تراوحت ما بين (3.00 - 3.27)، وجاءت فقرة "أشعر أنني أفقد للتواصل العاطفي

الحقيقي مع الأشخاص المقربين" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.27)، وبنسبة مئوية (65.4%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة " أشعر بأن الآخرين يهملونني" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.00)، وبنسبة مئوية (60.0%)، وبمستوى متوسط.

(2) مجال عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية

جدول (7.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لفقرات مجال عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	17	أشعر أنني أفقد الروابط العميقة مع الآخرين.	3.28	1.312	65.6	متوسط
2	16	أشعر بأنه لا يوجد شخص يفهمني جيداً.	3.25	1.310	65.0	متوسط
3	21	أجد صعوبة في التفاعل مع الآخرين في الواقع مقارنة بالتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	3.23	1.311	64.6	متوسط
4	11	أشعر بأنني لم أعد قريباً من أي شخص.	3.23	1.350	64.6	متوسط
5	12	أشعر بأن اهتماماتي وأفكاري لا يشاركني فيها أحد.	3.20	1.280	64.0	متوسط
6	18	أعتقد أنني أعيش حياة اجتماعية مليئة بالفراغ.	3.15	1.315	63.0	متوسط
7	20	أجد صعوبة في تكوين صداقات جديدة في المدرسة.	3.14	1.319	62.8	متوسط
8	22	أشعر أنني أقل ثقة بنفسني عند مقارنة حياتي بحياة الآخرين التي ينشرونها على وسائل التواصل الاجتماعي.	3.12	1.337	62.4	متوسط
9	15	أشعر بأن علاقتي مع الآخرين ليس لها قيمة.	3.10	1.360	62.0	متوسط
10	14	أشعر بأنني قريب من الناس.	2.41	1.164	48.2	متوسط
11	13	أشعر بالود والصداقة مع الآخرين.	2.36	1.148	47.2	متوسط
12	19	أشعر بالود والصداقة مع الأشخاص المحيطين بي.	2.30	1.149	46.0	منخفض

يتضح من الجدول (7.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية تراوحت ما بين (3.28 - 2.30)، وجاءت فقرة " أشعر أنني أفقد الروابط العميقة مع الآخرين " بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.28)، وبنسبة مئوية (65.6%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة " أشعر بالود والصدقة مع الأشخاص المحيطين بي " في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.30)، وبنسبة مئوية (46.0%)، وبمستوى منخفض.

3) مجال العزلة الاجتماعية

جدول (8.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لفقرات العزلة الاجتماعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	1	أشعر أنني محتاج لأصدقاء .	3.41	1.386	68.2	متوسط
2	4	أشعر أنني غير مفهوم من الآخرين.	3.18	1.239	63.6	متوسط
3	3	أشترك في كثير من الأشياء مع الناس المحيطين بي.	2.48	1.082	49.6	متوسط
4	2	أشعر بأنني جزء من مجموعة من الأصدقاء .	2.36	1.076	47.2	متوسط

يتضح من الجدول (8.4) أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال العزلة الاجتماعية تراوحت ما بين (3.41-2.36)، وجاءت فقرة " أشعر أنني محتاج لأصدقاء " بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.41)، وبنسبة مئوية (68.2%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة " أشعر بأنني جزء من مجموعة من الأصدقاء " في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.36) وبنسبة مئوية (47.2%) وبمستوى متوسط.

2.4 النتائج المتعلقة بالفرضيات

1.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

ومن أجل فحص الفرضية الأولى، وتحديد الفروق تبعاً إلى متغير: الجنس، استعمل اختبار

(ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، ونتائج الجدول (9.4) تبين ذلك:

جدول (9.4): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة

المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

المتغير	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الإفراط في الإدمان والاستعمال	ذكر	171	3.50	.774	-1.541	.124
	أنثى	195	3.64	.892		
التأثير على العلاقات الاجتماعية	ذكر	171	3.26	.902	-1.550	.122
	أنثى	195	3.42	1.055		
التأثير على المجال الأكاديمي	ذكر	171	3.48	.959	-1.632	.104
	أنثى	195	3.65	1.018		
الدرجة الكلية	ذكر	171	3.43	.796	-1.666	.097
	أنثى	195	3.58	.904		

يتبين من الجدول (9.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الإدمان على مواقع

التواصل الاجتماعي، ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq 0.05$)،

وبالتالي عدم وجود فروق في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاتها لدى طلبة المرحلة

الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

2.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

ومن أجل فحص الفرضية الثانية، استخرجت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير العمر، ومن ثم استعمل تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف إلى دلالة الفروق تبعاً إلى متغير العمر. والجدولان (10.4) و(11.4) يبينان ذلك:

جدول (10.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر

المتغير	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإفراط في الإدمان والاستعمال	16 عاماً	99	3.58	.80
	17 عاماً	159	3.48	.89
	18 عاماً	108	3.70	.78
التأثير على العلاقات الاجتماعية	16 عاماً	99	3.36	.931
	17 عاماً	159	3.30	1.01
	18 عاماً	108	3.40	1.00
التأثير على المجال الأكاديمي	16 عاماً	99	3.61	.98
	17 عاماً	159	3.53	1.04
	18 عاماً	108	3.60	.930
الدرجة الكلية	16 عاماً	99	3.53	.82
	17 عاماً	159	3.44	.90
	18 عاماً	108	3.60	.81

يتضح من الجدول (10.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استخدم اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (11.4) يوضح ذلك:

جدول (11.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الإفراط في الإدمان والاستعمال	بين المجموعات	3.05	2	1.52	2.17	.115
	داخل المجموعات	254.76	363	.702		
	المجموع	257.82	365			

بين المجموعات	.685	2	.343	.35	.705
التأثير على العلاقات الاجتماعية	355.55	363	.979		
داخل المجموعات					
المجموع	356.24	365			
بين المجموعات	.607	2	.304	.307	.736
التأثير على المجال الأكاديمي	359.38	363	.990		
داخل المجموعات					
المجموع	359.99	365			
بين المجموعات	1.61	2	.807	1.09	.334
الدرجة الكلية	266.60	363	.734		
داخل المجموعات					
المجموع	268.21	365			

يتبين من الجدول (11.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

3.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

ومن أجل فحص الفرضية الثالثة، استخرجت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، تبعاً إلى متغير الصف، ومن ثم استعمل تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف إلى دلالة الفروق تبعاً إلى متغير الصف. والجدولان (12.4) و(13.4) يبينان ذلك:

جدول (12.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

المتغير	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإفراط في الإدمان والاستعمال	أول ثانوي (عاشر)	79	3.68	.910
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.58	.774
	توجيهي (ثاني عشر)	148	3.51	.862
التأثير على العلاقات الاجتماعية	أول ثانوي (عاشر)	79	3.48	1.064
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.44	.853
	توجيهي (ثاني عشر)	148	3.19	1.047
التأثير على المجال الأكاديمي	أول ثانوي (عاشر)	79	3.74	1.028
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.59	.906
	توجيهي (ثاني عشر)	148	3.46	1.044
الدرجة الكلية	أول ثانوي (عاشر)	79	3.64	.929
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.54	.772
	توجيهي (ثاني عشر)	148	3.42	.888

يتضح من خلال الجدول (12.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استعمل اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (13.4) يوضح ذلك:

جدول (13.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الإفراط في الإدمان والاستعمال	بين المجموعات	1.424	2	.712	1.008	.366
	داخل المجموعات	256.398	363	.706		
	المجموع	257.822	365			
التأثير على العلاقات الاجتماعية	بين المجموعات	6.233	2	3.116	3.232	.041*
	داخل المجموعات	350.009	363	.964		
	المجموع					

المجموع	356.242	365	2.032	2.072	.127
بين	4.064	2			
المجموعات					
التأثير على المجال الأكاديمي	355.932	363	.981		
داخل المجموعات					
المجموع	359.996	365			
بين	2.771	2	1.386	1.895	.152
المجموعات					
الدرجة الكلية	265.447	363	.731		
داخل المجموعات					
المجموع	268.218	365			

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .05$)

يتبين من الجدول (13.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته باستثناء مجال: (التأثير على العلاقات الاجتماعية) كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته باستثناء مجال: (التأثير على العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

وللكشف عن موقع الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجال: (التأثير على العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف، استعمل اختبار (Scheffe)، نظراً لتحقيق تجانس التباين بين المجموعات بناءً على قيمة اختبار (Levene's, $p > .05$)، والجدول (14.4) يوضح ذلك:

جدول (14.4): نتائج اختبار (Scheffe) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية على مجال: (التأثير على العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف

المتغير	المستوى	المتوسط	أول ثانوي (عاشر)	ثاني ثانوي (حادي عشر)	توجيهي (ثاني عشر)
التأثير على العلاقات الاجتماعية	أول ثانوي (عاشر)	3.48	—	0.0401	0.290*
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	3.44		—	0.250
	توجيهي (ثاني عشر)	3.19			—

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .05$)

يتبين من الجدول (14.4) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$)، بين متوسطات مجال: (التأثير على العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف بين (أول ثانوي(عاشر)) و (توجيهي (ثاني عشر))، وجاءت الفروق لصالح (أول ثانوي(عاشر)).

4.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

ومن أجل فحص الفرضية الرابعة، استخرجت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير التخصص، ومن ثم استعمل تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف إلى دلالة الفروق تبعاً إلى متغير التخصص. والجدولان (15.4) و(16.4) يبيان ذلك:

جدول (15.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

المتغير	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإفراط في الإدمان والاستعمال	أدبي	108	3.66	.880
	علمي	162	3.50	.873
	بجروت	96	3.60	.729
التأثير على العلاقات الاجتماعية	أدبي	108	3.38	1.013
	علمي	162	3.30	.994
	بجروت	96	3.38	.955
التأثير على المجال الأكاديمي	أدبي	108	3.67	1.009
	علمي	162	3.45	.999
	بجروت	96	3.66	.953
الدرجة الكلية	أدبي	108	3.59	.885
	علمي	162	3.44	.887
	بجروت	96	3.56	.767

يتضح من الجدول (15.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استعمل اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (16.4) يوضح ذلك:

جدول (16.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
الإفراط في الإدمان والاستعمال	بين المجموعات	1.878	2	.939	1.332	.265
	داخل المجموعات	255.944	363	.705		
	المجموع	257.822	365			
التأثير على العلاقات الاجتماعية	بين المجموعات	.516	2	.258	.263	.769
	داخل المجموعات	355.726	363	.980		
	المجموع	356.242	365			
التأثير على المجال الأكاديمي	بين المجموعات	4.132	2	2.066	2.107	.123
	داخل المجموعات	355.864	363	.980		
	المجموع	359.996	365			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	1.763	2	.882	1.201	.302
	داخل المجموعات	266.455	363	.734		
	المجموع	268.218	365			

يتبين من الجدول (16.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

5.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الخامسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

ومن أجل فحص الفرضية الخامسة، وتحديد الفروق تبعاً إلى متغير الجنس، استعمل اختبار

(ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، ونتائج الجدول (17.4) تبين ذلك:

جدول (17.4)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

المتغير	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
العزلة الاجتماعية	ذكر	171	2.80	.553	-1.772	.077
	أنثى	195	2.91	.643		
العزلة العاطفية	ذكر	171	3.01	1.117	-1.485	.138
	أنثى	195	3.18	1.141		
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	ذكر	171	2.95	.764	-.699	.485
	أنثى	195	3.01	.836		
الدرجة الكلية	ذكر	171	2.94	.761	-1.207	.228
	أنثى	195	3.04	.822		

يتبين من الجدول (17.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الشعور بالوحدة النفسية ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاتها لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

6.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية السادسة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

ومن أجل فحص الفرضية السادسة، استخرجت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير العمر، ومن ثم استعمل تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف إلى دلالة الفروق تبعاً إلى متغير العمر. والجدولان (18.4) و(19.4) يبينان ذلك:

جدول (18.4)

المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لمقياس الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر

المتغير	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العزلة الاجتماعية	16 عاماً	99	2.86	.551
	17 عاماً	159	2.92	.597
	18 عاماً	108	2.78	.656
العزلة العاطفية	16 عاماً	99	3.19	1.154
	17 عاماً	159	3.08	1.146
	18 عاماً	108	3.05	1.095
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	16 عاماً	99	2.98	.828
	17 عاماً	159	3.01	.777
	18 عاماً	108	2.95	.823
الدرجة الكلية	16 عاماً	99	3.01	.811
	17 عاماً	159	3.01	.785
	18 عاماً	108	2.94	.799

يتضح من الجدول (18.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استعمل اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (19.4) يوضح ذلك:

جدول (19.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على مقياس الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
العزلة الاجتماعية	بين المجموعات	1.213	2	.606	1.667	.190
	داخل المجموعات	132.041	363	.364		
	المجموع	133.253	365			
العزلة العاطفية	بين المجموعات	1.091	2	.546	.425	.654
	داخل المجموعات	466.427	363	1.285		
	المجموع	467.519	365			
عدم الرضا عن	بين المجموعات	.241	2	.120	.186	.830
	داخل المجموعات	234.935	363	.647		
	المجموع	235.175	365			

العلاقات الاجتماعية					
الدرجة	بين المجموعات	داخل المجموعات	المجموع	الكلية	
.762	.272	.172	2	.345	
		.634	363	230.056	
			365	230.401	

يتبين من الجدول (19.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الشعور بالوحدة النفسية ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاتها لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

7.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية السابعة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

ومن أجل فحص الفرضية السابعة، استخرجت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية تبعاً إلى متغير الصف، ومن ثم استعمل تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف إلى دلالة الفروق تبعاً إلى متغير الصف. والجدولان (20.4) و(21.4) يبينان ذلك:

جدول (20.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمقياس الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

المتغير	المستوى	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العزلة الاجتماعية	أول ثانوي (عاشر)	79	2.92	.545
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	2.96	.401
	توجيهي (ثاني عشر)	148	2.73	.755
العزلة العاطفية	أول ثانوي (عاشر)	79	3.27	1.182
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.16	1.027
	توجيهي (ثاني عشر)	148	2.95	1.186
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	أول ثانوي (عاشر)	79	3.04	.849
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.11	.642
	توجيهي (ثاني عشر)	148	2.83	.889

الدرجة الكلية	أول ثانوي (عاشر)	79	3.08	.818
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	139	3.09	.645
	توجيهي (ثاني عشر)	148	2.85	.887

يتضح من الجدول (20.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استعمل اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (21.4) يوضح ذلك:

جدول (21.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على مقياس الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
العزلة الاجتماعية	بين المجموعات	3.916	2	1.958	5.495	.004*
	داخل المجموعات	129.337	363	.356		
	المجموع	133.253	365			
العزلة العاطفية	بين المجموعات	6.043	2	3.021	2.377	.094
	داخل المجموعات	461.476	363	1.271		
	المجموع	467.519	365			
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	بين المجموعات	5.884	2	2.942	4.657	.010*
	داخل المجموعات	229.292	363	.632		
	المجموع	235.175	365			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	5.256	2	2.628	4.237	.015*
	داخل المجموعات	225.145	363	.620		
	المجموع	230.401	365			

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .05$)

يتبين من الجدول (21.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الشعور بالوحدة النفسية ومجالاته باستثناء مجال: (العزلة العاطفية) كانت؛ أقل من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي وجود فروق في الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاتها باستثناء مجال: (العزلة العاطفية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

وللكشف عن موقع الفروق بين المتوسطات الحسابية لمقياس الشعور بالوحدة النفسية، ومجالي: (العزلة الاجتماعية، عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في

القدس تعزى إلى متغير الصف، استعمل اختبار (Games-Howell) نظراً لعدم تحقق تجانس التباين

بين المجموعات بناءً على قيمة اختبار (Levene's, $p < .05$)، والجدول (22.4) يوضح ذلك:

جدول (22.4): نتائج اختبار (Games-Howell) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية على مقياس الشعور بالوحدة النفسية، ومجالي: (العزلة الاجتماعية، عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف

المتغير	المستوى	المتوسط	أول ثانوي(عاشر)	ثاني ثانوي(حادي عشر)	توجيهي(ثاني عشر)
العزلة الاجتماعية	أول ثانوي (عاشر)	2.92	—	6-0.03	0.186
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	2.96		—	0.222*
	توجيهي (ثاني عشر)	2.73			—
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	أول ثانوي (عاشر)	3.04	—	3-0.06	0.214
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	3.11		—	0.277*
	توجيهي (ثاني عشر)	2.83			—
الدرجة الكلية	أول ثانوي (عاشر)	3.08	—	-0.010	0.238
	ثاني ثانوي (حادي عشر)	3.09		—	0.248*
	توجيهي (ثاني عشر)	2.85			—

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .05$)

يتبين من الجدول (22.4) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq .05$)، في الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاتها لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تبعاً إلى متغير الصف بين (ثاني ثانوي (حادي عشر))، و (توجيهي (ثاني عشر))، وجاءت الفروق لصالح (ثاني ثانوي (حادي عشر)).

8.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية الثامنة:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة

النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

ومن أجل فحص الفرضية الثامنة، استخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

تبعاً إلى متغير التخصص، ومن ثم استعمل تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA) للتعرف

إلى دلالة الفروق تبعاً إلى متغير التخصص. والجدولان (23.4) و(24.4) يبينان ذلك:

جدول (23.4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمقياس الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة

المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى	المتغير
.615	2.88	108	أدبي	العزلة الاجتماعية
.596	2.87	162	علمي	
.609	2.81	96	بجروت	
1.250	3.20	108	أدبي	العزلة العاطفية
1.066	3.06	162	علمي	
1.104	3.07	96	بجروت	
.864	3.01	108	أدبي	عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية
.768	3.02	162	علمي	
.790	2.89	96	بجروت	
.858	3.04	108	أدبي	الدرجة الكلية
.749	3.00	162	علمي	
.798	2.92	96	بجروت	

يتضح من الجدول (23.4) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية، ومن أجل

معرفة إن كانت هذه الفروق قد وصلت لمستوى الدلالة الإحصائية استعمل اختبار تحليل التباين

الأحادي (One-Way ANOVA)، والجدول (24.4) يوضح ذلك:

جدول (24.4): نتائج تحليل التباين الأحادي على مقياس الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاته لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	"ف" المحسوبة	مستوى الدلالة
العزلة الاجتماعية	بين المجموعات	.322	2	.161	.440	.644
	داخل المجموعات	132.931	363	.366		
	المجموع	133.253	365			
العزلة العاطفية	بين المجموعات	1.439	2	.719	.560	.572
	داخل المجموعات	466.080	363	1.284		
	المجموع	467.519	365			
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	بين المجموعات	1.144	2	.572	.888	.413
	داخل المجموعات	234.031	363	.645		
	المجموع	235.175	365			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	.696	2	.348	.550	.577
	داخل المجموعات	229.705	363	.633		
	المجموع	230.401	365			

يتبين من الجدول (24.4) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس الشعور بالوحدة النفسية ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ($\alpha \leq .05$)، وبالتالي عدم وجود فروق في الشعور بالوحدة النفسية، ومجالاتها لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

9.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية التاسعة:

لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس.

للإجابة عن الفرضية التاسعة، استخرج معامل ارتباط (بيرسون) (Person Correlation) بين مقياسين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، والجدول (25.4) يوضح نتائج اختبار معامل ارتباط (بيرسون).

جدول (25.4): قيم معاملات ارتباط (بيرسون) بين درجات أفراد عينة الدراسة على مقياسي الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس (ن=366)

مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي	مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي			الشعور بالوحدة النفسية
	الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ككل	التأثير على العلاقات الاجتماعية	التأثير على المجال الأكاديمي	
معامل ارتباط بيرسون				
العزلة الاجتماعية	.162**	.284**	.199**	.219**
العزلة العاطفية	.580**	.651**	.554**	.632**
عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية	.525**	.614**	.479**	.574**
الشعور بالوحدة النفسية ككل	.537**	.631**	.507**	.592**

**دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .01$)

يتضح من الجدول (25.4) وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.01$)، بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، إذ بلغت قيمة معامل ارتباط (بيرسون) ($r = .592$)، ويتضح أن العلاقة بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية جاءت طردية موجبة؛ بمعنى أنه كلما ازدادت درجة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ازداد مستوى الشعور بالوحدة النفسية.

10.2.4 النتائج المتعلقة بالفرضية العاشرة:

لا توجد قدرة تنبؤية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لأبعاد الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية. من أجل قياس مدى إسهام أبعاد الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، استعمل معامل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression) باستعمال أسلوب الإدخال (Stepwise) والجدول (26.4) يوضح ذلك:

جدول (26.4): نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي لمعرفة مدى إسهام أبعاد الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية، لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس

النموذج	المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية بيتا β	قيمة ت	مستوى الدلالة	معامل الارتباط (R)	التباين المفسر R^2	معامل الارتباط المعدل
	معامل الانحدار	الخطأ المعياري						
1	الثابت	1.294	.114	11.340	.000			
	التأثير على العلاقات الاجتماعية	.507	.033	15.511	.000	.631 ^a	.398	.396
قيمة "ف" المحسوبة للتأثير على العلاقات الاجتماعية = 240.599 دالة عند مستوى دلالة < .001								

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($p < .05$)

يتضح من الجدول (26.4) وجود أثر دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبعد واحد من أبعاد الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، ويلاحظ أن بُعد: (التأثير على العلاقات الاجتماعية) قد وضع (39.8%)، من نسبة التباين في مستوى الشعور بالوحدة النفسية، أما فيما يتعلق ببُعدي (الإفراط في الإدمان والاستخدام، التأثير على المجال الأكاديمي)، فإنها لم يسهما بشكل دال إحصائياً في التنبؤ بمستوى الشعور بالوحدة النفسية. وتجدر الإشارة إلى أن قيم عامل تضخم التباين (VIF) للنماذج التنبؤية الثلاثة قد كانت متدنية؛ مما يشير إلى عدم وجود إشكالية التساهمية المتعددة (Multicollinearity) التي تشير إلى وجود ارتباطات قوية بين المتنبئات.

وعليه يمكن كتابة معادلة الانحدار كما يلي:

$$(\hat{y} = 1.294 + .507 X_1)$$

حيث تمثل $\hat{y}$: الشعور بالوحدة النفسية، (X_1): التأثير على العلاقات الاجتماعية.

أي كلما تغير بُعد التأثير على العلاقات الاجتماعية درجة واحدة يحدث تغير طردي موجب

في الشعور بالوحدة النفسية بمقدار (0.507).

الفصل الخامس

تفسير النتائج ومناقشتها

1.5 تفسير و مناقشة أسئلة الدراسة

1.1.5 تفسير ومناقشة السؤال الأول

2.1.5 تفسير ومناقشة السؤال الثاني

2.5 تفسير نتائج فرضيات الدراسة ومناقشتها

1.2.5 تفسير نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها

2.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها

3.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها

4.2.5 تفسير نتائج الفرضية الرابعة ومناقشتها

5.2.5 تفسير نتائج الفرضية الخامسة ومناقشتها

6.2.5 تفسير نتائج الفرضية السادسة ومناقشتها

7.2.5 تفسير نتائج الفرضية السابعة ومناقشتها

8.2.5 تفسير نتائج الفرضية الثامنة ونتائجها

9.2.5 تفسير نتائج الفرضية التاسعة ونتائجها

10.2.5 تفسير نتائج الفرضية العاشرة ونتائج

الفصل الخامس

تفسير النتائج ومناقشتها

تم في هذا الفصل عرض نتائج تحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة بعد توزيع أدوات الدراسة عليهم، وتضمن ذلك عرض النتيجة وتفسيرها بناء على وجهة نظر الباحثة تفسيراً منطقياً، ثم مقارنتها مع ما توصل إليه البحث العلمي في مجال الدراسة الحالية، وسيعرض الباحث لكل نتيجة وتفسيرها ومقارنتها على النحو الآتي:

1.5 تفسير و مناقشة نتائج أسئلة الدراسة.

1.1.5 تفسير نتائج السؤال الأول ومناقشتها: ما مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس؟

إن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ككل بلغ (3.51)، ونسبة مئوية (70.2%)، وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالات مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، فتراوحت ما بين (3.57-3.35)، وجاء مجال "الإفراط في الإدمان والاستعمال" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.57)، ونسبة مئوية (71.4%)، وبمستوى متوسط، بينما جاء مجال "التأثير على العلاقات الاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.35)، ونسبة مئوية (67.0%)، وبمستوى متوسط.

يمكن تفسير هذه النتائج من زوايا عدة ، فمن ناحية، قد يكون الاستعمال المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي مدفوعاً بعوامل، مثل: الحاجة إلى التواصل مع الأصدقاء، أو متابعة الأخبار والمستجدات، أو حتى البحث عن الترفيه، ومن ناحية أخرى، قد يشير التفاوت بين مستويات الإدمان، وتأثيره على العلاقات الاجتماعية إلى أن الطلبة لم يصلوا بعد إلى مرحلة العزلة الاجتماعية الكاملة بسبب مواقع

التواصل الاجتماعي لكنهم معرضون لذلك في حال زاد استعمالهم بشكل غير منضبط، بناءً على ذلك، يمكن القول إن هذه النتائج تبرز أهمية التوعية حول الاستعمال المتوازن لمواقع التواصل الاجتماعي، ومن تعزيز ثقافة إدارة الوقت، وتشجيع الأنشطة البديلة التي تقلل من الاعتماد المفرط على العالم الرقمي، لضمان عدم تطور هذا الاستعمال إلى إدمان يؤثر سلباً على الحياة الأكاديمية والاجتماعية للطلبة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (دغريري) (2017) التي بينت نتائجها أن مستوى إدمان شبكات التواصل الاجتماعي لـ (65%) من أفراد العينة كانت درجة إدمانهم متوسطة، و(25%) من أفراد العينة كانت درجة إدمانهم لشبكات التواصل الاجتماعي عالية، و(18%) من أفراد العينة كانت درجة إدمانهم لشبكات التواصل الاجتماعي منخفضة. كما تتفق مع دراسة القحطاني (2022) التي توصلت إلى أن هناك إدمان لطلبة المرحلة الثانوية في مدينة (جازان) لمواقع التواصل الاجتماعي.

وفيما يلي عرض لنتيجة كل محور من محاور مقياس الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي:

مجال الإفراط في الإدمان والاستعمال

أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال الإفراط في الإدمان والاستعمال تراوحت ما بين (3.26-4.15)، وجاءت فقرة "غالباً ما أجد نفسي أقضي وقتاً أطول مما كنت أنوي على وسائل التواصل الاجتماعي" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.15)، ونسبة مئوية (83.0%)، وبمستوى مرتفع، بينما جاءت فقرة "سوف أشعر بالضيق لو قلت الوقت الذي أمضيه مع وسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.26)، ونسبة مئوية (65.2%)، وبمستوى متوسط.

تشير الباحثة إلى أن ما توفره تلك الشبكات من ميزات تجعل منها محل إعجاب، وإثارة لتلك الفئة من الأفراد، فهي توفر واقع افتراضي خصب بالعلاقات الاجتماعية، وتتيح كذلك مشاهدة ما

تريد وعرض ما تريد كذلك بطريقة تحافظ على السرية إلى حد ما، ولذلك نجد أن بعض المراهقين يستعملها لإقامة علاقات اجتماعية افتراضية مع الجنس الآخر، وقسم يستعملها للتسوق، ومشاهدة الإعلانات التجارية، فهي توفر ما يحتاج إليه الشباب وهذا سبب الإدمان المفرط عليها.

يشير (بينيت) (Bennett, 2019) إلى أن أحد أسباب انجذاب الأشخاص إلى مواقع التواصل الاجتماعي بسبب تركيزها على العديد من السمات الفردية بالتركيز بشكل خاص على الأفراد بدلاً من المجتمع بطريقة أنانية، حيث يقترح أن هذه الطبيعة الأنانية قد تسبب للمستخدمين تطوير نمط اعتماد من خلال الإفراط في الاستخدام، ونتيجة لذلك قد يتم الاعتماد المفرط لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يصل إلى الإدمان بالإضافة إلى التأثير سلباً على احترام المستخدمين لذاتهم.

مجال التأثير على المجال الأكاديمي

أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال التأثير على المجال الأكاديمي تراوحت ما بين (3.64 - 3.53)، وجاءت فقرة "أصبحت منشغلاً عن متابعة متطلبات دراستي اليومية بسبب الوقت الطويل الذي أقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.64)، وبنسبة مئوية (72.8%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة "كثيراً ما أهمل واجباتي الدراسية بسبب انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.53)، وبنسبة مئوية (70.6%)، وبمستوى متوسط.

تشير الباحثة إلى أن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على المستوى الأكاديمي مرتبط بقضاء ساعات طويلة على تلك الشبكات، وبالتالي عدم وجود وقت لمتابعة متطلبات المدرسة مما ينتج عنه تراجع في المستوى الأكاديمي، وهذا ما يمنع الدول المتقدمة من السماح للأطفال باقتناء تلك الأجهزة خوفاً من الإدمان عليها وبالتالي التراجع الأكاديمي.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة بو علي (2020) التي أشارت إلى أن الاستعمال المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي لدى الطلبة خلف آثاره السلبية على مستويات التحصيل الدراسي للطلبة في الجامعة حيث كان هناك تدن ملحوظ في الأداء الأكاديمي.

مجال التأثير على العلاقات الاجتماعية

أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال التأثير على العلاقات الاجتماعية تراوحت ما بين (3.62 - 3.07)، وجاءت فقرة "أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي للهروب من مشاعر التوتر أو الحزن" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.62)، ونسبة مئوية (72.4%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة "كثيرا ما ألغي زيارة الأصدقاء بسبب انشغالي بوسائل التواصل الالكتروني" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.07)، ونسبة مئوية (61.4%)، وبمستوى متوسط.

تشير الباحثة إلى أن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية يقسم إلى جزأين فهي توفر للفرد علاقات اجتماعية في ظل واقع افتراضي في حين تقلل من العلاقات الاجتماعية في الواقع سواء على مستوى العائلة أم المدرسة أم الأصدقاء ؛ لأن تلك العلاقات علاقات حقيقة لا يستطيع فيها الطالب ممارسة ما يريد بخلاف العلاقات الاجتماعية الافتراضية، فهو يظهر بالصورة التي يريد أن يظهر فيها بما تحمله تلك الصور من تغيير، وتحريف للواقع الذي يعيشه الفرد.

يشير (سيمسيك) وآخرون (Simsek, et al., 2019) إلى أن أحد أسباب الإدمان على تلك الوسائل هو انخفاض إدارة الوقت لدى بعض الأشخاص أو نقص التفاعل الاجتماعي العائلي، بالإضافة إلى بعض الأعراض النفسية المتمثلة في حب العزلة، وانخفاض تقدير الذات، وانخفاض مستوى الثقة بالنفس الذي يرتبط بتفضيل الواقع الافتراضي في وسائل التواصل الاجتماعي أفضل من العلاقات

الاجتماعية في الواقع الحقيقي للفرد، كما أن شعور الوحدة، والاغتراب النفسي، يعد أحد العوامل ذات العلاقة بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي؛ وذلك من شعور الفرد بعدم التقبل أو عدم التقدير والتمش من الآخرين على الرغم من وجودهم بجانبه لكنه يشعر بالوحدة والاغتراب النفسي مما يسهم في الهروب إلى العالم الافتراضي المتمثل في وسائل التواصل الاجتماعي.

2.1.5 تفسير ومناقشة نتائج السؤال الثاني: ما مستوى الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة

الثانوية في القدس؟

إن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس الشعور بالوحدة النفسية ككل بلغ (2.99)، ونسبة مئوية (59.8%)، وبمستوى متوسط، أما المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجالات مقياس الشعور بالوحدة النفسية فتراوحت ما بين (2.86-3.10)، وجاء مجال "العزلة العاطفية" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.10)، ونسبة مئوية (62.0%)، وبمستوى متوسط، بينما جاء مجال "العزلة الاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.86)، ونسبة مئوية (57.2%)، وبمستوى متوسط.

وتعزو الباحثة أن مستوى الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس ككل بلغ (2.99)، ونسبة مئوية (59.8%)، وبمستوى متوسط إلى أننا نتحدث عن فئة عمرية تتراوح ما بين (16-18 عاماً)، وهذه الفئة العمرية هي فترة المراهقة، والتي هي بطبيعتها تمتاز برغبة الأشخاص فيها بالوحدة، والانزواء نتيجة للتغيرات الهرمونية المرتبطة بهرموني: الاستروجين والتستوستيرون، وما تحدثه من تغيرات في المزاج وحب الوحدة، وعندما يتخلل تلك الفترة الحرجة من حياة الفرد وجود من يساعده على عيش تلك الوحدة (شبكات التواصل الاجتماعي)، فإنه يلجأ إليها كونها تساعده على بناء علاقات في واقع افتراضي يشعره بنوع من السعادة الزائفة، والمرتبطة بحاجته إلى حب الظهور والاستقلالية الكاملة وراء تلك الشاشة.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (أبو حمور (2023) التي أظهرت أن مستوى الوحدة النفسية كان متوسطاً. وتتفق هذه النتيجة أيضاً مع دراسة الغامدي (2020) التي أشارت إلى انخفاض درجة الشعور بالوحدة النفسية لدى طالبات المرحلة الثانوية في مدينة (الباحة) حيث بلغ الوزن النسبي (50.42%)، وهي درجة متوسطة. كما وتتفق أيضاً مع دراسة (أبو شندي) (2019) التي أظهرت نتائجها أن الدرجة متوسطة لمستوى الوحدة النفسية لدى طلبة الجامعة. وتوصلت دراسة باشه وآخرين (2021) إلى وجود مستوى متوسط في إيمان مواقع التواصل الاجتماعي، والعزلة الاجتماعية لدى الطلبة.

مجال العزلة العاطفية

أن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال العزلة العاطفية تراوحت ما بين (3.27 - 3.00)، وجاءت فقرة "أشعر أنني أفقد للتواصل العاطفي الحقيقي مع الأشخاص المقربين" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.3)، ونسبة مئوية (65%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة "أشعر بأن الآخرين يهملونني" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (3.00)، ونسبة مئوية (60%)، وبمستوى متوسط.

تشير الباحثة إلى أن شعور الطلبة بالعزلة العاطفية، وبدرجة متوسطة ناتج عن الشعور بالعزلة الاجتماعية التي فرضت عليهم نتيجة الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، فالإدمان عليها هو الذي تسبب في الشعور بالعزلة العاطفية كونه يقضي معظم وقته عليها، وبالتالي يستغني عن الأشخاص الذين يوفر لهم الشعور بالعاطفة سواء على مستوى العائلة أم على مستوى الصداقات الحقيقية في المدرسة أم خارج المدرسة، كما ويزيد في استعمالها في محاولة منه لإشباع النقص بالعاطفة لديه، ولذلك نرى كثيراً من الطلاب في علاقات عاطفية مع الجنس الآخر لتعويض ذلك النقص.

يشير مزيد (2017) إلى أن أهم مظاهر الوحدة النفسية عدم الحساسية تجاه الآخرين، فقدان القدرة على كشف مشاعره، وفقدان القدرة على الاتصال والتواصل مع الآخرين، سواء اجتماعياً أم انفعالياً، والعجز الاجتماعي، والانطواء، ونقص المهارات الاجتماعية، والعزلة العاطفية سمات لهؤلاء الأفراد.

مجال عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية

إن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية تراوحت ما بين (2.3- 3.28)، وجاءت فقرة "أشعر أنني أفقد الروابط العميقة مع الآخرين" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.28)، وبنسبة مئوية (65.6%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة "أشعر بالود والصداقة مع الأشخاص المحيطين بي" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.30)، وبنسبة مئوية (46.0%)، وبمستوى منخفض.

بحسب وجهة نظر الباحثة فإن الشعور بعدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية مرده إلى أن الطالب/ة في فترة مراهقة، وبالتالي هو يميل في تلك الفترة إلى الانطوائية، علاوة على وجود إدمان على استعمال شبكات التواصل الاجتماعيين مما زاد من عدم رضاه عن العلاقات الاجتماعية؛ لأن وسائل التواصل الاجتماعي، وفرت له علاقات أخرى وهمية، مما جعله ينسحب من العلاقات الاجتماعية في الواقع، مما زاد من عدم شعوره بالرضا عن تلك العلاقات.

ويشير (النيال) (1993) إلى أن هناك ثلاثة أنواع من الوحدة النفسية، وتعدّ الوحدة النفسية المزمدة أحد تلك الأنواع، والتي قد تستمر لفترات طويلة تصل إلى سنين، وفيها لا يشعر الفرد بأي نوع من أنواع الرضا فيما يتعلق بعلاقاته الاجتماعية. ويعدّ الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي أحد الأسباب للوحدة النفسية المزمدة.

مجال العزلة الاجتماعية

إن المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن مجال العزلة الاجتماعية تراوحت ما بين (2.36-3.41)، وجاءت فقرة "أشعر أنني محتاج لأصدقاء" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (3.41)، ونسبة مئوية (68.2%)، وبمستوى متوسط، بينما جاءت فقرة "أشعر بأنني جزء من مجموعة من الأصدقاء" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (2.36)، ونسبة مئوية (47.2%)، وبمستوى متوسط.

تشير الباحثة إلى أن الاستعمال المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي هي من جعلت الطالب/ة يستغني عن الأصدقاء، ويستعيز بهم بعلاقات اجتماعية افتراضية كونه لا يجد الوقت للالتقاء بأصدقاء المدرسة، أو الحي الذي يعيش فيه، لدرجة انسحابه من العلاقات الاجتماعية ضمن العائلة فهو يفضل الجلوس بمفرده على تلك الشبكات من قضاء أمسية مع الأهل، وهذا ما نسمعه من بعض الأبناء والبنات أنهم لا يرغبون في المشاركة في نزهة أو زيارة عائلية لبعض الأطراف، اذهبوا أنتم وسأبقى في المنزل بحجة الدراسة.

يرى (ويس) (Weiss, 1987) أن الشعور بالوحدة يمكن أن نعزوه إلى المواقف الاجتماعية، وهي تركز على النواقص، أو المشكلات، والصعوبات القائمة في البيئة باعتبارها أسبابا مؤدية للوحدة وإلى الفروق الفردية، أو ما يعرف بمجموعة الخصائص الشخصية التي تساعد الأفراد بالوحدة النفسية مثل: الخجل، والانطواء، والعصابية مع وجود اختلافات في الفروق الفردية لدى الأفراد.

2.5 تفسير نتائج فرضيات الدراسة ومناقشتها

1.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى

الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

أظهرت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

وتعزو الباحثة عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في درجة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي إلى أن درجة تعرض كلا الجنسين لمواقع التواصل الاجتماعي هي متساوية إلى حد كبير، وبالتالي كلا الجنسين معرض للإدمان عليها، وهذه النتيجة يمكن أن تكون مرتبطة بعوامل عدة، في العصر الحديث لم يعد استعمال مواقع التواصل الاجتماعي مقتصرًا على فئة معينة، بل أصبح جزءًا لا يتجزأ من حياة الطلبة، بصرف النظر عن جنسهم، وهذا الاستعمال المتزايد يمكن أن يكون مدفوعًا بعوامل متعددة، مثل: الحاجة إلى التواصل الاجتماعي، والهروب من الضغوط الدراسية والعائلية، أو حتى البحث عن التقدير والتفاعل من الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الظفري) (2019) التي بينت نتائجها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلبة الجامعة في الإدمان على وسائل التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس. وتتفق هذه النتيجة أيضًا مع دراسة يونس (2016) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدمان شبكات التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الجنس. كما أشارت دراسة (بشيش) (2017) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الطلاب، وعينة الطالبات في كل من إدمان الإنترنت، والشعور بالوحدة النفسية.

2.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

أظهرت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

وتعزو الباحثة عدم وجود فروق بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر إلى أن ابن الصف العاشر، والحادي عشر والثاني عشر هم أبناء جيل واحد تقريباً حيث إن الفترة العمرية لهم تتراوح ما بين (16-18) سنة، وهي متقاربة جداً على سبيل المثال يختلف ابن (16) عاماً عن ابن (30) عاماً، أما في الحالة السابقة فلا يمكن اعتبار أن هناك فروقا كبيرة في العمر، وهو ما يفسر عدم وجود فروق في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بينهم بحسب متغير العمر.

3.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

لا يوجد فروق في الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي ومجالاته باستثناء مجال (التأثير على العلاقات الاجتماعية)، حيث إن هناك فروقا دالة إحصائية بين متوسطات مجال (التأثير على العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف بين (الصف العاشر) و(التوجيهي) وذلك لصالح (الصف العاشر).

تعزو الباحثة وجود فروق في مجال (التأثير على العلاقات الاجتماعية) تبعاً إلى متغير الصف بين (الصف العاشر) و(التوجيهي)، ولصالح (الصف العاشر)، إلى أن طلبة الصف العاشر أكثر تعرضاً لتلك الشبكات نتيجة لوقت الفراغ الذي لديهم كون مناهج الصف العاشر يعدّ أقل اكتظاظاً من مناهج التوجيهي فالطلبة في التوجيهي يقللون من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة الضغط الدراسي، ونتيجة لمتابعة الأهل الحثيثة لهم بخلاف طلبة الصف العاشر فهم الأكثر استعمالاً لوسائل التواصل الاجتماعي، وبالتالي الإدمان عليها مما يؤثر على العلاقات الاجتماعية لديهم.

4.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

تشير نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

وتعزو الباحثة عدم وجود فروق في مستوى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص إلى أن طالب المرحلة العلمي أو الأدبي أو المهني عندما تم تقسيمهم إلى تلك التخصصات تم التصنيف وفق قدرات الطلبة المعرفية والمهارية ولكن ذلك لا يمت بصلة إلى كون طالب المرحلة العلمية مدمن على استعمالها أكثر من طالب المرحلة الأدبية، فمتغير التخصص لا يعدّ ذا صلة بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي.

5.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس.

أظهرت نتائج الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الجنس. وتعزو الباحثة عدم وجود فروق بين الجنسين إلى أن درجة تعرض الجنسين لمواقع التواصل الاجتماعي هو متساوي إلى حد كبير، وبالتالي كلا الجنسين معرض للإدمان عليها، وبالتالي الشعور بالوحدة النفسية، وأن أحد الأسباب لعدم وجود فرق بين الجنسين هو التشابه الكبير في أنماط استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن يخلق إحساساً وهمياً بالاتصال بالآخرين، بينما يعزز في الواقع مشاعر الوحدة النفسية، سواء أكان المستعمل ذكراً أو أنثى، فإن طبيعة التفاعل الرقمي، مثل: التصفح السلبي و المقارنات الاجتماعية، الاعتماد على التقدير الخارجي (مثل الإعجابات و التعليقات)، قد يؤدي إلى زيادة الشعور بالوحدة النفسية، و بالتالي فإن المشكلة لم تعد مرتبطة بجنس الطالب بقدر ما هي مرتبطة بكيفية اندماجه في البيئة الرقمية، وتأثيرها على صحته النفسية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (أبو حمور (2023)، والتي أظهرت عدم وجود اختلاف في مستوى الوحدة النفسية، ومستوى اضطراب الشخصية الحدية لدى الطلبة في جامعة مؤتة باختلاف متغير الجنس. وتتفق هذه النتيجة أيضاً مع دراسة (أبو شندي (2019) التي أظهرت عدم وجود اختلافات في درجة الشعور بالوحدة النفسية تعود لمتغير الجنس والسنة الدراسية والمعدل التراكمي. كما أشارت دراسة (بشبيش) (2017) إلى عدم وجود بين عينة الطلاب، وعينة الطالبات في كل من إدمان الإنترنت، والشعور بالوحدة النفسية.

6.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية السادسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

أشارت نتائج الدراسة إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر.

وتعزو الباحثة عدم وجود فروق بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير العمر إلى أن ابن الصف العاشر والحادي عشر والثاني عشر هم أبناء جيل واحد تقريباً حيث إن الفترة العمرية لهم تتراوح ما بين (16-18) سنة، وهي متقاربة جداً على سبيل المثال يختلف ابن (16) عاماً عن ابن (30) عاماً، أما في الحالة السابقة فلا يمكن اعتبار أن هناك فروقا كبيرة في العمر، وهو ما يفسر عدم وجود فروق في الشعور بالوحدة النفسية بينهم بحسب متغير العمر.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (الغامدي) (2020) التي توصلت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس الشعور بالوحدة النفسية، والأفكار اللاعقلانية والتي تعزى لمتغيرات (الصف الدراسي، العمر).

7.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية السابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < .05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير الصف.

تشير النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية في الشعور بالوحدة النفسية ومجالاتها (العزلة الاجتماعية، عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية) لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تبعاً إلى متغير الصف بين (حادي عشر) و(توجيهي)، وذلك لصالح (حادي عشر).

تعزو الباحثة وجود فروق في الشعور بالوحدة النفسية تبعاً إلى متغير الصف بين (حادي عشر) و(توجيهي)، ولصالح (حادي عشر)، إلى أن طلبة الصف الحادي عشر أكثر تعرضاً للوحدة النفسية نتيجة لوقت الفراغ الذي لديهم كون مناهج الصف الحادي عشر يعدّ أقل اكتظاظاً من مناهج التوجيهي فالطلبة في التوجيهي يقللون من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة الضغط الدراسي، ونتيجة لمتابعة الأهل الحثيثة لهم بخلاف طلبة الصف الحادي عشر فهم الأكثر استعمالاً، وبالتالي الأكثر شعوراً بالوحدة النفسية، كون الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي يسبب الشعور بالوحدة النفسية، وعند التعمق في بعض الجوانب النفسية الاجتماعية، وجد أن هناك فرقاً في الشعور بالرضا عن العلاقات الاجتماعية، حيث كان طلبة الصف العاشر أقل شعوراً بالوحدة من طلبة الصفوف الأعلى، قد يُفسر هذا بأن طلبة الصف العاشر لا يزالون في مرحلة تكوين صداقات جديدة، والتكيف مع البيئة المدرسية، بينما يزداد الضغط الأكاديمي والاجتماعي مع تقدم الطلبة في المراحل الدراسية، مما يعزز الشعور بالوحدة النفسية لديهم، كما أشارت النتائج إلى أن الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي قد يكون له دور في زيادة هذا الشعور، حيث يمكن أن يخلق وهماً بالتواصل الاجتماعي، بينما يعزز في الواقع الوحدة النفسية، خاصة لدى الطلبة الأكبر سناً الذين يقضون وقتاً أطول على هذه المنصات.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (الغامدي) (2020)، التي توصلت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس الشعور بالوحدة النفسية، والأفكار اللاعقلانية والتي تعزى لمتغيرات (الصف الدراسي، مستوى تعليم الأم، العمر).

8.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية الثامنة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص.

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha < 0.05$) بين متوسطات الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص. وتعزو الباحثة عدم وجود فروق في مستوى الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس تعزى إلى متغير التخصص إلى أن طالب المرحلة العلمي أو الأدبي أو المهني عندما تم تقسيمهم إلى تلك التخصصات تم التصنيف وفق قدرات الطلبة المعرفية، والمهارية، ولكن ذلك لا يمت بصلة إلى كون طالب المرحلة العلمية يشعر بالوحدة النفسية أكثر من طالب المرحلة الأدبية، أو العكس، فالشعور بالوحدة النفسية مرتبط بموضوع الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، ومتغير التخصص لا يعدّ ذا صلة بالإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، وتبعاً لذلك يعدّ متغير التخصص غير ذي صلة في التأثير على الوحدة النفسية.

9.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية التاسعة: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس.

هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، إذ بلغت قيمة معامل ارتباط (بيرسون) ($r = 0.592$).

وتعزو الباحثة وجود علاقة موجبة بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس إلى أن أكثر ما يميز المصاب بالوحدة النفسية هو عدم التجاوب الانفعالي، والافتقاد إلى العلاقات السليمة مع من حوله، وانقطاع التواصل مع الآخرين؛ بسبب عدم الانسجام مع المحيطين به، الأمر الذي يسوقه إلى الانسحاب والعزلة، وقلة الاندماج في مواقف التفاعل المباشر مع المحيطين بالفرد، ولعل ما يميز التفاعل عبر شبكات التواصل الاجتماعي هو البيئة الافتراضية التي تتم فيها عملية التواصل مع الآخرين بحيث تضعهم في مواقف افتراضية تعتمد على التفاعل غير المباشر ما يؤدي في حال الإدمان عليها إلى العزلة والانسحاب، وبالتالي الشعور بالوحدة النفسية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (بوفنيزية) (2019) التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية دالة إحصائياً بين استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، والعزلة الاجتماعية. كما وتتفق مع دراسة (بلاتسي) (Balatci, 2019) التي أظهرت أن هناك علاقة إيجابية بين مستويات إدمان وسائل مواقع التواصل الاجتماعي، وكل من القلق الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية. وقد أظهرت نتائج دراسة بشبش (2017) وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين إدمان الإنترنت والشعور بالوحدة

النفسية. وأكدت نتائج دراسة (دغريري) (2017) على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إيمان شبكات التواصل الاجتماعي، والشعور بالوحدة النفسية.

10.2.5 تفسير ومناقشة نتائج الفرضية العاشرة: لا توجد قدرة تنبؤية دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha < 0.05$) لإبعاد الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية.

هناك أثر دال إحصائياً لبعد واحد من أبعاد الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس، ويلاحظ أن بعد (التأثير على العلاقات الاجتماعية) قد وضح (39.8%)، من نسبة التباين في مستوى الشعور بالوحدة النفسية. كلما تغير بعد التأثير على العلاقات الاجتماعية درجة واحدة يحدث تغير طردي موجب في الشعور بالوحدة النفسية بمقدار (0.507).

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن اهتمام الطالب/ة بالعلاقات الاجتماعية قد يكون مصدر ذلك الإدمان فهو يستعملها للتعارف على أشخاص في عالم افتراضي، مما تجعله ينسحب من العلاقات الاجتماعية في الواقع، وبالتالي الشعور بالوحدة النفسية. كما وتشير الباحثة إلى أن مفهوم الإدمان يعني التعلق والتعود على الشيء الذي يدمن عليه الشخص (وسائل تواصل، عقاقير، الخ) وبالتالي يعدّ الانطواء والانزوائية هي عرض من أعراض الإدمان، وهذا يدل على أن إدمان شبكات التواصل الاجتماعي تسبب الانطواء، وتعدّ الأخيرة من العوامل التي تنبئ بالشعور بالوحدة النفسية. ويفسر (بلاتسي) (Balatci, 2019) ذلك في دراسته بأن هناك علاقة إيجابية بين مستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وكل من القلق الاجتماعي والشعور بالوحدة، وأظهرت أيضاً أن القلق الاجتماعي ينبئ بمستويات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي. وأشار (فيرولين) (Veroline, 2021) في دراسته حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المراهقين في التعامل

مع مشاعر القلق والوحدة النفسية في أثناء الحجر الصحي، إلى أن المشاركين الذين شعروا بالوحدة النفسية كانوا أكثر ميلاً لاستعمال وسائل التواصل الاجتماعي للتعامل مع نقص التواصل الاجتماعي.

التوصيات والمقترحات

بناءً على ما رشح من الدراسة من نتائج توصي الباحثة بالآتي:

- نشر الوعي بمخاطر إدمان شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بالتنسيق مع مؤسسات المجتمع المختلفة، والقيام بحملة إعلامية لحث مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي على ترشيد استعمالها.

- التنسيق مع الوحدات الإرشادية في المدارس والجامعات من أجل عمل برامج وقائية للتعرف إلى أخطار إدمان شبكات التواصل الاجتماعي ، وتوجيه الطلاب نحو الاعتدال في استعمال مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل عام لتفادي الوقوع في دائرة إدمان مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.

- إعداد برامج إرشادية وعلاجية من أجل التمكن من تفادي المشكلات الناجمة عن المبالغة في استعمال شبكات التواصل الاجتماعية.

- نشر الوعي بين الأسر من أجل سدّ الهوة الإلكترونية بين الوالدين وأبنائهم داخل المنازل بتثقيف الوالدين حول التقنيات التي يستعملها الصغار.

- تقترح الباحثة إجراء المزيد من الدراسات المستقبلية مشابهة على عينات مختلفة حول الإدمان على شبكات التواصل الاجتماعي، مثل: إجراء بحوث تجريبية إرشادية للتغلب على الاضطرابات النفسية المصاحبة لإدمان شبكات التواصل الاجتماعي.

- إجراء المزيد من الدراسات المستقبلية من أجل التعرف إلى سمات مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من أجل فهم طبيعة هذه الشبكات وتأثيرها على الأفراد.

المراجع

1. المصادر والمراجع باللغة العربية

- أسعد، حنان. (2002). الخجل وعلاقته بكل من الشعور بالوحدة النفسية وأساليب المعاملة الوالدية لدى عينة من طالبات المرحلة المتوسطة بمدينة مكة المكرمة، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.
- أميطوش، موسى، ناتش، فريد. (2022). الآثار الأيجابية و السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي لمواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ المرحلة المتوسطة (دراسة ميدانية). مجلة الباحث في العلوم الإنسانية و الإجتماعية، 14(1).
- باشه، علي، وآخرون. (2021). العلاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية. مجلة الدراسات النفسية والاجتماعية، 45(1): 55-72.
- البراشدية، حفيظة والظفري، سعيد. (2019). إدمان طلبة جامعة السلطان قابوس على مواقع التواصل الاجتماعي. مجلة الدراسات التربوية والنفسية، 13(1): 300-316.
- بشيش، حسين. (2017). إدمان الانترنت وعلاقته بالاكئاب والوحدة النفسية لدى طلبة الجامعات في قطاع غزة، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- بوفيزية، فايزه. (2019). العلاقة الارتباطية بين العزلة الاجتماعية والاغتراب النفسي لدى الشباب بعد التعرض والاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي. مجلة الدراسات النفسية والاجتماعية، 34(2): 123-145.
- توفيق، ميمي. (2018). شبكات التواصل الاجتماعي "النشأة والتطور". مجلة كلية التربية، 24(2): 193-237.

- جعفر، زهراء. (2022)، إدمان شبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة الجامعة، بحث بكالوريوس، جامعة بابل، العراق. أبو حمور، روان. (2023). الوحدة النفسية وعلاقتها باضطراب الشخصية الحدية لدى طلبة جامعة مؤتة. مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، 3(4): 216-245.
- الخليفي، محمد. (2002). تأثير الأنترنت في المجتمع (دراسة ميدانية)، السعودية: عالم الكتب، دار ثقيف للنشر والتوزيع، 22(5): 469-502.
- الخويطر، خواطر. (2017). المشكلات التي تواجه طالبات جامعة الملك عبد العزيز في برنامج الدراسات التربوية العليا، جامعة أسيوط كلية التربية، 33(9): 101-121.
- خوري، نسرین. (2019). الرفاه النفسي لدى مرتفعي و منخفضي الشعور بالوحدة النفسية من المتقاعدين المصابين بارتفاع ضغط الدم (أطروحة دكتوراة غير منشورة)، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة محمد لمين دباغين سطيف، الجزائر.
- دغريبي، علي. (2017). إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى المراهقين. المجلة الفرنسية للعلوم الإنسانية الاجتماعية، 1(1): 90-110.
- دريد، لخميسي، بوشامة، بادس. (2024). تداعيات مواقع التواصل الاجتماعي على التسرب الدراسي بالمؤسسات التربوية الجزائرية (دراسة نظرية)، المختبر المتعدد التخصصات في العلوم الانسانية و الاجتماعية التطبيقية من أجل تنمية جيل (الجزائر) ، (10)، 736-751.
- ابن دهنون، سامية، وابراهيم، ماحي. (2014). الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بتقدير الذات لدى طلاب الجامعة. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، (16): 69-86.

ريان، سندس. (2020). مستوى الشعور بالوحدة النفسية لدى المراهقين يتيم الاب، جامعة محمد خضير، بسكرة، الجزائر.

زبيدي، جواهر. (2020). الاضطرابات النفسية الأكثر شيوعا في جائحة كورونا COVID 19-لدى الذكور والإناث في المملكة العربية السعودية. *المجلة السعودية للعلوم* ، (2): 37 – 56.

زين العابدين، فارس. (2014). تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على الاطفال و الفتيات، *مجلة الامن و الحياة*، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، (34): 388، الرياض، المملكة العربية السعودية.

سعيد. إيمان. عنانو. أمنة. (2023). الشعور بالوحدة النفسية و علاقتها بقلق المستقبل لدى *الطلبة الجامعيين* (دراسة ميدانية) في جامعة ورقلة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.

سيد ، الشيماء. (2021). إدمان مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين. *مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية*، 5(1).

شاهين، محمد. (2013). إدمان الإنترنت وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة الجامعة في فلسطين. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، 3(36): 138-162.

الشناوي، محمد محروس. (1988). الشعور بالوحدة النفسية و العلاقات الاجتماعية المتبادلة. *مجلة رسالة الخليج العربي*، (25): 119-150.

أبو شندي، يوسف. (2019). الشعور بالوحدة النفسية وعلاقته ببعض المتغير لدى طلبة جامعة الزرقاء في الأردن. *مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس*، 4(13): 180-202.

الصبان، عبير والحربي، سماح. (2019). إدمان الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالأمن النفسي والتورط في الجرائم السيبرانية. *المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية*، (2): 267-293.

- صباح، عايش والشجيري، عمر. (2018). أثر إدمان مواقع التواصل الاجتماعي على التطور الفكري لدى طلبة الجامعة دراسة مقارنة بين جامعتي سعيدة والانباز. *مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية*، 4(2): 241 - 256.
- صوالحة، عونيه و جلال، داليا. (2019). إدمان الإنترنت و علاقته بالقلق الاجتماعي لدى طلبة جامعة عمان الأهلية. *مجلة دراسات العلوم الإنسانية و الإجتماعية*، 46 (2): 313-333.
- الظفري، سليمان. (2019). انتشار الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي بين طلبة جامعة سلطان قابوس. *مجلة الدراسات التربوية والنفسية*، 13(2): 300-313.
- عبدالحليم، أشرف. (2019). العلاقة بين أحداث الحياة الضاغطة والشعور باليأس والوحدة النفسية لدى عينة من طلاب الجامعة، *مجلة الإرشاد النفسي*. 12(55): 53-103.
- العبد، ماجد. (2011). *التواصل الاجتماعي، أنواعه و ضوابطه و أثاره و معوقاته*، (رسالة ماجستير غير منشورة)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- العقيلي، محمد. (2004). *الاغتراب وعلاقته بالأمن النفسي*، دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الإمام بن سعود الإسلامية، (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة نايف للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية.
- العمرى، عبدالرحمن. (2018). الأبعاد الاجتماعية لاستخدامات المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي، (دراسة وصفية) على عينة من طلبة المرحلة الثانوية في مدينة جدة. *مجلة جامعة الملك عبد العزيز، الأداب و العلوم الإنسانية*، 26 (3): 139-171.
- علي، خديجة. (2012). *علاقة الشعور بالوحدة النفسية بالاكتئاب لدى عينة من المسنين المقيمين بدور العجزة والمقيمين مع ذويهم*، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الجزائر.

- الغامدي، أحلام. (2020). الوحدة النفسية وعلاقتها بالأفكار اللاعقلانية لدى طالبات المرحلة الثانوية في مدينة الباحة. *مجلة كلية التربية المنصورة*، 10(5): 1478-1529.
- غفران، غالب. (2014). الشعور بالوحدة النفسية لدى عضوات هيئة التدريس المغتربات بجامعة حائل، *مجلة كلية التربية*. جامعة الأزهر، 37(178): 556-581.
- القحطاني، بشير. (2022). ظاهرة إدمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي. *المجلة العربية للنشر العلمي*، (41): 690-715.
- القرني، منصور. (2023). إدمان شبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بالأمن النفسي. دراسة ميدانية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية في جدة. *المجلة الأكاديمية للأبحاث و النشر العلمي*، 9 (42). المملكة العربية السعودية.
- المقدادي، خالد. (2013). *ثورة الشبكات الاجتماعية*، عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
- المقدادي، خالد. (2014). *ثورة الشبكات الاجتماعية*، ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها، عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
- منصور، حسام. (2022). شبكات التواصل الاجتماعي: مدخل نظري لفهم السلبيات والإيجابيات، المؤتمر العلمي الدولي الافتراضي الموسوم ب: *الإعلام الرقمي: المتطلبات وآفاق التغيير*، جامعة ليبيا، مصراته، المنعقد يومي (25) و(26) أكتوبر 2022.
- ميهوب، سهير. (2007). مدي فاعلية برنامج إرشادي في خفض درجة الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بالاضطرابات السيکوسوماتية لدى عينة الطالبات المراهقات المغتربات بالمدن الجامعية، ورقة مقدمة للندوة الإقليمية الأولى لعلم النفس، علم النفس وقضايا التنمية الفردية والمجتمعية. المجلد (17).
- نايف، كريمة. (2022). أسباب إدمان الاطفال على الانترنت، *مجلة القادسية للعلوم الإنسانية*، (4) 25.

يونس، عيد. (2016). إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة الأزهر في قطاع غزة، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين.

2. المصادر والمراجع باللغة الانجليزية

- Adams, M. (2011). Depression and Loneliness among the soviet Elderly immigrants in subsidized housing in Chicago. **ProQuest Dissertation and thesis**, 72 (7), (UMI).
- Ahmed, O. (2018). Relationship between loneliness and mental health among first-year undergraduate students: mediating role of timeline browsing and chatting on Facebook. **International Journal of Contemporary Education**, 1(2): 86-94.
- Aksoy, M. E. (2018). A Qualitative Study on the Reasons for Social Media Addiction. **European Journal of Educational Research**, 7(4): 861-865.
- Baltaci, Ö. (2019). The Predictive Relationships between the Social Media Addiction and Social Anxiety, Loneliness, and Happiness. **International Journal of Progressive Education**, 15(4): 73-82.
- Hughes, D. L. (2017). **Relationship Between Social Media Use and Social Anxiety Among Emerging Adults**, (Un published Thesis) social media and social anxiety, 1-17.
- Latikka, R.; Koivula, A.; Oksa, R.; Savela, N. & Oksanen, A. (2022). Loneliness and psychological distress before and during the COVID-19 pandemic: Relationships with social media identity bubbles, **Social Science & Medicine**, (293): 2-10.
- Macur, M. & Pontes, H. (2018). **Individual differences and the development of internet addiction: A nationally representative study**. In B. Bozoglan (Ed.), Psychological, social, and cultural aspects of internet addiction (pp. 221–235). Information Science Reference/IGI Global.

- Mozafari, S.; Mohamad, A. S. & Firoozeh, G. (2018). Study of the relationship between Internet addiction with social Anxiety and Loneliness among high school students in Yasuji. **Journal of Advanced Pharmacy Education & Research**,8(2): 142-148.
- Ozdermir, U. (2008). Correlates of loneliness among university students. **Journal of Child and Adolescent psychiatry and mental health**, 2(1).
- Radovic, A; McCarty, C. A.; Katzman, K. & Richardson, L. P. (2018). Adolescents' Perspectives on Using Technology for Health: Qualitative Study. **JMIR Pediatr Parent**. 1(1): e2.
- Rokach, A. (1988). The experience of loneliness: A tri-level model. **The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied**, 122(6): 531–544.
- Schwartz, M. (2010). **The usage of Face book as it relates to narcissism, self-esteem and loneliness**. (Unpublished Doctoral Dissertation of Psychology). Pace university.
- Sheng, J.; Amankwah-Amoah, J. & Wang, X. (2019). Technology in the 21st Century: New challenges and opportunities **.Technological Forecasting and Social Change**, (143): 335-321.
- Shaver, P.R., & Rubenstein, L.R. (1981). The impact of parental relationships on adolescent loneliness. **Journal of Personality and Social Psychology**, 41(2): 211-223.
- Simsek, A.; Elciyar, K. & Kizilhan, T. (2019). A Comparative Study on Social Media Addiction of High School and University Students. **Contemporary educational technology**, 10(2): 106-119.
- Schafer, M. (2012). Loneliness in Social Context: A review of research and current trends. *Jornal of Social Media Psychology*, 49(2), 89-101.
- Tang, C.S.K & Yogo, M. (2019). Depression as a mediator between social anxiety and Social Network addiction. *Jornal of Mental Health and Clinical Psychology*, 3(4), 10-15.

Veroline, S. (2021). How to Adolescents use social media to cope with Feelings of Anxiety and Loneliness During COVID-19 Quarantine. *Cyberpsychology, Behavior and Social Network*, 24(10), 678-684.

Weiss, R. (1987). Reflection the Present state Of Loneliness research, **Journal of Social Behavior and Personality**, 2(4): PP.16-1

Yavich, R. Davidovitch, N. & Frenkel, Z. (2019). Social Media and Loneliness—Forever Connected?. *Higher Education Studies*, 9(2), 10-21

المراجع الإلكترونية

Garcia, E. (2011). *A tutorial on correlation coefficients, information-retrieval-*

18/7/2018.<https://pdfs.semanticscholar.org/c3e1/095209d3f72ff66e07b8f3b152fab099edea.pdf>.

Bennett, C. (2019). **Are You Addicted to social media**, Retrieved from? Available: <https://www.news-medical.net/health/Are-You-Addicted-to-Social-Media.aspx>

الملاحق

أ. أدوات الدراسة قبل التحكيم

ب. قائمة المحكمين

ت. أدوات الدراسة بعد التحكيم

ث. أدوات الدراسة بعد إجراء فحص الخصائص (السيكومترية)

ج. كتاب تسهيل مهمة

ملحق (أ)

أدوات الدراسة قبل التحكيم



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد...

أخي الطالب / أختي الطالبة

فبين أيديكم استبانة لدراسة بعنوان " الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور

بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس".

وهي دراسة مكتملة للحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي.

أرجو منكم التفضل بتعبئة الاستبانة التي أُعدت لهذا الغرض، آملاً الموضوعية في الإجابة، علماً أن الإجابات ستعامل بسرية تامة، ولن تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحثة

دانية أبو صوي

إشراف: أ.د. معزوز علاونة

أولاً: البيانات الشخصية

أرجو التكرم بوضع إشارة (X) في المربع الذي يناسب حالتك:

1-	الجنس	1- () ذكر	2- () أنثى	
2-	العمر	1- () 16 عاماً	2- () 17 عاماً	3- () 18 عاماً
3-	الصف	1- () أول ثانوي(عاشر)	2- () ثاني ثانوي(حادي عشر)	3- () توجيهي(ثاني عشر)
3-	التخصص	1- () أدبي	2- () علمي	3- () بجمروت

ثانياً: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

الرقم	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	معارض	معارض جداً
المجال الأول: الإفراط في الإدمان والاستعمال						
1.	غالباً ما أجد نفسي أقضي وقتاً أطول مما كنت أنوي على وسائل التواصل الاجتماعي.					
2.	أشعر أن الحياة سوف تكون مملة بدون وسائل التواصل الاجتماعي.					
3.	أجد نفسي أفكر بما حدث في وسائل التواصل الإلكتروني وأنا بعيد عنها.					
4.	أشعر بالانزعاج إذا قاطعني أحد وأنا منشغل باستعمال وسائل التواصل الاجتماعي.					
5.	أجد صعوبة في النوم ليلاً مباشرة بعد استعمال وسائل التواصل الإلكتروني.					
6.	سوف أشعر بالضيق لو قلت الوقت الذي أمضيه مع وسائل التواصل الاجتماعي.					
7.	أشعر أنني أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي أكثر فأكثر منذ أن بدأت أستخدمها.					
8.	أجد نفسي أفكر بشكل متكرر في وسائل التواصل الاجتماعي حتى عندما أكون بعيداً عنها.					
9.	أحتاج إلى قضاء وقت أطول على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على نفس الشعور بالرضا.					

					10. أحاول تقليل استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، لكنني أجد صعوبة في ذلك.
					11. أشعر بالضيق أو القلق عندما لا أتمكن من الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.
					12. أقضي أكثر من (4) ساعات يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي.
المجال الثاني: التأثير على العلاقات الاجتماعية.					
					13. أهلي يشكون مني باستمرار بسبب انشغالي الدائم بوسائل التواصل الاجتماعي
					14. أتجاهل المشاركة في المناسبات الاجتماعية لانشغالي في استعمال وسائل التواصل الاجتماعي.
					15. يؤثر استعمالي المفرط لوسائل التواصل على دراستي أو عملي أو حياتي الشخصية.
					16. كثيراً ما ألغي زيارة الأصدقاء بسبب انشغالي بوسائل التواصل الإلكتروني.
					17. استعمل وسائل التواصل الاجتماعي للهروب من مشاعر التوتر أو الحزن.
					18. أفضل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على قضاء الوقت مع الأصدقاء أو العائلة.
المجال الثالث: التأثير على المجال الأكاديمي.					
					19. درجاتي الدراسية تدهورت بسبب استخدامي المستمر لوسائل التواصل الاجتماعي.
					20. كثيراً ما أهمل واجباتي الدراسية بسبب انشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي.
					21. أصبحت منشغلاً عن متابعة متطلبات دراستي اليومية بسبب الوقت الطويل الذي أقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي.
					22. أجد صعوبة في إكمال المهام اليومية بسبب استعمالي لوسائل التواصل الاجتماعي.
					23. ألاحظ أنني أهملت هواياتي وأنشطتي الأخرى بسبب وقتي على وسائل التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: مقياس الشعور بالوحدة النفسية

الرقم	العبارة	إطلاقاً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً
المجال الأول: العزلة الاجتماعية						
1.	أشعر أنني محتاج لأصدقاء.					
2.	أشعر بأنني جزء من مجموعة من الأصدقاء.					
3.	أشترك في كثير من الأشياء مع الناس المحيطين بي.					
4.	أشعر أنني غير مفهوم من قبل من حولي.					
المجال الثاني: العزلة العاطفية						
5.	يغلب على الشعور بالوحدة.					
6.	أشعر أنه لا يوجد من ألبأ إليه من الناس.					
7.	أشعر بأن الآخرين يهملونني.					
8.	أشعر بأنني منعزل عن الآخرين.					
9.	أشعر بعدم وجود أحد يمكنني التحدث إليه.					
10.	أشعر أنني أفقد للتواصل العاطفي الحقيقي مع الأشخاص المقربين.					
المجال الثالث: عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية						
11.	أشعر بأنني لم أعد قريباً من أي شخص.					
12.	أشعر بأن اهتماماتي وأفكاري لا يشاركني فيها أحد.					
13.	أشعر بالود والصدقة مع الآخرين.					
14.	أشعر بأنني قريب من الناس.					
15.	أشعر بأن علاقتي مع الآخرين ليس لها قيمة.					
16.	أشعر بأنه لا يوجد شخص يفهمني جيداً.					
17.	أشعر أنني أفقد الروابط العميقة مع الآخرين.					
18.	أعتقد أنني أعيش حياة اجتماعية مليئة بالفراغ.					
19.	أشعر بالود والصدقة مع الأشخاص المحيطين بي.					
20.	أجد صعوبة في تكوين صداقات جديدة في المدرسة.					
21.	أجد صعوبة في التفاعل مع الآخرين في الواقع مقارنة بالتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.					
22.	أشعر أنني أقل ثقة بنفسني عند مقارنة حياتي بحياة الآخرين التي ينشرونها على وسائل التواصل الاجتماعي.					

ملحق(ب) قائمة المحكمين

الرقم	الاسم	التخصص	الرتبة العلمية	الجامعة
1	أحمد عبد اللطيف أبو أسعد	إرشاد نفسي وتربوي	أستاذ دكتور	جامعة مؤتة الأردنية
2	محمد أحمد شاهين	إرشاد تربوي و نفسي	أستاذ دكتور	جامعة القدس المفتوحة
3	معتصم مُصلح	مناهج و طرق تدريس	أستاذ دكتور	جامعة القدس المفتوحة
4	يوسف ذياب عواد	صحة نفسية	أستاذ دكتور	جامعة القدس المفتوحة
5	فخري مصطفى دويكات	تربية خاصة	أستاذ مشارك	جامعة القدس المفتوحة
6	محمد طالب دبوس	قياس و تقويم	أستاذ مشارك	جامعة الاستقلال
7	إياد بسام اشتية	إرشاد نفسي وتربوي	أستاذ مساعد	الجامعة القدس المفتوحة
8	بشار كمال عنبوسي	إرشاد نفسي وتربوي	أستاذ مساعد	الجامعة الأردنية
9	راتب أبو رحمة	إرشاد نفسي وتربوي	أستاذ مساعد	جامعة القدس المفتوحة
10	محمد راجح العوري	إرشاد نفسي وتربوي	أستاذ مساعد	جامعة بيرزيت

الملحق (ت) أدوات الدراسة بعد التحكيم



جامعة القدس المفتوحة

عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد...

أخي الطالب / أختي الطالبة

فبين أيديكم استبانة لدراسة بعنوان " الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بالشعور

بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس".

وهي دراسة مكتملة للحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي.

أرجو منكم التفضل بتعبئة الاستبانة التي أُعدت لهذا الغرض، آملاً الموضوعية في الإجابة، علماً أن الإجابات ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحثة

دانية ابوصوي

إشراف: أ.د. معزوز علاونة

أولاً: البيانات الشخصية

أرجو التكرم بوضع إشارة (X) في المربع الذي يناسب حالتك:

1-	الجنس	1- () ذكر	2- () أنثى	
2-	العمر	1- () 16 عاماً	2- () 17 عاماً	3- () 18 عاماً
3-	الصف	1- () أول ثانوي(عاشر)	2- () ثاني ثانوي(حادي عشر)	3- () توجيهي(ثاني عشر)
3-	التخصص	1- () أدبي	2- () علمي	3- () بروت

ثانياً: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

الرقم	العبارة	موافق جداً	موافق	محايد	معارض	معارض جداً
المجال الأول : الإفراط في الادمان و الاستخدام						
24.	غالباً ما أجد نفسي أقضي وقتاً أطول مما كنت أنوي على وسائل التواصل الاجتماعي.					
25.	أشعر أن الحياة سوف تكون مملة بدون وسائل التواصل الاجتماعي.					
26.	أجد نفسي أفكر بما حدث في وسائل التواصل الإلكتروني و أنا بعيد عنها.					
27.	أشعر بالإنزعاج إذا قاطعني أحد و أنا منشغل باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.					
28.	أحياناً تمر أيام عديدة دون شعوري بالحاجة لإستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.	حذفت				
29.	الوقت يمر دون أن أشعر عندما أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي.	حذفت				
30.	أجد صعوبة في النوم ليلاً مباشرة بعد إستخدامي وسائل التواصل الإلكتروني.					
31.	سوف أشعر بالضيق لو قلت الوقت الذي أمضيه مع وسائل التواصل الاجتماعي.					
32.	أشعر انني أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي أكثر فأكثر منذ أن بدأت أستخدامها.					

					33. أجد نفسي أفكر بشكل متكرر في وسائل التواصل الاجتماعي حتى عندما أكون بعيداً عنها.
					34. أحتاج إلى قضاء وقت أطول على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على نفس الشعور بالرضا.
					35. أحاول تقليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لكنني أجد صعوبة في ذلك.
					36. أشعر بالضيق أو القلق عندما لا أتمكن من الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.
					37. أقضي أكثر من 4 ساعات يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي.
المجال الثاني : التأثير على العلاقات الإجتماعية.					
					38. أهلي يشكون مني باستمرار بسبب إنشغالي الدائم بوسائل التواصل الاجتماعي
					39. أتجاهل المشاركة في المناسبات الاجتماعية لانشغالي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
					40. يؤثر استخدامي المفرط لوسائل التواصل على دراستي أو عملي أو حياتي الشخصية.
					41. كثيراً ما ألغي زيارة الأصدقاء بسبب إنشغالي بوسائل التواصل الإلكتروني.
			*		42. أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للهروب من مشاعر التوتر أو الحزن.
					43. أفضل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على قضاء الوقت مع الأصدقاء أو العائلة.
المجال الثالث : التأثير على المجال الأكاديمي.					
					44. درجاتي الدراسية تدهورت بسبب إستخدامي المستمر لوسائل التواصل الاجتماعي.
					45. كثيراً ما أهمل واجباتي الدراسية بسبب إنشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي.
					46. أصبحت منشغلاً عن متابعة متطلبات دراستي اليومية بسبب الوقت الطويل الذي أقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي.
					47. أجد صعوبة في إكمال المهام اليومية بسبب استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي.

48.	ألاحظ أنني أهملت هواياتي و أنشطتي الأخرى بسبب وقتي على وسائل التواصل الاجتماعي.				
-----	---	--	--	--	--

ثالثاً: مقياس الشعور بالوحدة النفسية

الرقم	العبارة	إطلاقاً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً
المجال الأول : العزلة الاجتماعية						
23.	أشعر أنني منسجم مع من حولي من الناس.	حذفت				
24.	أشعر أنني محتاج لأصدقاء.					
25.	أشعر بأنني جزء من مجموعة من الأصدقاء.					
26.	أشترك في كثير من الأشياء مع الناس المحيطين بي.					
27.	أشعر أنني غير مفهوم من قبل من حولي.					
المجال الثاني: العزلة العاطفية						
28.	يغلب علي الشعور بالوحدة.					
29.	أشعر أنه لا يوجد من ألبأ إليه من الناس.					
30.	أشعر بأن الآخرين يهملونني.					
31.	أشعر بأنني منعزل عن الآخرين.					
32.	أشعر بعدم وجود أحد يمكنني التحدث إليه.					
33.	أشعر أنني أفقد للتواصل العاطفي الحقيقي مع الأشخاص المقربين.					
المجال الثالث: عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية						
34.	أشعر بأنني لم أجد قريباً من أي شخص.					
35.	أشعر بأن اهتماماتي و أفكاري لا يشاركني فيها أحد.					
36.	أشعر بالود و الصداقة مع الآخرين.					
37.	أشعر بأنني قريب من الناس.					
38.	أشعر بأن علاقتي مع الآخرين ليس لها قيمة.					
39.	أشعر بأنه لا يوجد شخص يفهمني جيداً.					
40.	أشعر بأنني أستطيع أن أعثر على الأصدقاء عندما احتاج إليهم.	حذفت				
41.	أشعر بأنه يوجد أناس يفهمونني جيداً.	حذفت				

					أشعر أنني أفتقد الروابط العميقة مع الآخرين.	42.
					أعتقد أنني أعيش حياة اجتماعية مليئة بالفراغ.	43.
					أشعر بالود و الصداقة مع الأشخاص المحيطين بي.	44.
					أجد صعوبة في تكوين صداقات جديدة في المدرسة.	45.
					أجد صعوبة في التفاعل مع الآخرين في الواقع مقارنة بالتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	46.
					أشعر أنني أقل ثقة بنفسني عند مقارنة حياتي بحياة الآخرين التي ينشرونها على وسائل التواصل الاجتماعي.	47.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

مع فائق الاحترام والتقدير

ملحق(ث) أدوات الدراسة بعد إجراء فحص الخصائص السيكومترية
(النسخة النهائية)



جامعة القدس المفتوحة
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد...

أخي الطالب / أختي الطالبة

فبين أيديكم استبانة لدراسة بعنوان " الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بالشعور
بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في القدس".

وهي دراسة مكتملة للحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي والتربوي.
أرجو منكم التفضل بتعبئة الاستبانة التي أُعدت لهذا الغرض، آملاً الموضوعية في الإجابة، علماً
أن الإجابات ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحثة

دانية ابوصوي

إشراف :أ.د. معزوز علاونة

أولاً: البيانات الشخصية

أرجو التكرم بوضع إشارة (X) في المربع الذي يناسب حالتك:

1-	الجنس	1- () ذكر	2- () أنثى
2-	العمر	1- () 16 عاماً	2- () 17 عاماً
3-	الصف	1- () أول ثانوي (عاشر)	2- () ثاني ثانوي (حادي عشر)
3-	التخصص	1- () أدبي	2- () علمي
			3- () بروت

ثانياً: مقياس الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي

الرقم	العبرة	موافق جداً	موافق	محايد	معارض	معارض جداً
المجال الأول : الإفراط في الادمان و الاستخدام						
49.	غالباً ما أجد نفسي أقضي وقتاً أطول مما كنت أنوي على وسائل التواصل الاجتماعي.					
50.	أشعر أن الحياة سوف تكون مملة بدون وسائل التواصل الاجتماعي.					
51.	أجد نفسي أفكر بما حدث في وسائل التواصل الإلكتروني و أنا بعيد عنها.					
52.	أشعر بالإنزعاج إذا قاطعني أحد و أنا منشغل باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.					
53.	أجد صعوبة في النوم ليلاً مباشرة بعد إستخدامي وسائل التواصل الإلكتروني.					
54.	سوف أشعر بالضيق لو قلت الوقت الذي أمضيه مع وسائل التواصل الاجتماعي.					
55.	أشعر انني أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي أكثر فأكثر منذ أن بدأت أستخدامها.					
56.	أجد نفسي أفكر بشكل متكرر في وسائل التواصل الاجتماعي حتى عندما أكون بعيداً عنها.					
57.	أحتاج إلى قضاء وقت أطول على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على نفس الشعور بالرضا.					

					58. أحاول تقليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لكنني أجد صعوبة في ذلك.
					59. أشعر بالضيق أو القلق عندما لا أتمكن من الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.
					60. أقضي أكثر من 4 ساعات يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي.
المجال الثاني : التأثير على العلاقات الإجتماعية.					
					61. أهلي يشكون مني باستمرار بسبب إنشغالي الدائم بوسائل التواصل الاجتماعي
					62. أتجاهل المشاركة في المناسبات الاجتماعية لانشغالي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
					63. يؤثر استخدامي المفرط لوسائل التواصل على دراستي أو عملي أو حياتي الشخصية.
					64. كثيراً ما ألغي زيارة الاصدقاء بسبب إنشغالي بوسائل التواصل الالكتروني.
					65. أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للهروب من مشاعر التوتر أو الحزن.
					66. أفضل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على قضاء الوقت مع الاصدقاء أو العائلة.
المجال الثالث : التأثير على المجال الأكاديمي.					
					67. درجاتي الدراسية تدهورت بسبب إستخدامي المستمر لوسائل التواصل الاجتماعي.
					68. كثيراً ما أهمل واجباتي الدراسية بسبب إنشغالي بوسائل التواصل الاجتماعي.
					69. أصبحت منشغلاً عن متابعة متطلبات دراستي اليومية بسبب الوقت الطويل الذي اقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي.
					70. أجد صعوبة في إكمال المهام اليومية بسبب استخدامي لوسائل التواصل الاجتماعي.
					71. ألاحظ أنني أهملت هواياتي و أنشطتي الأخرى بسبب وقتي على وسائل التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: مقياس الشعور بالوحدة النفسية

الرقم	العبارة	إطلاقاً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً
المجال الأول : العزلة الاجتماعية						
48.	أشعر أنني محتاج لأصدقاء.					
49.	أشعر بأنني جزء من مجموعة من الأصدقاء.					
50.	أشترك في كثير من الأشياء مع الناس المحيطين بي.					
51.	أشعر أنني غير مفهوم من قبل من حولي.					
المجال الثاني: العزلة العاطفية						
52.	يغلب علي الشعور بالوحدة.					
53.	أشعر أنه لا يوجد من ألبأ إليه من الناس.					
54.	أشعر بأن الآخرين يهملونني.					
55.	أشعر بأنني منعزل عن الآخرين.					
56.	أشعر بعدم وجود أحد يمكنني التحدث إليه.					
57.	أشعر أنني أفتقد للتواصل العاطفي الحقيقي مع الأشخاص المقربين.					
المجال الثالث: عدم الرضا عن العلاقات الاجتماعية						
58.	أشعر بأنني لم أعد قريباً من أي شخص.					
59.	أشعر بأن اهتماماتي و أفكاري لا يشاركني فيها أحد.					
60.	أشعر بالود و الصداقة مع الآخرين.					
61.	أشعر بأنني قريب من الناس.					
62.	أشعر بأن علاقتي مع الآخرين ليس لها قيمة.					
63.	أشعر بأنه لا يوجد شخص يفهمني جيداً.					
64.	أشعر أنني أفتقد الروابط العميقة مع الآخرين.					
65.	أعتقد أنني أعيش حياة اجتماعية مليئة بالفراغ.					
66.	أشعر بالود و الصداقة مع الأشخاص المحيطين بي.					
67.	أجد صعوبة في تكوين صداقات جديدة في المدرسة.					

					68. أجد صعوبة في التفاعل مع الآخرين في الواقع مقارنة بالتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
					69. أشعر أنني أقل ثقة بنفسني عند مقارنة حياتي بحياة الآخرين التي ينشرونها على وسائل التواصل الاجتماعي.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

مع فائق الاحترام والتقدير

ملحق (ج) كتاب تسهيل مهمة

Al-Quds Open University

Academic Affairs
Deanship of Graduate Studies
and Scientific Research

Ramallah - P.O. Box 1804 - Postcode: P6058238
Tel: 02/2976240 - 02/2956073
Fax: 02/2963738
Email - Graduate Studies: fgs@qou.edu
Email - Scientific Research: sprgs@qou.edu



جامعة القدس المفتوحة

الشؤون الأكاديمية
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

رام الله - ص.ب. 1804 - الرمز البريدي: P6058238
هاتف: 02/2976240 - 02/2956073
فاكس: 02/2963738
بريد إلكتروني - الدراسات العليا: fgs@qou.edu
بريد إلكتروني - البحث العلمي: sprgs@qou.edu

الرقم: ع د ب 24/3397/

التاريخ: 2024/12/8

لمن يهمه الأمر

تحية وبعد،

تسهيل مهمة

تهدىكم عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي في جامعة القدس المفتوحة أطيب التحيات، وبالإشارة إلى الموضوع أعلاه تقوم الطالب/ة (دانيا محمد أبو صوي)، بإعداد رسالة ماجستير في تخصص "الإرشاد النفسي والتربوي" الموسومة بـ: (الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة القدس). وعليه، يرجى توجيهاتكم لتسهيل مهمة الطالب/ة في الحصول على المعلومات اللازمة لتوزيع أداة الدراسة على طلبة المرحلة الثانوية في مدارس القدس، وذلك إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير، شاكرين لكم جهودكم بما يخدم مجتمعنا الفلسطيني.

وتفضلو بقبول فائق الاحترام،

أ. د. محمد شاهين

عميد الدراسات العليا والبحث العلمي



نسخة:

• الملف